**中国重汽集团动能站房自动化改造项目**

**招标公告**

**一、项目名称**

项目名称：中国重汽集团动能站房自动化改造项目。

**二、招标内容**

招标内容：动能站房自动化改造。

**三、招标形式**

招标形式：公开招标。

**四、议程安排**

1.公告时间：2022年8月3日。

2.技术答疑联系人：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位** | **姓名** | **联系电话** | **单位** | **姓名** | **联系电话** |
| 卡车公司 | 周天榕 | 15153108270 | 商用车 | 顾胜田 | 15165074115 |
| 特种车 | 李士强 | 13953171483 | 成型厂 | 纪创新 | 13969113785 |
| 橡塑件 | 张俊青 | 13655415077 | 济专 | 孙保滨 | 18766161758 |
| 车桥公司 | 吴鲁华 | 15153153716 | 轻卡 | 陈丙伟 | 15194139378 |
| 发动机 | 王加圣 | 15288867505 | 传动轴公司 | 宁维飞 | 18764075390 |
| 后市场 | 何 雷 | 13793156571 |  |  |  |
| 变速箱 | 宋彬彬 | 18253102890 |  |  |  |

3.开标时间：2022年8月15日上午9:00（若有变动另行通知）。

4.投标地点：济南商用车制造公司第二会议室（暂定）

5.报名及商务事宜联系人：

联系电话：杜庆刚，电话：13122362251；裴晓丹，电话：13078543926

**五、获取招标文件**

1.时间：2022年8月8日16:00点前。

2.方式：招标人首先对投标报名单位进行资格审核，对于资格审核通过的投标 人，招标人将本项目招标书电子版，以电子邮件（发送邮箱：zqny@sinotruk.com）的形式发送至投标人邮箱，招标人不对投标人能否通过电子邮箱正确或及时接收相关邮件负责，招标人邮件发出即视为送达。

**六、投标须知**

**1.合格投标人：**

⑴投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力；

**\*⑵公司注册资金不少于500万元人民币，成立时间3年以上；经营范围满足招标项目需求，****无与招标项目相关的重大行政处罚；**

**\*⑶投标人须提供具有统一社会信用代码的新版营业执照复印件（加盖公章）；**

⑷具有良好的商业信誉，在国家企业信用信息公示系统中无行政处罚、列入经营异常名录和列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息或上述信息已被移除；

⑸投标人在近三年内在经营活动中无违法记录；

⑹具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等；

⑺投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的；

**\*⑻投标人****须提供2019、2020、2021三年的公司财务审计报告（若21年还未出可提供18年的）；**

**\*⑼投标人须提供法人授权委托书原件（在投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证复印件（加盖公章）；**

⑽投标人须具有履行合同所必须的设备、财务、技术、服务等方面的资质和能力；

⑾投标人须具有完全履行招标文件的所有要求的能力；

⑿投标人须负责提供合理的便于运输的包装物，并承担相关费用；

⒀投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求；

⒁投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包给其他单位；

⒂本次招标项目不接受联合体投标；

**\*⒃投标人在向招标人出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标；**

⒄如为代理商投标，需获得生产厂家正式授权原件并具备售后服务承诺原件。

**注：上述带“\*”项为必备的资格文件，在开标前核验（由投标人单独提供），缺一项按废标处理，其余文件开标后核验。逾期的投标文件招标人不予受理。**

**2.投标文件格式组成**

**2.1资质文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，一正一副）：**

**2.1.1 法定代表人身份证明；**

**2.1.2 法人授权委托书及身份证复印件；**

**2.1.3 营业执照副本复印件加盖公章；**

**2.1.4 近三年(2019年1月1日至今)类似项目业绩及合同复印件（加盖公章，须有客户联系方式及联系人以供招标人核实确认），各原则上提供一份满足要求的合同复印件即可；**

**2.1.5 近三年的财务报表加盖公章；**

**2.1.6 招标文件中要求的其它资格证明文件。**

**注：如开标时未提供以上任一文件，将被视为不合格的投标人，可取消本次投标资格。**

**2.2 技术标（独立封装在一个档案袋，一式七份，其中正本一份，副本六份）：**

**2.2.1 技术规格偏离表；**

**2.2.2 相关技术性能、参数的描述；证明服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：**

**1）货物主要技术指标和性能的详细说明；**

**2）对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值；**

**3）投标人在阐述时应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的品牌或型号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过招标文件的要求。**

**2.2.3 近三年(2019年1月1日至今)类似项目业绩及合同复印件（加盖公章，须有客户联系方式及联系人以供招标人核实确认）。**

**2.2.4 技术标书中严禁出现与投标报价有关的内容；**

**2.2.5 综合说明。**

**2.3 商务标（独立封装在一个档案袋，一式两份，一正一副）：**

**2.3.1 投标函；**

**2.3.2 开标一览表；**

**2.3.3 商务条款偏离表；详见本招标文件“第二章 投标文件编制”，请投标人按格式要求进行填写；**

**2.4 所有投标文件需进行正规封装、胶装，不接受活页、散装等方式的投标文资料。所有投标文件均需提供电子版文件（不加密）统一存储在一个独立封装的U盘内（电子版要求详见第二章投标文件格式及2.5电子版文件要求）；**

**2.5电子版文件要求：**

**2.5.1 请在U盘中建立文件夹放入以下投标相关资料，文件夹名称为投标单位全称，U盘上交存档，不返还；**

**2.5.2 开标一览表；附《2022年动能站房自动化改造项目分项报价表》（以下简称“《分项报价表》”；**

**2.5.3 开标现场录入投标商报价电子版信息。报价必须覆盖投标包次所有条目，纸质打印版条目需包含已报价所有条目。**

**2.5.4 电子版投标文件格式**

**1）****“《2022年动能站房自动化改造项目分项报价表》”**文件格式均为Excel表格，且不允许修改格式，若不按此格式进行报价，则视为无效报价。货物主要技术指标和性能的详细说明；

**2）“《2022年动能站房自动化改造项目分项报价表》”**中条目不允许改动、筛选、隐藏，若有则视为无效报价。

**3）“《2022年动能站房自动化改造项目分项报价表》”**Excel表格不要存在数据引用、链接、运算、样式等相关内容。

**3.报价：**

⑴本次招标为公开招标，报价应为：含税价格

经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目所有相关环节有关的所有费用；

详见本招标书之“第二章 投标文件编制”。

⑵所有报价货币单位为：元（人民币），**含税，注明税率**；

⑶付款结算方式：半年期银行承兑汇票；

⑷项目签订合同后支付合同金额的30%；硬件安装完毕支付合同金额的20%；项目验收合格后支付合同金额的40%，中标方开具相应合同发票后按照招标方财务流程进行。剩余10%作为质保金，质保金一年后支付给中标方，质保金期间无利息。

**4.技术规范及服务**

⑴投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

⑵投标人可免费提供的、包含但不限于招标人所要求的其他相关服务内容，按本招标书“第二章 投标文件编制”要求，在其“开标一览表”中一并说明。

**5.其他**

投标人须认可招标人由于招标人上级集团公司政策变化引起的随时终止合同的要求。如投标人不认可、不接受，则投标人在本招标书“第二章 投标文件编制”之“相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）”中注明“不接受”字，招标人将视之为主动弃标。

其余未尽事宜，均按合同约定。

**6.要求招标人或相关合同签订单位提供的配合，在标书文件中说明。**

**七、投标、开标、评标**

1.投标保证金：

⑴投标人向招标人财务部门缴纳50000元（人民币），作为投标人本次投标的保证金；

⑵缴纳方式：电汇或网银，投标保证金应从基本账户转入需备注“中国重汽集团动能站房自动化改造项目投标保证金”；

⑶接收单位：中国重型汽车集团有限公司；

⑷转账信息：

|  |
| --- |
| 开户银行：中国建设银行济南天桥支行 |
| 户名：中国重型汽车集团有限公司 |
| 账号：37001616508050004988 |
| 纳税人识别号：91370000614140905P |

⑸保证金截止时间：2022年8月 11 日16时00分前

⑹说明：

(a)无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标人或合同签订单位提出无理附加条件的，投标保证金不予返还，该投标人2年不得参与招标人组织的招投标项目。不存在以上违规情况的投标人，招标人按照退款程序，按投标人（除中标人外）所提供的投标保证金退付表退还投标保证金（本金，不计息）。（详见 “三、投标文件格式要求”之格式8相关要求）

(b)投标人在向招标人出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标。

(c)发生以下情况时，项目实施单位有权没收保证金：

a）截至开标前3天，投标人无正当理由且未以书面形式递交说明而在投标截止日不来投标的；

b）投标人递送投标文件后，无正当理由放弃投标的；

c）自中标通知书发出之日起30日内，中标人无正当理由不签订合同的；

d）投标人在投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；

e）投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

2.开标

所有报价货币单位均为：元（人民币，含税）。

（1）本次招标的开标、评标由招标人依法组织实施，本次招标采用技术标和商务标分级开标的模式。

（2）本项目开标时间和地点见投标人须知前附表。开标会议由招标人组织并主持。招标人邀请各投标人派员参加开标会议。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（3）开标程序

（a）宣布开标会议开始。

（b）介绍与会人员。

（c）宣读评标纪律。

（d）核验投标人资格证件。

（e）投标人或投标人推选的代表对投标文件密封情况进行检查（投标人未参加开标会议的，视同认可投标文件密封完好）。

（f）经确认无误后，由工作人员当众拆封，先拆启技术标书，开标一览表及商务标书暂时不拆启，由招标人指定专人保管。**投标方需准备PPT现场讲标，改造方案需涉及每个工业园区，并提供控制系统方案的现场演示。**最终，由评标专家组对所有投标方的技术方案进行综合评定和打分，确定进入商务标评阶段的投标方。

3.评标

评标工作由招标人为该项目依法组织的、由三人及以上单数成员（视标的额大小按规定确定专家人数）组成的评标工作小组负责，参照以下评分标准，采用综合评定法，即由评标工作小组按照国家招投标有关规定，本着公平、公正、公开、有序的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，并根据报价情况同时结合项目需求，依据本招标书列示的相关报价规则，本项目采用多级评标模式，投标方须多轮报价，按需确定中标候选人及中标项目，**对未中标人不做任何解释**。

**本次评标只产生一名中标人。**

4.评分标准

（1）投标人综合评审得分取所有评委对该投标人计分之和的算术平均值，最终得分小数点后保留2位有效数字。经确认无误后，由工作人员当众拆封，先拆启技术标书，开标一览表及商务标书暂时不拆启，由招标人指定专人保管。由评标专家组对所有投标方的技术方案进行综合评定和打分，确定进入商务标评阶段的投标方；

（2）根据技术标评审结果，通知未进入商务标评标资格的投标方离场，当众拆启进入商务标评标资格单位的开标一览表，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行商务标的评标，同技术入围投标方进行多轮商务谈判，筛选商务评分优的进入下一轮；

（3）根据技术标及商务标综合得分，形成专家意见汇总，推荐性价比最优的投标方；

（4）招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，最终确定投标人排序；

（5）投标前请各投标方按照招标文件要求对项目方案进行充分准备，投标单位已默认认可上述开标、评标过程，无异议。招标人无义务对未入围投标方及未中标方做任何解释；

（6）本评分细则所指较大业绩是指自2019年1月1日至今，类似计量改造及数据上传的合同，（合同原件或复印件，必须为投标方业绩）；

（7）综合评价值相同的，依照价格、技术、商务、服务及其他评价内容的优先次序，根据分项评价值进行排名。若上述排名皆相同的，则由全体评委成员无记名投票，得票高者排序在前；

（8）评委打分不得超过得分界限；

（9）投标方提交的投标文件和资料必须真实有效。合同签订前，招标方有权组织联合小组（财务、技术、设备、质量等）到中标候选人实地审核，如发现投标文件和资料有弄虚作假，招标方有权取消其中标候选人资格。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 得分项 | 评审内容（共100分） | |
| 技术标  （40分） | 综合技术性能  参数  20分 | 综合技术性能参数  根据所投标产品的实际各项技术参数及综合技术参数对招标文件要求技术参数的符合及响应程度，分为优秀、符合、基本满足三个等级（重要技术参数不满足且有重大偏差的此项得0分），分别酌情赋分，其中：  优秀得14-20分；  符合得7-13分；  基本满足得1-6分。 |
| 较大业绩  10分 | 投标人每有一项100万以下的业绩得0.5分，100万及以上200万以下的业绩得1分，200万及以上的业绩得2分，最多得10分(必须提供合同原件,否则不得分)。 |
| 近三年财务状况  2分 | 根据技术标书中提供的近三年财务报表情况，酌情得1-2分，技术标书中未体现此内容不得分。 |
| 供货周期  施工组织设计  5分 | 能提供详细的供货计划或生产制造及安装调试验收计划，有详细的确保满足供货期基本要求或能在保证质量的前提下提前交货措施的说明；并根据不同厂区现状编制施工组织设计，保证项目安全按期完成，根据实际情况酌情得1-5分；  无上述内容不得分。 |
| 质保期及  售后服务  3分 | 质保期满足或优于招标文件要求，售后服务措施得当，体系完整，项目所在地有相应的的专业售后服务能力酌情得1-3分；  无上述相关内容不得分。 |
| 商务标  （60分） | 总报价  60分 | 1.经初审合格的投标文件其投标报价为有效报价。  满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（标准分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×60  2.评标价格均以元（RMB）为单位计算，百分率、得分值小数点后保留二位，第三位四舍五入。  3.评标委员会二分之一以上人员认为某投标总报价有低于成本价嫌疑的，视为无效报价，不进入下一步评审。 |

**八、合同签订**

1.根据评标工作小组的评标结果并按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人，也不对未中标人做任何解释。

2.招标人发送《中标通知书》给中标人，中标人应及时与招标人联系，在规定的时间内（一般为接到《中标通知书》后2个工作日内）到招标单位对《中标人推荐表》进行签字确认并与相关单位签订合同（一般为接到《中标通知书》后10个工作日内，具体以招标人要求为准），如果中标人接到《中标通知书》后，无正当理由拒绝按其规定的期限与相关单位签订合同或在签订合同时向招标人或相关单位提出附加条件或者更改合同实质性内容的，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

3.中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。

4.在履行合同过程中，中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权解除合同并取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

5.招标人有权指定招标人的关联单位作为合同签订人，与中标人签署相关合同，且具体权利义务以双方最终签署的合同为准。

6.中标人须认可招标人由于招标人上级集团公司政策变化引起的随时终止合同的要求。

**九、废标及终止招标**

1.投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

⑴投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

⑵投标人在报价有效期内撤回投标；

⑶在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

⑷投标人以任何方式诋毁其他投标人；

⑸投标人串通投标；

⑹以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

⑺中标人不按规定签订合同；

⑻法律、法规规定的其他情况；

⑼投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的；

⑽投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位。

2.出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

⑴出现影响采购公正的违法、违规行为的。

⑵因重大变故，采购任务取消的。

⑶招标人认为其他应终止招标的情形。

⑷符合投标条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的。

**十、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，**招标人有权取消其中标资格，**一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**十一、技术要求**

见本招标文件“第三章 技术协议书”，附后。

**十二、解释权**

1.本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。

2.招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。