

2026 年 2 月 6 日

星期五

第 2006 期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客 户 满 意 是 我 们 的 宗 旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：牛如意 版式：冯晓更

邮箱:zq85582247@vip.126com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

山东重工集团与中泰证券 签署战略合作协议

本报讯 2月4日,山东重工集团与中泰证券在济南签署战略合作协议。山东重工集团党委书记、董事长王志坚,中泰证券党委书记、董事长王洪,董事、总经理冯艺东出席签约仪式并座谈交流。山东重工集团党委委员、副总经理,潍柴集团党委书记、董事长、总经理马常海,中泰证券党委常委、副总经理、董事会秘书张浩代表双方签署战略合作协议。

王志坚介绍了山东重工集团发展情况。他表示,中泰证券是山东重工的重要合作伙伴,为集团高端装备产业发展、提升资产证券化和国际化水平提供了专业支撑。希望双方进一步拓展合作领域,提升合作能级,发挥中泰证券金融服务优势,助力山东重工战略转型升级、延链补链强链。

王洪简要介绍了中泰证券发展情况。他说,前期双方在多个业务领域开展广泛合作,携手打造了一批标志性项目。中泰证券将以此次签约为新的起点,充分整合证券业务全牌照资源,全力推动合作协议落地见效,为山东重工注入资本新动能,实现共成长、共成全、共成就。

根据战略合作协议,双方将在股权融资、债权融资、财富管理、产业研究等领域进一步深化合作,携手赋能实体经济,共促高质量发展。

孙晴



摄影 冯晓更

富士集团副总裁兼亚太区COO余安一行

到中国重汽座谈交流

本报讯 (记者 马文晴)近日,富士集团副总裁兼亚太区 CEO 余安一行到中国重汽座谈交流,双方就深化现有合作、拓展新兴领域协同等事宜达成共识。中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟参加会见。

刘伟对余安一行的到访表示欢迎,并系统阐述了集团当前海内外细分市场布局及供应链建设战略规划。他表示,富士集团与中国重汽拥有深厚的合作积淀与良好的协作氛围,双方合作前景广阔,中国重汽愿与富士集团进一步深化前沿技术合作,依托规模效应推进成本精益化管控,携手抢抓行业发展新机遇,推动双方合作向更深层次、更高水平迈进,实现可持续共赢发展。

富士集团系统介绍了企业概况、全球产业布局、本地化设计与生产历程以及新能源业务发展现状,并对双方在制动系统、水路/油路系统、SCR后处理系统及新能源系统等合作项目的进展情况、关键成果与核心产品作重点汇报。余安表示,近年来富士集团已形成商乘并举的发展格局,各项经营指标稳步攀升,未来将持续以客户需求为导向,聚焦产品品质提升,积极推进业务转型与拓展升级,加大新能源领域投入力度,优化产品结构,在产品供给、现场服务等方面提供更多支持,全面提升客户服务效能,为双方合作深化提供有力支撑。

座谈会上,双方围绕车载称重系统、新能源热管理模块等具体合作项目,以及联合开发等技术拓展事宜展开深入研讨。双方一致同意,将成立联合攻坚项目组,健全项目管理机制,常态化推进技术对接与资源统筹调度,聚焦关键技术攻关与产品迭代升级,强化技术融合创新,通过降本提质增效全面提升产品性能与可靠性,持续增强核心竞争力,为推动产业高质量发展注入协同动力。

中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院相关负责人参加座谈。

中国重汽集团召开 2026 年“启程计划”暨新晋科级领导干部培训开班仪式

本报讯 (记者 张安都)为进一步落实集团公司人才发展战略,促进新晋科级领导干部快速实现角色转换,更好适应岗位要求,2月4日,中国重汽集团召开 2026 年“启程计划”暨新晋科级领导干部培训开班仪式。

会议强调,此次培训定制化程度高、岗位针对性强,是集团夯实人才梯队、强化干部队伍建设的重要举措。各位新晋干部要端正学习态度、严守培训

纪律,心无旁骛投入学习,立足自身业务实际学思践悟,将所学知识与工作实践深度融合,切实把学习成果转化为履职实效。要以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的奋斗精神为引领,树立大局和担当意识,勇于突破创新,深刻对标集团党委“四位一体”干部导向,为集团加速迈向世界一流贡献中坚力量。

开班仪式上,参训学员代表作表态发言,表示将倍加珍惜学习机会,严格

遵守培训各项规章制度,充分利用学习时间,认真完成各项学习任务,主动交流探讨,深入思考领悟,做到学有所思、学有所得、学有所成,切实提升自身知识水平与履职能力,以崭新的精神面貌、务实的工作作风投入到今后的工作中,立足岗位、担当作为,推动各项工作再上新台阶。

此次培训班为期 8 天,特邀专家名师授课答疑,课程紧密围绕新晋科级领

导干部岗位需求,设置测评与自我觉察、目标管理、有效领导和卓越执行等核心板块,系统讲解相关管理工具、方法并配套典型案例剖析,兼顾理论深度与实践指导性,旨在帮助参训干部快速补齐能力短板、拓宽工作视野、提升管理水平,加快从“业务骨干”向“管理能手”转变。

中国重汽集团相关领导、新晋主管级干部 80 余人参会。

以评促建 以控护航

中国重汽集团全面部署新阶段内控评价工作

本报讯 为系统强化内控体系建设与运行有效性,筑牢集团稳健经营与可持续发展根基,近日,中国重汽集团审计部组织召开 2025 年度内控评价工作总结暨 2026 年常态化评价工作部署会议,全面布置内控评价工作新要求。

会议首先对 2025 年内控评价工作进行全面复盘,系统总结并提炼可复制、可推广的优秀实践与典型经验,客观点析存在的问题与短板,为后续工作提供清晰的改进方向。为树立标杆、激励先进,会议现场对济南

轻卡销售部等 10 家内控评价工作优秀单位进行了表彰,通过发挥榜样示范作用,持续强化全员内控意识与文化认同。

围绕 2026 年集团重点工作和年度预算目标,会议深入解读了内控评价工作实施方案,明确评价范围、核心思路与关键步骤,将工作全流程分解为筹备启动、自查评价、检查复核、编制报告等环节,并细化各阶段时间表与责任分工,确保工作路径清晰、标准统一、推进有序。

会议指出,内部控制是集团规范

治理、防范风险、实现战略目标的重要基石,更是推动集团高质量发展的内在保障。各单位必须切实提高政治站位,坚决杜绝“走过场”“形式主义”思维,将内控要求深度嵌入业务流程与管理日常。要通过持续优化制度、细化流程、统一标准、完善激励约束机制,实现内控管理体系逐年进阶、持续提升,切实为集团安全、高效、规范运营提供坚实支撑。

针对 2026 年度内控评价重点任务,会议部署两项核心举措:一是聚焦主业,精准评估,围绕 11 项关键业

务循环和 18 个内控指引开展全方位、穿透式评价,着力识别潜在风险、消除管理盲区、杜绝损失浪费;二是压实责任,强化协同,各单位负责人要亲自抓、负总责,加强横向联动与纵向贯通,凝聚合力,确保内控评价工作落到实处、发挥实效,为集团高质量发展持续注入内生动力和制度保障。

中国重汽集团各部室、二级公司内控负责人及业务骨干共计 170 余人线上线下参会。

任国微



为进一步凝聚团队合力,持续提升职工幸福感与归属感,2月5日至6日,第三届“幸福重汽”美食节活动在中国重汽科技大厦园区成功举办,千余名职工齐聚一堂,共享美食文化盛宴。本届美食节以食为媒,不仅满足了职工的多元化味蕾需求,更通过丰富的互动体验与浓厚的文化氛围,将“一家人、一条心、一起干、一定成”的团队理念转化为可感可触的温暖实践,这份舌尖上的暖意将进一步化作广大职工携手前行的内生动力,为夺取首季“开门红”、推动集团高质量发展汇聚起坚实而澎湃的奋进力量。

马文晴 冯晓更 陈柏沂

济南卡车制造公司——

“党建红”引领“科技蓝” “智造未来”芳华绽放

□ 杨军

近日,中国重汽集团党建品牌评比结果正式揭晓,济南卡车制造公司莱芜工厂总装一部党支部打造的“智造未来”党建品牌,凭借鲜明的创建特色、深度的党业融合、亮眼的实践成效,从众多党建品牌中脱颖而出荣获银牌。

“智造未来”品牌创建以来,总装一部党支部始终锚定“打造世界一流的全系列商用车集团”的目标,立足高端化、绿色化、智能化产业优势,将“硬仗项目党员扛、技术高地党员攻、紧急时刻党员冲”的先锋精神融入品牌血脉,以党建品牌创建为抓手,切实把基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用转化为推动生产经营的强大动能,让党旗在“智造”一线高高飘扬,全力打造客户满意、行业领先的重卡制造基地。

“1234”工作法 锻造党建业务融合硬内核

品牌创建的成效,源于科学系统的工作方法。总装一部党支部创新实践“1234”党建品牌工作法,以党建引领为核心,以双驱赋能为抓手,以“三提前”为举措,以“四红保卫战”为支撑,构建起党建与生产经营同频共振、深度融合的发展格局,让党建品牌成为推动“智造”升级的红色引擎。

“一核”引领,铸牢政治根基。支部始终突出政治引领,把党建工作摆在首位,全年高标准开展“三会一课”、主题党日、党性教育共计48次,不断锤炼党员党性修养。同时,创新宣传形式,拍摄并传播“榜样力量”“我和我的支部”等20余个特色视频,用身边榜样的力量凝聚奋进共识,发挥标杆带动作用,让红色基因融入支部发展的每个环节。

“双驱”赋能,激活智造动能。坚持“党建+智能”双驱赋能,组建智能制造、数字化车间党员技术攻坚小组,由党员骨干带头攻坚技术难题,成功完成智能化改造项目7项,为打造商用车领域标杆式数字化灯塔工厂奠定坚实基础。党员导师带徒104人,培育出一大批青年技能骨干,推动支部优质改善提案增长率达到177%,让党建优势成为技术创新、人才培养的核心优势。

济南发动机厂——

奋力攻坚起好步 精益赋能开新局

□ 牛树廷 张雅儒

一年之计在于春,决胜首季看开局。面对市场订单增长带来的产能提升迫切需求,济南发动机厂紧紧围绕中国重汽集团“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”2026年生产经营全面启动动员大会中“深耕细分、抢抓订单”的工作要求,将精益理念深度融入生产各环节,稳步释放生产潜力,为高质量完成“开门红”目标筑牢坚实保障。

统筹人员调配,破解用工瓶颈

面对一季度生产任务集中、时间紧迫的挑战,济南发动机厂结合现场

新征程·谋新篇·势夺首季开门红

济南商用车制造公司——

硬核担当保交付 迎难而上创新高

□ 李培玉

2026年,国际市场形势一路飘红,KID驾驶室需求持续放量,济南商用车制造公司总装部内饰车间作为驾驶室生产主阵地,直面产能突围与质量提升的双重攻坚战任务,全体员工秉持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的文化理念,在双班拓产、技术革新、质安管控三大战场同步发力,奋力实现首季“开门红”。

以“战”的姿态拓产突围

面对订单的持续攀升,内饰车间将双班攻坚作为产能突破的核心引擎。以精益管控为抓手,通过优化人员调配,强化技能培训、深耕排产模型分析、推行柔性化多产线订单交叉搭配等系列举措,系统性破解产能瓶颈,推动驾驶室产能实现跨越式突破。

为保障双班生产平稳运行,内饰车间根据前期实践经验,从人员补充、技能培训、质量管控、产能爬坡等维度制定周密实施方案。通过内部资源调配、定向招聘等方式补齐人员短板,组织开展多岗



“三提前”发力,破解生产难题。聚焦生产现场痛点难点,推行“提前计划、提前调度、提前预警”工作举措,推动问题在一线快速解决。党员骨干主动下沉一线,完成130项工艺验证,让生产计划更具科学性;通过科学统筹协调,实现生产异常问题下降27%,保障产线高效运转;建立精准预警机制,累计识别并反馈上级部门解决160余项,从源头化解风险。

硕果满枝 擦亮“智造未来”金色名片

实干铸就实绩,奋斗收获硕果。总装一部党支部以“1234”工作法为抓手,推动“智造未来”党建品牌创建结出累累硕果,党建引领的内生动力持续释放,为企业高质量发展注入强劲红色动能。在品牌引领下,支部党员联系班组机制成效显著,全年主动发现并解决一线问题123项,支部的凝聚力、战斗力和服务水平不断提升;“三提前”举措精准落地,推动支部售后质量问题逐月下降,多能工增长率37%,成功实现七大车型混线生产,柔性化水平创行业之最。伴随党建与生产融合的持续深化,支部综合产能大幅提升,2025年12月13日,助力莱芜工厂年产重卡整车突破100000辆大关,为集团产销实现全

球第一贡献了硬核力量。

依靠中国重汽品牌的影响力不断辐射,让中国重汽的党建智慧与智造实力走向世界。莱芜工厂总装一部党支部及所属团队屡获殊荣,《以最优质量打造高端绿色智能制造班组》获全国质量信得过班组“示范级”成果奖,《以数字化转型提升总装线新质生产力》获山东省创新创业大赛一等奖,总装一部荣获山东省工人先锋号,党支部获评山东重工集团先进基层党组织,多项荣誉印证了党建品牌创建的扎实成效。

总装一部党支部将以此次斩获集团党建品牌评比银牌为契机,持续深耕“智造未来”党建品牌建设,不断丰富品牌内涵、创新工作方法,进一步推进党建与智能制造、生产经营的深度融合,以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的姿态,持续激活新质生产力,为济南卡车制造公司高质量发展、为中国重汽打造世界一流的全系列商用车集团的宏伟愿景筑牢红色根基、贡献“智造”力量,让“党建红”始终引领“科技蓝”,在“智造”之路上稳健致远。

拍提升47%、座圈刀具寿命提升40%,产品切换效率提升80%,进一步提升了TD机型调装生产效率。

规范现场管理,保障生产有序

现场管理的规范化是精益生产的重要体现。济南发动机厂明确各模块现场管理基准,细化交接班、流程执行等关键环节的管理要求。确保交接双方直面生产现状,详细交接生产进度、质量情况、设备状态及待处理问题,并在宜搭流程搭建内部问题反馈平台,打通现场问题快速反馈通道。同时,通过召开现场提升启动会、组织对标交流学习,提供标准化流程指导、开展现场巡查沟通及导入精益工具层会与三级巡检机制等方式,进一步规范了物品定置管理,明确了网格化责任区,梳理并完善目视化标识232项,持续提升济南重强动力有限公司现场管理规范化水平。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。济南发动机厂会以更加坚定的决心、更加昂扬的斗志,将精益赋能进行到底,全力激发产能提升新活力,坚决打赢一季度攻坚战,为全年高质量发展开好局、起好步!

死角”的质量保障体系,在双班生产启动初期,组建专项质量督查组,针对夜班生产特点,迭代优化质量检验流程,加密关键工序抽检频次,确保每一台驾驶室的装配精度与交付品质均达行业高标准。

针对新设备、新工艺的投入使用,车间组织开展专项技能培训与实操演练,让操作人员熟练掌握设备操作规范、质量控制要点与应急处置流程,有效规避技术更迭带来的质量波动风险。在顶盖涂胶工作站投用后,车间制定精细化设备日常维护保养细则,定期校验设备参数、排查运行隐患,确保涂胶质量持续稳定;同时建立全流程质量追溯机制,对每一批次产品的生产流程、检验数据进行详细记录,实现质量问题可追溯、可复盘、可闭环。

针对双班生产人员密集、设备连续运行的特点,车间定期组织全覆盖安全隐患排查,重点检查设备运行状态、消防设施配备、作业环境安全等关键环节,累计排查整改安全隐患23项,实现100%闭环治理;组织全员开展安全生产教育培训与应急演练,强化员工安全操作意识,规范危险作业流程,确保生产过程安全可靠。

战鼓催征势如虹,使命在肩勇前行!新征程的号角已经吹响,济南商用车制造公司总装部内饰车间将坚持筑牢质安根基,突破产能壁垒,扛硬担当,为公司高质量发展注入澎湃动能。

在制造业数字化转型的浪潮中,济南商用车公司紧扣集团数智化转型战略部署,精准破解紧急拉动及工单修改流程中的痛点堵点,成功落地“一单四表”全流程打通及信息化提升“创新工程。通过业务标准化重塑、多系统贯通与智能流程设计,彻底打破数据壁垒,构建起全链路线上化、自动化闭环体系,以数智力量激活生产效能,树立起集团核心生产业务数字化转型的标杆典范。

直面痛点： 传统模式掣肘生产高效运转

此前,济南商用车公司传统紧急拉动流程面临多重困境,成为制约生产效率提升的“拦路虎”。跨系统协作中,WMS、SAP等核心系统数据无法自动流转,依赖腾讯文档与线下沟通的审批模式形成诸多信息断点,信息传递的时效性与准确性难以保障,无法匹配双班生产的快速响应需求;多环节手工操作不仅耗时费力,更频繁出现统计错误、漏操作等问题,极易引发物料配送失误、生产线停线等重大风险。管理成本居高不下;同时,流程数据分散于多个平台,格式杂乱,一旦出现问题难以快速溯源,同类问题反复发生,严重阻碍流程优化与持续改进。

协同攻坚： 数智手段构建全流程闭环

为破解发展困局,公司迅速组建由工艺工程部牵头,联合集团制造工程部、数智化转型发展部等多部门技术骨干与业务专家组成的专业团队,开启攻坚之战。团队以“管理要求显性化、业务规则可执行”为目标,深度复盘历史数据,梳理出7大类16小类紧急拉动事由,明确各环节责任链条与审批规则,形成标准化“业务规则字典”,为系统设计提供核心依据。

项目的核心突破在于实现WMS、宜搭、SAP三系统的深度联动。通过新增系统接口,实现拉动计划自动推送审批、审批结果自动生成工单修改指令,彻底替代12项人工导入导出操作;创新设计母子表拆分“一行一流程”模式,结合动态人员路由、超时转交等智能机制,设置30分钟审批超时自动通过规则,确保流程高效无卡滞;同时实现“一单四表”与逆向退库计划智能关联,自动修改工单和订单BOM,最大限度减少人工干预,保障数据精准。

蝶变升级： 数智赋能彰显多重价值

随着“三系统联动”紧急拉动全链路数智化闭环创新工程”的成功落地,济南商用车公司实现了生产管理的全方位变革,成效显著。流程效率实现革命性提升,平均处理时长从过去的数小时甚至跨天,急剧缩短至0.33小时,生产响应速度跃升一个数量级,充分满足双班生产的快速响应需求。

全流程自动化彻底消除了人工操作风险,实现操作零失误,从源头上杜绝了物料配送错误、工单BOM未同步等问题,为产品质量稳定筑牢坚实防线。全链路数据实现可追溯,每一个环节的操作信息都被完整记录,各类异常问题可快速精准溯源,推动问题解决从“责任界定”转向“根因改进”,同类问题重复发生率显著降低。

标准化体系的构建让紧急拉动业务从“经验式处理”转向“规则化管控”,结合实时可视化的流程分析报表,为管理者提供精准决策依据,推动管理决策从“基于感觉”转向“基于数据”,企业管理精细化、规范化水平迈上新台阶。更值得关注的是,该项目形成的“低代码平台+中核+异构核心生产系统集成”模式,为集团内同类业务改造提供了可复制、可推广的完整方案,其创新经验在集团内部广泛分享,加速了集团整体数智化转型进程,为行业智能制造贡献了“重汽智慧”。

展望未来： 数智领航迈向高质量发展

“紧急拉动全链路数智化闭环创新工程”是济南商用车公司数智化转型道路上的关键突破。未来,公司将持续深化创新成果应用,一方面把成功经验复制推广至更多生产业务流程,推动生产运营全链条数智化升级;另一方面将进一步挖掘数据价值,运用人工智能、大数据等技术实现生产预测、异常预警等智能功能,持续提升企业智能化水平。

在数智化浪潮中,济南商用车公司将始终以集团战略为指导,加强与兄弟单位的交流合作,共享转型经验,携手推动中国重汽集团向世界一流智能制造企业迈进,为中国商用车行业高质量发展注入强劲动力!

济南车桥公司成功获评 国家高新技术企业

近日,济南车桥公司正式通过国家高新技术企业认定,标志着公司在技术创新体系建设和现代化管理转型道路上迈出了具有里程碑意义的一步。这不仅是一项权威的国家级资质认可,更是公司主动拥抱行业变革、坚定走创新驱动发展道路的生动实践。

面对重卡行业向高端化、绿色化、智能化加速转型的时代浪潮,济南车桥公司以申报高新技术企业为契机,启动了一场覆盖全体系的深度革新,并以市场为导向,聚焦轻量化、高可靠性、高传动效率及新能源电驱桥等前沿领域,组建专业技术攻关团队,配备先进工艺装备,搭建完善工艺保障体系,确保产品质量稳定可靠。同时,公司持续强化关键核心技术攻关能力,累计获得授权专利63项,其中发明专利15项,技术创新壁垒日益坚实。

与此同时,公司全面导入高新技术企业的科学管理标准,对研发、生产、知识产权及人才激励等进行了系统性优化与再造。通过建立规范化的研发项目全生命周期管理制度与业财协同机制,公司实现了创新活动的全过程精细化管控,运营效率与协同效能显著提升。全新生化的创新激励政策,有效激活了技术人员的创造活力,营造出浓厚的“技术立企”创新氛围。

刘欣雨

数智赋能破困局
高效协同启新程

□ 杨怡宁 孟林

济南商用车公司——

榜样力量

焊装车间里的“较真儿”班组长

□ 赵晓莹

在济南轻卡制造公司焊装车间，焊装装配高级技师、分装班班组长李昌国穿着被汗水浸出盐渍的工作服，带着一副磨得发亮的工作手套，目光始终聚焦班组每一个关键环节，精准把控生产线上的每一个细节。这个脸庞上总是挂着灿烂笑容的一线工匠，有着十余年工作经验的“老师傅”，用一连串亮眼的成绩，书写了一段有关质量坚守的感人故事。

几组数据下的班组质量基因

一季度的第一个班前会，李昌国将往年一季度的班组一次下线合格率、驾驶室补腻子比例值、工艺纪律执行率等关键指标逐一列出。“这是去年一季度咱们班组的关键指标完成情况，可提升空间很大，现在咱们又站在了新一年的起点，希望大家能够立足岗位，团结协作，把指标当成目标，为奋战一季度作出新贡献！”李昌国的话语铿锵有力，班组成员们纷纷点头，眼中闪烁着坚定的光芒。于是，一场围绕质量提升的攻坚战在班组内悄然打响，班组上下齐心协力，严格按照李昌国的指导，细化每一个操作步骤。改变是从“质量病历本”开始的，李昌国给班组每个工位都配备了笔记本，要求大家认真记录每天发现的“质量病灶”，并详细分析原因，提出改进措施。每一条记录都成为班组改进的宝贵资料，李昌国更是亲自把关，逐一审核，确保每个问题都能得到有效解决。班组内的氛围愈发严谨，质量意识深入人心，生产线上每一个细节都得到了前所未有的重视。当生产数据出来时，一系列成绩单更像是一枚锃亮的军功章挂在班组园地公示栏。“咱班真厉害，一次下线合格率同比上升 10.79%，驾驶室补腻子比例值下降 2.23%，工艺纪律执行率上升 0.6%，神了！”大家看着报表里



的数据满是自豪，但李昌国却紧皱眉头，给大家打上了镇静剂：“还有 2.61% 的提升空间呢，别得意，继续加油！”

三台“手术”上的持续创新创效

“班长，车门又装错了！”某天傍晚，班组成员的喊声，让刚拿起盒饭的李昌国立刻放下碗筷，重返岗位。正值生产大月，车间赶产的几款车型车门配件“长得”几乎一模一样，经常会出现错装问题。李昌国迅速赶到现场，在生产线观察了整整两个小时，终于发现了问题的症结所在。“可以尝试开发一套防错检测系统！”接下来的几天，他带领班组骨干人员，通过加装产品件检测开关、制作胶型检测装置、优化 PLC 控制程序等方式，成功研发出了一套高效防错检测系统。

解决驾驶室运输过程中车门与平台围栏干涉变形的难题，则源于一次质量问题反馈。李昌国再次集结团队，从人、机、料、法、环多维度深入分析，在新增车门捆绑要求、明确捆绑标准的基础上，主动开发激光通讯预警装置。当他用三天时间焊出首套激光通讯预警装置时，早已忘记了身体的疲惫，而是兴奋地跟身边的同事们说：“以后车门再被撞，这个装置就会立刻发出警报！”同事们纷纷点头，眼中闪烁着敬佩的光芒。

25 款悍将螺栓漏焊问题也曾让质检员捏着一把汗，李昌国迅速组织班组攻关小组，充分利用既有宝贵经验，发现问题“症结”，最终确定原因为车型切换时操作人员易走神。“既然人会累，就让机器来当‘监督员’吧！”他找来光电开关和蜂鸣器，巧妙设计了一

套自动识别装置，每当螺栓未焊情况出现，系统立即报警。当第一声警报声响起，正在操作的工人吓了一跳，随即恍然大悟：“这是班长在帮我们‘绷紧弦’啊！”这三个创新“手术”做完，车间里的三个“老大难”质量问题发生率全部“归零”，就连车间技术员都竖起大拇指：“李班长的创新没有高深理论，全是从车间摸爬滚打过程中‘长’出来的智慧！”

一颗照亮质量提升路的匠心

在李昌国眼里，自己的一颗质量匠心远远不够，培养班组全员质量意识至关重要。为此，他在班组内部严格贯彻错漏装问题“零容忍”标准，积极鼓励并引导全员投身质量改善工作。在他的引领带动下，班组成员从最初对质量问题的一知半解，到如今的主动发现、积极解决，每个人都成为了质量提升的参与者与受益者。李昌国定期组织质量分析会，让班组成员畅所欲言，共同探讨质量问题产生的根源及改进措施。他不仅传授自己的实践经验，还鼓励大家大胆创新，用新方法、新技术解决质量问题。“质量这根弦，松一秒就可能出大问题。”李昌国常常在班组里这么说。在他的坚持下，班组逐渐形成了“人人重视质量，事事追求卓越”的良好氛围。

在集团公司公布的 2025 年第一期“企业文化之星”名单中，李昌国成为了当之无愧的“质量之星”。这不仅是对他个人努力的肯定，更是对班组质量文化的认可。李昌国深知，荣誉背后是无数次的摸索与坚持，是团队智慧的结晶。他坚信，只要每个人心中都怀揣着对质量的敬畏与追求，车间的每一道工序都能成为精品的保障。未来，他将继续带领团队，在质量提升的道路上不断前行，继续“较真儿”，用实际行动诠释匠心的力量。



2025 年，济南特种车公司试制部深耕特种车辆领域，以“合创先锋”为引领、“三维联动”为抓手，斩获多项殊荣。新起点上，部门锚定首季目标，聚力打造行业一流的技术与质量竞争力。

品牌引领
三维联动赋能全流程提质增效

“合创先锋”品牌，是试制部凝聚团队力量、驱动发展前行的精神旗帜，其核心以“合”的深度协同、“创”的精准突破、“先锋”的责任担当，构建“三维联动”工作体系，推动特种车制造全流程提质增效。2025 年，部门以该品牌为抓手，掀起全员攻坚热潮，实现了效率与质量的双重飞跃。

在效率提升上，部门通过流程优化、协同发力，将平均试制周期从 120 天大幅缩短至 90 天，为产品快速迭代、抢占市场先机赢得了宝贵时间。全年共承担 15 款特种车试制任务，通过率高达 95%；完成 16 项交付项目，交付完成率 100%，用“使命必达”的行动力兑现了对客户的承诺。其中，5 轴重载专用特种车作为重点攻坚项目，团队成员精益求精把控每一个环节，最终实现验收一次通过率 98%，获得客户“质量信得过”高度评价，成为重载专用特种车产品试制的标杆之作。

在市场拓展与价值创造上，试制部聚焦矿用、工程、钢厂场内运输等核心场景，精准对接需求，打造 HOWO 全驱等专属品系。其中，超重型低速牵引车试制成功，有效替代部分进口车型，打破了国外技术垄断。

创新驱动
多维突破构筑技术核心优势

创新是“合创先锋”品牌的核心基因，也是试制部持续发展的不竭动力。2025 年，试制部秉持“人人可创新、事事能突破”的理念，从技术、模式、方法三大维度发力，推动创新成果遍地开花，为特种车辆产销赋能升级。

技术创新上，试制部高标准建立“先锋实验室”，打造专属创新孵化平台，大胆探索前沿技术在试制中的应用。3D 打印快速样件技术的落地，大幅缩短了样件制作周期；AR/VR 装配指导系统的应用，提升了装配精度与效率；数字孪生技术的引入，实现了试制过程的模拟测试与精准把控，有效降低了试制风险。一系列前沿技术的实践应用，让试制部在特种车技术领域始终走在行业前列。

模式创新上，试制部突破传统思维，创新推出“敏捷试制”快速迭代机制。将大型、复杂的试制项目拆分为多个可交付的“小步快跑”迭代周期，每个周期聚焦核心目标、快速推进、及时复盘，不仅提升了项目推进的灵活性，更确保了试制过程中的问题早发现、早解决，大幅提升了项目成功率。

方法创新上，部门推行“试制即数据”的数字化变革，构建全流程数字化管理体系。为每台试制车建立专属“数字履历”，从零件入库、装配过程，到检测数据、问题处理，全生命周期信息实时记录、可追溯，为质量把控、流程优化、技术改进提供了精准的数据支撑。同时，团队成员立足岗位开展小改小革，用微小创新破解实际难题。针对甲醇车新车型甲醇液位传感器无专用拧紧工具的问题，利用废旧螺栓自主研发专用工具，效率提升超 15%。面对甲醇车底盘线束固定难题，巧用废旧钢板边角料制作可调式线束固定支架，将每处线束固定耗时从 8 分钟缩短至 2 分钟，返工率降至 0，且单套支架制作成本仅 12 元，真正实现了“以小创新创造大价值”。

人才筑基
梯队建设筑牢品牌发展根基

一支高素质的团队是“合创先锋”品牌持续发光发热的核心支撑。试制部坚持“人才是第一资源”理念，以品牌活动为载体，搭建技能提升与人才成长双向平台，打造出一支年龄结构合理、专业技能过硬、创新活力充沛的复合型团队。

为加速人才成长，2025 年试制部组织团队成员参与各类技能培训与比武 200 余人，以赛促学、以训提能，全面提升团队专业素养。通过系统培养与实战锤炼，团队人才梯队建设成效显著：新增高级技师 2 人、技师 5 人，1 人获评集团劳动模范，1 人当选集团首席工匠，2 人成为种子工匠，1 人荣获集团技术能手称号……强大的人才储备，为品牌持续发展筑牢了根基，也为中国重汽特种车事业发展提供了坚实的人才保障。

在团队文化建设上，试制部始终秉持“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关”的精神风貌，从图纸研讨到样车装配，每一个环节都凝聚着团队成员的智慧与汗水。“团结、合作、守信”的理念深入人心，让“合创先锋”不仅是一个品牌符号，更成为团队成员携手共进、勇当先锋的精神共识。

品牌赋能
硬核实力彰显使命担当

经过多年深耕与积淀，“合创先锋”品牌影响力持续扩大。中国重汽特种车不仅以优质的产品赢得了市场信任，更以技术输出与标准制定引领行业发展。

作为“品质先锋”，试制部是品牌可靠性和耐用性的第一个守护者；作为“科技先锋”，部门以持续创新塑造品牌领先形象；作为“价值先锋”，团队通过与用户共创、与链条协同，精准兑现品牌“客户至上”和“使命必达”的核心承诺。三重身份叠加，让“合创先锋”品牌成为中国重汽特种车版块高质量发展的重要支撑。

回望 2025 年，试制部以“合创先锋”品牌为引领，交出了一份亮眼的成绩单。但成绩属于过去，新的征程已然开启。一季度是全年工作“开门红”的关键期，更是奠定全年发展基础的攻坚期。在特种车辆行业竞争日趋激烈、技术迭代速度不断加快的背景下，试制部将以“合创先锋”品牌精神为指引，奋战一季度、聚力开新局，全力构建持续引领的特种车技术竞争力和行业一流的质量竞争力，为山东重工集团、中国重汽集团高质量发展贡献更大力量。

「合创先锋」铸精品 聚力开局启新程

□ 殷昊

寒潮来袭“青”暖一线

□ 李依慈

为坚决响应集团公司动员号召，面对冬季严寒挑战与生产攻坚任务，济南卡车公司团委紧扣生产经营中心工作，以“凝聚青年、服务一线”为主线，构建“1+3+N”暖冬行动模式，动员各团支部深入开展“迎峰度冬·青年先行”主题活动，以有力度、有温度的实际举措，为决战决胜年度目标注入青春动能。

“1”个主题引领
聚焦“迎峰度冬”，青年冲锋在前

本次活动是济南卡车公司团委深化“三原色”共青团品牌建设的生动实践，以“迎峰度冬·青年先行”为主题，旗帜鲜明地号召广大青年投身冬季生产保障最前沿。坚持“向一线聚焦，在一线成长”的鲜明导向，依托“青年文明号”“青年安全生产示范岗”等“青”字号阵地，推动团组织力量下沉、服务资源下沉，让团旗在基层一线高高飘扬，将组织的温暖与关怀精准送达每一位奋战寒冬的青年职工。

“3”步协同推进
调研问需、温暖直达、安全保障

济南卡车公司团委精心设计“调研—送暖—保安”三步闭环工作法，确保行动精准有效、覆盖全面。行动前

期，各团支部青年骨干深入班组、工位，通过座谈交流、问卷收集等方式，全面摸排一线职工特别是户外、低温作业人员的实际需求，形成需求清单，为精准服务奠定基础。各团支部迅速响应，由团支部书记带队，在莱芜、党家庄、绵阳三地同步行动。青年志愿者们在总装线等关键区域设立“青年能量补给站”，将加热鞋垫、防寒坐垫、护手霜、定制暖心奶茶等千余件物资送至职工手中，用实实在在的关怀驱散严寒、凝聚人心。同步组建“冬季安全

巡查青年突击队”，聚焦防冻、防滑、防火、用电安全及设备低温运行等冬季高风险环节，深入车间、户外区域开展拉网式排查。青年们发挥专业特长，及时识别并协助整改隐患，筑牢安全防线，为冬季平稳生产贡献青年智慧。

“N”个志愿分队联动
深耕三原色“子色卡”，多彩融合聚合力

在“三原色”（红，指引领青春、赤帜铸魂；绿，指护航青绿、铁盾筑安；



蓝，指托举菁英、聚力未来）主色卡基础上，济南卡车公司团委重点推进支部层面特色品牌建设，构建“党引领、群策力、工联合、团发力”的工作格局，聚焦定制化建设，打造特色支部“子色卡”，形成“一支部一品牌、多彩融合齐发力”的生动局面。

公司团委各个支部成立突击队 12 支，结合前期调研成果，围绕设备保障、生产运行、物资配送、安全管控、流程优化、资源协调、户外防护、技术攻关、产品验证等多个维度，以各具特色的“子色卡”为载体，同步开展形式多样的送温暖、保安全、促生产活动。各团支部既保持统一行动步调，又充分发挥专业特色，形成了一幅色彩斑斓、协同并进的“暖冬行动图”。12 支突击队特色鲜明的画笔，在“三原色”底色上描绘出丰富多彩的青春画卷，共同织就了一张覆盖广泛、响应迅速、服务有力的青年关爱与安全保障网络。

此次“1+3+N”暖冬行动，是济南卡车公司团委服务企业中心工作、服务青年成长需求的务实之举，不仅有效提升了团组织的凝聚力、服务力与贡献度，更激发了广大青年职工坚守岗位、攻坚克难的内生动力。济南卡车制造公司青年正以火热的干劲和扎实的行动，在“迎峰度冬”的考场上书写青春答卷，为打赢保交付攻坚战保驾护航。

为深入推进中国重汽集团“1137”企业文化体系落地生根、凝聚全员价值共识，赋能企业持续发展，近日，济南变速箱厂、济南卡车制造公司分别组织开展“文化铸魂 知识强基 企业文化知识答题颁奖仪式”。活动以线上知识答题、“学文化、知文化、说文化”趣味闯关赛活动，旨在营造浓厚的学习氛围，让文化真正“活”起来、“动”起来、“传”下去，将文化软实力转化为发展硬支撑，为“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”汇聚强大精神力量。

李梦泽 吴海凤 郭小辉

随手拍



观
热
察
点

中国重汽集团济南商用车销售部召开2026年专用车合作伙伴大会

1月28日,以“科技引领 全链共赢”为主题的中国重汽集团济南商用车销售部2026年专用车合作伙伴大会在湖北随州召开。

此次大会汇聚了中国重汽集团全国各地的专用车合作伙伴,各方聚焦消防、环卫、危化等10大细分应用场景,共同复盘2025年市场业绩,研判行业发展趋势,规划2026年合作新蓝图,凝聚发展共识,为后续高质量发展筑牢坚实根基。

逆势突围 更见强者担当

2025年,专用车市场面临复杂多变的外部环境与行业结构性变革的双重挑战。中国重汽集团始终以“客户满意是我们的宗旨”的核心理念,不断推进产品创新与市场策略优化,在专用车细分领域持续突破,市场表现与客户口碑实现双提升,交出了一份亮眼的发展答卷。其中,消防应急保障类产品市占率超75%,清障、粉罐等领域稳居行业榜首,硬核实绩充分彰显了中国重汽在专用车领域的全维度产品实力与行业引领地位,成功在行业变局中走出一条逆势上扬的高质量发展之路。

在中国重汽集团统筹引领下,济南商用车销售部依托“C+G”双系产品布局,深化与头部企业的链合研发,成功实现全品类产品矩阵的全面拓展,构建起差异化核心竞争力,在消防、泵车等高端细分市场取得了令人瞩目的成就,持续引领行业发展。

会议指出,当前专用车行业正从“通用化”向“精细化”深度转型,客户基于运营场景的定制化需求日益提升。明势知变者智,顺势而为者赢。面对新阶段的市场机遇,济南商用车销售部将继续坚持“科技引领 全链共赢”的发展导向,聚焦新能源与高端化产品布局,深化细分市场开拓,持



续优化渠道体系与服务保障能力,与合作伙伴携手推进营销体系稳中提质、协同向前。

深度解码 感受匠心品质

活动现场,产品讲解人员针对2026年汕德卡产品矩阵开展专题解读,从场景适配、技术创新、性能升级等维度,全面阐释未来产品规划与市场支撑策略,为合作伙伴明晰市场方向。

在交流研讨环节,与会嘉宾针对

专用车各个细分领域,结合不同运输场景的运营特点,围绕产品规划、商务政策、金融支持与服务保障等内容进行了系统解读与深度探讨。优秀合作伙伴代表现场分享市场开拓与运营经验,推动各方互学互鉴、模式共创。

此外,大会精心安排了展车品鉴环节。展车区围绕不同运输场景陈列了多款适配车型,让合作伙伴近距离感受产品在场景化设计、核心性能等方面的优势,进一步营造出开放包容、互利共赢的良好交流氛围。

携手共进 谱写“汕”耀篇章

面对2026年的机遇与挑战,中国重汽集团济南商用车销售部将与广大合作伙伴同心同行、携手共进,以更清晰的场景化产品布局、更精准的市场攻坚策略、更完善的全周期服务体系,持续推动汕德卡品牌向高端化、绿色化、场景化纵深发展,实现全链条价值共赢,共同开创“十五五”时期专用车领域合作发展的崭新格局。

张蕊

品牌大篷车

骐骥驰骋 豪沃纵横 中国重汽豪沃重卡 2026年新春感恩回馈季盛典在海口举行

椰风海韵迎春至,豪沃纵横启新程。1月20日,“骐骥驰骋 豪沃纵横——中国重汽豪沃重卡2026年新春感恩回馈季盛典”在海口举行。活动汇聚了来自华南大区的核心合作伙伴、重要客户代表、行业媒体及各界嘉宾,共贺新春,以一场融合产品实力、诚意回馈与战略展望的盛会,开启了新一年的奋进篇章。

启幕迎宾 椰城相聚

活动现场精心设置的展车区吸引了众多嘉宾驻足。九台豪沃明星车型阵列齐整,在椰风海韵的映衬下尽显硬核气质与工业之美。工作人员细致讲解车辆在热带气候适应性、高效节油、智能驾控及可靠耐久等方面的核心优势,并邀请

嘉宾进入驾驶舱亲身体验宽敞舒适的驾乘空间与人性化设计,感受豪沃重卡为自贸港物流带来的高效运输解决方案。

深耕海南 共拓新局

活动现场,中国重汽与潍柴动力的领导、产品专家先后登台,对豪沃重卡的核心产品力进行了深度解读。讲解聚焦于车辆在高温、高湿、高盐环境下的卓越可靠性,以及针对长途干线、港口集散等典型场景的节油经济性与运营高效性。

携手伙伴 签约共赢

中国重汽与大客户共同登台签

署战略采购协议。这一合作不仅是市场对豪沃产品品质与品牌价值的高度认可,也体现了中国重汽与本地龙头企业携手深耕海南市场、助力区域经济发展的坚定信心。

感恩回馈 诚意献礼

活动的高潮环节在于诚意满满的新春政策发布。现场公布了涵盖“购车定金翻倍礼”与“新春进店服务礼”的双重优惠方案,以实实在在的让利回馈广大用户长期以来的支持。政策一经公布,便在现场引发了热烈反响,多位客户当即表达购车意向并现场签约,将活动氛围推向高潮。

骐骥驰骋 共赴山海

本次海口站活动的成功举办,不仅是中国重汽豪沃重卡对海南市场的一次深度赋能与真情回馈,更是品牌扎根华南、服务国家战略的生动实践。展望2026年,中国重汽豪沃重卡将继续秉承“客户满意是我们的宗旨”的核心理念,持续聚焦市场需求与技术进步,以更智能、更绿色、更高效的产品与服务解决方案,为全国乃至全球的物流从业者创造更大价值,与所有合作伙伴一道,在高质量发展的征程上纵横驰骋、共赴山海。

代胜楠

济南商用车销售部召开2026年大干一季度渠道动员会

回顾 2025 多维突破 筑牢根基

会议伊始,分公司精准传达了济南商用车销售部总部动员会的核心精神,全面复盘2025年各项工作成效与发展亮点。会上,各分公司深度剖析各地市、各细分市场市占率表现与市场开发情况,分享细分市场开发经验、客户跟进典型案例及跟车深度报告等,为2026年营销工作的精准开展筑牢数据支撑与实践根基。

过去一年,面对经济复苏承压、行业竞争白热化、市场需求结构深刻调整的复杂局面,分公司与经销商伙伴同心协力、攻坚克难,携手交出了一份亮眼的成绩单——细分市场市占率稳步攀升,重点区域市场深耕成效显著,新客户开发质效双升,服务口碑持续领跑行业。优异成绩的背后,离不开每一位渠道伙伴的辛勤付出与坚定追随。为表彰先进、树立标杆、激发斗志,各区域分公司对2025年度表现卓越的优秀经销商予以表彰嘉奖,以榜样的力量激励全员奋进,再攀事业新高峰。

部署 2026 把握趋势 锚定目标

会议立足行业发展大势,深度研判2026年重卡市场新态势,精准洞察新能源转型、国四车辆置换等市场新机遇及背后的客户需求迭代趋势。各分公司聚焦牵引车、载货车、工程车、专用车等新能源重卡产品亮点,紧密结合区域市场特点、运输场景差异、客户需求痛点,系统规划细分市场开发节奏、推广策略与运营保障方案,详细解读一季度营销战略部署及金融、服务、备件支持政策等,为渠道伙伴提供全方位、多层次的赋能支持,确保营销攻坚工作锚定航向、明晰路径、精准发力。

签署军令状 全力以赴 使命必达

在军令状签署环节,经销商伙伴依次上台签署一季度销量目标军令状。落笔便是承诺,经销商代表们纷纷表态,将目标分解到岗、责任落实到人,以最坚定的决心、最务实的举措,不折不扣完成任务,全力冲刺首季销量目标,为全国“开门红”大局注入强劲动能,用实际行动诠释“使命必达”的责任担当。

势夺开门红 携手并肩 共谋新篇

声声誓言催人进,风正扬帆正当时。此次渠道动员会的召开,不仅凝聚了共识、明确了方向、鼓舞了士气,更构建了厂商同心的强大合力。未来,济南商用车销售部将与全国全体渠道伙伴继续携手并肩、深度协同,深耕细分市场、精准服务客户、创新营销模式,全力以赴打赢一季度攻坚战,为实现全年高质量发展目标筑牢坚实基础。

张蕊



中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:

zgqjw@sinotruk.com

举报电话:

0531-58062233

网络举报平台:



看车有道

中国重汽汕德卡 G7M 燃气牵引车客户新春品鉴会三门峡站圆满收官

“骐骥驰骋 汕耀前程——中国重汽汕德卡 G7M 燃气牵引车客户新春品鉴会”三门峡站圆满落幕。本次盛会以高端燃气重卡为纽带,汇聚三门峡区域众多物流从业者、行业精英及卡友代表,共鉴汕德卡硬核实力,共话绿色物流创富新机遇,为区域物流高质量发展注入强劲动能。

作为中国高端重卡创领者,中国重汽汕德卡始终以用户需求为中心,深耕高端重卡领域,依托完整产业链布局与持续研发投入,以技术创新驱动产品迭代升级,用硬核品质赢得市场与客户的

深度信赖。此次登临“黄河明珠、天鹅之城”三门峡,既是汕德卡深耕豫陕黄河金三角物流市场的重要举措,更是以高端产品赋能区域物流转型升级、助力卡友高效创富的具体实践。

本次重磅主推的汕德卡 G7M 燃气牵引车,核心搭载曼国际专利铰接技术,从底盘架构层面大幅提升整车行驶稳定性与抗扭耐用性,再搭配180万公里B10超长寿命,更历经累计超2000万公里高温、高寒、高海拔三高道路严苛验证,即便面对复杂路况与极端环境,依旧能保持稳定卓越的性能表现,完美适配

三门峡及周边豫陕黄河金三角区域重载运输、长距离干线物流的多元运营场景。

车辆同时搭载潍柴54.16%高热效率旗舰燃气机,以行业顶尖的热效率技术实现燃料充分燃烧,最大化释放节能价值,为用户持续降低运营成本;匹配自主集成式AMT变速箱,换挡精准流畅、操作便捷智能,不仅有效减轻驾驶员长途驾驶的劳动强度,更能优化动力传输效率,进一步提升整体运营效率。

从硬核动力到可靠架构,从节能表现到操控体验,汕德卡 G7M 燃气牵引车

全方位诠释了“高效、节能、可靠、舒适”的核心产品特质,真正为物流用户打造全生命周期成本最优的专业运营解决方案,成为驰骋创富之路的实力搭档。

荣耀加冕,致敬同行;薪火相传,共赴新程。为感谢长期以来支持汕德卡发展、与品牌并肩同行的广大卡友,本次品鉴会特别设置了两大重磅颁奖环节——卓越客户颁奖仪式与专项颁奖仪式,用最真挚的礼遇,回馈每一份信赖与坚守。汕德卡将继续与广大卡友深度携手,共赢绿色创富新未来。

张蕊