

香港福建社团联合会荣誉主席吴良好一行

到中国重汽调研交流

中国石油昆仑物流有限公司董事长赵振学到中国重汽调研交流

本报讯 近日，中国石油昆仑物流有限公司党委书记、董事长赵振学一行到中国重汽集团调研交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟参加活动。

刘正涛对赵振学一行的到访表示热烈欢迎。他表示，在省委省政府的支持下，中国重汽强化制度管理，成本管控成效显著，各项工作取得了优异成绩。期待各方充分发挥在行业的突出优势，充分释放各业务领域的合作潜力，实现资源深度互补，以更宽视野、更大担当服务国家发展战略，共同推进更高水平互利共赢。

赵振学对中国重汽的大力支持表示感谢。他指出，中国重汽与昆仑物流都有着自力更生、艰苦奋斗的红色基因，发展历程都深刻折射了新中国工业发展的辉煌成绩，彼此的合作具有重要的历史意义。希望未来能构建更加紧密的伙伴关系，在销售协同、物流服务等方面实现新突破，携手创造更加优异的业绩。

座谈会上，中国重汽集团、中国石油昆仑物流有限公司、中国石油山东销售公司共同签署全面合作框架协议。三方将以此次签约为契机，加大业务对接，相互成就、共赢未来。

调研期间，赵振学一行还参观了中国重汽博物馆，进一步了解中国重汽发展历程及产业布局，仔细听取黄河、豪沃、汕德卡、搏胜皮卡等主营产品及产品亮点介绍，对中国重汽深厚的历史底蕴，以及近年来在智能驾驶、绿色低碳、全球市场开拓等领域取得的成就表示高度赞赏。

中国重汽集团招标管理中心、供应链管理中心、战略客户部、后市场公司相关负责人参加活动。

牛如意

筑牢党建“桥头堡” 打造发展“新引擎”



在济南车桥公司桥壳加工生产现场，活跃着一支身着“桥头堡”标志红马甲的党员队伍，他们把党建活动融入生产经营全过程，各环节，持续打造并叫响了“桥头堡”党建品牌。

探索路径 激发“红色活力”

为进一步将党建品牌工作抓实、做细，济南车桥公司全力打造品牌特色，树立品牌标杆，发挥品牌示范带动作用效应。桥壳加工部党支部认真探索

并实践党建品牌创建路径，提出“114工作法”，即一项中心工作——党建引领生产经营，一个体系建设——支部标准化建设，四个堡垒建设——思想堡垒、组织堡垒、先锋堡垒、战斗堡垒。

“114工作法”的实施，让支部夯实责任“主战场”，聚力保生产、保交付、保质量，全面推进党建与业务工作的有机融合。“桥头堡”党建品牌成为桥壳加工部党支部政治引领的坚固阵地、业务融合的桥梁纽带、先锋模范的培育高地以及创新服务的领航旗帜。近年来，桥壳加工部党支部获授权国家专利 8 项，获济南市以上荣誉 14 项、重汽集团荣誉 32 项，其中 1 个班组荣获全国专业级质信班组、2 个班组荣获全国 QC 成果二等奖。

创先争优 建强“红色引擎”

桥壳加工部党支部以筑牢“桥头堡”党建品牌为抓手，全面提升团队战斗力，打造支部“五个一”工程，即通过凝练“4321”工作模式，打造一支智慧型产线管理团队；依托齐鲁首席技师“李苏娜”创新工作室，打造一批匠心型现场操作团队；推行“3+N”培训模式，打造一个创新型攻关技术团队；推动班组文化建设特色化、品牌化，打造一众示范型质信班组团队；着力实现 48 道工序的产线集成，自动化率达 89%，打造一条国内顶尖重卡桥壳产线。

冲压桥壳智造 E 线是按照产品高端、制造高端和管理高端的建设思路立项的集团重点工程项目，由 200 余台套高性能设备组成。安装初期，桥壳加工部党支部挑选 23 名技术、

管理骨干成立突击队进行项目攻关。在没有暖气、水电、饮用水的情况下，突击队员抱着“不能生产，就是损失”的信念，在最低零下 15℃的环境里，连续 5 个月 24 小时轮班开展设备调试。共产党员寇传孟曾多次连续奋战 36 个小时，当时还是入党积极分子的刘峰连续 91 天未曾歇班，97 天不歇班的王朋锋更是每天早上 6 点前准时到岗……

在突击队员的通力配合以及相关管理部门的大力支持下，原计划 240 天的调试工期，仅用 152 个日夜便实现通线达产。桥壳加工部党支部通过对标世界一流技术，打破国外技术壁垒，成功实现 48 道工序的产线集成，打造出一条行业样板线。

担当作为 争做“红色先锋”

“穿上红马甲，亮身份，当先锋，作表率。”通过身着红马甲党员亮身份活动的开展，桥壳加工部党支部营造出党员干部激情干事的良好氛围。

近年来，桥壳加工车间持续处于产量爬坡阶段，面对有限产能与日益增长的市场需求，桥壳加工部党支部坚持党建引领并推行“T+3”生产计划，为生产“留白”，增强排产柔性。党员干部亲自带队扎根一线，制定并完善质量标准与过程管控措施，一个个“红马甲”深入生产一线，收集分析生产数据，梳理生产流程，调剂闲置设备、优化工序布局，真正实现生产、质量“双提升”。

压装线作为铸造桥壳总成出产的最终环节，主要负责加热桥壳压装轴头任务。由于排产计划大幅上涨，急需进行设备搬迁、安装及调试。在此期间，党员干部 24 小时跟踪数据

变化，实时优化钻铰参数，反复验证销孔位置度与尺寸稳定性，确保加工质量可靠；资深技术专家、群众骨干发挥专业特长，自主设计改造工装，编写加工程序，显著提升了加工效率与加工质量。在团队的通力配合下，压装线产能实现跨越式提升，日均产能由 630 件稳步爬升至 750 件，生产效率提升 20%，节约新设备投入成本 85 万元，确保了桥壳总成的按时交付，满足了市场需求。

一幕幕场景、一次次攻坚，是党员冲锋在前，敢啃“硬骨头”的生动缩影，也是党支部筑牢“桥头堡”党建品牌的真实写照。济南车桥公司将继续深入挖掘党建品牌内涵，让党建品牌成为传播企业文化、提升组织凝聚力的亮丽名片，持续为企业高质量发展注入源源不断的红色动力。

乔连同 寇传孟

《大众日报》头版头条关注山东重工抱团突围全球市场

拆墙组队 抱团突围全球市场

今年 7 月，拉美市场刮起“山东重工风”：在秘鲁，潍柴与莫达萨集团签下合作协议，中国重汽（秘鲁）有限公司揭牌落地；在智利，895 辆中通纯电动客车顺利交付。

当下全球制造业正普遍面临“寒冬”：供应链重构、原材料价格剧烈波动、地缘政治风险交织，国内汽车及装备制造业更是“内卷”加剧，不少制造业企业上半年已陷入亏损困境。

山东重工能逆势突围，过硬的产品质量是基础，但更关键的密码藏在内部管理机制中：“拆墙组队”，打破权属企业与部门间的“隔离墙”，把“各自为战”的单元优势拧成“抱团突围”的生存能力。

这种思路转变，本质是对市场竞争逻辑的清醒认知：传统制造企业的竞争，靠产品、

靠价格就能打开局面；但在现代全球化竞争中，必须靠生态、靠协同才能站稳脚跟。

其背后更深层次的问题是，国企改革接下来往哪里改。

上一轮国企改革三年行动期间，三项制度改革等取得突破，一些深层次体制机制障碍得到有效破除。新一轮国企改革深化提升行动乘势而上，健全市场化机制是关键，活力和效率被推至台前。

活力强不强、效率高不高，在陌生的海外市场上最见高低。企业在海外拓展市场时，最常面对的共性难题就是“各扫门前雪”，彼此之间很难互相借力。为破此局，2021 年山东重工从体制机制入手破局，逐步形成“直接协同”“间接协同”“项目协同”“平台协同”四种可落地、可复制的协同模式，解

决权属企业之间资源共享不畅的问题。

“直接协同”让权属企业间实现业务直连；“间接协同”则发挥资源桥梁作用，实现客户价值最大化；“项目协同”聚焦重大合作机会，内部企业组队参与；“平台协同”依托成熟渠道或本地化平台，降低海外拓展成本。

这套机制能落地，“量化激励”发挥了关键作用。《山东重工集团出口协同激励政策》是把模糊的“协作贡献”转化为清晰可算的“绩效指标”，激励计算精准到“每一台产品”，所有激励直接发放给一线业务员，且上不封顶。“以前帮忙是‘情分’，现在是‘本分+收益’，干得好就有真金白银的回报，大家自然从‘被推着走’变成‘主动往前冲’。”山东重工集团国际商务部副部长王伟说。

福建宏途投资集团董事长许清一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 马文晴）近日，福建宏途投资集团董事长许清一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟，党委委员、副总经理王德春参加活动。

刘正涛对许清一行的到来表示欢迎，并简要介绍企业整体经营情况。他表示，中国重

汽将始终坚持高标准、严要求，全面把控产品质量与售后服务各环节，持续优化供应链配套服务与售后响应机制，确保为福建宏途提供高可靠性、高适应性且充分符合区域实际需求的高品质产品。

在听取中国重汽集团基本情况及全新豪沃 TX-PRO 渣土车在动力性、节油性、安全

性、可靠性、舒适性、智能化等方面的优势后，福建宏途对当地渣土车市场及客户需求情况进行重点介绍。随后，双方围绕渣土车采购、产品定制、高阶智能驾驶等下一步合作事宜展开深入交流。

会后，双方举行战略合作伙伴授牌仪式，确立了长期、稳定、互惠的战略合作关系，为

双方在更多领域、更深层次的协作奠定坚实基础。许清一行还参观了中国重汽博物馆，详细了解中国重汽的发展历程、产业布局、新能源全系列产品型谱、技术研发等方面的情况，并对中国重汽的发展成就表示充分肯定。

福建顺安汽车销售服务有限公司、中国重汽集团济南卡车销售部相关负责人参加。

转自《大众日报》

济南市国资委与中国重汽举办项目路演商机对接会

本报讯 近日，济南市国资委联合济钢集团、公交集团、产发集团、城投集团等济南市属企业及相关民营企业代表，与中国重汽集团共同举办项目路演商机对接会。济南市国资委党委委员、副主任沈文涛主持会议，中国重汽集团党委副书记、董事、总经理刘伟参加会议。

刘伟代表中国重汽对济南市国资委及参会市属企业、民营企业的到来表示热烈欢迎。他指出，中国重汽的发展离不开济南市委、市

政府的大力支持，近年来集团在全系列商用车研发制造、关键核心技术攻关、绿色低碳发展、智能化转型升级、全球市场开拓等方面取得了优异成绩，多项经营指标持续位居行业前列。中国重汽将坚决扛牢国企担当，进一步加强同各企业在场景应用拓展、技术协同创新、供应链配套等方面的合作，充分释放合作潜力，为济南市发展贡献更大力量。

沈文涛对中国重汽长期以来的支持表示衷心感谢。他表示，中国重汽是济南市制造业

标杆企业，强劲的产业链辐射力、技术引领力对全市工业体系发展具有关键支撑作用。希望各企业能以本次对接会为契机，依托中国重汽产业链，充分发挥自身在资源、技术、市场等方面的独特优势，精准把握合作契合点，深入挖掘协作新机遇，共同打造更多融合发展的新场景新模式，共同培育济南市本土企业发展的优质生态，为全市高质量发展注入更强动力。

对接会上，中国重汽详细介绍了企业发展成果、品牌矩阵、主要产品及亮点等情况。山东

省冶金科学研究院、小鸭控股集团分别就企业基本情况、主营业务与合作意向等作了详细汇报。随后，参会企业代表围绕深化战略合作，加强业务协同等展开深入交流。

济南市国资委相关部门负责人、济南市属企业与民营企业代表，中国重汽集团质量部、品牌与市场管理部、工艺研究院、数字化转型发展部、供应链管理中心相关负责人参加会议。

牛如意



为进一步将文化力量注入生产一线，近日，中国重汽集团组织开展“文化服务到一线 凝心聚力促发展”青春快闪活动，先后走进济南轻卡制造公司、济南车桥公司、济南橡塑件公司等生产单位，开展了 4 场精彩演出。现场还特别安排“搞笑蛙”“活力熊”两个卡通人物与职工互动，并送上纪念品，让职工在工作间隙感受到企业的关怀与温暖。

张元从婉 马文晴 吴涛

济南卡车制造公司——

产能提升背后的“硬核”担当

□ 吴海凤 郭小辉



绵阳分公司单日下线 60 辆、党家庄厂区单日下线 120 辆、莱芜厂区单日下线 361 辆,8 月 25 日,济南卡车制造公司单日下线 541 辆,创下整车装配下线日产量新高。

8 月初,集团公司全面吹响提产增效的冲锋号,济南卡车制造公司以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神,围绕“提产能、保交付”中心任务,全体员工凝心聚力、高效协同,士气高涨,迎难而上,又一次刷新日产量纪录,为完成全年产销目标奠定了坚实基础。

一家人凝聚力 攻坚克难跑出“加速度”

生产、质量、采购、工艺、设备等人员共同发力,围绕关键瓶颈点,通过“明确计划、挂图作战、责任到人、工作复盘”等方式逐项破解产能提升难题……从动员会到落实会,济南卡车制造公司迅速将中心任务通过四层级会议机制层层传递,形成了思想共识,在生产部署指挥、资源投送保障、整车服务交付上协同发力。

在党家庄厂区、莱芜厂区主要生产基地,面对提产难点,各现场部围绕生产目标,采取逐项推进的方式,明确重点、精准施策,确保每一个环节都紧扣目标、高效运转。为此,采取阶梯积累的方式持续提升生产效率,坚持超前规划,不断优化生产节拍,合理安排人员多样化生产模式,实现了产品件投送、驾驶室对接、整车下线调试等多个关重岗位的提速提效,整车生产现场一片火热。同时,管理人员深入现场,点对点、面对面解难题,确保生产流程顺畅无阻。

聚焦一线促管理 多措并举提质效

问题反馈平台、党员联系班组、班组结对帮扶等直通平台,对超过 24 小时、48 小时、72 小时未解决的问题,分别提报至部门经理、分管领导、总经理和董事长,提高问题的曝光度,以加快问题处理时效,形成问题清零与闭环管理模式。济南卡车制造公司通过“一线工作法”,有效推动各级党员干部践行“三现主义”,增强深入现场、贴近实际、解决问题在一线的工作理念,将各类难

题和隐患化解在萌芽状态,保障了生产高效运转。

在莱芜厂区总装线,车间负责人与一线员工“融在一起,干在一处”,实时掌握生产进度与员工需求,实现精准调度与动态调整,确保生产节奏平稳有序。与此同时,现场部以“卡车公司质量监控平台”为支撑,构建整车质量源头管控、过程管控和结果评价运行机制,始终以“质量第一”的原则做好整车质量的流程把关。截至目前,通过上线的总装质量监督平台、整车评审指标等系统,实时追踪驾驶室、底盘、电气系统等核心部件装配质量波动,进一步提升了整车装配一次合格率,为公司高质量交付提供了坚实保障。

一线解题勇担当 创新实践赋能发展

从一线找问题、用创新破难题。济南卡车制造公司坚持“一线解题、创新实践”的发展理念,搭建创新工作室、

员工创新、改善提案等平台,激发员工参与生产优化与提速增效的工作热情。围绕“提产能、保交付”目标,开展车间班组“金点子”征集、技术创新小组等活动,充分挖掘一线员工的智慧潜能,针对装配效率、设备运行、物流配送等瓶颈问题,提出切实可行的解决方案。截至目前,一线员工提出改善提案 12000 余项,为产能提升提供了有力支撑。

为满足产能提升需求,现场部将提升新入职员工技能水平作为突破口,通过导师带徒、岗位练兵、技能比武等方式,强化新员工对关键岗位操作规范的理解与掌握,全面提升新员工的业务素质与实操能力。2025 年以来,完成新定岗员工能力提升、员工入职、派遣制人员入职等培训 30 余期,参训人数超 1500 人。

暖心一线重保障 用心用情提升“幸福指数”

从增设的员工宿舍早餐点到定期

补充的应急医药,从多样化加班餐到班车的舒适性提升……济南卡车制造公司始终秉持“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化,将员工的幸福感和归属感作为企业管理的重要抓手。“员工对企业有了认同感,才能更快乐地工作,才能为企业发展付出更大的努力。”党群工作部负责人说。通过书记接待日、座谈交流会、多彩文化活动等形式,努力营造“家”的氛围,并从住宿环境、饮水设施、乘车安全等细节着手,将“一家人”文化渗透到企业的每个角落。此外,一线制冰机、24 小时售药机等“暖心工程”的落地,既解决了员工的实际需求,又提升了主动服务员工的意识。

产能提升的背后,是 5000 余名员工夜以继日奋战的汗水与拼搏。下一步,济南卡车制造公司将围绕“一线工作法”,运用系统工具,进一步优化工作方法,采取过程审核、体系审核、成熟度评价等方式,推动生产效率再提升、质量体系再升级,不断突破产能极限。



刘聪

为大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,锻造一支业务精湛、技术过硬的高技能人才队伍,为公司高质量发展注入强劲动能,近日,济南变速箱厂成功举办又车技能竞赛。竞赛分为理论知识考试与实际操作竞赛两大环节。实操赛场上,20 名参赛选手全神贯注,沉稳应战,以精湛技艺顺利完成各项挑战,赢得现场阵阵掌声。裁判组根据理论成绩与实操成绩综合计分,最终评选出个人一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名。

盛瑞传动公司——

以“三重”文化为引领 纵深推进清廉建设

□ 姚建朋

“三重”廉洁文化建设

盛瑞传动公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕中央八项规定精神学习教育主线,以“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设为核心,通过专题党课、警示教育、专项审计、知识竞赛等多种形式,持续深化作风建设,筑牢拒腐防变思想防线。

高位推动强引领,专题党课明方向

公司党委负责人以《转变作风 担当作为 谱写高质量发展新篇章》为题,为全体党员讲授中央八项规定精神专题党课。党课从“作风之变”引领“发展之变”,“担当之为”推动作风真转变,“作风之实”谱写发展新篇三个维度,深刻阐释作风建设对企业发展的重大意义,强调要以“铁一

般的纪律、火一般的激情”担当作为,把“想干事、敢干事、会干事、干成事”作为检验作风转变的标尺。与此同时,各党支部分批分次开展讲专题党课活动,用讲党课强化政治引领,指明思想方向,促进企业发展。

警示教育纠“四风”,以身作则树新风

公司党委持续开展纠“四风”、树新风系列活动。组织党员干部参观潍坊市博物馆“竹影兰风 郑板桥特展”,感受“一枝一叶总关情”的为民情怀、“咬定青山不放松”的坚定信念,学习郑板桥淡泊名利、刚正不阿、体恤百姓的高尚品格和廉洁自律精神,接受深刻的思想洗礼和廉洁文化熏陶。同时,组织党员干部、关键岗位人员观看《“铃”车之鉴》《零容忍》《永远吹冲锋号》等廉政警示教育片;在采购、外检等重点区域,设置廉洁警示牌;设置线上、线下举报渠道,促进和强化警示教育、监督落

实和自我警醒、自我检视、自我提升。

风险防控促规范,学用结合促发展

盛瑞传动公司持续开展纪检监察工作提升系列活动。成立公司纪委、纪检监察专项小组,开展管理问题互查互纠、会风会纪规范提升和廉洁工作内审核查等 10 项专项廉洁活动,起到了“红脸出汗、刮骨疗毒”的效果,帮助业务单位提高风险意识,提高工作标准,规范工作行为。以信访工作“法治化宣传月”“保密安全月”为契机,开展学习宣传贯彻活动 12 场次,举办“共筑保密防线,公民人人有责”保密知识竞赛,以赛促学,以学促行,织密企业安全防护网,筑牢保密安全防线和廉洁文化根基。

风清气则企兴,气正则心齐。盛瑞传动公司始终以“重德、重勤、重廉”为内核,以德铸魂,以勤立身,以廉固本,纵深推进清廉建设,护航企业转型升级和高质量发展。

大同齿轮公司——

精耕产线筑质量之基 聚力攻坚增发展动能

□ 张艺宁

在大同齿轮公司总成装配部,每条生产线聚焦不同生产环节,紧紧围绕“以质立企、以攻破局”的共同目标,将“精益求精”的质量理念融入设备改造、细节把控、工艺执行与流程优化,破解生产中的痛点难题,构筑部门高质量发展的坚实基础,成为企业基层单元提质增效的生动缩影。

一线匠心巧改善, 注油机改造助力提质增效

“以前装配同步器总是提心吊胆,现在看着机器匀速出油,心里踏实多了!”操作工老樊抚摸着班组自制的注油机,黝黑的脸上满是欣慰。这台带着“机油味”的设备,是总成装配部一线班组打破“经验依赖”,攻克质量难题的生动见证——它不仅让同步器烧蚀故障率从每月两三次降至零,更让“一家人、一条心、一起干、一定成”的团队精神落地生根。

回溯去年冬天,手工注油的“随机性问题”成了一线的心病:油多则溢出污染环境,油少则润滑不足。“那会儿每天巡查好几遍,就怕出问题。”班组长李红欢道出当时的焦虑。“咱不能总被问题牵着走!”班组会上,这一想法迅速引发共鸣,“自己改造注油机”的提议得到全员响应。

此后,班组的学习园地变身“创新角”:老师傅凭多年经验调整机械结构,反复测试出油路径;年轻员工记录数据、优化参数,连下班后的微信群都成了“技术研讨会”。三个月的集思广益、反复调试,注油机终于顺利运转——精准出油孔设计让注油量误差不超过 0.1 克,自动清洗功能彻底解决润滑油杂质问题。如今,这台“明星设备”不仅让同步器装配质量稳定可控,更将质量检测合格率提升至 100%,用“小改进”实现了“大突破”。

二线严把终检关, 细节把控筑质量铁闸

总成装配部二线班组的总成下线工位,是变速箱从零部件到成品的“最后一道闸门”,韩承瑞便是这道“闸门”的坚定守护者。此刻,他正俯身检查一台刚下线的变速箱,不放过每一个细节:顶盖螺栓是否紧固到位,摇臂摆动的角度是否在公差范围内,软轴支架、取力器、滤油器是否与变速箱型号匹配,这些在外人看来琐碎的零件——螺母、螺栓、摇臂、各种零部件,在他手中都成了需要确认的关键。他仅凭触摸变速箱壳体,便能敏锐感觉到螺栓头部下的平整、弹垫是否完整,在检查摇臂回弹有无卡滞时,他甚至能通过细微的震动判断内部齿轴啮合是否正常。

作为生产线的“守门人”,产品型号核对是重要一环。不同车型的变速箱型号差异细微。他总会根据差异表、随机卡的型号,逐字核对箱体铭牌上的编码,连小数点后的尾数都要反复确认。遇到螺栓、螺母上的点检标记,他会用记号笔再进行一遍互检,确保后续追溯时清晰可辨。

“漏打一颗螺栓,就是车辆行驶中的安全隐患;漏紧一处螺母,就会导致变速箱异响”,这句常挂在他嘴边的话,早已转化为“严谨、仔细、认真”的操作准则。正是这份对细节的极致坚守,让二线班组的终检工位成为变速箱质量的“铁闸”,守护着每一台产品的出厂品质。

试车线“攻坚”优流程: 全面升级实现“零故障”

“以前试 HW25704,装夹麻烦还总断,一天试不了几台;现在数据准、效率高,对产品性能特有底气!”试车工钟飞的感慨道出了总成装配部试车线的“破茧蝶变”。作为变速箱出厂前的最后一道“体检关”,试车线的工作质量直接影响主机厂上线及客户手中产品的安全与性能,而该系列变速箱曾是这里的“硬骨头”——今年年初,该系列试车数据频繁超标,无预警中断,单台测试耗时超 1 小时,严重拖慢发货进度。

“必须啃下这块硬骨头!”在班组长姚向东的动员令下,一场提质增效的攻坚迅速展开。团队从硬件、流程、人员三管齐下:硬件上,全面评估升级试车设备,提升精准度与稳定性;流程上,打破“经验操作”,梳理规范测试步骤,制定标准化手册;人员上,针对新设备、新流程开展专项培训,提升操作与问题判断能力。

如今,该系列产品实现了从“小毛病”困扰到“零故障”运行的跨越,测试效率大幅提升。这场攻坚,不仅提升了产品质量,更彰显了团队“精益求精、追求卓越”的精神。下一步,试车线将依托信息化系统,通过大数据预判潜在问题,实现“被动检查”向“主动预防”转变;每月开展“质量回头看”,持续优化细节。

大同齿轮公司总成装配部每条生产线的改善实践,虽路径各异,却共同诠释了“质量是根、协作是魂”的生产理念。这些源于基层的探索与突破,不仅破解了实际问题,更将提质增效的种子播撒在每个环节,为企业高质量发展注入强劲动力。

十三载露天坚守： 一位重汽工匠的风雨路

□ 贾志国

十八岁那年,田成伟初入济南轻卡制造公司的大门,便站到了重修班组的境界上。从此,露天作业场就是他的舞台,风霜雨雪、寒来暑往,十三载光阴在他身上刻下了时光的印记,也铸就了那副风雨难撼的筋骨。

重修班组的露天场地,是轻卡车的“急诊室”,无论酷暑寒冬,总需随时待命。盛夏时节,灼热阳光直射而下,钢板温度往往高达六十五摄氏度,摸上去简直烫手。田师傅额头上的汗珠不时滚落,他却只一心专注倾听发动机异响,细细分辨着那细微的故障征兆。寒冬腊月,寒气刺骨,冷风刮过脸颊如刀割,厚厚的棉衣也挡不住可以钻进骨髓里的冷风。田师傅却毫无犹豫,一次又一次地探入车底深处,仔细查看传动系统,手指被冻得通红僵硬,却丝毫不曾马虎。

田师傅练就了一双“慧眼”,更有一双“巧手”。他曾面对一辆几乎被判报废的卡车,凭经验诊断,借精妙手法调整气门间隙,竟然让车辆重新焕发了生机。他有时跪伏在车底,侧耳倾听底盘发出的细微异响;有时又攀爬上车顶,仔细检

查车架的每处伤痕。他常说:“卡车和人的身体一样,治病因要准,治疗要稳当。”那些经他手“起死回生”的车辆,无不铭刻着他技艺的印记,无声叙述着维修者灵魂的重量。

十三年间,田成伟的工具包里,除了常用的扳手、螺丝刀,还磨砺出了一层厚厚的“老茧”——那不只是皮肤与钢铁的对话,更是时间赋予他的勋章。工友们说,只要田师傅在,疑难杂症便有了主心骨。他粗糙双手所紧握的,不只是冰冷的工具,更是对岗位的忠诚与热忱。岁月流转,他始终如同大地上坚韧生长的树,在风雨中牢牢扎根于这片露天场地。

田成伟在平凡岗位上以不倦身影写下了不凡坚守:十三载露天作业,他早已将自己锤炼成钢铁队伍中一块不可或缺的石基。那风雨无阻的身影,本身便是对“工匠”二字最滚烫的诠释——秋去春来十三载,无惧寒暑意更坚。



党员先锋

用担当诠释初心 用实干铸就卓越

——记山东重工优秀共产党员李强

□ 张雅儒 马文斌

“做一颗永不生锈的螺丝钉。”这句话是李强扎根心底的信仰。十五载的红色风雨征程,这颗“螺丝钉”从未锈蚀,反而在时光淬炼中迸发出更锐利的锋芒。身为济南发动机厂装配一车间主任,他带领团队在技术攻关、安全建设、梯队培养等领域屡创佳绩,为生产运行扫清障碍、保驾护航。

冲锋在前,做一线攻坚的“领航者”

“党建工作做实了就是生产力。”这句话不仅成了李强的口头禅,更成为他推动党建与生产深度融合的实践指南。作为一名支部委员,李强创新“三会一课”组织生活开展模式,把支部建设和组织生活建在生产一线,融入技改现场。

面对车间生产线工艺优化、产能效率提升等急难险重工作,李强以身作则,勇挑重担,带领身边的员工掀起“比学赶超”的热潮。2024年初,装调线TD发动机全面导入量产,新产品量产任务迫在眉睫,原有的生产节拍却远远跟不上需求。“按这个速度,根本保证不了发交!”李强急切的声音在车间里格外清晰。

面临着产能提升和质量控制的双重挑战,李强第一个站出来:“这是对我们全体党员的考验,我们必须打赢这场攻坚战!”为了按时完成生产任务,李强牵头组织车间党员、骨干、工匠和技术创新能手组建党员突击队,全员主动放弃个人休息时间,采用“工序优化再整合”模式,打破传统生产流程的束缚。那段时间,车间里最晚熄灭的灯光,总是出现在党员突击队的工作区中。最终,他们仅用10天时间完成了原需1个月的产线自主改造,使装配生产节拍提升40%。

“这是我们团队共同努力的结果。作为党员,就应该冲在最前面,这是我们的责任,也是我们的光荣。”李强却谦逊地说道。

恪尽职守,做车间安全的“护航者”

“隐患不分大小,任何细微的疏漏都可能酿成大祸。”在每月的车间安全例会上,李强总会不厌其烦地反复强调这句话。他曾参与的安全管理项目荣获中国质量协会“五星级现场”认证,彰显出车间安全管理的显著成效。然而在此之前,他所在的装配车间却时常被各类



小隐患所困扰:地上的油渍得不到及时清理,物料被随手放置,临时用电线路拉扯得杂乱无章……

“李主任,生产任务这么重,哪有时间天天盯着这些小事。”一次安全检查中,一位班组长忍不住抱怨。李强没有直接反驳,而是把大家带到一台设备前,指着地面上的一小片油渍说:“这一片油渍可能让经过的同事滑倒受伤。每一个叮嘱的背后都有着血淋淋的教训,安全无小事,我们要严肃看待每一个隐患。”

就这样,李强创新推行“党建+安全”双融双促工作法,构建起“党员—班组—岗位”三级联保机制,让党员成为安全生产的“守护者”,推动实现每个风险点都有党员认领、每台关键设备都有党员负责,确保安全生产责任层层压实、落实到人。在他的带领下,近两年累计开展“安全显微镜”隐患排查行动560项,整改完成率高达100%,切实将事故苗头扼杀在萌芽状态。

此外,他组织开展了24次KYT危险预知训练,按照实战要求组织现场人员参与各类安全模拟演练,并在演练后不断

完善应急响应机制。“演练不是走形式,而是要学会各类安全问题从发现到处置每一步该怎么协作,我们不能等真出了事再练。”

曾觉得演练太频繁的老师傅感慨地说:“李强这不是较真,是真心为我们好。现在大家对安全问题处理更熟练了,心里也更踏实了。”

初心如炬,做匠心传承的“推动者”

面对新形势下高技能人才短缺难题,李强将党员先锋模范带头作用贯穿于技能人才队伍建设的全过程,着力打造一支“能打硬仗、善打胜仗”的人才队伍。“光喊口号不行,得为技能人员的培养做好计划。”2024年3月,李强在会上提出他的构想,主张推行1个党员带2名骨干、传授3项技能和监督5S管理的“1235”管理模式,不断强化“阶梯式”培养路径,并组织车间人员参与各类技术比武活动。

在推行技术比武初期,一些老员工并不理解:“搞这么多花样,不如多干点

活实在。”李强耐心解释:“比武不是目的,成长才是关键,训练中多流汗,赛场上才能少失误。咱们党员带头比、带着练,才能让技能人员快速成长起来。”

近三年,他积极组织员工参加各类技能竞赛,带领的团队员工在集团公司“螺栓力矩拧紧技术比武”中连续荣获冠军、亚军,所在分部培养出集团公司首席工匠1人、青年工匠1人、种子工匠4人和技术创新能手2人,多位青年员工迅速成长为业务骨干。

正如李强常说的那样:“咱们车间要想不断创造更多效益,关键还得靠大家持续进步,让车间里涌现出更多能工巧匠,这样也能实实在在为企业发展添份力。”这朴实的话语,道出了一名基层共产党员的初心与担当。

“山长水阔不辞其远,赴汤蹈火不改其志。”李强以躬身践行的担当和矢志不渝的忠诚信念诠释党员本色,将“一名党员就是一面旗帜”的誓言铭刻于生产一线,用坚守、创新、执着的实际行动诠释了一名共产党员的先锋本色,在平凡岗位书写着不平凡的奋斗华章。

精神愈发闪亮。如今,当年的学徒们早已成长为技术骨干,带领班组拿下一个个荣誉,他们总说:“从师傅身上学到的不只是手艺,更是对工作的敬畏、对极致的追求,还有那份要把本事传下去的责任。”

在这个弥漫着金属与机油味的车间里,没有三尺讲台,却有铜锤与扳手的“言传身教”;没有课本教材,却有一代代人用汗水写就的“经验宝典”。老师傅们用双手拧紧每一颗螺栓,也拧牢了薪火相传的纽带。流水线会迭代,钢铁会锈蚀,但把这些把匠心与奋斗装进每一根传动轴的追梦人,永远是车间最坚实的“轴心”。他们驱动着班组在传承中成长,更为企业前行注入源源不断的力量。



薪火永相传 匠魂赓续照亮奋斗征程

“前几天那根接头的差异判断,我还是没想明白……”年轻员工的提问刚落,老师傅便立刻放下手中的扳手,拿起纸笔细细画起示意图。这一幕,恰似三十年前,老师傅的师傅在车间角落,用树枝在地上为他讲解工艺的模样。岁月虽抹去了土地上的线条,却让奋斗的



济南成型厂铸件清理部缸体自动打磨班组主要负责缸体毛坯件的磨削和抛光处理工作,由于磨削工序产生粉末且噪声较大,该班组团结一心、迎难而上,克服了相对恶劣的生产环境,实现产量、质量双提升,用智慧、汗水与奋斗践行岗位责任,荣获集团公司“六X”优秀班组称号。

凝心聚力克难关,群策群力促提升

设备是保障生产的一把利剑,掌握好剑就要做好设备维保、改进工作。为了提升设备自主维修水平,班组26名成员拧成一股绳,积极践行“一家人、一条心、一起干、一定成”理念。他们主动利用业余时间不断学习钻研机器人操作和设备维保知识,提升维保技能,通过不懈努力,实现“设备故障可随时快速修复”的高效运维模式。

缸体自动打磨单元的生产厂家在设计时安装了两台机器人协同作业:一号机器人打磨表面毛刺,二号机器人接续打磨缸体上箱面,之后缸体转入下一工位。一次,在对设备维保、监控过程中,姜大伟发现一号机器人一项工作循环完成后,要等待二号机器人约20秒。发现问题后,他立即组织班组人员开展头脑风暴,结合产品打磨工艺标准开展二号机器人工作轨迹与运行程序的优化,通过多次调整,二号自动打磨机器人换刀次数由3次调整为2次,节约时间20秒,实现一、二号打磨机器人无缝衔接,打磨效率提升11%。

创新驱动提质效,匠心引领攀高峰

为了实现降本增效目标,自动打磨班组成员从细节入手,潜心观察研究设备运行中出现的的问题,并利用工作经验和改善创新解决问题。一次自动打磨单元磨具底座处的帕尔接头发生损坏,影响正常的清理工作节拍。面对难题,班组成员结合设备运行工况认真研究、全面分析,发现帕尔接头安装处容易堆积铁屑,如果不及清理会导致其安装位置出现偏差,产品打磨时定位不准确,影响产品质量和工作节拍,而更换帕尔接头只能“治标”,不能“治本”。对此,班组通过开展QC小组活动,发现帕尔接头工作环境,安装方式的改善能大大降低帕尔接头的更换频次,减少设备停机。历时4个月的苦心钻研,频繁改进,团队合力解决了帕尔接头处铁屑堆积、安装方式的问题,自动打磨单元帕尔接头由原来的每月更换15次降到平均每月更换2次,不仅降低了维修费用,而且提高了生产效率。这次改善创新,是自动打磨班组众多小革新的缩影,改善创新已刻在班组成员的心中。

随着设备自动化水平的不断提升,对缸体磨削精度的要求也逐步提高,机器人磨削的稳定性一直是制约产品质量的“卡脖子”问题。由于电主轴速度每分钟10000转以上,因此在工作过程中若工装发生轻微晃动就会对磨削精度产生较大影响,针对这一难题,班组成员心往一处想、劲往一处使,大家扎根生产现场,逐个单元、逐个动作地统计、分析,查找影响因素,充分利用HOS层级会议开展头脑风暴,集思广益解决问题,通过在稳定工装和降低磨削后毛刺量两方面进行一系列“小改小革”,充分保证了产品质量。

匠心凝聚班组魂,文化筑基促传承

班组长姜大伟积极发挥文化引领和示范带头作用,多措并举强化班组“文化力”,推动班组成员主动参与、共同成长。班组全员认真开展文化建设活动,充分利用班组园地展板协作绘制“班组文化风采”主题板报;在姜大伟的组织下,班组成员积极阅读《重型汽车报》、《中国重汽》杂志及重汽文化视窗等内容,并在学习完毕后交流讨论,结合自身工作谈感悟、讲思考,在互动实践中逐步深化团队成员对企业文化的认同感、归属感和责任感。在技能提升方面,班组成员以高度热情投入学习,充分利用HOS层级会议汲取理论知识,在现场教学中实操练习,有针对性地提高维修技能和多技能水平。经过全员共同努力,每位组员平均能胜任近3个岗位,特种作业持证上岗率达100%。

凭借营造全员参与、共同奋进的良好干事氛围,以及在班组文化建设与技能提升工作中的突出成效等,班组长姜大伟荣获中国重汽集团“劳动模范”称号。



随手拍



9月3日上午,济南橡塑件公司、济南车桥公司、济南特种车公司、济南发动机厂分别组织职工共同观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵式。活动旨在让职工铭记历史、开创未来,从伟大抗战精神中汲取奋进力量,进一步激发了广大职工的爱国热情与民族自豪感,增强了企业的凝聚力和向心力。

吴融喧 乔连同 殷昊 李承磊



探寻汕德卡大马力燃气车热销密码： 从市场一线看重汽硬核实力

2025 年上半年，中国重汽在 600 马力以上燃气重卡市场持续展现强劲势头，凭借过硬的产品实力收获了用户的广泛欢迎。这份市场认可度，在山东临沂、济宁等物流枢纽体现得尤为显著——当地天然气重卡已占据重卡总销量的八成以上，而作为中国重汽旗下高端品牌的汕德卡，更在此区域依托用户圈层的口碑传播，成功实现快速渗透与市场突破。而要解开这一系列聚焦区域、依托口碑的热销密码，其背后的深层逻辑值得探寻。

- 品牌积淀筑根基 圈层信赖传口碑
- “做汕德卡经销这么多年，心里最清楚，中国重汽这牌子卡友都认可，为大马力燃气车打下了坚实的市场基础。‘重汽+潍柴’的黄金动力组合，历经多年市场考验，在老用户心里早已成为‘可靠’的代名词，一提起来没人不竖大拇指。”谈及汕德卡的品牌影响力，经销商们都深有感触。
- 临沂广顺的潘总分享了一个有趣的市场现象：临沂当地购买大马力燃气车的卡友基本都在一个圈子，平时跑车碰面、线上交流都能聊到一起。他们买车很少看花哨的广告，就信熟人推荐——要么是跑同条线路的兄弟开着汕德卡，实打实觉得好才真心安利；要么是用了重汽多年的老用户，对品牌打心眼儿里信赖。这种基于真实体验的口碑传播，比砸多少钱做广告都管用，好多新客户都是听老用户一句“这车子靠谱”就去订车了。
- 动力强劲还省气 核心优势获认可
- 跑长途高效物流的用户选车，最关



心的只有两点：动力够不够、运营成本能不能降下来。这两点正是汕德卡大马力燃气车的“杀手锏”，也是它能在临沂市场站稳脚跟的关键所在。

潘总介绍：“临沂这边的客户大多跑长途，大板车、仓栅车、冷藏车常年穿梭在全国各地的干线公路上，拉得多、跑得远，对车辆的动力性要求近乎苛刻。”汕德卡大马力燃气车正好能够满足这些客户群体的需求。它搭载了潍柴 WP16NG-4.0 发动机+中国重汽第九代 S-AMT16 集成式变速箱+MCY 曼技术车桥的动力链，凭借大扭矩和高达 54.16% 的热效率，无论是爬坡、超车都毫不费力，即便满负荷驰骋复杂路况也底气十足。

同时，汕德卡大马力燃气车还切中了市场对“省钱”的敏感点——如今运费透明，能省下的每一分钱都是纯利润。山东临沂一位卡友驾驶汕德卡与朋友的其他品牌燃气车一起跑山东至南

时车内噪音仅为 52 分贝，大幅降低了卡车驾驶员的驾驶疲劳度。

常跑新疆线路的武师傅，以前是其他品牌油车的用户。他之前驾驶的重卡驾驶室密封性一般，路上只要遇到沙尘天气，车内便布满灰尘，加上噪音大，让他特别遭罪。后来听从好友的推荐，他买了一辆汕德卡大马力燃气车，其驾驶室密封性非常好，车内不仅干净而且静谧，再也不用遭罪了。武师傅对此特别满意，也因此成为汕德卡的忠实粉丝。

- 政策服务双保障 用车无忧增信心
- 当前物流市场竞争激烈，汕德卡精准把握用户对价格的敏感度，推出老客户复购优惠、老带新奖励等政策，有效降低了购车门槛。此外，针对客户担忧的后期维护成本问题，汕德卡也给出了明确答案：大马力燃气车换油里程长达 10 万公里，且单次换油费用与 500 多马力燃气车基本持平，综合计算下来，反而经济性更高。
- 中国重汽“亲人”服务体系更是为汕德卡品牌加分不少。在商用车行业从“卖产品”向“卖服务”转型的当下，中国重汽通过免费停车、休息、餐饮、住宿、洗浴、洗衣等贴心举措，让卡友感受到“买车放心、用车省心”。加之覆盖全国的近 1200 家特约服务站，构建起全方位的服务网络，进一步巩固了客户对中国重汽汕德卡的信任。
- 汕德卡大马力燃气车的持续热销并非偶然，而是中国重汽在技术研发上精益求精、在市场洞察上精准敏锐、在服务升级上不断突破等多维度持续深耕的必然结果，更是重汽硬核实力的生动印证。



筑牢安全防线 传递企业温情 济南商用车销售部召开专题会议 部署安全维稳与职工关怀工作

近日，济南商用车销售部召开专题会议，传达并部署落实集团近期关于安全维稳工作与职工关怀政策的重要会议精神，旨在推动公司持续健康稳定发展，切实增强全体职工的获得感、幸福感和归属感。

提高政治站位 筑牢安全稳定“压舱石”

会议重点传达了集团安全维稳工作会议及专题调会会精神。会议强调，安全维稳工作是必须扛起的重大政治责任，全体干部员工要充分认识其特殊重要意义，牢固树立“万无一失、一失万无”的理念，以最高标准、最严要求、最实举措，抓细抓实各项相关工作。

会议要求，各部门要立即行动，紧密结合业务实际，全面排查风险隐患。



会议同时传达了集团公司一系列旨在提升职工福祉、深化人文关怀的最新政策。这些暖心举措涵盖了职工职业生涯的多个关键节点和日常生活。

会议要求，各部门负责人必须将政策原原本本、清清楚楚地传达到每一位职工，确保职工全面了解集团公司的优厚福利，让政策红利真正惠及全员，让每一位职工都能切身感受到集团“大家庭”的温暖与关怀。

发展与关怀并重，安全与温暖同行。此次会议的召开既是公司对集团决策的坚决执行，更是公司锚定安全稳定根基、厚植职工关怀情怀的责任担当。公司上下将凝心聚力，共同筑牢安全稳定的坚固堤坝，共享企业发展的丰硕成果，携手迈向更加美好的未来。

王婧

中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址：
山东省济南市高新区华奥路 777 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱：
zgzcjw@sinotruk.com

举报电话：
0531-58062233

网络举报平台：



对于在中短途定制客运、旅游接送、通勤班车等场景寻求高效运营的从业者而言，一款能适应多场景需求、兼顾效率与成本的车型，是打开运营市场、提升盈利空间的关键所在。先锋官 V 线路版精准洞察运营痛点，以“全场景适配+高效低耗”为核心，凭借蓝牌 C 照驾驶属性，进一步提升运营灵活度，助力用户轻松穿梭于城市与城际之间，实现“畅通运营，大有可为”。

- 百变空间+舒适全能：
满足多元客运场景需求
- 在客运领域，商务接待、旅游接送、机场接驳等多元化场景需求日益增长，但传统客运车辆往往难以兼顾不同场景下对空间、舒适性和功能性的严苛要求，车辆配置简陋更无法满足高端商务、全家出行的品质需求。先锋官 V 线路版以超大空间、百变全能等核心竞争优势，为客运市场提供理想解决方案——车身尺寸 5492×2069×2319mm，车长近 5.5m，提供 7 座/9 座灵活布局，90°/180°对开尾门设计则满足大件行李、物资的快速搬运，彻底告别空间局促的困扰。
- 在舒适性设计上，先锋官 V 线路版以乘用车级标准打造。车内匹配皮质豪华座椅，其出色的包裹性和支撑性为乘客带来越级的乘坐体验；超纤包裹方向盘，手感更舒适，让驾驶员者操控更加得心应手；BC/CD 柱同平面推拉窗，带来更清新的驾乘空间。此外，先锋官 V 线路版在降噪方面表现出色：从发动机到整车，全面应用 NVH 技术，多项噪声指标达到同级最优水平，怠速噪声低至 46 分贝，无论是商务洽谈、休息小憩还是欣赏旅途风景，都能不受外界干扰，尽情享受舒适出行。

- 动力充沛+经济高效：
降本增效的运营“强心剂”
- 车辆动力性能直接决定运营效率，而用车成本更是影响盈利的关键——先锋官 V 线路版以“强动力+低能耗”双重优势，为运营者打造高效且经济的出行解决方案。
- 先锋官 V 的动力性能刷新同级高度，搭载潍柴 WP2H 2.0T 柴油发动机，最大功率 115kW，峰值扭矩 400N·m，堪称“同级动力天花板”；更匹配 8AT 变速器，不仅换挡平顺无顿挫，更进一步优化动力输出效率，让轻客也能拥有媲美乘用车的操控体验，适配不同运营场景的驾驶需求。
- 在打造同级最强动力的同时，先锋官 V 更深度契合运营者“降本增效”的核心诉求，实现“动力强更省油”的技术突破——该车型百公里实测油耗仅 6.77L，低于同级 13%，发动机保养间隔长达 1 年/2 万公里，更低的用车与养护成本为用户带来更丰厚的经济效益，助力实现“每一趟运营都更赚钱”。

在中短途运营赛道上，乘客更注重舒适体验和尊享出行，而灵活畅行与盈利增收则是从业者始终不变的核心需求。在此背景下，先锋官 V 线路版优势尽显，以百变空间与乘用车级舒适，适配多元客运场景，靠强动力、低油耗与长保养周期，直击成本痛点。先锋官 V 线路版，无疑已成为该领域从业者提升竞争力、实现可持续盈利的关键利器，让每一次出发都更有底气，每一趟运营都更有价值。



看车有道

HOWO 全新一代悍将 PRO ——懂货运更懂生活的创富玩家

货运人最怕什么？怕动力不足误时效，怕油耗太高吞收益、怕长途驾驶累身心……这些藏在日常营运里的核心难题，正是 HOWO 全新一代悍将 PRO 要解决的关键之处。它以“懂货运更懂生活”的姿态入局，为更多用户开启一场前所未有的货运新体验。

动力强、能耗低 营运收益自然多

聚焦客户货运痛点，HOWO 全新一代悍将 PRO 的首要任务就是实现强动力、低能耗——车辆搭载潍柴 WP2.5N 发动机，配

合专属 8AT 变速箱和传动效率高达 99% 的专属定制桥，构筑起动力澎湃、响应迅捷的驱动系统，它的轮端终身免维护且换油周期大幅延长，解决客户的后顾之忧。由三大动力系统组合而成的无极 S 动力链，显著提升整车节油性能，同时结合全新低风阻造型，让客户轻松实现“动力不打折、油耗降到底”，尽享高效节能营运之旅。

舒适优、更智能 营运之路更惬意

HOWO 全新一代悍将 PRO 懂货运之

道，更懂生活所需——它将高品质融入细节，既以独特时尚外观彰显格调，更以科技赋能驾乘体验，在强化动力性能与安全配置的同时，匠心打造顶级座舱，让每一次货运出行都成为舒适享受之旅。

车辆驾驶室采用超大空间设计，宽度领先同级，即便是长途跋涉，亦能悠然自得，毫无拘束。车内配置云感空气座椅和豪华沙发床，超宽卧铺可随意翻身。该款车型对舒适度的极致追求，在云感空气座椅上体现得淋漓尽致——座椅具备通风、无极调节、气囊腰托、座椅加热等细节配

置，全方位呵护驾乘者的腰部与体感，久坐不累。车辆更搭载 12.8 吋悬浮式智能影音系统和全液晶数字仪表，同时采用科技降噪技术，为卡友提供轻松、静谧、舒适的驾乘环境。

对于渴望在货运行业深耕、追求更高收益与更舒适体验的卡友来说，HOWO 全新一代悍将 PRO 无疑是最优选择之一。从“多拉快跑”到“高效舒适”，HOWO 全新一代悍将 PRO 精准击中当代货运人的核心需求，“懂货运更懂生活”的资深创富玩家确实名不虚传。