**综合评标法评标**

**综合评标法，得分=技术标×30%+商务标×70%。**

**评分原则**

**综合评标,综合得分=技术标得分\*0.3+商务标得分\*0.7**

**技术标评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审**  **内容** | **序号** | **内 容** | **标准分** | **评分标准** |
| 产品技术 | 1 | 技术参数 | 30 | 投标文件中技术参数符合招标文件的要求赋20分，再详细考察其功能与项目需求的吻合性,有一处负偏离，扣4分，以此类推；有正偏离，且对项目存在实际改进作用，则加2分，最高可以加到4分，得分上限30分。 |
| 2 | 核心产品 | 10 | 对核心产品在项目中所起的作用和描述，每一项各2分 |
| 答疑 | 3 | 现场答疑 | 10 | 是否了解项目实际作用，谈一谈自己对项目的理解；（3分）  是否在招标前至项目实际所在地勘察；（3分）  是否了解客户现有的设备配置；（4分） |
| 技术偏离 | 4 | 技术偏离 | 12 | 由评标委员会成员独立进行客观、公正的评价，根据各投标单位的核心产品的配置参数、技术偏离情况，在满足我司技术基本要求的前提下偏离，无偏离得满分12分，较大偏离每一项扣4分，一般偏离每一项扣2分，最低0分。 |
| 实施计划 | 5 | 实施计划 | 10 | 项目实施计划安排科学、合理、可行（每家单位制定详细的实施计划，满足需方的要求）。  由评标委员会成员独立进行客观、公正的评价，按照优、良、一般进行赋分，优得10分，良得6分，一般得3分。 |
| 业绩 | 6 | 业绩 | 10 | 同类型项目业绩：  2020年1月以来到现在以来已交付使用的与本次招标项目类似产品的业绩，业绩最多者满分，第二名得8分，第三名得6分，第四名得4分，其余得2分。（时间以签订日期为准）。 |
| 售后服务 | 7 | 技术培训方案 | 6 | 对采购方人员的技术培训方案安排科学、合理、可行。  由评标委员会成员独立进行客观、公正的评价，按照优、良、一般进行赋分，优得6分，良得4分，一般得2分。 |
| 8 | 专业技术力量 | 6 | 投标人在中国有常驻的专业技术力量的维保机构并具有实施本项目维保的专业技术人员。  由评标委员会成员独立进行客观、公正的评价，按照优、良、一般进行赋分，优得6分，良得4分，一般得2分。 |
| 9 | 售后服务 | 6 | 售后服务及时周到，有相应的服务承诺和具体的保证措施。  由评标委员会成员独立进行客观、公正的评价，按照优、良、一般进行赋分，优得6分，良得4分，一般得2分。 |

评标方法

a、若技术标评审出现总分并列时，比较产品技术与服务承诺部分综合得分，此分项得分高者排序在前；若产品技术与服务承诺综合得分仍相同，则由全体评委成员无记名投票，得票高者排序在前。

b、评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

c、评标过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评标，有关情况处理意见待招标工作小组确认后，再行评定。

|  |  |
| --- | --- |
| **二** | **商务标** |
| 评标基准价：  1、评标基准价为本轮次所有合理有效的最终投标报价的最低价。  2、有效的评标基准价得100分；其他投标人的价格得分按下列公式计算：投标价格得分=100×（评标基准价/投标报价）。  注：得分值取小数点后两位，不足一个百分点的，按照四舍五入法计算。 | |
| **三** | **综合得分** |
| **综合得分=技术分×30%＋商务标得分×70%** | |

* **投标文件包含《投标文件（资质标）》、《投标文件（技术标）》、《投标文件（商务标）》（开标一览表），共计三个文件。**
* **应标资格审查：在“中国重汽e采通”应标报名时，按照第三部分第三条投标文件组成资格证明文件中的1.1-1.11准备资料，上传完毕后，等待审核；**
* **通过应标资格审查的单位进入投标环节，按照“SRM系统供应商用户手册（附件16）”，在重汽e采通平台投递电子标书（包含资质标、技术标、商务标）；没有通过应标资质审查的单位不能进入投标环节；**
* **资质标评审：资质标审核通过的单位，可以进入公开唱标环节；**
* **公开唱标：公示资质标入围单位的开标价格及商务条款响应情况；**
* **技术标评审：技术标评标专家组，通过重汽e采通，对各投标人的《投标文件（技术标）》进行综合评审；评审期间产生的技术澄清均由投标人在重汽e采通平台内完成提交；评审合格的单位进入商务标评审环节，评审不合格的单位被淘汰；具体技术标评分标准见附件14；**
* **商务标评审：商务条款相应确认→价格澄清→商务标评审；评审期间产生的商务价格澄清均由投标人在重汽e采通平台限时内完成提交；**
* **注意：投标人均需要自带笔记本电脑在重汽e采通进行自主投标和提交澄清函；投标和提交澄清函均有时间限制，超时未提交的按无效处理。**
* **中标人确定：综合评标法，得分=技术标×30%+商务标×70% ，得分最高者为中标人。**

本项目只产生一个中标人。中标人签订合同前须进行最终审查。最终审查的对象是投标项目的中标候选人。最终审查的内容是对中标候选人的经营状况、服务质量、资格、信誉以及招标人认为有必要了解的其它问题作进一步的考查及后审。最终审查的方式，根据需要采取问询或实地查证等方式。如审查结果不符合成交条件的，则本次评标作废或变更意向中标人。