**招 标 文 件**

**项目名称：山东豪沃汽车金融有限公司企业宣传视频拍摄制作**

**招标人：中国重汽集团济南动力有限公司**

**日期：二零二零年四月**

**一、投标邀请函**

为进一步提高企业形象，彰显企业实力，使合作伙伴、经销商对企业产生正面良好的印象，从而建立对企业的好感和信任度，信赖企业的产品和服务，就山东豪沃汽车金融有限公司企业宣传视频项目进行采购，特邀请具有承接此项目能力的单位前来投标。

投标保证金：人民币5000元（伍仟元整），于2020年5月15日前由投标人基本账户汇款至中国重汽集团济南动力有限公司（户名：中国重汽集团济南动力有限公司，账号：37001616508050150300,开户行：中国建设银行济南市天桥区支行。）

**二、投标人须知**

1、招标人：中国重汽集团济南动力有限公司

2、项目名称：山东豪沃汽车金融有限公司企业宣传视频拍摄制作

3、交货期 ：具体时间以中标后合同约定的时间为准。

4、报价方式：报价应包括合同签订到成果交付验收过程中所包含的所有费用（包含但不限于：方案策划、物料制作、活动执行成本，以及工商、税务、利润及人工等全部费用）。

5、投标截止：5月15日前，标会现场提交标书。

6、开标会时间及地点：2020年5月（具体时间待定）

 地点：中国重汽科技大厦（具体会议室另行通知），届时请投标专业人员现场讲标，并回答招标小组及有关人员的提问。

7、付款条件及付款方式

7.1付款条件:投标方完成既定的策划方案，拍摄成品经招标方确认合格后，开具符合要求的中标金额的100%增值税专用发票。

7.2付款方式：验收合格后一次性支付承兑汇票。

具体付款时间及方式，以双方签订的合同约定为准。

8、验收及违约责任：签订合同时约定。

**三、项目要求**

1、项目拍摄地点：山东豪沃汽车金融有限公司总部、中国重汽科技大厦、国内部分业务部、国内部分经销商、大客户所在地等地点（具体拍摄地点可商议）。

2、本项目包含但不限于内容策划、主题及视觉设计、影像及图文素材拍摄及加工制作等。输出传播内容题材新颖，能够具有说服力和感染力，能够引导用户、行业及社会关注。

3、最终输出需以视频素材为主，以及产品的高品质影像等，适用于在行业、社会媒体平台以及抖音、微信等社交平台进行线上传播推广，同时筛选部分优质产品素材用于线下营销。

4、其他内容输出形式依据各投标单位自行设计提报。

5、活动执行阶段的其它协调事项。

**四、评标办法**

综合评价打分（不保证最低价中标）。

**五、投标人资格条件及要求**

1、投标人应遵守《中华人民共和国招投标法》及有关的法律和法规。具备独立法人资格，具有独立承担民事责任能力、良好的财务状况并具有一定的垫资能力，能切实履行合同。

2、投标人在国家企业信用信息公示系统中有不良记录、近三年的公司财物报表异常、存在严重违规或被列入招标人“黑名单”的，招标人有权取消其投标资格。

3、投标人注册资本金应不低于500万元，营业执照在有效期内并且经营范围满足招标人需求，在国内注册三年以上（以营业执照成立日期到开标当日计算）。不符合本条款要求的视为废标项，招标人有权取消其投标资格。

4、投标人应有策划执行经验,具有良好的风险应对能力，能够认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作等要求，并可在开标时携带以往活动策划、执行资料作为参考。

5、资格审查方式：资格后审，合格制。投标人应编制资格后审文件，否则视为放弃投标，内容包括：

5.1投标人基本情况表，附带投标人三证合一的营业执照副本复印件（加盖单位公章）。**开标时，应携带以上原件备查，否则视为放弃投标。**

5.2法定代表人资格等相关证明、授权委托书**原件（详见附件1）**。若不是法定代表人参加，需有法定代表人授权委托书**原件**、法定代表人身份证及被委托人身份证复印件（均加盖公章），投标人或被委托人应携带授权委托书**原件**、身份证**原件**备查。

5.3投标公司单位简介6份。

5.4证明投标人资格条件的其他材料，如视频拍摄资质证明的原件等可附上。

**六、特定资格条件**

1、有相关拍摄及制作的经验、设备及专业人员；

2、申请人应自主服务，不得再将项目委托给其他单位。

**七、评标原则和方法**

1.招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。

2. 按照公司要求，本项目将采取两级评标模式。评审小组专家成员依据投标人的企业资质、服务业绩、产品报价、策划及执行方案、增值服务等情况进行综合评审排序，并根据综合评审情况推荐2-3家候选中标人，再由采购人员与专家组共同对候选中标人进行议标，最终确定推荐中标人（不保证最低价格中标）。对未中标单位不做任何解释。

3.投标文件未密封或资料不完整、投标人对招标文件的实质性要求未做出全面响应、有迹象表明投标人串通投标、中标后无正当理由在规定的时间不签订合同的、中标后不交纳履约保证金、投标人提供的投标文件弄虚作假及其它违反法律、法规规定情形的，视为无效投标。

**八、投标书**

投标人须提供投标书陆份：正本壹份，副本伍份（每份投标书必须加盖骑缝章，要注明投标人的名称、地址、联系人、联系电话），电子文档一份（存于U盘）。内容包含：

1.企业法人营业执照等资质证明的复印件。

2.企业法定代表人身份证复印件或法定代表人授权书以及被授权人的身份证复印件。

3.活动策划方案及报价单等。

**九、合同授予**

1.招标人根据评审工作小组的评标结果确定中标人，并通知中标人，招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人。

2.中标人接到通知后，应及时与招标人联系（一般为3个工作日以内），到招标单位进行签字确认并尽快签订合同。如中标人无正当理由拒签合同或在签订合同时提出无理附加条件的，招标人有权取消该投标人中标资格，该投标人2年内不得参与该类服务的招标项目。

3.合同订立后，中标人应当按合同约定责任履约，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人有权解除合同。

4.双方的权利义务以最终签署的合同为准。

**十、废标及终止招标**

1.投标人有下列情形之一的，将被视为废标，招标人将按照有关法律法规行使权力。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权力，投标人应给予赔偿。

（1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不全、不真实；

（2）投标人在报价有效期内撤回投标；

（3）在评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（4）投标人以任何形式诋毁他人投标；

（5）投标人串通投标；

（6）以他人名义投标或以任何方式骗取中标；

（7）投标人对招标文件做出实质性变更；

（8）法律、法规规定的其他情况。

2.出现下列情形，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

（1）符合条件的投标人或对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家；

（2）出现影响评审公正性的违法、违规行为；

（3）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；

（4）因重大变故，本项目取消。

附件：1.授权委托书

 2. 企业宣传视频评分标准

3. 山东豪沃金融公司宣传视频拍摄招标报价单

联系人：安淑坤

电 话：58062220

附件1：

**授权委托书**

**中国重汽集团济南动力有限公司**：

兹授权注册身份证号码为 的 先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参与贵公司承办的招标项目。

项目名称：山东豪沃汽车金融有限公司企业视频拍摄制作

授权权限：全权代表本公司参与上述招标项目的投标，并处理与之相关的一切文书的确认。

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

被授权人：（亲笔签名） 联系电话：

职务： 身份证号码：

公司名称：（加盖公章） 营业执照号码：

法定代表人：（亲笔签名） 联系电话：

职务： 身份证号码：

签字生效日期： 年 月 日

附件2：

|  |
| --- |
| **企业宣传视频评分标准** |
| **序号** | **项目** | **分值** |
| 1 | 企业情况 | 10 |
| 2 | 拍摄团队和设备介绍 | 10 |
| 3 | 前期拍摄类似样片介绍（拍摄经验介绍） | 15 |
| 4 | 针对本次企业宣传视频的拍摄创意及拍摄手法，包括拍摄角度、拍摄格式、拍摄技术、拍摄水平等等进行详细介绍 | 25 |
| 5 | 体现制作效果，片头要很别致，宣传片要很易懂，突出金融主题，在最短时间内对企业有深刻的了解 | 10 |
| 6 | 制作周期 | 10 |
| 7 | 价格 | 20  |
| 附件3：

|  |
| --- |
| 山东豪沃金融公司宣传视频拍摄招标报价单 |
| **单位（公章）：** |  |  |  |  |
| **签约单位名称** |  | **注：合同签订单位，与营业执照名称一致** |
| **合作内容** | **报价（含税）小写** | **报价（含税）大写** | **税率** | **是否响应标书** | **报价说明（注：针对招标方要求，价格来源说明）** |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **所能提供的其他免费服务** | 　 |

 |
| 备注：1、招标会中，报价单合作内容及价格有变化的，请填写澄清函加以补充、明确，报价单及澄清函为 合同签订的最终依据；2、请加盖签约单位公章，未盖公章视为无效。 |