
出口车高端聚脲防腐业务招标项目
(二次公告)

招
标
书

编制：

审核：

批准：

招 标 人：中国重汽集团国际有限公司

2025 年 8 月

目录

第一部分 投标人须知前附表	3
第二部分 投标人须知	7
第三部分 投标文件编制	12
第四部分 技术标书	15
第五部分 服务协议	19
第六部分 投标文件附件	26

第一部分 投标须知前附表

本部分是对“投标须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	编 列 内 容
	1. 项目说明
1.1	项目名称：出口车高端聚脲防腐业务招标项目 采购形式编号：CGZX2025060100
1.2	招标内容：出口车高端聚脲防腐业务招标项目 招标形式：公开招标
1.3	招标人名称：中国重汽集团国际有限公司 招标人地址：山东省济南市历城区华奥路 777 号重汽科技大厦 商务联系人：耿延明 电话：15153155867 邮箱：gengym@sinotruk.com 技术联系人： 电话：15153155867 邮箱：gengym@sinotruk.com
1.4	资金来源：企业自筹，已落实。
1.5	报价：如需要，由投标人自行勘察现场，进行合理报价。投标报价含材料费、工时费、售后服务费等及可预见的风险以及其它不可预见等全部费。 报价货币：人民币（应同时报含税价和不含税价，写明税率）。 投标限价：总 725 万(人民币含税，税率 13%)，单车 2900 元(人民币含税，税率 13%)，超过投标限价无法投标。
1.6	投标人条件： 1. 拟投标人为中国重汽集团内济南地区官方授权服务站（有效期内），注册资本 100 万元及以上。 2. 拟投标人在生产单位（卡车、商用车、特种车）附近有停车场地，需提供相关证明文件，能够同时存放 100 台车以上停车场地。 3. 拟投标人具有中国重汽集团内防腐业务施工经验 2 年及以上。 4. 拟投标人能够满足国际公司要求的服务时效，单日喷涂数量 15 台及以上。 5. 有色聚脲涂层有效防锈防腐周期达到 5 年（质保期 5 年），在无外力作用下，喷涂聚脲部位漆面无脱落、锈蚀的现象，起到耐酸耐碱防锈防腐（需满足防海水洗车腐蚀），防紫外线褪色等保护作用，同时增加底盘漆面硬度和亮度，有效防御行驶过程中细微颗粒及小石子对防护涂层及车架的破坏。 6. 拟投标人应提供营业执照副本原件和扫描件（需盖章）； 7. 拟投标人应提供法定代表人资格证明文件； 8. 拟投标人不存在严重违规或被列入招标人“黑名单”的声明； 9. 拟投标人最近半年纳税正常； 10. 没有被我公司列入黑名单；

	11. 拟投标人信用证明材料（征信报告）未显示异常； 12. 拟投标人的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属； 13. 本项目不接受联合体投标，拟投标人必须是最终投标单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式分包或转包给其他单位； 14. 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。
2. 招标文件的答疑、澄清、修改、应标及投标报名	
2.1	发标时间：2025 年 8 月 18 日；
	发标方式：中国重汽官网。
	如果投标人对招标文件商务部分、技术部分有疑问，请各投标人在本答疑环节提出。 提交疑问时间：2025 年 8 月 28 日 17:00 前； 提交疑问方式：将答疑问题以 word 文件格式发送至联系人邮件内，并电话联系工作人员查收，邮件名格式为：XXX 公司（五个字以内公司简称）XX 项目答疑文件。 同时必须在邮件中以文字方式提供投标人全称、投标授权人姓名、联系方式（固定电话、手机、电子邮箱），并提供附件 2 法定代表人授权委托书。
2.2	领取答疑、澄清和修改文件时间：2025 年 8 月 29 日 17:00 前； 答疑、澄清和修改文件方式：招标人将以电子邮件的方式将招标文件的答疑澄清文件发送至答疑文件提交时登记的电子邮箱。
2.3	报名方式：拟投标人根据招标人的邀请，在“中国重汽 e 采通”平台报名。按照中国重汽 e 采通“SRM 非生产供应商注册手册”（附件 15）进行注册，注册完毕后按照“SRM 系统供应商用户手册（附件 16）”，登录重汽 e 采通平台后进入“供应商应标”，选择对应的项目，点击“应标”后按照招标文件第三部分投标文件组成资格证明文件中的 1.1-1.12 准备资料并上传，资质审查通过即为报名成功；公示期间请尽快报名。
	应标截止时间：2025 年 8 月 29 日 17 时 00 分 00 秒 注：请务必在应标截止时间前完成注册及应标操作，注册审核需 2-4 日，应标截止时间精确到秒，逾期将无法应标。请自行掌握时间，避免无法应标。
3. 投标文件的组成、编制及投递	
3.1	本项目投标文件分为纸质版投标文件和电子版投标文件（电子版为纸质盖章版的扫描件），均由《投标文件（资质标）》、《投标文件（技术标）》、《投标文件（商务标）》（开标一览表）文件组成，共计 3 个文件。 《投标文件（资质标）》一个文件（里面是全部资质投标书），投标文件（技术标）一个文件（里面是全部技术投标书），《投标文件（商务标）》（开标一览表）一个文件（里面是全部商务投标书），具体组成等详细要求见招标文件第三部分投标文件编制第三条。 注意不按此要求提供投标文件的，投标文件做无效标处理。
	投标方式：在中国重汽 e 采通平台应标成功后，进入“供应商投标”环节，投递盖章扫描版电子标书（包含资质标书、技术标书、商务标书），若逾期未在中国重汽 e 采通平台上传电子标书，即便递交了纸版投标文件，一律视为无效投标。

	纸质版投标文件的份数要求为一式三份，正本一份，副本二份，资质投标书、技术投标书及商务投标书的同类文件封装在一个包封里，包封表面按照附件13标注文件信息；共计三个包封。 如选择到场参与开标，自行携带纸质投标文件于开标前至开标地点即可。 如选择线上参与开标，纸质投标文件需在开标前两天，邮寄到指定地址。 邮寄地址：山东省济南市历城区华奥路 777 号重汽科技大厦 联系人及联系方式：耿延明/15153155867
3.3	纸质版投标文件和电子版投标文件必须保证内容一致；如确实存在不一致的，以电子标书为准，同时要求投标人对纸版标书做出修正。
3.4	投标文件的装订：投标人必须将投标文件按照资质标文件 1 册、技术标文件 1 册、商务标文件 1 册分别进行胶装，各自不允许超过两册。 技术标书和商务标书不单独装订的，投标文件做无效标处理。
3.5	投标文件递交截止时间：2025 年 9 月 10 日 9:00:00（北京时间） 注：请务必在投标文件递交截止时间前完成投标操作，截止时间精确到秒，逾期将无法投标。请自行掌握时间，避免无法投标。
3.6	投标文件有效期： 自开标之日起 90 个日历日。
4. 投标保证金及投标有效期	
4.1	投标保证金的缴纳形式： 电汇或网银
4.2	I. 境内投标单位缴纳投标保证金信息： 投标保证金的金额：人民币 100000 元 账户名称：中国重汽集团国际有限公司 开户行：兴业银行济南天桥支行 账号：3760 7010 0100 024 875 地址：山东省济南市高新区华奥路 777 号中国重汽科技大厦 14 层、15 层 电话：0531-58063475 纳税人识别号：913701007326277570 投标保证金应从投标人基本账户转出至上述账户并到账，否则视为无效投标。 II. 转账附言：公司名称+项目名称+投标保证金（方便后期核对退款）
4.3	保证金缴纳截止时间：2025 年 8 月 29 日 17:00 前（同应标截止时间） 供应商应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到账的责任由供应商自行承担。
4.4	对于没有中标的投标人，投标保证金将于招标人内部完成中标人评审并确认最终中标人后在 30 个工作日内予以原路返还（无息）；对于中标方，投标保证金将在签订合同后 30 个工作日内原路返还（无息）；中标方需在中标之日起十个工作日内交纳 50 万元履约保证金（服务协议期满，最后喷涂车辆 5 年质保期满退回），应备注“出口车高端聚脲履约保证金 CGZX2025060100+服务协议号”。
5. 开评标	
5.1	开标时间：2025 年 9 月 10 日 9:00:00。（具体开标时间以公司审批为准，或有变动另行通知。） 开标地点：济南市历城区华奥路 777 号重汽科技大厦会议室。

5.2	评标方法：综合评标法，本次招标采用综合评标法评标，即在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照评分标准中规定的评分因素和评分细则进行综合评价、评分。 投标人得分=商务标得分×60%+技术标得分×40%。具体详见“第二部分投标须知第六条：评标原则”。
6. 服务协议签订	
6.1	见第二部分投标须知第七条。
7. 交货期及付款方式	
7.1	交货期： 每批需喷涂聚脲订单经出口车辆报修通知单审批通过后 2-10 日内完成喷涂（按国际公司要求执行）。 如果因投标方原因不能在规定周期内交付, 投标方承担相应的商务责任。
7.2	交货方式： 高端聚脲防腐喷涂完毕（符合国际公司要求）； 交货地点： 中标方施工场地。
7.3	质保期： 车辆自喷涂高端聚脲防腐之日起 5 年内。
7.4	付款方式：电汇 需喷涂聚脲订单经出口车辆报修通知单审批通过，服务站施工完毕后，通过服务一线通提报工单结算。
7.5	增值税专用发票开票信息： 账户名称：中国重汽集团国际有限公司 开户行：兴业银行济南天桥支行 账号：3760 7010 0100 024 875 地址：山东省济南市高新区华奥路 777 号中国重汽科技大厦 14 层、15 层 电话：0531-58063475 纳税人识别号：913701007326277570

第二部分 投标须知

一、项目名称

项目名称：见《投标须知前附表》。

二、招标内容及形式

见《投标须知前附表》。

具体要求详见《技术标书》。

三、交货及付款

交货期、交货地点、交货方式、付款方式及比例见《投标须知前附表》第7条。

四、投标说明

1. 报名方式

拟投标人根据招标人的邀请，在“中国重汽 e 采通”平台报名。按照中国重汽 e 采通“SRM 非生产供应商注册手册（附件 15）”进行注册，注册完毕后按照“SRM 系统供应商用户手册（附件 16）”登录系统，进入“供应商应标”，选择对应的项目，点击“应标”后按照招标文件第三部分投标文件组成资格证明文件中的 1.1-1.12 准备资料并上传，资质审查通过即为报名成功，公示期间请尽快报名。

投标保证金缴纳的时候，**务必备注所投标的项目名称**。

不按要求报名的，或因未提供相关信息导致后期无法退回保证金的，需投标人承担责任。

2. 投标条件

对于中国境内投标人，投标条件详见招标文件“投标须知前附表 1.6”。

3. 报价

3.1 本次招投标为公开招标；评标流程以及规则详见本部分第六条评标原则。

投标人自行勘察现场，进行合理报价。投标报价含材料费、工时费、售后服务费等及可预见的风险以及其它不可预见等全部费。

3.2 所有报价货币单位为：_____元【人民币（应同时报含税价和不含税价并写明税率）】，提报单车喷涂高端聚脲价格。

4. 技术要求：

投标技术参数和总体要求按《技术标书》执行；

5. 询标

凡对本次招标提出的询问，均以招标人的书面答复为准。

五、议程安排

1. 发标时间

见《投标须知前附表》2.1。

2. 发标方式

中国重汽官网。

3. 答疑

见《投标须知前附表》第2条，逾期不受理。

4. 投标报名

4.1 投标人在报名参与本项目的同时，应提供项目投标保证金。投标保证金应在规定的时间前将投标保证金从投标人单位基本帐户转出并到账，否则按否决投标处理；未按规定提交保证金的投标人，其投标文件按否决投标处理。（保证金具体金额及缴纳截止时间见《投标须知前附表》4.2和4.3）。

4.2 招标人银行账户信息如下：见《投标须知前附表》4.2。

转账附言：公司名称+项目名称+投标保证金；

对于没有中标的投标人，投标保证金将于招标人内部完成中标人评审并确认最终中标人后在30个工作日内予以原路返还（无息）；对于中标方，投标保证金将在签订合同后30个工作日内原路返还（无息）；中标方需在中标之日起十个工作日内交纳50万元履约保证金（服务协议期满，最后喷涂车辆5年质保期满退回），应备注“出口车高端聚脲履约保证金CGZX2025060100+服务协议号”。

4.3 说明

4.3.1 投标人在向招标人出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标；

4.3.2 发生以下情况时，招标人有权没收保证金：

4.3.2.1 截至开标前3天，投标人无正当理由且未以书面形式递交说明而在投标截止日不来投标的；

4.3.2.2 投标人递送投标文件后，无正当理由放弃投标的；

4.3.2.3 若为视频开标，招标过程中澄清函等资料原件未按要求提交的；

4.3.2.4 自中标通知书发出之日起30日内，中标人无正当理由不履行义务；

4.3.2.5 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

4.3.2.6 投标人在投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；

4.3.2.7 投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

4.4 投标报名截止时间

报名方式：见《投标须知前附表》2.3。

报名提交资料：均为盖章电子扫描版，用“公司名称+文件名称”命名。

a) 如果是授权委托人投标，要提交营业执照副本、法人授权委托书（含法人及授权人身份信息证明、授权代表联系方式）。

b) 如果是法人参加投标，要提交营业执照副本、法人代表证明文件。

5. 开标时间

见《投标须知前附表》5.1，若有变动另行通知。

6. 开标方式

原则上来现场参与开标。如因特殊情况无法现场参与，需在开标前三日，通知招标人。由招标人创建视频链接，并在报名结束后统一通知。

六、评价原则

1. 评标

评标方法：综合评标法，本次招标采用综合评标法评标，即在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照评分标准中规定的评分因素和评分细则进行综合评价、评分。

投标人得分=商务标得分×60%+技术标得分×40%。

评标流程：

投标文件包含《投标文件（资质标）》、《投标文件（技术标）》、《投标文件（商务标）》（开标一览表），共计三个文件。

- 应标资格审查：在“中国重汽 e 采通”应标报名时，按照第三部分第三条投标文件组成资格证明文件中的 1.1-1.12 准备资料，上传完毕后，等待审核；
- 通过应标资格审查的单位进入投标环节，按照“SRM 系统供应商用户手册(附件 16)”，在重汽 e 采通平台投递电子标书（包含资质标、技术标、商务标）；没有通过应标资质审查的单位不能进入投标环节；
- 资质标评审：资质标审核通过的单位，可以进入公开唱标环节；
- 公开唱标：公示资质标入围单位的开标价格及商务条款响应情况；
- 技术标评审：技术标评标专家组，通过重汽 e 采通，对各投标人的《投标文件（技术标）》进行综合评审；评审期间产生的技术澄清均由投标人在重汽 e 采通平台内

完成提交；技术标得分=Σ评委评价得分/评委人数×40%，具体技术标评分标准见附件 14；

- 商务标评审：商务条款相应确认→价格澄清→商务标评审；评审期间产生的商务价格澄清均由投标人在重汽 e 采通平台限时内完成提交；具体商务标评分标准见附件 14；

注意：投标人均需要自带笔记本电脑在重汽 e 采通进行自主投标和提交澄清函；投标和提交澄清函均有时间限制，超时未提交的按无效处理。

中标人确定：中标人得分=商务标得分×60%+技术标得分×40%，原则上综合评分最高的投标方中标。

本项目只产生一个中标人。最终审查的对象是投标项目的中标候选人。最终审查的内容是对中标候选人的经营状况、服务质量、资格、信誉以及招标人认为有必要了解的其它问题作进一步的考查及后审。最终审查的方式，根据需要采取问询或实地查证等方式。如审查结果不符合成交条件的，则本次评标作废或变更意向中标人。

七、服务协议签订

1. 招标人根据评标工作小组的评标结果确定中标人，在重汽 e 采通平台公布中标结果，并发送中标通知。

2. 中标人应该与招标人签订服务协议（非重汽国际服务站需与重汽国际公司签订服务协议；已与重汽国际签订服务协议的服务站不再单独签订），否则按照开标后撤回投标处理。

3. 中标人应当按照服务协议约定及投标文件履约责任，在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人有权解除服务协议。

4. 中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权取消其中标资格，招标人将从中标候选人中依序重新确定中标人，或重新组织招标；

5. 服务协议以双方最终签署的版本为准。

八、废标及终止招标

1. 投标人有下列情形之一，其投标将被视为无效，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

（1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（2）投标人在报价有效期内撤回投标；

（3）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

- (4) 投标人以任何方式诋毁其他投标人；
- (5) 投标人串通投标；
- (6) 投标人被举报、检举，并经招标人查实无误的；
- (7) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
- (8) 投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；
- (9) 有效投标不足三家；
- (10) 未按要求填报商务报价资料，对招标开展造成较大影响；
- (11) 未按照招标人规定的时间内在中国重汽 e 采通完成投标的；
- (12) 不同投标人的投标文件异常一致；
- (13) 投标报价呈规律性差异的；
- (14) 投标人报价均超过投标限价的；
- (15) 法律、法规规定的其他情况。

2. 出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

- (1) 符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；
- (5) 招标人认为其他应终止招标的情形。

投标人承诺同意由于招标人公司政策变化引起的随时终止项目的要求并承担由此带来的一切损失；

3. 中标人瑕疵滞后发现的处理原则：无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

九、本次招标最终解释权归中国重汽集团国际有限公司。

第三部分 投标文件编制

一、投标文件的编制

1. 投标人应认真阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。

2. 投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文。

3. 除投标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应为中华人民共和国法定计量单位。

二、投标文件资料

1. 投标人所投标项目详细技术资料清单，在标书中列示说明；

2. 投标人完整的技术、施工与质保服务实施方案，在标书中列示说明，包括但不限于以下内容：

A、有色聚脲涂层有效防锈防腐周期达到 5 年（质保期 5 年），在无外力作用下，喷涂聚脲部位漆面无脱落、锈蚀的现象，起到耐酸耐碱防锈防腐（需满足防海水洗车腐蚀），防紫外线褪色等保护作用，同时增加底盘漆面硬度和亮度，有效防御行驶过程中细微颗粒及小石子对防护涂层及车架的破坏。

B、针对本项目的技术服务团队情况（人员数量、姓名、电话、专业资质等）。

3. 投标人其他需说明内容可在投标文件中列示说明。

三、投标文件的组成

本项目投标文件分为**纸质版**投标文件和**电子版**投标文件，均由《**投标文件(资质标)**》、《**投标文件（技术标）**》、《**投标文件（商务标）**》（开标一览表）文件组成，共计 3 个文件。

投标文件的份数要求及投递方式，见《投标须知前附表》第 3 条。

详见附件格式 1—13，其余未尽事宜请按各单位习惯制定即可。

1. 《**投标文件（资质标）**》包括：

1.1 营业执照副本复印件（**需加盖公章**）；

1.2 投标函（附件 1）；

1.3 法定代表人授权书（附件 2）；法定代表人参加投标的，提供法人身份证明文件即可；被授权人参加投标的，需提供法定代表人授权委托书（含**法人身份证和被授权人身份证正反面复印件**）和被授权人近 6 个月及以上社保缴纳证明；

- 1.4 填写投标人基本情况及资产情况汇总表（附件 3）；
- 1.5 近三年内在经营活动中无与本项目有关的违法及重大违规行为的声明；
- 1.6 投标人在国家企业信用信息公示系统中无与本项目有关的行政处罚、经营异常和失信信息的声明；
- 1.7 企业对外担保说明（写投标人对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）；
- 1.8 企业信用证明材料（征信报告）；
- 1.9 企业最近半年的完税证明、年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；
- 1.10 保密承诺函（附件 4）；
- 1.11 2023 年 1 月 1 日至今，企业近 2 年同类项目业绩证明；
- 1.12 产品的检测、检验报告复印件（如有，需权威部门出具）；
- 1.13 招标文件要求的其它必要资格文件；
- 1.14 投标方认为对其投标有利的其他资料；
- 1.15 投标保证金缴纳凭证。
- 2. 《投标文件（技术标）》：**
 - 2.1 技术规格偏离表（附件 5），**必须先进行两列要求一一对照，不允许直接写无偏离；**
 - 2.2 提供 2023 年 1 月 1 日以来同类项目业绩（附件 6，用户名单、联系方式）。该同类项目业绩一览表**必须如实填写，应全尽全。**
 - 2.3 施工期及保证措施；
 - 2.4 技术服务和售后服务内容及措施；
 - 2.5 施工进度及计划；
 - 2.6 投标产品技术支持材料；
 - 2.7 质量承诺函（附件 7）；
 - 2.8 投标人需提交的其它资料。
- 3. 《投标文件（商务标）》（开标一览表）：**
 - 3.1 开标一览表（附件 8）；
 - 3.2 投标报价明细表（附件 9），**【分项报价中需明确：规格型号、材质、数量、品牌、价格等信息，注明是否包含工时费等其他费用】；**
 - 3.3 商务条款偏离表（附件 10）；

3.4 投标人承诺（附件 11）；

3.5 服务承诺函（附件 12）；

3.6 按招标文件投标人须知和技术规格书中要求提供的有关文件。

原则上，分项报价中需明确：规格型号、材质、数量、品牌、价格等信息，注明是否包含工时费等其他费用；以上信息供价值工程部核价使用。

注：招标文件给定格式的按给定的格式填写，未给定格式的，由投标方自行编制，但需包含以上内容。

四、投标文件格式

详见第六部分投标文件附件格式 1—13，其余未尽事宜请按各单位习惯制定即可。

第四部分 技术标书

出口车高端聚脲防腐业务招标项目

技 术 标 书

编制：

审核：

批准：

招 标 人：中国重汽集团国际有限公司
2025 年 8 月

一、概述

车辆在高温、高湿、高盐环境的摩洛哥、阿联酋、香港、台湾、澳大利亚等防腐要求较高的国家和地区运行，喷涂聚脲后漆膜厚度、硬度、耐磨度、成分等性能能够满足当地防腐需求。

二、涂层性能指标

序号	项 目		性能指标	检 验 标 准
1	干膜厚度		$\geq 40 \mu\text{m}$	膜厚仪检测
2	漆膜外观		无缺漆、露底、遮盖不良、起泡、脱落、生锈、裂纹、针孔等涂层缺陷，允许轻微的流痕和颗粒。	目测
3	色差		目视无明显差别	GB/T 9761
4	光泽（60°）		$\geq 85\%$	GB/T 9754-2007
5	干燥时间	表干，h	0.5	GB/T 1728-1979
		实干，h	24	GB/T 1728-1979
6	划格附着力，级		≤ 1 级	GB/T 9286-1998
7	柔韧性，mm		$\leq 3\text{mm}$	GB/T 1731-1993
8	耐冲击性，cm		$\geq 40\text{cm}$	GB/T 1732-1993
9	铅笔硬度		$\geq 2\text{H}$	GB/T 6739-2006
10	耐水性，168h		经规定试验时间后，取出水洗。漆膜不起泡，不起皱，不脱落，不允许变色，允许很轻微失光，机械性能不降低。	按 GB/T 1733 的规定，测试温度为 $(40 \pm 1)^\circ\text{C}$ 。
11	耐酸性，24h		经规定试验时间后，取出水洗。漆膜不起泡，不起皱，不脱落，不允许变色，允许很轻微失光，机械性能不降低。	按 GB/T 9274 之甲法（浸泡法），测试液为 0.05mol/L 的 H_2SO_4 ，温度为 $(23 \pm 1)^\circ\text{C}$ 。
12	耐碱性，4h		经规定试验时间后，取出水洗。漆膜不起泡，不起皱，不脱落，不允许变色，允许很轻微失光，机械性能不降低。	按 GB/T 9274 之甲法（浸泡法），测试液为 0.1mol/L 的 NaOH，温度为 $(55 \pm 1)^\circ\text{C}$ 。
13	耐柴油，24h		经规定试验时间后，取出水洗。漆膜不起泡，不起皱，不脱落，允许轻微变色和轻微软化，机械性能不降低。	按 GB/T 9274 之甲法（浸泡法），测试液为 0 号柴油，温度为 $(23 \pm 1)^\circ\text{C}$ 。
14	耐机油，48h		经规定试验时间后，取出水洗。漆膜不起泡，不起皱，不脱落，允许轻微变色和轻微软化，机械性能不降低。	按 GB/T 9274 之甲法（浸泡法），测试液为 15W-40 柴油机油，温度为 $(80 \pm 1)^\circ\text{C}$ 。

15	耐盐雾腐蚀性, 1000h	经规定试验时间后, 测试样件, 无起泡及脱落, 划叉处单侧扩蚀宽度 $\leq 2\text{mm}$, 起泡等级 ≤ 2 (S2), 生锈等级 ≤ 2 (S2), 不允许其它类型的腐蚀。	按 GB/T 1771 中规定进行测定, 评定参照 GB/T 1766。
16	耐湿热, 720h	综合评定 1 级	GB/T 1740-2007
17	耐温变性	3 个循环后, 测试机械性能, 要求不降低。	按 $(80\pm 1)^{\circ}\text{C}/6$ 小时 + $(-40\pm 1)^{\circ}\text{C}/4$ 小时为一个循环进行测定。

三、检验板材

序号	检验板材	规格, mm	适用检验项目
1	符合 GB/T 2520 的 MR T-2.5 马口铁板	$120\times 60\times (0.2-0.3)$	柔韧性、冲击强度
2	符合 GB/T 5213 的 DC04-FB-D 冷轧钢板	$150\times 70\times (0.8-1.5)$	其余项目

四、底材处理

1、在底面合一电泳漆、面漆及粉末涂层, 镀锌、达克罗镀层以及其他镀层经打磨可直接进行喷涂;

2、对无底涂基材, 采用喷射或手动 (机械) 打磨方式进行全面清理, 使表面清洁度达到 GB/T8923.1 中规定的喷射处理 Sa2½ 级或手动和动力工具清理 St3 级。

五、施工过程要求

1、车架表面灰尘及杂物清理干净, 因车架喷过清漆表面光滑, 需全面进行打磨增加附着力, 不能打磨露底;

2、铝合金油箱、消音器、铭牌、线束、保险杠、前面板等非金属件及驾驶室不喷涂聚脲, 做好防护, 以免落上漆雾, 虚漆后续及时擦净; 后尾灯、挡泥板, 备胎等有碍喷涂的配件拆卸下来喷涂;

3、施工现场要求通风良好, 涂料施工应具有专用喷涂设备, 稳定高压气源, 保持空气流通, 同时应配备干粉式储压灭火器;

4、施工环境温度要求: $10-30^{\circ}\text{C}$ 。湿度要求: 10-70%;

5、施工人员、施工设备和工件做好静电防护措施;

6、废液收集后统一按照有机溶剂处理方式处理;

7、施工完毕, 将防护设施及拆卸的配件恢复原状。

六、防腐要求

1、在无外力作用下, 喷涂聚脲部位漆面无脱落、锈蚀的现象, 有效防锈防腐周期

达到 5 年（质保期 5 年）。

2、喷涂位置包括：车架总成、车桥、传动轴、钢板弹簧、电瓶箱、鞍座、储气筒及其附属支架（驾驶室、发动机、变速箱、钢圈、铝合金油箱、铝合金储气筒、消音器除外）

3、具有耐酸耐碱防锈防腐，防紫外线褪色等保护作用，漆面颜色：底盘灰或黑色。

4、增加底盘漆面硬度和亮度，有效防御行驶过程中细微颗粒及小石子对防护涂层及车架的破坏，漆面硬度：2H 及以上，漆面厚度：40 μm 及以上。

第五部分 服务协议

服务站代码_____

服务站简称_____

合同编号 _____

中国重汽特约服务站

售 后 服 务 协 议

中国重汽特约服务站售后服务协议书

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方按照《中华人民共和国民法典》、《机动车维修管理规定》等法律法规，本着科学诚信、合作共赢的原则，就乙方建设特约服务站承揽甲方产品在国内的维修服务事宜，经协商在济南达成本协议。

一、乙方须具备的条件

乙方需满足《机动车维修管理规定》、《中华人民共和国道路运输条例》等相关法规、标准所规定的条件，包括但不限于：

1、需是企业法人单位或持有法人委托的二级法人单位，有国家工商部门正式批准的营业执照，经营范围包含汽车修理、配件销售等。

2、依法完成机动车维修经营备案（二类及以上维修资质）。

3、具有独立的银行帐号，能独立行使对外经营业务。

4、具有封闭厂房、场地及必要的设施、设备。

5、配备必要的交通工具，能够满足及时、迅速的服务要求。

6、配备专用服务电话、传真机等通讯设备。

7、有专职的站长、信息管理员、维修技师、配件管理员等，以上人员同时需接受甲方培训并得到甲方认可确认。

8、设有客户信息控制台帐、配件计划控制台帐，建立完善的客户档案。

9、遵守中国重汽“亲人”服务的相关规定。

10、乙方确保拥有畅通的渠道获取甲方发布的服务管理文件并严格遵守。

二、甲方的权利和义务

1、甲方根据其产品上市推广、改进情况及时向乙方提供必要的技术资料。

2、根据产品特点和服务工作需要，甲方有权随时确定对乙方的人员进行任何方式的培训。培训费由甲方承担，食宿及交通费由乙方自理。

3、甲方不定期对乙方进行走访和指导，听取乙方对服务工作开展的意见和建议，了解客户需求、行业近况等信息。乙方应对甲方开展的上述工作予以积极配合。

4、甲方向乙方提供甲方现时有效的商务政策、服务政策、网络政策、服务考核政策、保修规定、服务站日常管理制度、服务站工作标准等服务管理文件（简称服务管理文件），双方同意上述服务管理文件作为本合同附件。

5、经甲方核定后，甲方应及时按本协议约定向乙方结算财务已挂帐的服务费。

6、甲方有权依据本协议、服务管理文件对乙方进行管理考评，甲方依据该管理考评结果按规定对乙方进行激励或惩罚，乙方对此无异议。

7、甲方有权将乙方提供的联系方式通过甲方的服务平台、官方网站等方式对外公布。

8、甲方有权将经甲方联合验收确认为拒收的旧件（包括 NTF 复验合格的旧件）不再返还乙方，由甲方按规定统一销毁。

三、乙方的权利和义务

1、乙方完全知悉并执行甲方现时有效的服务管理文件。服从甲方向乙方发出的各项服务指令，严格按甲方制定的标准和规范承担责任和履行义务，接受甲方的管理考评和奖惩措施。

2、乙方有义务维护甲方的形象和信誉，不侵犯甲方权益。

3、按照甲方的标准要求制作、认购统一规范的形象标识，配备服务车。

4、建立客户信息档案，对接受服务的客户 3 日内进行回访；按照甲方要求向客户及时传递产品、服务信息；建立并维护好客户群体，按照甲方要求组织开展服务活动。

5、开通 24 小时服务电话并公布，保证该服务电话全年全天候 24 小时有人接听并及时向客户提供服务，服务电话发生变更后及时通过销服一线通提交信息变更申请，经甲方审批通过后进行变更。

6、从甲方指定关联单位购买并长期保持不少于《售后服务网络入网管

理流程》规定量的常用配件以保障服务，在售后维修服务中使用甲方原厂配件（中国重汽“亲人”配件经销网络和甲方提供的配件）。

7、配合甲方做好产品质量信息跟踪，及时反馈产品质量信息。

8、未经甲方许可乙方不得以甲方名义对第三方发布任何信息，若擅自发布，乙方承担由此所产生的一切责任，并承担由此给甲方造成的全部损失，包括但不限于由此产生的律师费、诉讼费等费用，甲方有权因此单方面解除本协议。

9、鉴于汽车产品的技术复杂性，乙方不得以自身或甲方“特约服务站”的名义向任何第三方出具甲方产品的质量判定材料、维修证明等与甲方产品有关材料，否则乙方承担由此造成的甲方全部损失，包括但不限于由此产生的律师费、诉讼费等费用，甲方有权单方面解除本协议。

10、甲方向乙方提供的所有技术文件、管理文件皆为商业秘密，乙方负有保密义务，乙方不得向第三方透露，否则乙方承担由此造成的甲方的一切损失。

11、乙方与其他单位签署维修服务协议或设立其他品牌轻重卡服务站，需征得甲方书面同意。乙方不得以任何理由干涉甲方在乙方所在地与其他单位签署服务协议。

12、乙方向甲方支付履约保证金（重卡服务站 10000 元，轻卡服务站 5000 元，），若乙方在本协议履行期间无违约行为，此保证金在服务协议到期或提前解除后返还乙方（不计利息）。

13、若乙方发展二级服务网络（如快修站），则需按照甲方要求通过销服一线通进行备案登记，乙方自行按照本合同的相关要求负责其名下二级服务网络的管理，因二级服务网络未按相关要求执行给甲方造成损失的，乙方承担连带责任。

14、乙方承诺不参与破坏在用机动车 OBD 系统的相关活动，否则乙方承担由此造成的甲方的一切损失。

四、费用结算

1、乙方按甲方规定为用户提供保修期内产品的售后服务，产生的配件材料费、工时费、外出费等服务费用，由甲方审核后承担（服务费用结算按乙方知晓的中国重汽下发的届时有效的服务费用结算标准或商务政策文件执行）。乙方承诺按照甲方的售后服务政策提供售后服务，杜绝假赔、误赔等骗取材料费、工时费等服务费用的情况发生，如出现骗取服务费用的现象，甲方有权取消乙方服务站资格，按照甲方的服务管理文件规定对乙方进行相应考核。

2、甲方应及时将服务费用审核结果通知乙方，乙方凭销服一线通索赔报销转账单向甲方开具发票（该发票必须为乙方开具的发票，因发票违规给甲方造成的增值税、所得税等损失，由乙方承担相关责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及其它相关损失），并提供正确的银行汇款信息；甲方收到上述发票审核无误后（以甲方财务挂帐为准），及时安排资金向乙方结算费用。

3、结算服务费用中的自备件材料费按照《材料费转款协议》100%转入乙方在重汽（济南）后市场智慧服务有限公司的服务站账户，并与乙方在本区域备品中心库绑定（乙方自身为配件销售中心的除外），仅用于购买配件。相关条款通过与重汽（济南）后市场智慧服务有限公司签订的相关协议进行补充，《材料费转款协议》作为本协议的附件具有同等法律效力。乙方对上述约定没有异议。

五、违约责任

1、在本协议履行期间，若乙方违背本协议及其附件的规定，乙方同意甲方有权依据各类服务管理文件要求乙方限期整改，对乙方收取惩罚性违约金，直至单方面终止本协议。甲方因乙方违约单方面终止协议后，有权不再支付乙方服务费用（含乙方在甲方已挂账及未挂帐费用），对此乙方没有异议。

2、在本协议履行期间，若因乙方自身原因导致用户投诉或发生损毁甲方形象、声誉的事件，乙方承担因此给甲方造成的全部损失。甲方有权因此单方面终止本协议。

3、乙方按甲方规定为客户提供保修范围内产品的售后服务，因乙方维修质量原因造成机动车无法正常使用或用户其他损失的，乙方应及时无偿返修并承担用户的索赔，甲方不再支付返修产生的服务费用，甲方因此产生损失的，乙方应承担全部责任。

4、因乙方违约等原因造成的甲方损失，甲方有权直接从本协议第三条第 12 款约定的履约保证金及乙方服务费用中扣除。若仍有不足的，不足部分甲方有权继续追偿。甲方有权单方面终止本协议。乙方对上述约定没有异议。

5、协议履行期满不再续签（或提前终止）后一个月内，乙方必须返还甲方所提供的所有技术资料、物品以及其他与售后服务有关的一切物品，并拆除与甲方有关的形象标识。其后，甲乙双方结清帐款，否则甲方有权扣除乙方的服务费用和保证金。对于乙方在合作存续期间因投资而产生的任何损失，甲方不承担任何责任。

七、其他约定

1、本协议有效期自 2025 年 1 月 1 日起，至 2025 年 12 月 31 日止。

2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自签署之日起生效。

3、本合同的各签约方选择使用电子签约的，已由法定代表人本人或授权其代理人在电子签约平台进行了实名注册，并通过 CA 证书进行签约。电子签约的任一方均已知晓且同意通过代理人密码登录账户后的所有操作视为该方的行为，并自愿承担由此产生的一切法律后果。电子签约方的代理人包括在平台完成认证并具有相应盖章、签字权限的管理员、盖章人或签名人。电子签约方在相关电子合同通过 CA 证书进行电子签章的，视为该方有效签署合同。如各方签章时间不一致的，以最后签章的时间为准。本合同所有的手写涂改、一方擅自增加、删改、篡改部分无效（个人手写签名除外）。

4、本协议未尽事宜，双方协商解决；协商不成，双方一致同意在甲方所在地人民法院诉讼解决。

5、本协议附件

本协议除正文条款外，特此明确包含以下附件，它们构成本协议不可分割的一部分，与正文具有同等法律效力：

附件《廉洁诚信协议》。双方已就业务合作中的廉洁、诚信原则及相关责任签署了《廉洁诚信协议》，该协议详细规定了双方在合作期间应遵守的道德标准、行为规范及违规处理机制。本协议的所有条款及条件均受《廉洁诚信协议》的约束和补充。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

法定代表人/代理人(签字)：

法定代表人/代理人(签字)：

日期：

日期：

第六部分 投标文件附件

说明：

1. 投标人须认真填写和提交本部分中的附件文件；
2. 对附件文件中所要求的内容应给予明确的答复；
3. 附件文件的签字人应保证其对一切问题的答复、所做的声明及出具的资格资质文件、资料等具有真实性和准确性；
4. 招标人将对投标人提交的文件、资料等内容予以保密，但不退还；
5. 所有附件文件应以中文书写，作为投标文件的组成部分。

附件 1 投标函

致：中国重汽集团国际有限公司：

根据贵方出口车高端聚脲防腐业务招标公告，_____投标公司，法人代表人为_____，正式授权_____提交纸质投标文件：资质证明文件、商务文件和技术文件正本一份；电子版投标文件一份（电子版为纸质盖章版的扫描件或加盖电子章）。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自开标日起90个日历日。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

邮编：

电话： 传真：

投标人代表姓名：_____职务：

开户银行：

银行帐号：

投标人名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

附件 2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，就出口车高端聚脲防腐业务招标项目（CGZX2025060100）现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名、职务）为我公司全权代表，全权代表在投标文件、评标过程中的书面承诺、合同等所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

全权代表无转委权。特此委托。

附法人身份证明复印件（正反面）
附授权代理人身份证明复印件（正反面）

全权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

法定代表人签字或盖章

被授权人签字

被授权人电话：_____（须为移动电话）

投标人名称（公章）

_____年__月__日

附件3 投标人基本情况及资产情况汇总表

表 1 投标人基本情况表

企业名称				联系人	
企业地址				联系人电话	
企业性质				注册时间	
企业法人代表				企业资质	
品牌区分	☐ 自产 ☐ 总代理 ☐ 代理 ☐ 经销				
品牌名称			质量 体系	/	
单位概况					
参保职工总人数		工程技术人员		生产、销售 人员	
企业优势、关键产品特点					
企业行业水平及行业口碑					
公司现有主要研发、实验、生产设备					
近三或五年企业类似业绩及履约情况					
售后服务及质量					
对本项目在设计、制造、进度、财务等方面采取的组织措施和有关人员简介					

表 2 资产情况汇总表

_____公司资产情况汇总表			
注册资金（万元）			
实收资金（万元）			
年度资产情况	2022 年	2023 年	2024 年
流动资产（万元）			
非流动资产（万元）			
营业收入（万元）			
年底资产总值（万元）			
年底负债总值（万元）			
资产负债率（ %）			
净利润（万元）			
未分配利润（万元）			
营运资金			
$(\text{本年营业收入}-\text{上年营业收入})\div\text{上年营业收入}$			

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：_____年____月____日

附件 4 保密承诺函

项目名称：出口车高端聚脲防腐业务招标项目

中国重汽集团国际有限公司：

我代表（投标人名称）对招标人的商业秘密作如下承诺：

无论是否中标、是否签署合同，对获得的招标人商业秘密（包括但不限于产品和/或装备的技术文件、汽车产品数模、数据、制造文件、实验文件和销售及售后服务文件等，如报告、通知、记录、会议纪要、备忘录、图纸、草图、样品、模型、企业标准、软件；不论以何种形式提供，如光盘、磁盘、录像带、照片或其他表述，无论该信息是以口头还是书面方式还是何种语言提供、是否标识为保密，也无论该等信息储存于任何载体）承担保密责任。

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

附件 5 技术规格偏离表

项目名称：出口车高端聚脲防腐业务招标项目

序号	招标要求	响应规格	是否偏离

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：_____年____月____日

附件 6 同类项目业绩一览表

项目名称：出口车高端聚脲防腐业务招标项目

序号	合作单位	项目名称（注明时间）	联系人及联系电话

注：提供中国重汽集团内同类项目业绩（附件 6，用户名单、联系方式）。该同类项目业绩一览表必须如实填写，应全尽全。

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：_____年____月____日

项目名称：出口车高端聚脲防腐业务招标项目

中国重汽集团国际有限公司:

我代表(投标人名称)为保证中标项目的质量特作如下承诺:

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：_____年____月____日

附件 8 开标一览表

《开标一览表》单独封存，以备唱标使用

项目名称：出口车高端聚脲防腐业务招标项目

序号	货物名称	数量	投标总价（元）	质保期	施工完成 响应 时间	付款 方式 及比 例如 何响 应	付款 方式 及比 例是 否偏 离
1	出口车高端聚脲防腐业务招标项目	单台	不含税价： 含税价格： 税率：				
投标总价（元，含税）大写							

注：

1. 此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致。
2. 此表在投递标书时请单独密封两份，否则不予唱标。
3. 需写明含税价、不含税价格、税率。
4. 投标总价大写为必填项，如发生大小写不一致，以大写为准。
5. 投标总价包括全部材料费、工时费等所有费用的总和，按单台喷涂高端聚脲防腐计算。

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：_____年____月____日

附件 9 分项报价表

项目价格分解表									
序号	大类	名称	规格型号/ 维修内容	品牌	单位（kg）	数量	单价（元）未税	合计	
	材料/备件								
合计（元）									
总人数			生产节拍			总工时			生产线平衡
工序名称	设备型号、名称		设备数量	定员	辅助时间	基本时间 min	工序工时 min	工序节拍 min/ 件	工时费用（元/小时） 单车费用
合计（元）									
未税总计：									
税费			税率 %				税费		
总计			合计含税总价（大写）：				含税费用		

附件 10 商务条款偏离表

项目	招标文件要求	响应规格	是否偏离 (提供说明)
质保期			
交货时间及地点			
付款条件			
售后技术服务要求			
备品备件及耗材等要求			

投标人名称：

授权代表签字：

日期：

注：为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

附件 11 投标人承诺

项目名称：出口车高端聚脲防腐业务招标项目

日期： 年 月 日

投标人承诺:

我公司承诺遵守贵公司由于招标人公司政策变化引起的随时终止项目的要求并承担由此带来的一切损失。

投标人名称 (盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

项目名称：出口车高端聚脲防腐业务招标项目

中国重汽集团国际有限公司:

我代表（投标人名称）对中标合同产品的服务作如下承诺：

[illegible]

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期: 年 月 日

附件 13 投标文件封面及封口格式

封面格式：

技术/资质/商务文件

(1 正本)

项目名称：出口车高端聚脲防腐业务招标项目

投标人名称（公章）：

地址：

授权代表电话：

传真：

投标人名称：

授权代表签字：

日期：

附件 14 标评分标准

技术标评审表（100 分）

评价 类型	序号	内 容	标准分	评分标准
技术 100 分	1	技术方案	20	所报项目的技术方案先进，施工工艺先进，性能可靠，技术参数符合或优于招标文件要求，视情况优得 20 分，良 11-19 分，一般 1-10 分。
	2	施工周期	20	响应服务时效基本要求，有详细可行的行动计划能保证施工进度，施工方案合理、完善、切实可行能确保安全；能满足国际公司交货期者视情况得 15-20 分；剩余投标方得 1-14 分。
	3	类似业绩	10	在中国重汽集团内有同类防腐业务合作项目，每提供一个项目证明得 2 分，最高得 10 分。
	4	质量保障	20	具有良好的质量管理体系和完备的检测体系，保证提供的产品质量、性能稳定可靠。根据提供的证明资料进行综合评审，优得 20 分，良得 11-19 分，一般得 1-10 分。
	5	质保期和售后服务	30	根据投标文件中提供的质量保证措施、售后服务方案等的响应情况进行综合评审，优得 21-30 分，良得 11-20 分，一般得 1-10 分。

评标方法

- a、评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。
- b、评标过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评标，有关情况处理意见待招标工作小组确认后，再行评定。

商务标评审表（100 分）

评标因素	总分	评审内容	评分标准
价格因素	100	投标报价	1、满足招标文件要求且报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（标准分），其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100。
			2、得分值小数点后保留二位，第三位四舍五入。

附件 15 SRM 非生产供应商注册操作手册

浏览器中输入地址；

<http://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/login>

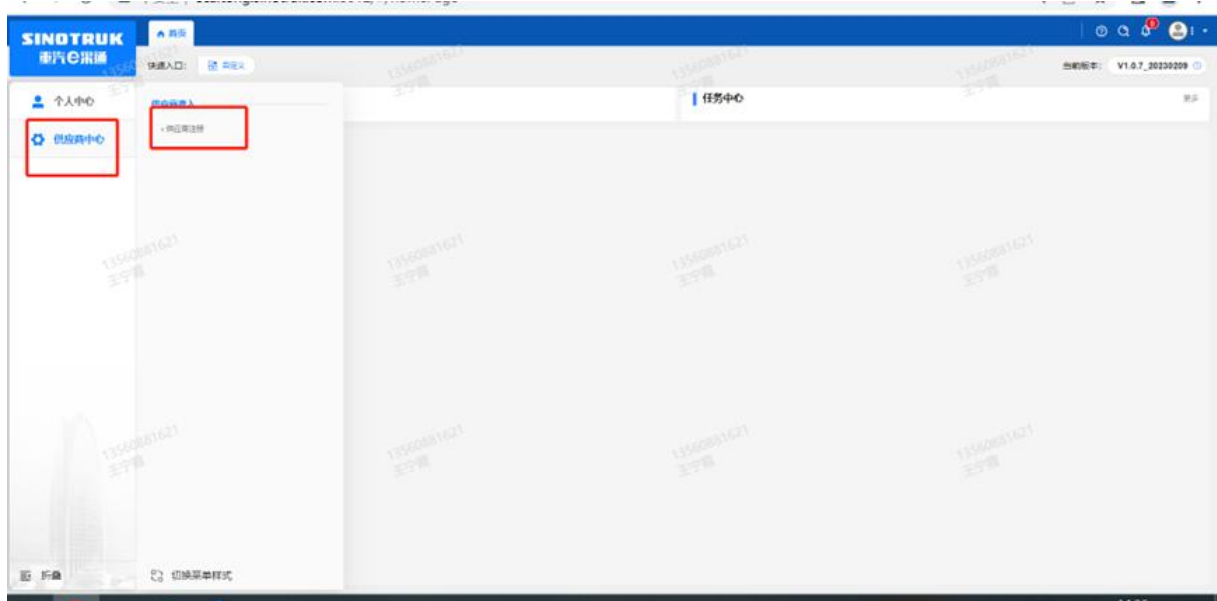
1. 点击立即注册



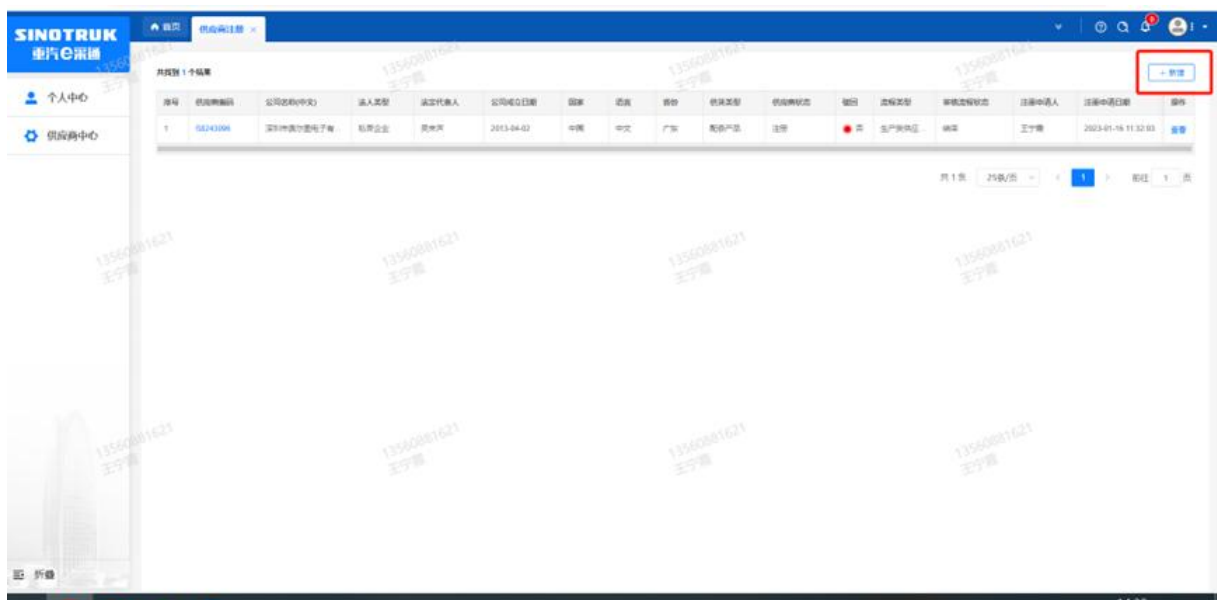
2. 填写手机号码（没有注册过的）



3. 注册成功登录这个手机号码的账号进入系统，点击供应商注册



4. 点击新增



5. 按要求填写所有信息，注意非生产类要填写合作单位，最后提交审批

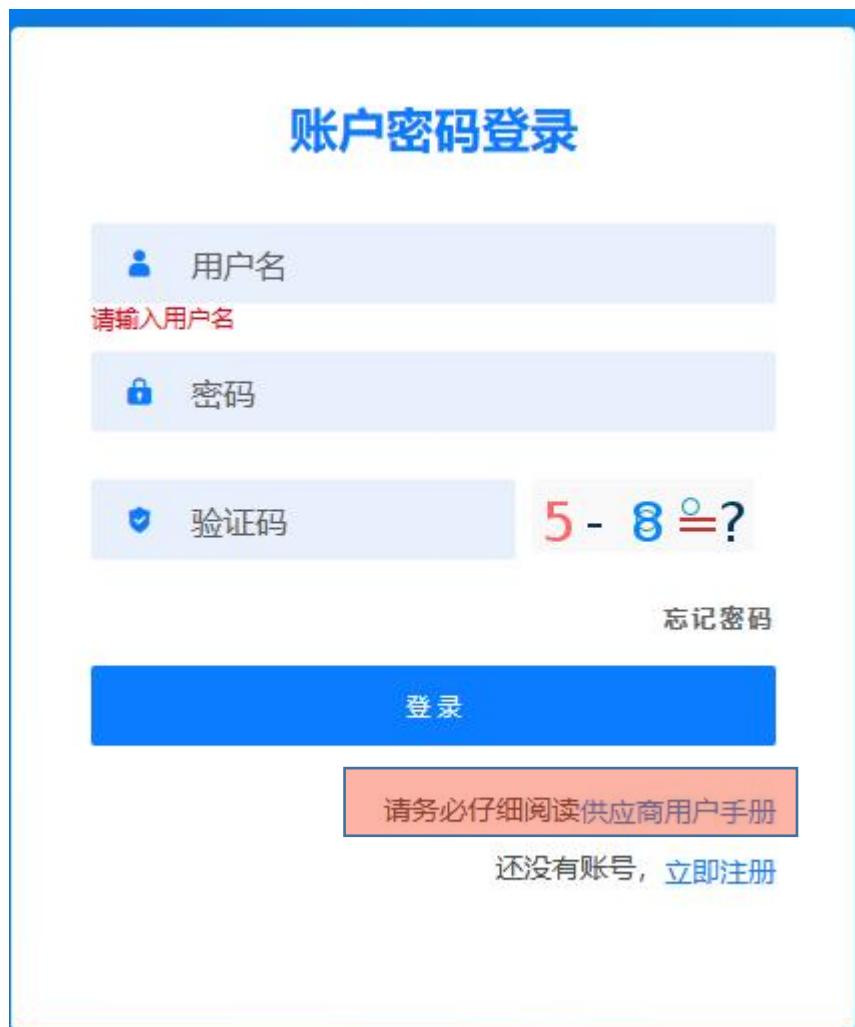
审批通过后，注意记录本单位的“供应商代码”，代码用于登录系统后应标。登录信息如下：

用 户 名：gys+供应商代码

初始密码：scm@2022（注册成功后，请立即修改密码）

附件 16 SRM 系统供应商用户手册

系统网址：<http://ecaitong.sinotruk.com:8012/>（以下内容可能非最新版本，仅供参考，请登录系统网址后，点检查看最新版供应商手册）



The image shows a login interface for the SRM system. At the top, the title '账户密码登录' (Account Password Login) is displayed in blue. Below the title, there are three input fields: '用户名' (Username) with a red error message '请输入用户名' (Please enter username), '密码' (Password) with a lock icon, and '验证码' (Verification Code) with a shield icon. To the right of the verification code field is a CAPTCHA image showing '5 - 8 = ?'. Below these fields is a blue '登录' (Login) button. To the right of the login button is a link '忘记密码' (Forgot Password). Below the login button is a red box with the text '请务必仔细阅读供应商用户手册' (Please read the Supplier User Manual carefully). At the bottom, there is a link '还没有账号, 立即注册' (No account yet, register immediately).

用户名：gys+供应商代码（注意：注册完毕后，用户名不要用手机号登录）

初始密码：scm@2022（或注册成功后，新密码）

1. 供应商应标

路径：招投标中心-非生产类招投标-供应商应标

点击应标，上传文件之后点击提交。



2. 供应商投标

路径：招投标中心-非生产类招投标-供应商投标



点击投标按钮，进入详情页，输入投标报价并上传相应的附件。

注意：系统内的投标报价单位为“万元”，如开标现场发现填错报价，即直接淘汰。



投标信息详情

项目编号: FSXZTB20230223001
 项目名称: 测试0223
 子项目名称: 电脑
 子项目编号: FSXZTB20230223001-1
 采购形式: 邀请招标
 发标时间: 2023-02-23
 应标截止时间: 2023-02-23
 投标截止时间: 2023-02-23
 参与形式: 线上
 开标地点: 未来大厦
 发标负责人: 测试采购工程师1
 发标负责人联系方式: 17753195562
 项目简介: 简介

供应商信息

供应商名称: 腾工轴承
 社会统一信用代码: 9137158167550969XR
 联系人: 1
 联系电话: 18260628505

报价信息

请输入价格(万元): 100.00

相关附件上传

序号	附件名称	文件上传
1	招标文件	招标文件.doc

3. 供应商技术标澄清函

路径: 招投标中心-非生产类招投标-供应商技术标澄清函

点击编辑按钮进入系统, 编辑技术标澄清函最后填写授权代表姓名及电话。

开标之后所有投标的供应商都可编辑提交, 技术标入围之后 都不可编辑



供应商技术标澄清函详情

项目编号: FSXZTB20230223004
 项目名称: 招投测试-张兆坤0223
 子项目名称: 墨水
 子项目编号: FSXZTB20230223004-2
 采购形式: 公开招标
 发标时间: 2023-02-24
 应标截止时间: 2023-02-24
 投标截止时间: 2023-02-24
 参与形式: 线上
 开标地点: 444
 发标负责人: 测试采购工程师1
 发标负责人联系方式: 17753195562
 项目简介: 项目简介

供应商信息

供应商名称: 山东宏马工程机械有限公司
 社会统一信用代码: 91370304728632705F
 联系人: -
 联系电话: -

相关附件上传

序号	文件名称	文件上传
1	技术标准澄清函	点击上传

4. 供应商报价

路径: 招投标中心-非生产类招投标-供应商报价

点击报价按钮进入报价详情界面, 请在此轮报价起止时间内报价, 否则无法报价。

5. 供应商澄清报价

路径: 招投标中心-非生产类招投标-供应商澄清报价

招标发起人接收建议价的同时会给供应商发送澄清报价, 供应商在此界面进行澄清报价,

点击编辑按钮进入澄清报价详细界面, 输入价格并填写商务澄清内容 (最后填写授权代表姓名、电话), 之后点击提交。

编辑

FSXZT820230218001

整体测试02180

测试采购工程01

联系方式: 17753195562

采购形式: 邀请招标

项目简介: 规划

供应商名称:

山东宏马工程机械有限公司

统一社会信用代码:

91370304728632705F

联系人:

-

联系电话:

-

报价详情

序号	子项	项目名称	项目内容摘要	SAP编号(无 "门")	物资编码(无 "门")	物料名称(无 "门")	规格型号(无 "门")	材
1		山东宏马工	山东宏马工程机	/	1111	/	/	/

* 项目总价(万元,保留4位小数):

66.000000

邀请函:

邀请函上传

提交

6. 供应商查看中标通知

路径：招投标中心-非生产类招投标-中标项目

点击查看进入查看中标项目详情

详情

中标结果详情

项目编号: FSXZT820230218001

项目名称: 整体测试02180

采购形式: 邀请招标

项目负责人: 测试采购工程01

联系方式: 17753195562

项目简介: 规划

供应商名称:

山东宏马工程机械有限公司

统一社会信用代码:

91370304728632705F

联系人:

-

联系电话:

-

中标明细查看

序号	供应商名称	供应商编号	子项目名称	中标价(万元)	中标通知时间
1	山东宏马工程机械有限公司	103564	测试01	88	2023-02-22