中国重汽集团国际有限公司

2021年度平面设计资格准入项目招标书

**第一部分 基本信息**

一、招标人

中国重汽集团国际有限公司。

二、招标方式

公开招标。

三、招标内容

宣传画册、单页、折页设计；产品类长图设计（手机长图，网页版面设计）；常规尺寸易拉宝设计；海报设计（尺寸小于0.9m×1.2m）；户外广告设计（尺寸大于海报的）；活动主视觉、产品主视觉图、网站主视觉图，主题视觉图设计；单一图片设计（网站产品展示、公众号、屏保、微博等网络平台）；VI文件语言更换（在不改变VI标准的前提下，单纯对VI文件内的语言进行更换）；图片精修（纯色背景），延展（已经设计完成的平面项目进行其他项目的延展）等制作的资格准入。以上各业务权重详见附件1。

四、投标资料递交方式

将投标资料用封条封存后，在开标当日现场交予招标人。封存要求见本招标书第三部分。

五、开标方式

公开唱标，内部评标。

六、开标时间

2021年2月3日9时。

七、开标地点

山东省济南市高新区华奥路777号中国重汽科技大厦，具体会议室另行通知。

七、中标人数量

2-3家。

**第二部分 投标人须知**

一、招标文件的澄清与修正

1.在开标前，投标人已发出投标资料但需要澄清投标文件中的疑点的，应当以书面形式致函招标人。

2.在开标前，招标人不论由于自己的考虑或由于对投标人提问的澄清，都可以对招标文件用补充方式进行修正。

3.招标人有权决定推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更书面通知所有投标人。

4.澄清与修正的内容构成招标文件的组成部分，与招标文件具有相同的约束力。

二、对投标人的要求

（一）资格要求

1.投标人具备独立法人主体资格和完全民事行为能力，财务及经营状况良好，无失信记录，具有独立承担民事责任的能力；公司成立三年以上，其注册资本不得低于50万元人民币；

2.**投标人应在开标日3日前向招标人交纳人民币5000元的投标保证金后才能获得本次招标的投标资格。**投标人中标后，该保证金不再退还，自动转为平面设计业务的履约保证金；投标人未中标，该保证金将在中标通知发布之日起10个工作日内原路径全额退还。招标人账户信息见本招标文件第六部分。投标人缴纳保证金时，**应在汇款时注明“××公司2021年度平面设计资格准入项目投标保证金”**。未按规定向投标人交纳投标保证金的，无投标资格。

发生以下情况时，招标人有权没收投标保证金：

（1）投标人已向招标人申请参加本次投标，但又计划撤回投标，未在开标日3日前向投标人书面说明的。

（2）开标时投标人非因不可抗力原因未到场的。

（3）投标人递送文件后，无正当理由放弃投标的。

（4）自中标通知或中标公告发出之日起30日内，中标人无正当理由不签订合同的。

（5）投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的。

（6）投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

（二）报价

投标人应按照《2021年度平面设计资格准入项目报价单》（见附件1，以下简称“《报价单》”）的要求逐项填写，严禁更改《报价单》的格式与要求。若投标人另有其他说明，请以备注方式单独写明。投标人的报价应在满足招标人要求和质量的前提下，费用最低、最优惠。

《报价单》作为招标人的评标参考依据。

（四）发票

投标方需在投标资料中注明提供何种发票及发票税率。

（五）知识产权及保密

设计稿的著作权等相关知识产权归招标人所有，设计完成后必须将可以直接清晰印刷且可编译的、无排他性的设计终稿提供给招标人，包括但不限于“AI”“PSD”“EPS”等制作源文件。投标人与招标人应当互相保守双方的商业秘密。对提供的参数、规格、价格、使用方法等技术资料，未经招标人书面许可，投标人不得泄露。

三、其他

1.中标人未经招标人同意将中标项目转让、部分转让或分包给他人的，招标人有权废止合同，并处转让、部分转让或分包金额10%的罚款。给招标人造成损失的，还应当赔偿损失。

2.投标人不得相互串通投标或与招标人的工作人员串通投标，不得向招标人的工作人员行贿或提供其他好处。通过以上手段谋取中标的，中标无效并取消参加以后投标的资格，情节严重触犯法律的，依法移送有关司法机关处理。

3.本次招标为公开招标，投标人在公开唱标后、确定候选中标人前，不得进行二次报价。

4.投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

**第三部分 投标资料**

一、纸质版资料规格

投标资料及招投标双方就投标交换的文件和来往函件，一律用A4纸规格打印文稿。同时，投标人还可在开标现场播放PPT、视频等相关资料。播放视频的总时长不得超过3分钟。

二、投标资料主要内容

 投标资料应当加盖投标人公章，正本一份，副本两份。每份投标资料应至少包含下列内容：

1.投标人公司简介、从业经历、公司相关证照复印件、法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件、联系资料（均加盖投标人公章）。

2.《报价单》（加盖投标人公章）。

3.《投标书》（见附件2，加盖投标人公章）。

4.若非法定代表人参加，应提交被授权人的授权委托书、被授权人身份证复印件（均加盖投标人公章）。

5.企业荣誉及近三年内与中国重汽或其他汽车品牌重点合作项目的优秀设计案例。

6.主题系列图设计（彩色）。请以汕德卡海外发布会为背景，设计发布会的主视觉图以及活动所需的系列图片，要求至少一张主视觉图，一张牵引车视觉图，一张自卸车视觉图，其他主视觉图投标公司可根据自身情况自行增加。

7.企业形象系列图设计（彩色）。请以招标人海外宣传图册为设计背景，设计一张展示企业形象主视觉图，并提出对企业宣传画册的整体设计方案。

8.若投标人有额外说明，可一并放入投标资料。

三、投标资料要求

1.资料文件正本用A4纸打印，须加盖投标人公章，并经法人代表或授权代表签署。投标资料的修改处须加盖公章。

2.将文件密封在同一投标袋内，在封口处贴上封条，封条上须加盖公章，注明：

（1）招标人：中国重汽集团国际有限公司。

（2）招标内容：中国重汽集团国际有限公司2021年度平面设计资格准入项目。

（3）投标人全称、联系人、联系电话。

（4）法定代表人或授权代表签字。

四、投标资料的撤回

投标人撤回投标资料应以书面形式通知招标人，并应有投标人授权代表的签字和单位公章。

五、其他

1.开标当日，投标人应携带相关证照原件备查。

2.由于不可抗拒的原因，招标人对投标资料的遗失和损坏不负任何责任。

3.招标结束后，无论投标人中标是否，投标人递交的投标资料一律不予退回。

**第四部分 评标**

一、评标标准

招标人将根据设计水平、价格、服务、资质等因素综合考量，最终确定中标人。

|  |  |
| --- | --- |
| 评分内容 | 评分标准 |
| 价格水平（20分） | 满足招标文件要求且投标价格的加权值最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（20分）。其他投标人的价格统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价／投标报价加权平均值）×20。 |
| 合同履约能力（10分） | 依据投标人的运营状况，经营业绩，之前成功的**平面设计案例、尤其是商用车国内、国外的平面设计案例**，财务状况，技术力量和服务体系评分。经综合评定质量为“优”的，赋8-10分；情况为“良”的，赋5-8分；情况为“一般”的，赋5分及以下，最少0分。 |
| 素材积累情况（20分） | 对中国重汽所有产品的素材进行展，包括但不限于汕德卡、HOWO全系列、HOHAN、HOWO轻卡，海西，王牌等中国重汽主流产品。**并且对重汽主流出口产品素材进行重点展示。****专家组现场要求展示的车型素材，投标人应无保留的进行展示，现场没有展示的，则视为无。**素材较为全面，仅需对新车型和3种以内的车型进行重新拍摄的，15-20分；素材基本全面，但缺少个别车型，除新车型外，需对4-6种车型重新拍摄的，10-15分；素材存在较多的缺陷，除新车型外，需要对7-10重新拍摄整理的，得分5-10分素材基本不全，无法支撑设计的，除新车型外，需要11种以上车型重新拍摄的，得分0-5分。 |
| 产品主题系列图设计（25分） | 投标单位以汕德卡海外发布会为背景，进行发布会系列平面设计：1.画面尺寸要求能够符合4:3、16:9等长宽比例，**2.重点要求设计国际化，符合国际上主流视觉潮流设计理念，设计效果对标世界一流商用车的平面设计水平。****3.对设计作品从专业角度进行技术剖析，并对设计理念进行传达。****4.注意受众群体为海外客户。****5.至少提供一张活动主视觉图的设计，一张自卸车视觉图，一张牵引车视觉图，其次可对发布会活动的一系列平面设计方案进行多张展示。**经综合评定质量为“优”的，赋20-25分；情况为“良”的，赋10-20分；情况为“一般”的，赋10分及以下，最少0分。 |
| 企业画册主题图设计（25分） | 请投标单位以制作中国重汽企业宣传册为背景，设计企业形象主视觉图。**1.画面尺寸要求横版A4。****2.重点要求设计国际化，符合国际上主流视觉潮流设计理念，设计效果对标世界一流商用车的平面设计水平。****3.对设计作品从专业角度进行技术剖析，并对设计理念进行传达。****4.注意受众群体为海外客户。****5.至少提供一张企业形象的主视觉图，并对企业宣传册的内容方案进行系列展示。**经综合评定质量为“优”的，赋20-25分；情况为“良”的，赋10-20分；情况为“一般”的，赋10分及以下，最少0分。 |

二、重新招标

若开标当日参加本招标项目的投标人数量不足三家的，招标人应当重新招标。

三、现场考察

招标人认为确有必要，将对投标人的业务场所进行现场考察，投标人应当配合。

四、评标模式

招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，先由专家组综合评审推荐2-3家候选中标人，再由相关人员与专家组共同对候选中标人进行评/议标，最终确定推荐中标人。

**第五部分 中标**

一、中标确认和中标有效期

中标后，招标人将发送《中标通知书》给中标人，中标人应在3个工作日内予以正式盖章确认，不能及时确认的，视为中标人弃标，招标人可按评标排名将未中标人递补为中标人，或者采取增补招标的方式重新确定中标人。

中标人在《中标通知书》下达日期起一年内，均有资格参与标书内的平面设计项目。

二、中标后的业务操作模式

本招标项目为资格准入标。中标人中标后，每发生一次平面设计项目，招标人均根据每次设计需求与制作标准向中标人发出方案征询函，中标人收到方案征询函后，应当在规定的时间内按照招标人的要求向招标人反馈报价单与相关信息，且该报价不得高于《报价单》的报价。招标人依据报价、设计效果、交货时间等，在符合方案征询函反馈要求的中标人中确定该次设计项目的制作单位，并签署相关合同。若此后的设计项目与前述设计项目在设计内容、设计数量及相关要求一致，或者必须采用上一设计结果作为新的设计依据，则招标人可继续指定前述制作单位作为本设计项目的制作单位，但制作单位不得提高或变相提高报价，也不得以非正当理由拒绝设计，否则招标人可以另行选择其他中标人作为制作单位。

三、费用结算

设计方案验收合格后，中标人开具合同要求的发票，招标人收到发票后1个月内进行结算，结算金额和结算方式根据中国重汽资金计划确定。

**第六部分 其他**

一、招标人的联系人信息

联 系 人：程龙。

电子邮箱：chenglong@sinotruk.com。

咨询电话：0531-58062706/15318858596。

确定投标的投标人，应在开标3日前，将加盖投标人公章的《投标书》扫描后，通过电子邮件的方式发送至上述电子邮箱。未向上述电子邮箱发送电子邮件的，或者逾期发送电子邮件的，无投标资格。咨询电话仅作为本次招标业务咨询使用，不作报名使用。

二、信息公布

本招标书将中国重型汽车集团有限公司网站公布，网址如下：

**http://www.cnhtc.com.cn**，

作为本招标书唯一对外公布平台，招标信息以该网站发布内容为准。具体发布版块在“快讯中心”的“通知公告”中。

**三、招标人账户信息**

账户名称：中国重汽集团国际有限公司

开户行：兴业银行济南天桥支行

账号：3760 7010 0100 024 875

地址：山东省济南市高新区华奥路777号中国重汽科技大厦14层、15层

电话：0531-58063475

纳税人识别号：913701007326277570

**注意：投标人缴纳保证金时，应在汇款时注明“××公司****2021年度平面设计资格准入项目投标保证金”。**

附件1：2021年度平面设计资格准入项目报价单

附件2：投标书

招标人：中国重汽集团国际有限公司

 2021年1月 日

附件1： 2021年度平面设计资格准入项目报价单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标种类 | 内容 | 权重 | 报价（元/页） |
| 1 | 宣传画册、单页、折页设计（单页篇幅为A4纸） | 设计费（含一版语言） | 25% |  |
| 每更换一种语言费用 | 10% |  |
| 2 | 产品类长图设计（手机长图，网页版面设计） | 设计费（含一版语言） | 8% |  |
| 每更换一种语言费用 | 2% |  |
| 3 | 常规尺寸易拉宝设计 | 设计费（含一版语言） | 8% |  |
| 每更换一种语言费用 | 2% |  |
| 4 | 海报设计（尺寸小于0.9M\*1.2M） | 设计费（含一版语言） | 4% |  |
| 每更换一种语言费用 | 1% |  |
| 5 | 户外广告设计（尺寸大于海报的） | 设计费（含一版语言） | 9% |  |
| 每更换一种语言费用 | 1% |  |
| 6 | 活动主视觉、产品主视觉图、网站主视觉图，主题视觉图设计 | 设计费（含一版语言） | 4% |  |
| 每更换一种语言费用 | 1% |  |
| 7 | 单一图片设计（网站产品展示、公众号、屏保、微博等网络平台） | 设计费（含一版语言） | 9% |  |
| 每更换一种语言费用 | 1% |  |
| 8 | VI系统更换语言（在不改变VI标准的前提下，单纯对VI文件内的语言进行更换） | 每更换一种语言费用 | 5% |  |
| 9 | 图片精修（纯色背景） | 设计费 | 5% |  |
| 10 | 延展（已经设计完成的平面项目进行其他项目的延展） | 设计费 | 5% |  |
| 加权值： |

注：1.不同语言的翻译工作由中国重汽集团国际有限公司负责。投标人仅对语言更换进行报价。

 2.报价单一律包含素材的获取费用，包括但不限于拍摄费，人员差旅费，耗材费等由取材所产生的费用。

单位名称（公章）：

授权代理人签字：

附件2：

投 标 书

中国重汽集团国际有限公司：

我公司申请参加贵公司2021年度平面设计资格准入项目招标，并做如下承诺：

我公司已知晓贵公司《中国重汽集团国际有限公司2021年度平面设计资格准入项目招标书》（以下简称“招标书”）内容，完全理解并同意招标书的条款，遵守招标书中的各项规定，所提供的数据和资料均真实有效，否则愿意承担由此引发的一切后果。

联 系 人：

联系电话：

电子邮箱：

 投标人（公章）：

申请日期：2021年 月 日