

中国重汽集团国际有限公司关于 公务用车租赁的招标书

第一部分 基本信息

为满足中国重汽集团国际有限公司（以下简称“重汽国际或招标人”）业务用车实际需要，为营销战线提供更为优质的服务保障，拟进行公务用车租赁的招标，招标基本信息概述如下：

一、招标方式

公开招标。

二、招标内容

公务车辆使用、租赁。

三、投标资料递交方式

将投标资料用封条封存后，在开标当日现场交予招标人。封存要求见本招标书第三部分。

四、开标方式

公开唱标，内部评标。

五、开标时间

2020年5月15日上午9:00。

六、开标地点

山东省济南市高新区华奥路777号重汽科技大厦，具体会议室另行通知。

第二部分 投标人须知

一、招标文件的澄清与修正

1. 在开标前，投标人已发出招标资料但需要澄清招标文件中的疑点的，应当以书面形式致函招标人。

2. 在开标前，招标人不论由于自己的考虑或由于对投标人提问的澄清，都可以对招标文件用补充方式进行修正。

3. 招标人有权决定推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更书面通知所有投标人。

4. 澄清与修正的内容构成招标文件的组成部分，与招标文件具有相同的约束力。

二、对投标人的要求

1. 资格要求

(1) 投标人具备法人主体资格和完全民事行为能力，财务及经营状况良好，无失信记录。必须是注册独立法人机构，具有独立承担民事责任能力；公司成立一年以上且经营范围能够满足招标人的需求；

(2) 投标人具备相应的运营资质，具有《营业执照》、《道路运输经营许可证》、《驾驶员从业资格证》等相应资质证明；

(3) 投标人投标所涉车辆必须在投标人名下，不存在挂靠、或其它纠纷等任何不良记录的情形；

(4) 投标人应具有相同或类似项目业绩，且过去两年中不曾在任何合同中违约或任何原因而使合同被解除的。

2. 服务要求

(1) 专门的业务对接人信息、能做到 24 小时接听电话、快速响应接待和服务投诉机制等措施方案；

(2) 有处理紧急事物的相应措施；如：车辆延误、抛锚、事故等详细应急处理方案；

(3) 驾乘人员必须身心健康，应持有从业资格证及相应驾照，具有 5 年以上驾龄，年龄 28 至 45 周岁，驾龄 10 万公里以上，需穿职业装（西服、领带、白衬衣、白手套），注重个人形象，文明服务，礼貌待客，尊重客户，保守商业秘密；

(4) 投标人具有安全管理、服务质量管理等管理制度。

3. 对投标所涉车辆的要求

(1) 投标人具备的车辆必须为济南本地牌照，提供车辆行驶证、验车标志、投保险种等纸质证明材料，车龄在 4 年以内，并且性能良好；

(2) 车况性能检测合格证明，内饰整洁无异味，外观无刮擦、磕碰，车辆保险齐全，车身颜色以为深色系为主，车型品牌高端（如：新款帕萨特或迈腾、新款奥迪 A6L、新款别克 GL8、丰田埃尔法）等适合高级商务接待使用。

(3) 车辆保险应选择向人保、太平洋、平安等大型保险公司投保，险种包括但不限于交强险、三者险（保额不低于 100 万元）、车上人员险（保额不低于 50 万元/座）等。

4. 价格要求

在满足对服务、车辆的要求和质量的前提下，费用最低、最优惠。

三、其他

1. 中标人未经招标人同意将中标项目转让、部分转让或分包给他人的，招标人有权废止合同，并处转让、部分转让或分包金额 10%的罚款。给招标人造成损失的，还应当赔偿损失。

2. 投标人不得相互串通投标、或与招标人的工作人员串通投标，不得向招标人的工作人员行贿或提供其他好处。通过以上手段谋取中标的，中标无效，并取消参加以后投标的资格，情节严重触犯法律的，依法移送有关司法机关处理。

3. 本次招标为公开招标，投标人在公开唱标后不得进行二次报价。

第三部分 投标资料

一、纸质版资料规格

投标资料及招投标双方就投标交换的文件和来往函件，一律用 A4 纸规格打印文稿。同时，投标人还可在开标现场播放 PPT、视频等相关资料。播放视频的总时长不得超过 5 分钟。

二、投标资料主要内容

投标资料应至少包含下列内容：

1. 投标人公司简介、公司相关证照复印件、法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件、联系资料。

2. 报价单，详见附件。投标人应按照报价单的要求逐项填写，严禁更改报价单的格式与要求。若投标人另有其他说明，请以备注方式单独写明。

3. 被授权人的授权委托书、被授权人身份证复印件。

4. 投标所涉车辆资料与信息。

5. 安全管理、服务质量管理等管理制度，及人员相关培训照片。

三、投标资料要求

1. 资料文件正本用 A4 纸打印，须加盖投标人公章，并经法人代表或授权代表签署。投标资料的修改处须加盖公章。

2. 将文件密封在同一投标袋内，在封口处贴上封条，封条上须加盖公章，注明：

(1) 招标人：中国重汽集团国际有限公司。

(2) 招标内容：公务用车租赁招标。

(3) 投标人全称、联系人、联系电话。

(4) 法定代表人或授权代表签字。

四、投标资料的撤回

投标人撤回投标资料应以书面形式通知招标人，并应有投标人授权代表的签字和单位公章。

五、其他

1. 由于不可抗拒的原因，招标人对投标资料的遗失和损坏不负任何责任。

2. 招标结束后，无论投标人中标是否，投标人递交的投标资料一律不予退回。

第四部分 评标

一、评标标准

招标人将根据价格、服务、资质等因素综合考量，并最终确定中标人。

二、重新招标

若参加同一项目的投标人数量不足三家的，招标人应当重新招标。

三、现场考察

招标人认为确有必要，将对投标人的业务场所进行现场考察，投标人应当配合。

四、评标模式

招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，先由专家组综合评审推荐 2-3 家候选中标人，再由采购人员与专家组共同对候选中标人进行评/议标，最终确定推荐中标人。

第五部分 中标

一、协议的签署

中标后，投标人应根据《中标通知书》的要求，按照投标资料与澄清内容，及时与招标人签署相关协议。不能及时签署协议的，视为中标人弃标，招标人可按评标排名将未中标人递补为中标人，或者采取增补招标的方式重新确定中标人。

二、费用结算

月结。

第六部分 其他

一、招标人联系人信息

联系人：乔龙

电话：0531-58065784

传真：0531-58066549

确定投标的投标人，应在开标前两日向联系人说明投标人具体名称，并留存投标人联系方式。

二、信息公布

本招标书将中国重型汽车集团有限公司网站公布，网址如下：

<http://www.cnhtc.com.cn>,

作为本招标书唯一对外公布平台，招标信息以该网站发布内容为准。具体发布版块在“快讯中心”的“通知公告”中。

招标人：中国重汽集团国际有限公司

2020年4月29日

附件：报价单

报 价 单

序号	车型	座位数 (人)	机场 (元/次)	济南西站 (元/次)	济南东站 (元/次)	市内日租 (元/天)	市内半日租 (元/天)	超时 (元/小时)	超公里 (元/公里)	长途出差 (元/公里)	月租 (元/月)	备 注
1	符合商务形象的新款 A 级车型	5										
2	新款帕萨特、雅阁、凯美瑞等 B 级车型	5										月租不含司机、燃油
3	新款奥迪 A6L、红旗 H7 等 C 级车型	5										
4	宝马 7 系、奔驰 S、红旗 H9	5										
5	新款别克 GL8	7										月租含司机
6	瑞丰商务	7-9										
7	国产金杯海狮或同类型车辆	15-17										
8	丰田考斯特	18										
9	金龙考斯特	23-26										
10	大型客车	33-39										
11	大型客车	50-55										

说明:

- 1、机场、济南西站、东站均为接或送站单次往返费用。
- 2、市内日租为济南市所有辖区内日租价格（含司机），单价包含 10 小时 100 公里油费。超时、超公里均按上表明细计算。
- 3、市内半日租为济南市所有辖区内日租价格（含司机），单价包含 5 小时 100 公里油费。超时、超公里均按上表明细计算。
- 4、长途出差用车按照每公司的收费标准计算，包含司机、燃油、过路、过桥费用。食宿如果不方便提供，住宿 150 元/晚，餐费 70 元/天。
- 5、月租七座商务车（含司机、燃油）按照工作需要及时出车，月度总里程不超过 3000 公里，超出后按照超公里费用标准计算费用。
- 6、月租中级轿车，不含司机、燃油。
- 7、所有租用车辆购车时间 5 年（含）以内，车况良好；由出租方负责车辆的正常保养、维修，交强险和商业险的投保。如车辆发生交通、安全及其他意外事故，一切损失由租赁公司负责赔偿或由租赁公司向保险公司办理赔偿，并协助交通部门处理事故，非租赁公司安排司机的车辆除外。
- 8、本报价单内单价均为税后价，能够提供增值税专用发票。结算方式：次月结算或协商。