

济南卡车制造公司——

企 事 录

国庆全力备战 高效保障交付

□ 郭小辉

生产线 24 小时不间断运转,物流配送准时高效,交付入库节奏紧凑而有序……为全力保障市场交付,国庆中秋双节期间,济南卡车制造公司以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神,积极统筹各方资源、优化物流流程、强化协调联动,多措并举为整车保供注入新动力。

全员行动,绘就保供“作战图”

在市场需求持续攀升的有利形势下,济南卡车制造公司下足功夫、全力以赴,围绕生产任务、交付客户等重要环节进行全面部署,在双节前后,成立以生产、质量、保交为核心的多个攻关小组,由公司领导班子成员挂帅靠前指挥,压实责任链条,从生产准备、人员发动到交付客户每个阶段都进行了详细安排。各个小组精准把控方向、各车间紧密协同,确保各环节无缝衔接、高效运转。

为进一步推动整车生产任务的完成,公司推行管理帮产制度,要求各级管理人员深入生产一线,定岗定责、全程跟班,现场解决瓶颈问题,保障生产节奏稳定高效。同时,通过数据化排查、精准化调度、实时化监控,全面打通生产制造各环节堵点。全体员工士气高涨,争分夺秒抢抓进度,装配线上灯火通明,一辆辆崭新的卡车陆续下线,整装待发。9 月份,在全体干部员工的共同努力下,实现整车下线 14000 余辆,有力保障了重点市场订单的及时交付。

聚焦一线,精准交付“提效率”

一线是一切工作的基础。面对生产任务繁重、工作量激增的挑战,济南卡车制造公司以“向一线聚焦,在一线成长”为工作导向,坚持资源向一线倾斜、力量向一线集结,将各级管理人员分配到班组,将办公桌



设置在生产现场,与员工同频共振、协同作战。此外,通过狠抓一线快速反应机制,对部室现场服务、物流配送时效、人员作风纪律等进行实时督导和动态考核,确保问题在一线发现、措施在一线落实、成效在一线检验。

与此同时,公司建立“问题不过夜”响应机制,针对生产过程中出现的突发状况,确保 5 分钟内响应、15 分钟要拿出解决方案,最大限度减少停线时间,保障生产节拍不受影响。各车间实行“班前部署,班中跟踪、班后复盘”闭环管理,确保当日任务当日清零。制造部通过智能调度平台,实现零部件精准配送到工位,大幅压缩等待时间;质量管控前移至工序源头,关键岗位专人专检,杜绝缺陷流入下道环节;党群工作

部做好衣食住行全方位服务,保障员工心无旁骛投入生产。

协同共进,用好内外“资源池”

提产增效保交付是一场综合战役,既需要内部同频共振,也离不开外部协同支持。济南特种车公司、大同齿轮公司等兄弟单位第一时间抽调精锐力量支援总装生产线,协助完成关键工序装配。济南卡车制造公司为保障兄弟单位尽快熟悉生产任务,组织专项培训并安排经验丰富的导师“一对一”带教,确保支援人员快速融入岗位。生产、工艺、质量等部门建立即时沟通机制,每日召开短会对接需求,动态优化资源配置。同时,做好兄弟单位人员的食宿安排和后勤保障,让他们安心投

入工作。正是在上下同心、内外联动的协同作用下,生产节奏愈发紧凑有序,交付周期持续缩短。

值得一提的是,“党员突击队”在交付中发挥了先锋模范作用。为保障生产效率,党员主动亮身份,担任重要岗位,有的下班后,继续留在岗位调试设备,确保次日生产顺利启动。通过“党支部+应急小组”模式,现场部将党建优势转化为提产增效的强劲动力。

从靠前指挥到全员参与,从柔性管理到多方联动,从党员示范到暖心保障,国庆中秋双节期间,济南卡车制造公司以一系列“实招”“硬招”筑牢生产防线,加速释放产能,全体干部员工凝心聚力,以勤奋和智慧书写“重于德、工于匠、成于行”的时代篇章。

成都王牌公司 ——

上好产品“保险锁” 念好质量“紧箍咒”

□ 杨家斌

成都王牌公司在产品装配制造过程中,以质量为抓手,着力通过质量指标达标、质量问题曝光、质量专项检查等措施,不断上好产品质量“保险锁”,念好产品质量“紧箍咒”,着力打造客户满意的产品,提升产品市场增量与品牌形象。

质量指标,一个都不能缺少。每周质量工作汇报会上,质量部通过系列质量数据收集、整理、汇总,分别对制造、采购、装配、工艺、售后等部门各项质量指标数据及情况进行详细汇报。通过实际检查数据与质量指标基数的对比,更好地发现质量问题,追踪问题根源,制定问题解决措施。

一次交检合格率是多少?整车故障率是多少?零部件及整车 PPM 标准是多少?每周质量整改项目指标完成了多少?每一项质量指标,都是产品品质保障的“底线”与“硬杠杠”。质量汇报会通过实际检查数据与质量指标比对,直观体现各部门在产品质

量保障与提升中是否达标。对于不达标的责任部门,责令相关部门与人员必须及时有针对性地进行整改、完善、提升,然后固化模式持续推进,保证存在的产品质量问题不复发、不重现、不发生,为市场与客户提供过硬产品。

问题曝光,产品质量不逃避。产品质量无小事,每一处细小质量都影响整体产品质量。在产品质量提升中,班组长、质量检验员手中常备“质量问题记录本”,本子上时刻记录产品在装配和检查过程中发现的质量问题,小到绑带捆扎规范,大到严重设计问题,如装配质量、部件质量、技术工艺质量等,涉及问题工位、问题部件以及问题描述、发生时间、照片佐证等等各个方面。

“产品质量好不好,翻开记录本就知答案。”员工们习惯性地以质量问题记录本台账数据来判定一定时期内产品质量高与低。质量部、车间以

一线“质量问题记录本”为依据,定期对收集的质量问题进行整理、分类、汇总,然后在班组会、车间会、质量汇报会上进行展示和曝光,对质量问题不掩盖、不逃避,让质量问题与员工们面对面,重在警示员工增强质量意识,注重产品质量。同时,对存在的各类质量问题进行重点分析,原因查找、责任划分,并报送相关部门制定解决措施与办法。

专项检查,有的放矢升质量。在质量部“质量专项检查记录册”上,每页记录着类似信息:“质量部 8 月对管路清洁度、油液加注进行专项检查共 3 次,管路清洁度检查 31 项次,28 项合格,合格率 90%;油液加注检查 19 项次,均合格,合格率 100%。”

在产品质量提升中,质量部每月加大质量专项检查行动的落地与执



行。专项检查范围包括内部与外部,内部涉及到产品部位装配质量、采购零部件质量、指定车型一次交检合格率等;外部包括市场及客户反馈质量问题、市场质量跟踪走访、客户使用感受与建议等。借助每一次质量专项检查,加大产品质量问题收集,并采取专项检查专人负责、专项问题重点改善、专项提升定期完成等措施,推动质量专项检查工作落地,实现产品品质迈上新台阶。

济南车桥公司——

“毫厘”之间的创新

□ 乔连同 王朋锋

钢螺母拧紧到位后,螺母开槽与齿圈支架卡槽需反复调整对应角度,才能将十字键安装到卡槽内,起到稳定防脱作用。一旦拧紧卡槽不对应,需调整螺母拧紧角度、反复敲击零部件磕碰问题突出,且目视检查全靠人工经验校对,易造成挤伤手指等安全风险。

经班组长和技术人员现场分析工艺结构,网上查找相关资料,并采用子弹夹设计思路,创造性开发出模块化十字键压装工具。为了实现卡槽精准定位,新技术首创“三点定位+仿形匹配”系统,通过毫米级自动对正技术,将定位精度提升至±0.05mm,再配合可视化压装行程标度,操作人员可精准判断 0.1mm 级压装临界状态。创新设计的杠杆增力机构将压入面积提升 2 倍,杠杆增力机构将压力提升至传统工艺的 2 倍,使十字键装配合格

率由 92%提升至 100%,彻底消除零部件磕碰问题,压装过程一次到位。

0.1 毫米的工艺改进

过去,桥壳加工二部智造车间 B 线排气孔、放油孔攻丝后内壁易残留毛刺问题容易被忽视。员工通过深入分析,发现毛刺可能导致密封失效,影响产品质量。为此,团队引入内倒角刀,实现三大改进:一是主动拦截问题,避免流入下道工序;二是精准控制质量,对毛刺“零容忍”;三是创新引入专用内倒角刀,通过一道 0.1 毫米的工艺改进,彻底解决了毛刺问题。

“现在每个孔位都经过倒角处理,虽然工序增加,但质量更可靠。”实施后,相关部位渗漏问题归零,产品一次交验合格率提升 2.3%。

集团质量部开展 APQP 工具专项培训

□ 刘薇



为全面提升公司产品开发过程的质量保证能力,深化项目团队对先进质量工具的理解与应用,确保设计与开发工作顺利、高效进行,质量部于 9 月 23 日成功举办 APQP 工具专项培训。本次培训吸引了来自研发、工艺、生产、质量、采购等部门的 475 名业务骨干参加。

系统化教学,夯实理论基础

本次培训围绕 APQP 的核心理念与五大阶段展开系统讲解。培训内容涵盖从项目策划与定义、产

品设计与开发、过程设计与开发到产品与过程确认的全流程质量管理要点。培训老师通过理论阐释与实例分析相结合的方式,深入浅出地解析了 APQP 与 FMEA、MSA、SPC、PPAP 等核心工具的协同应用逻辑,帮助参训人员构建了完整的知识体系。

实战导向,强化应用能力

培训特别设置了案例研讨环节。参训人员从客户需求分析到控制计划制定,全程实践 APQP 方法工具的应用。通过互动研讨,学员们深入理解了如何在具体项目中有效推进 APQP,提升了识别质量风险、制定预防措施的实际操作能力。现场学习氛围热烈,各参训人员与培训老师积极互动,取得了良好的培训效果。

成果显著,获得积极反响

通过此次培训,参训人员不仅系统掌握了 APQP 的方法论,更增强了质量前置管理的意识。参训人员纷纷表示,将把此次培训所学系统梳理,立即应用到正在进行的项目中,通过规范化的先期策划,提升工作效率和产品可靠性。

未来,质量部将持续开展系列质量工具培训,推动 APQP 等先进方法在产品开发过程中的落地应用,促进跨部门协作,为公司产品质量提升和品牌建设奠定坚实基础。此次培训有效提升了团队的质量策划能力,为打造高质量产品提供了有力支撑。质量部将继续发挥专业引领作用,推动公司质量管理水平持续提升,为实现发展战略目标贡献力量。

“十字键弹夹”攻克装调难题

驱动桥线在消除装调质量“小问题”调研活动中,发现 MCP 桥轴头禁

榜样力量

做重汽智造的“奋斗者”

——记集团公司 2024 年度先进工作者赵存森

□ 郭小辉 孟韬

今年是赵存森投身中国重汽集团事业的第 18 个年头。在济南卡车制造公司莱芜厂区生产现场,当一辆辆整车下线、所有设备正常运行时,赵存森心中涌起一股难以言表的成就感。

他是“创新工作室”的负责人,主持创新了“加注机在线控制”“轮胎拧紧机在线检测”等多项关键技术,为重卡实现高质量生产作出了重大贡献。

从“维修小白”到创新先锋

2007 年 12 月 3 日,赵存森收到了来自中国重汽的录用通知。参加入职选择时,他对汽车的兴趣更多来自感性层面的认识。汽车零部件里的新物质、卡车呈现的新形象以及新发现和新创造,都令他着迷。

刚进入生产车间时,赵存森成为一名设备维修工,一次,厂家技术员不经意的一句“你们这些维修工这问题都不会吗”深深刺痛了他。因为那时生产设备一旦出现复杂的故障,就必须请设备厂家来维修。面对复杂的机械结构和繁琐的设备程序,他们感受到了“降维打击”。

“他们能做到的,我们也能行。”赵存森暗自下定决心。他从每台设备的运行逻辑、结构原理开始入手,白天跟着师傅学修理,晚上就复刻故障再推演,他将每一次故障的原因和解决方法都详细记录下来,很快将车间里的上百台设备故障难点汇集成了实战经验册。为了更好地保障生产稳定,赵存森独创了“难易识别法”设备管理模式,将原本枯燥的设备分为简易型、复杂型、技术型等类别,此举让设备维修效率提升了 40%以上,更坚定了 he 打破常规、勇于创新信心和决心。

赵存森到莱芜厂区工作后,面对新环境、新设备,他迅速适应,结合以往工作经验,创新性提出“设备智能预警系统”“加注机在线控制”等关键技术,有效降低了故障率 30%,为重卡生产的高效稳定奠定了坚实基础。也就是在这一年,以赵存森命名的集团创新工作室正式成立。

难上加难,仍坚信“能干成”

2024 年,济南卡车制造公司转产到莱芜厂区,双线的单班产能最高仅 220 辆份,而如何突破产能、提高设备的运行能力成为赵存森亟须解决的难题。



在当时设备提速受限、急需提升产能的大环境下,许多人认为尽快更新换代设备才是解决之道,选择突破现有设备则被视作“吃力不讨好”。“质疑”和“争议”声音此起彼伏。在观点的“喧嚣”中,赵存森表示要用数据说话。他带领创新工作室团队,开始了对生产线所有设备的研讨和计算论证。

当时的总装一部上千个设备控制点,仅巡视一圈就需 4 个小时,在验证中每台设备都要调整参数指标,赵存森创新工作室的成员轮番上阵,从设备的机械原理、程序逻辑、在线状态值着手,将设备进行归类调试。他们累了就在设备旁休息一会儿,饿了就轮流吃饭,经过近 80 天的努力,设备提升实现了一个又一个突破——从最初的双线单班产能 220 辆份,逐步提升至 280 辆

份,最终突破 300 辆份大关,产能提升 30%以上,设备运行效率显著提高。这一突破,不仅回应了质疑,更奠定了他在维修技术领域权威地位。

数智化创新潮铸就未来

产品质量直接影响着企业市场形象。“做到‘精品卡车’是车间维修工和操作工的追求,这就需要我们提高维修本领,面对问题时能够从容应对。”赵存森说。

在维修理念上,赵存森倡导“预防性维修”。他认为,与其在设备出现故障后紧急抢修,不如在日常工作中加强维护保养,将问题扼杀在萌芽状态。为此,赵存森利用数字平台制定了一套严格且细致的设备保养计划,该平台针对设备故障易发部位、关

键部位和重点部位,提前对各设备进行预警,维修员定期进行全面检查和深度维护,确保设备始终处于最佳运行状态。

聚焦生产过程中的各种实际问题,赵存森从提升产品质量、降低消耗、提高设备运行效率等方面提出了一系列切实可行的解决方案,成功破解了多项技术难题。仅 2024 年,赵存森提出岗位创新项目 22 项,优化自动化设备 15 台,提出一线改善提案上百条,将设备维修频次由每季度 12 次降至 3 次,季度维修耗时从 480 分钟缩短至 144.6 分钟,年均节约维护成本超 200 万元。

坚持不懈地努力是成功的基石。赵存森如今依旧在维护一线设备稳定的征程上奔忙着,力求在中国重汽智能化制造领域再创佳绩。



在企业发展的浪潮中,总有一群人以匠心为锚,以团队为舟,在技术的海洋里破浪前行。冯海洋,这位从技术“小白”成长为集团首席工匠的“匠心领航者”,不仅用奋斗书写个人成长篇章,更以团队之力点燃技术创新的火炬。

匠心筑基 从“小白”到“标杆”的蜕变

初入职场时,冯海洋还是个技术“小白”,但他骨子里却透着刻苦钻研、虚心好学、敢于突破的“工匠基因”。为攻克技术难题,他白天泡在机器旁,紧盯工件的运动轨迹,细听电机的嗡嗡声响,仿佛在与设备“唠嗑”;深夜则捧起专业书籍,在台灯下写写画画,把师傅传授的“绝活儿”一一记在本子上。那几本泛黄的笔记,如今仍静静躺在他的抽屉里,他笑着说:“这是我闯重汽江湖的第一桶金!”为掌握数控车床技术,他更是缠着老师傅“打破砂锅问到底”:师傅喝茶,他递杯;师傅修机器,他搭手。在朝夕相处中,技艺的精髓悄然融入他的心里。短短几年间,他一步一个脚印,从熟练掌握核心技术,到独立完成多项创新成果,再到斩获中国重汽“劳模模范”“首席工匠”“十大杰出青年”等荣誉,每一个标签背后,都是他以匠心对“精益求精”的生动注解。

匠心传承 从“独善”到“众行”的觉醒

一次在省级技能大赛的颁奖现场,手捧获奖证书的冯海洋望着邻座企业团队十余人共享荣誉的热闹场景,自己形单影只的“单打独斗”显得格外落寞。“以前总想着自己往前冲,现在才明白,一个人跑得快,也顶不过一群人一起发力。”他低声自语,眼神却愈发清亮。归程的大巴上,窗外暮色渐浓,一个念头在他心中愈发坚定:“要带一群人跑起来!”

第二天一上班,冯海洋便召集几个平时总追着他请教技术问题的同事。他指着桌上摊开的技术方案,诚恳地说:“我知道你们都想快点成长。光靠我一个人独奏不行,咱们得组队合唱。从今天起,我的经验、笔记全部拿出来共享,咱们一起啃硬骨头,怎么样?”“那以后遇到困难,我们可就天天缠着你啦!”冯海洋笑着摆摆手:“不是缠我,是我们一起。”自此,他正式开启了团队共进的征程。正如冯海洋领悟的那样,工匠精神从不是一人闪耀,而是把光芒分给更多人,让群体都成为照亮前路的火炬。这种转变,不仅是技术传承方式的革新,更是工匠精神从“个人闪耀”到“群体发光”的格局升级,彰显了新时代技能人才胸怀与担当。

团队赋能 “阶梯式”培养的智慧

带团队,冯海洋有一套“循序渐进”的方法论:筑基期用线上课程及教程视频打开视野,让成员对自动化技术建立认知框架;实践期把“课堂”搬进车间,通过现场设备操作,让理论落地为实操技能;攻坚期遇难题先“头脑风暴”,成员各抒己见后,他再针对性讲解、答疑,既激活团队思维,又精准补位。这套方法论并非纸上谈兵,而是在车间的一次次实操考验中得到充分践行。

“师傅,这个 KUKA 机器人码垛的程序还是不行,再停下去就要影响发运了。”于由国急切地说道。冯海洋边走边了解情况,到达现场后他看了示教器上的程序说道:“你看第 2 行的程序变量……”经过师傅一番提示,于由国立马明白程序的问题所在。这样精准高效的现场指导,正是他“实践期”与“攻坚期”方法论的生动体现。

在冯海洋的言传身教下,他的团队成员也在各自的领域不断发光发热。其中,徒弟于由国在 2024 年“技耀泉城”海右技能人才大赛——济南青年职业技能竞赛机器人弧焊赛项中荣获三等奖。而在济南部件公司 2025 年数字孪生仿真技能竞赛中,团队成员于鑫斩获第一名,于由国取得第三名,刘承波取得第四名。他用实际行动为企业培育出一批又一批优秀技能人才,让奋斗精神在车间里代代相传,为企业的发展注入源源不断的青春动力。

如今,冯海洋的团队早已不是“新手训练营”,而是企业技术创新的“尖刀班”。成员们在他的影响下,把刻苦钻研、敢于突破的工匠精神内化为职业信仰。而他本人也从“技术能手”转型为“匠心导师”,在更多赛事、项目中扮演“领航者”的角色。

从个人成长到团队崛起,冯海洋及其团队的故事映照着新时代工匠精神的内核,匠心不止于把事做精,更在于带人成匠。当个体的光芒聚成团队的火炬,企业的技术革新之路便有了生生不息的动力。而这份“以匠心领航,携团队逐光”的信念,正成为更多人追赶超越的精神坐标。

钢铁团队

喜迎国庆



为热烈庆祝中华人民共和国成立 76 周年,进一步激发广大干部职工的爱国热情,凝聚起团结奋进、干事创业的强大合力,近日,济南车桥公司、济南变速箱厂、济南特种车公司、济南橡胶件公司纷纷举办丰富多彩的迎国庆系列活动,营造了浓厚的节日氛围。大家一致表示,将把活动中迸发的干劲转化为实际行动,以务实作风投身工作,推动企业持续提质增效。

乔连同 李梦泽 殷昊 吴融喧

以匠心致匠行

□ 孟林

在济南商用车车身部焊装车间里,总能看到一个忙碌的身影穿梭于设备之间,他就是被同事们称为“多面手”的李展图。这位扎根生产一线五年的“95 后”技术能手,以精益求精的工匠精神书写着新时代产业工人的华章。

作为机械设计与制造专业科班人才,李展图将专业知识化作创新利刃。他提出的《右侧围内板内饰孔补缺孔检测工装》项目,运用防错断根原理实现检测自动化,产品一次性合格率达 100%,岗位效率提升 12%。面对 MAX 车型工艺差异难题,他助力团队通过工艺验证与改进,实现 92%的疑难问题关闭率。通过精益改善与

工艺优化,他成功突破 430 工位产能瓶颈,推动整体生产线平衡率提升至 89.25%。

在设备维护领域,这位“设备医生”同样表现亮眼。他通过推进标准化班组建设,组织班组成员落实设备隐患自查自改要求,实现设备隐患自查自改率 100%,为

满负荷生产周期中的设备稳定运行提供了坚实保障。

此外,李展图更是将个人积攒的经验转化为团队共有的财富,通过“传帮带”积极带教新人,形成“以老带新、以新促老”的良性循环,快速提升团队整体技术水平,凝聚起强劲的团队战斗力,为打造“零故障、

百城同频启盛宴 豪沃钜惠耀金秋 ——豪沃重卡双节钜惠全国联动盛大启幕

近日,“金秋礼赞 豪沃相伴——中国重汽豪沃重卡全系产品双节钜惠百城联动”活动在全国范围盛大启动。作为全国首场双节期间规模空前的重卡品牌盛宴,本次活动以“山西引领,百城同频”之势,覆盖宿州、重庆、常州、徐州、安阳等百余城市。

豪沃重卡集结全系明星产品,以重磅优惠政策深度赋能物流运输行业,引爆金秋购车热潮,在全国范围内收获热烈反响,赢得市场高度认可。

创新驱动 定义物流新范式

在产业变革浪潮中,豪沃重卡坚持以科技引领发展,重塑现代化物流运输新范式。依托对多场景物流运营痛点的精准洞察,持续推出兼顾高效动力与节能环保的智能化运输解决方案,全面优化用户在油耗、安全、维保等关键环节的运营体验。豪沃重卡以创新科技赋能行业,让每一次运输都成为精准、可靠、可持续的价值传递,助力中国物流业迈向高质量未来。

标杆之作 树立能效新巅峰

在燃气重卡领域,豪沃 TS7 与黄河 H7 以领先科技联袂演绎高效物流新高度。豪沃 TS7 搭载潍柴专属定制燃气动力,全球首创 54.16%本体热效率,结合无极 S 动力链高效匹配,实现动力与节能的完美统一;黄河 H7 凭借超低风阻设计、多项辅助驾驶与顶级部件集成,荣膺“节气王”称号,为干线物流提供全链路低碳解决方案。双星辉映,彰显中国重汽在燃气重卡领域的技术领导力与战略远



见。

核心动力 擎动行业未来

潍柴动力专家系统解读了 WP 系列燃气发动机的技术优势。该系列发动机实现 54.16%本体热效率,刷新全球商用燃气动力纪录,以硬核科技赋能豪沃重卡,达成强劲动力与超低能耗的卓越平衡。专业深度的分享,让与会嘉宾清晰认知到“潍柴+豪沃”黄金动力组合的硬核竞争力。

能效见证 用户口碑印证

在“节油英雄”分享环节,诚联运赢车队队长刘先生结合云贵川复杂

线路的实战经验,分享了豪沃 TS7 的卓越能效表现。通过详实数据对比,豪沃 TS7 百公里油耗较竞品降低 2~3 升,年均节省油费可达数万元,真实效益引发行业客户的高度共鸣。

签约频频 携手共绘新蓝图

签约仪式捷报频传,多家头部物流企业与豪沃重卡达成战略合作。笔起笔落,不仅签署了订单,更缔结了信任与共赢的合作伙伴关系。此次集中签约既是对豪沃产品实力的高度认可,也彰显行业对品牌前景的坚定信心,双方将共同擘画物流运输高质量发展新篇章。

政策加码 创享共赢价值

在万众期待的政策发布环节,豪沃重卡揭晓了全方位购车赋能方案。该政策立足客户价值与市场前瞻,通过多维度、组合式优惠政策,为行业伙伴带来超预期的购车体验与运营价值,将现场氛围推向高潮。

金秋钜惠正当时,豪沃相伴赢未来,以匠心铸产品,以诚意惠客户。中国重汽豪沃重卡将以此次百城联动为全新起点,持续深耕技术革新、优化产品矩阵、升级服务体验,与全国物流企业同心同行,共同推动中国物流运输行业向更高效、更绿色、更智能的未来迈进。

代胜楠

品牌大篷车

实力见证 35 辆豪沃 TX7-PRO 燃气车 助力唐山钢铁物流降本增效

近日,35 辆豪沃 TX7-PRO 燃气重卡正式交付唐山大客户。钥匙交付的瞬间,是信任的落地,更是共赢的起点。这批创富利器将以高效节能的硬核实力为唐山地区钢材运输注入强劲动能,助力其在降本增效的赛道上更进一步。

高效动力组合 气耗表现卓越

豪沃 TX7-PRO 搭载曼技术 MT13 燃气发动机,动力强劲、响应迅捷,最大扭矩达 2300N·m,即使在复杂路况下也能轻松应对。通过燃烧系统与传动系统的协同优化,整车综合气耗较上一代降低 12%,相比同类产品每百公里气耗低 1.5~2kg,真正实现“强动力”与“低气耗”兼得,帮助客户有效控制燃料成本。

轻量化设计突破 承载能力再提升



整车运用新材料与新工艺,从车架、车桥到悬挂系统进行全面轻量化升级。采用曼技术钢铝混合车架,高强度轻量化车轮及新型少片簧悬挂系统,整车自重低至 7900kg,较同类产品减重约 280kg。更轻的自重意味着更大的载货空间与更高的单趟收

益,助力用户实现“多拉快跑”。

舒适驾舱设计 长途营运更轻松

豪沃 TX7-PRO 以“移动之家”理念打造驾乘空间,驾驶室内高达 1925mm,活动更自如;配合 90°大角

度开启的曼技术车门,上下车更便捷。900mm 超宽卧铺搭配 70mm 加厚卧铺垫,有效缓解驾驶疲劳。驾驶室还配备单向百叶窗通风结构,保持空气流通,营造清爽舒适的休息环境。

服务保障全面 运营更放心

除产品硬实力外,豪沃还为客户提供定制化售后服务方案,包括定点驻站服务、定期车辆检查、快速配件供应等全周期支持,确保车辆高出勤率,解除车队的后顾之忧。

此次交付不仅是一次产品的落地,更是豪沃重卡与唐山客户深度合作的开始。未来,豪沃 TX7-PRO 燃气重卡将以实力诠释高效节能与可靠品质,在唐山乃至全国的物流运输线上持续书写“降本增效”的实战佳绩,共创钢铁物流新标杆!

代胜楠

在商用车领域,气囊桥配置因能满足高附加值货物及精密仪器设备的运输需求,同时在装卸效率与载重适应性上具备显著优势,始终备受运输从业者关注,汕德卡 G5 全勤之王气囊桥载货车也凭借出色表现成为行业焦点。

该车最核心的竞争优势在于搭载全气囊后桥系统,配备 4 个气囊单元并采用 WABCO 控制系统,可实现底盘快速升降功能。这一设计不仅大幅提升靠台装卸作业的效率,还能根据载荷变化精准调整车身水平状态,同时优化减震效果,为精密设备、高附加值货物运输提供稳定可靠的保障,完美适配该类运输场景的严苛要求。

动力系统方面,汕德卡 G5 全勤之王采用高端化配置方案。其搭载的曼技术 MC07 发动机排量为 6.87 升,采用直列六缸结构,可输出 290 马力动力,最大扭矩达 1150 牛米,与之匹配的是 10 挡自动挡变速箱。这套动力组合已在多款中国重汽载货车上广泛应用,凭借先进的技术架构、成熟的可靠性及优异的节油性能,在市场中积累了良好口碑。

尤其值得一提的是,该自动挡变速箱历经中国重汽多年技术迭代与软件优化,换挡平顺性与挡位逻辑合理性均得到用户高度认可。不仅大幅提升驾驶舒适性,更通过精准的动力控制,进一步降低整车油耗,为用户实现运营成本优化。

在核心总成匹配上,该车发动机、变速箱及后桥均采用汕德卡专用产品。其中,后桥为汕德卡专属曼技术驱动桥,速比设定为 3.91,且具备长换油周期设计,有效减少维护频次,提升车辆出勤率。

底盘配置向来是汕德卡车型的传统优势领域。该车采用三层电泳车架,显著增强防腐蚀与防锈能力;同时,大梁幅面高度高于同级别竞品,进一步提升承载性能。干燥罐、各类阀体等制动系统关键部件均由 WABCO 供应,管线及接头也选用知名品牌产品,从源头保障底盘系统的可靠性与耐用性,为长途运输提供坚实支撑。此外,600 升铝合金油箱的配备,可充分满足长途干线运输的续航需求,减少中途补能时间。

外观设计上,汕德卡 G5 全勤之王延续 G5 车型经典的方正造型,辨识度十足。车身配备的金色徽标与“全勤之王”标识,不仅彰显车型的高端定位,更直观传递其高效、节油、豪华的核心特质。

驾驶室采用高顶双卧布局,尽管未采用平地板设计,但其高度、宽度与纵深尺寸经过优化设计,仍能为驾乘人员提供宽敞的内部空间,保障长途出行的舒适性。内饰设计尽显豪华质感,与人体接触的区域及中控台均采用软性材料包裹,触感细腻舒适,大幅提升驾乘体验。

配置层面,该车实现全面智能化与人性化覆盖:多功能方向盘、液晶仪表、大尺寸中控屏、四路影像系统、自动空调、定速巡航等实用配置一应俱全;下卧铺采用加宽设计,更大的尺寸为休息提供更舒适的条件。此外,车辆配备中国重汽自主研发的气囊座椅,集成气囊腰托、阻尼调节、快速充放气、座椅通风等功能,结合驾驶室四点气囊悬浮系统,可有效过滤路面颠簸,进一步优化减震效果,为驾乘人员营造舒适的乘坐环境。

综合来看,汕德卡 G5 全勤之王在动力性能、底盘可靠性及驾驶室舒适性等维度的表现,均与其“全勤之王”的定位高度契合。该车不仅能满足高附加值货物、精密设备的运输需求,还可适配多种货物类型,在保障高效运营与驾乘舒适的同时,进一步覆盖更多细分运输市场,为用户提供多元化的运输解决方案。



290 马力自动挡 + 全气囊桥 高附加值货物运输优选 汕德卡 G5 全勤之王：

中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区华奥路 777 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:

zgqjqw@sinotruk.com

举报电话:

0531-58062233

网络举报平台:



月圆销力满 同心启新程 ——记“迎国庆·庆中秋”主题手作月饼活动

金秋送爽,丹桂飘香。在国庆与中秋双节同庆的美好时节,为弘扬传统文化、厚植家国情怀,同时增强团队凝聚力、激发员工工作热情,济南商用车销售部、济南轻卡销售部组织开展了“月圆销力满同心启新程”主题活动。员工们暂别工作,化身“面点大师”,在欢声笑语中感受传统文化的魅力,在协作互动中凝聚奋进力量。

活动现场,长桌铺陈开来,面粉、馅料、模具等材料一应俱全。员工们分组协作,揉面、包馅、压模……平日里握着方向盘和报表的手,此刻在面团间灵活翻飞。有人因首次尝试露馅而忍俊不禁,有人为创意造型争相拍照,更有技术骨干将重卡元素融入月饼图案,引来阵阵喝彩。

“原来月饼要这样包才不会裂开。”“你调的豆沙馅甜度刚刚好。”在互相指导与分享中,跨部门的同事打破了日常工作的界限,销售精英与技术骨干围坐一桌,谈笑间拉近了心与心的距离。当印有“重汽营销”“家国同庆”字样的月饼新鲜出炉时,整个会场弥漫着甜蜜与温暖的气息。

月满人团圆,家国共此时。一块块手工月饼,传递的是温暖,凝聚的是力量,坚定的是信念。重汽营销系统将以双节为契机,持续深化“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念,让员工在感受传统文化之美的同时,以更饱满的热情、更紧密的协作,共同书写高质量发展的新篇章。

王婧