**中国重汽集团济南动力有限公司**

**AVL EXCITE e-Axle软件**

**招标项目**

附：技术协议书

招

标

书

招标人：中国重汽集团济南动力有限公司

2021年 8月

招标公告

一、项目名称

项目名称：AVL EXCITE e-Axle软件采购项目

二、招标内容及形式

1、招标内容：AVL EXCITE e-Axle软件

2、招标形式：公开招标。

3、不允许任何形式的分包、转包及联合体投标。

**具体要求详见《技术协议书》：第一章到第八章。**

三、交货及付款

**1、交货期**：交货期为合同签订后10个日历日。

**2、交货地点**：济南市华奥路777号。

**3、交货方式**：交钥匙方式。

**4、付款方式：**半年期银行电子承兑汇票：

（1）软件购买后，经现场安装并调试无误买方确认后，卖方提交金额为合同价款90%的收据并附带下列单据，经买方依照财务制度审核无误后20个工作日内支付。

A：金额为该合同价格100%的增值税专用发票（含复印件二份），具体开票信息详见发票信息表，根据表中所列分别开具增值税发票。

招标方增值税专用发票信息如下：

单位名称：中国重汽集团济南动力有限公司

税号：91370100787411873C

地址：章丘市圣井唐王山路北潘王路西

电话：0531-58062198

开户行：中国银行章丘支行

‌账号：2377 0557 4474

B：该套软件最终验收报告的原件及其复印件两份。

(2)合同总价款的10%作为本合同约定软件的保证金，保证金在一年内不计利息。待软件交付使用满1年后，卖方向买方提出书面付款账单，经买方审核无误后20个工作日内支付；如有软件问题，保证金予以扣除。买方将保证金返还给卖方，并不代表对卖方的软件使用期内责任的免除，卖方应在软件使用期内履行其应尽的义务。

四、投标说明

1、投标条件

（1）拟标投人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力，注册资金不少于*200万*人民币（或等值其他货币）；公司成立一年以上（以营业执照成立日期到开标当日满一年为准）；且经营范围满足招标人需求；并在人员、软件、资金等方面具有承担本项目的能力。

（2）拟投标人应提供三证合一的营业执照副本原件和复印件（需盖章）。

（3）拟投标人应提供法定代表人资格证明文件。

（4）拟投标人在工商行政管理局的《国家企业信用信息公示系统》中查询不存在不良记录。

（5）拟投标人不存在严重违规或被列入招标人“黑名单”的声明。

（6）投标人必须是软件所有权人或所有权人的合法授权人，保证所售出的软件为可合法销售的正版软件产品，不侵犯其他第三人的合法权利。

（7）拟投标人经审计的近一年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常。

（8）拟投标人有与本次招标内容相同或类似项目业绩，且近1年内无因服务不当而造成重大事故。

**\* 注：**

1. **如果是授权委托人投标，**要携带三证合一的营业执照副本原件和复印件、法人授权委托书、身份证原件、参加开标会议，否则视为弃标；
2. **如果是法人参加投标**，要携带要携带三证合一的营业执照副本原件和复印件、法人代表证明原件、身份证原件参加开标会议，否则视为弃标；
3. **如果是代理商投标**，除上述a)b)中要求的资料，要另外携带生产商的授权书、原厂售后服务承诺书参加开标会议，否则视为弃标。

2、报价

（1）本次招投标为公开招标，**招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式。评标流程以及规则详细见通知公告→六、评标规则。**

投标人自行勘察软件使用环境，进行合理报价。报价为投标总报价应包括但不限于的软件购买费、原厂服务费、安装调试、与其他专业配合及可预见的风险、以及其它不可预见等全部费用。

（2）本次报价不包括后续升级、维保费用。

（3）软件的报价货币单位为：人民币/元（**报含税价**）。

3、投标文件资料

**（1）投标书一正五副**

（2）投标人所投标软件详细技术资料清单，在标书中列示说明；

（3）投标人完整的技术支持与售后服务实施方案，在标书中列示说明，包含但不限于以下内容：

A、除享受由本品牌生产厂家提供的正规的全球或全国联保三包服务之外，还能获得由本品牌生产厂家或经销商提供的何种免费支持、免费服务或其他对招标人有利的服务项目。

B、售后服务机构或网点（名称、地址、联系人、电话）。

C、针对本项目的技术服务团队情况（人员数量、姓名、电话、专业资质等）。

D、日常维护保养及故障排除措施保证。

（4）投标人关于软件的安装、调试、培训等方案，均需在标书中列示说明。

（5）软件的安装、调试、培训、结算、售后服务等，按《技术协议书》要求，在标书中列示说明，最终以合同约定为准。

（6）投标人要求招标人提供何种配合，需在标书中说明。

（7）凡对本次招标提出的询问，均以招标方的书面答复为准。

4、投标文件的组成

**本次招标采取技术标、商务标分开评标的模式，投标文件需分为三个密封包，即《投标文件（资质文件）》、《投标文件（技术标）》、《投标文件（商务标）》，并标明“商务标书”、“技术标书”、“资质证明文件”字样。本项目商务标书、技术标书、资质文件一式六份，正本一份，副本五份。电子版投标书一份。**

**若为现场开标，营业执照和授权书需在开标现场出示；若为视频开标，则需在视频端呈现即可。**若没有携带营业执照原件，将根据现场所有参与开标的投标单位和专家共同判定得出认可情况**。**详见附件格式1—11**，其余未尽事宜请按各单位习惯制定即可。**

**4.1 资格证明文件包括：**

（1）有统一社会信用代码的新版营业执照副本复印件；

（2）投标函（附件1）；

（3）法定代表人授权书（附件2）法定代表人参加投标的，提供法人身份证明文件；授权人参加投标的，需提供法定代表人授权委托书**（含法人身份证和被授权人身份证）；**

（4）近一年经审计的财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）复印件；**若缺少本项或经财务专家审核认为有异常，则会根据评分标准进行扣分；**

（5）近一年内在经营活动中没有违法违纪行为的声明；

（6）投标单位在国家企业信用信息公示系统中无行政处罚、经营异常和失信信息的声明；

（7）代理商投标要携带生产商的授权书、原厂售后服务承诺书；**根据实际情况提供即可，无格式限制；**

（8）税务部门开具的依法缴纳税收的证明（如有）；

**4.2技术部分：**

（1）技术规格偏离表（附件6）；**必须先进行两列要求一一对照。不允许直接写无偏离。**

（2）近一年同类项目业绩一览表（附件7）及有效合同复印件；**若没有提供相应业绩证明，将影响现场评标专家组对投标单位业绩判定打分。**

（3）供货期及保证措施；

（4）产品的技术服务和售后服务内容及措施；

（5）交货进度及计划；

（6）投标产品技术支持材料

（7）投标人需提交的其它资料。

**4.3商务部分：**

（1）开标一览表（附件3）

（2）投标报价明细表（附件4）**需和（3）（4）（5）一起单独封装1份。**

（3）商务条款偏离表（附件5）**付款方式不可以偏离**；

（4）服务承诺函(附件8)**需写明质保期外服务费用情况；**

（5）备品备件、易损件和专用耗材明细表（附件9）**需在表格下方写明本部分报价是否包含在本项目总报价当中；**

（6）按招标文件投标人须知和技术规格书中要求提供的有关文件。

附件1 投标函

致：中国重汽集团济南动力有限公司：

根据贵方\_ **某项目招标公告** ， **某投标公司名称**  ， 法人代表人为 法人名字，正式授权 被授权人名字 提交**纸质投标文件：商务和技术文件正本 份、副本 份；资质证明文件 份。电子版投标文件1份。**

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2、投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3、本投标有效期自开标日起 90个日历日。

4、如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5、投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

邮编：

电话： 传真：

投标人代表姓名：\_\_ \_\_\_\_\_职务：

开户银行：

银行帐号：

投标人名称（盖章）:

授权代表签字：

日期： 年 月 日

附件2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我＿＿＿＿＿＿＿（姓名）系＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（投标人全称）的法定代表人，就 （项目名称） （招标编号）现授权委托＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（单位名称）的＿＿＿＿＿＿＿＿（姓名、职务）为我公司全权代表，全权代表在投标文件、评标过程中的书面承诺、合同等所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

全权代表无转委权。特此委托。

|  |
| --- |
| （附法人身份证明复印件）  （附授权代理人身份证明复印件） |

全权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

法定代表人签字或盖章

被授权人签字

被授权人电话：

投标人名称（公章）

年 月 日

附件3 开标一览表

**《开标一览表》单独封存，以备唱标使用**

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 数量 | 投标总价（元） | 质保期 | 交货及安装  时间 | 付款方式及比例如何响应 | 付款方式及比例是否偏离 |
| 1 |  | 1批 | 不含税价：  含税价格：  税率： |  |  |  |  |

**注：**

**1、此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致。**

**2、附件345单独密封一份，否则不予唱标。**

**3、总价格需写明含税价、不含税价格、税率。单个报价无需报不含税价格。**

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件4 投标报价明细表

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 部件名称 | 规格型号 | 单 位 | 数 量 | 生产厂商名称 | 单价 | 分项金额 | 交货日期 | 交货地点 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | |  |  | | | | | | |

注：

1、选购件不包括在本报价表内，应另附纸分项单报。

2、如上表中的有关费用投标人免费提供，请注明“免费”字样。

3、分项金额=数量\*单价；合计等于各分项金额之和。

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件5 商务条款偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 响应规格 | 是否偏离  （提供说明） |
| 质保期 |  |  |  |
| 交货时间及地点 |  |  |  |
| 付款条件 |  |  |  |
| 售后技术服务要求 |  |  | 无偏离 |
| 备品备件及耗材等要求 | 无 | 无 | 无 |

投标人名称： 授权代表签字： 日期：

注：为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

附件6 技术规格偏离表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 响应规格 | 是否偏离 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

附件7 近一年同类项目业绩一览表

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购单位** | **项目名称**  **（万元）** | **数量** | **合同金额** | **合同签订时间** | **联系人及**  **联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：提供近一年同类产品的制造销售业绩（用户名单、联系方式），并附合同复印件。

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件8 服务承诺函

项目名称：

**中国重汽集团济南动力有限公司：**

我代表（投标单位名称）对中标合同产品的服务作如下承诺：

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件9 备品备件、易损件和专用耗材明细表

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号规格 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 | 制造商 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

附件10 设备质量承诺函

项目名称:

**中国重汽集团济南动力有限公司：**

我代表(投标单位名称)为保证中标产品的质量特作如下承诺：

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件11 投标文件封面及封口格式

封面格式：

|  |
| --- |
| 投标文件  （1正本/ 副本）  项目名称：  投标人名称（公章）：  地址：  授权代表电话：  传真： |

投标人名称： 授权代表签字： 日期

五、议程安排

1、发标时间

2021年8月26日（周四）

2、发布招标方式

中国重汽官网→快讯中心→通知公告栏公布

**注意：此渠道为官方唯一发布渠道，切勿相信其他来源的信息。**

3、技术答疑

答疑时间：截止至2021年9月10日（周五）下午17点前，逾期不受理

答疑方式：书面及邮件

联 系 人：黄福战

电 话：0531-58066124

邮 箱：[sunwy@sinotruk.com](mailto:sunwy@sinotruk.com)

4、商务答疑

答疑方式：**邮件及电话**

联系人：许队三

电话：0531-58066335

邮 箱：xuduisan@sinotruk.com

5、投标报名及注意事项

投标报名截止时间：2021年9月6日下午17点前，逾期不受理。

报名方式：邮件（一直在组织项目招标，电话沟通不及时，请邮件处理）

邮 箱：xuduisan@sinotruk.com

投标邮件主题： 单位授权 代表参与投标 项目电话

**报名提交资料：营业执照、授权书、**附件发送，不要发压缩包，不要使用126或者123邮箱报名，我公司无法打开下载）

报名后无需电话询问是否报名成功，我单位会通过邮件一一回复。

1. **如果是授权委托人投标，**要提交三证合一的营业执照副本、法人授权委托书（含法人及授权人身份信息证明、授权代表联系方式）
2. **如果是法人参加投标**，要提交三证合一的营业执照副本、法人代表证明文件
3. **如果是代理商投标**，除上述a)b)中要求的资料，要另外携带生产商的授权书、原厂售后服务承诺书

6、开标时间

2021年9月7日下午13：30，若有变动另行通知。

7、开标方式

根据授权代表近期出行状况而定。授权代表自行在国务院客户端（微信小程序名称）进行查询，**若授权代表及所在公司在中高风险区，选择视频参与投标**，视频链接会在报名后统一邮件回复，提前邮寄投标文件即可；

**若授权代表及所在公司在低风险区，则可以来现场进行投标，需提供健康码和国务院客户端的两个证明：疫情风险查询和防疫行程卡（近14天）。** 现场投标自行携带投标书即可

**邮寄时注意**：快递封面上请务必写清楚是哪个项目、哪个公司的投标书、授权代表电话。

招标文件邮寄地址：山东省济南市历城区华奥路777号重汽科技大厦，黄福战，0531-58066124

8、现场资质审验

详见投标条件→资质证明文件。（本文档搜索查找即可）

投标地点：重汽科技大厦6楼会议室

六、评标

1、评标

为保证项目顺利实施，由招标人组织、按国家法律法规及公司相关规章制度要求，设立评标工作小组，同时依据以下评分标准，采用综合评定法，本着公平、公正、公开的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，对招标文件中规定的各项因素进行综合评审，确定中标人**（不保证最低价格中标），对未中标单位不做任何解释。**

2、评分标准

(1)评标依据：采用综合评分法，根据项目需求，可以进行多级谈判。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评定内容** | **最大分值（分）** |
| **投标报价** | 采用基准法：取所有有效投标人有效报价的算术平均值作为基准值，根据投标报价与基准值价差大小给予赋分：投标报价与基准值相等，得基本分30分：投标报价高于基准值，每比基准值高2%扣1分，得分下限0分；投标报价低于基准值，每比基准值低2%加1分，得分上限40分。 | 40 |
| **商务部分** | 投标现场提供资质原件备查，资质不符或不提供不允许参加投标。  投标方须提供近一年（自2019年1月1日至今）同类项目案例，300万以上得6分，最多得20分，100万-300万得4分，最多得12分，100万以下的得2分，最多得6分。投标现场提供合同原件备查，不提供不得分。 | 20 |
| **产品技术** | 投标文件中技术参数符合招标文件的要求赋8分，再详细考察其功能与项目需求的吻合性,有一处负偏离，扣0.5分，以此类推；（加黑处为核心参数）有正偏离，且对项目存在实际改进作用，则加1分，最高可以加到2分。 | 10 |
| 现场讲标，方案及技术优势明确，讲述全面细致 | 5 |
| 关键部件技术支持资料完整（含不限于部件名称、数量、厂家等信息），以产品厂家网页内容或者实际宣传彩页为准。 | 5 |
| **售后服务/资质** | 1.有完整的售后服务体系（3分），  2.提供完备的本地化服务支持承诺，承诺到现场响应时间（2分） | 5 |
| 1.投标人提供相应完善的培训计划（2分）  2.合理的供货方式（3分） | 5 |
| 1.对服务的方式（1分）  2.现场的支持（1分）  3.超出质保服务的费用，最低者赋3分，其余在0-2之间。（3分） | 5 |
| **现场答疑** | 回答评标专家针对价格、技术、商务及售后服务等部分现场提出的问题。 | 5 |

（2）评标方法

a、若出现总分并列时，比较产品技术与服务承诺部分综合得分，此分项得分高者排序在前；若产品技术与服务承诺综合得分仍相同，再比较价格部分的投标报价得分，此分项得分高者排序在前；若投标报价得分仍相同，则由全体评委成员无记名投票，得票高者排序在前。

b、评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

c、评标过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评标，有关情况处理意见待招标工作小组确认后，再行评定。

4.本项目只产生一个中标人。中标人签订合同前须进行最终审查。最终审查的对象是投标项目的中标候选人。最终审查的内容是对中标候选人的经营状况、服务质量、资格、信誉以及招标人认为有必要了解的其它问题作进一步的考查及后审。最终审查的方式，根据需要采取问询或实地查证等方式。如审查结果综合评价得分最高的投标单位不符合成交条件，则本次评标作废。

七、合同签订

1、招标人根据评标工作小组的评标结果确定中标人，并书面通知中标人，招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人。

2、中标人应当按照合同约定的履约责任，在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人有权解除合同。

**3、中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权取消其中标资格，招标人将从中标候选单位中依序重新确定中标人，或重新组织招标。**

八、废标及终止招标

1、投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

（1）有效投标不足三家；

（2）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（3）投标人在报价有效期内撤回投标；

（4）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（5）投标人以任何方式诋毁其他投标人；

（6）投标人串通投标；

（7）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

**（8）投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；**

（9）法律、法规规定的其他情况。

2、出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

（1）符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

**（3）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；**

（4）因重大变故，采购任务取消的；

九、其他

1.其余未尽事宜均以最终签署的协议（或合同）约定为准。

2.要求招标人或相关合同签订单位提供的配合，在标书文件中说明。

3.凡对本次招标提出的问询，均以招标人的书面答复为准。招标人的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，对招标人和投标人均无任何约束力。

4.投标人应承担所有与准备和参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担此费用。

5.中标人瑕疵滞后发现的处理原则：无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

十、招标解释权

**本次招标最终解释权归中国重汽集团济南动力有限公司。**

请在报名后，及时联系技术负责人。  
联 系 人：黄福战

电 话：0531-58066124

邮 箱：[sunwy@sinotruk.com](mailto:sunwy@sinotruk.com)