



## 中国重汽集团党委理论学习中心组专题学习

### 深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验

本报讯 6月28日,中国重汽集团党委理论学习中心组开展集体学习,深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的论述,全面领会《党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验》《八项规定改变中国》主要精神,并结合自身工作实际和学习重点进行交流发言。集团党委书记、董事长刘正涛主持学习。

会议认为,八项规定历史性地改变中国,已经成为新时代管党治党的“金色名片”。要深刻领悟党中央带头、全党行动深入贯彻中央八项规定精神的有效做法,引导党员干部进一步深化认识、提升觉悟、筑牢防线、改进作风,在一体推进“学查改”上持续下功夫,努力将学习教育成效转化为工作落实成果,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,为推动集团高质量发展提供坚实的思想保障。

会议强调,集团上下要学习好党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的显著成效和宝贵经验,并将取得的成效和经验具体运用到加强党的作风建设的具体实践中去,筑牢贯彻中央八项规定精神的思想基础。要把深入贯彻中央八项规定精神,整治“四风”同推进党风廉政建设和反腐败斗争相贯通,和当前正在推进的重点工作及完善监督管理薄弱环节结合起来,找准当前企业作风建设存在的突出问题及表现,深挖问题根源,集中推进整治,切实纠正“慢粗虚”等作风顽疾,以优良作风凝聚集团工作高质量发展的强大前进行力。

陈露

## 中国重汽集团召开警示教育会暨党委理论学习中心组(扩大)学习会议



摄影 冯晓更

本报讯 7月4日,中国重汽集团召开警示教育会暨党委理论学习中心组(扩大)学习会,深入学习贯彻习近平总

书记关于加强党的作风建设的重要论述,教育引导广大领导干部培育优良作风、增强纪律意识、提高思想觉悟,进一

步推动学习教育走深走实。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛主持会议并讲话。

会上,集团党委副书记、工会主席蒋朋朋通报了有关地区违规吃喝、侵害群众利益等违反中央八项规定精神的典型案例。集团党委委员、纪委书记张明皓领学《党政机关厉行节约反对浪费条例》。

刘正涛指出,近年来,中国重汽深入贯彻落实习近平总书记关于作风建设的重要论述,锲而不舍落实中央八项规定精神,干部作风、政治生态等都发生了深刻变化。然而,作风问题具有反复性和顽固性,各级领导干部必须以钉钉子精神和“永远在路上”的战略定力,坚定理想信念,坚决防止“四风”问题反弹回潮,不断深化巩固作风建设成果。

刘正涛强调,广大领导干部必须充分汲取经验教训,强化责任担当,身体力行、以上率下,发挥示范带动作用。要强化制约监督,杜绝层层加码的形式主义、官僚主义,公正用权、依法用权、廉洁用权,坚持制度治企、依规治企。要坚定不移一体推进正风肃纪反腐败斗争,有力有序开展整治工作,加大风腐同查同治力度,进一步深化“三重”廉洁文化建设,确保学习教育落到实处。要营造风清气正、干事创业的良好生态,激发团队奋斗激情,争做求真务实、清正廉洁、敢于担当、实绩突出的标兵典范,为集团跨越百年、迈向世界一流筑牢清廉根基、释放强大动能。

中国重汽集团领导班子成员、总监及以上领导干部、各单位助理级及以上领导干部线上线下参会。

牛如意

## 王玮一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日,山东省港口集团党委委员,山东港口物流集团党委书记、董事长王玮一行到中国重汽集团调研交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛参加活动。

刘正涛对王玮一行的到来表示欢迎。他指出,中国重汽与物流集团有着共同的战略目标,双方合作基础良好、合作空间广阔,期待双方充分发挥各自在产品、技术、市场等

方面的资源优势,形成互利共赢、交流合作的合作新局面。

王玮对中国重汽的支持与信任表示感谢。他表示,物流集团高度重视中国重汽的业务需求,坚持为合作伙伴提供更优质的服务,希望未来能与中国重汽携手,在更多领域、更多场景实现更广泛合作,打造合作新典范。

双方分别介绍企业基本情况,回顾合作业务进展,并围绕服务链条优化、新项目开展、全球物流通道建设、新能源车推广应用等下一步合作事宜展开深入交流。双方一致表示,将进一步强化战略合作,加强常态化沟通交流,确保各项业务长期健康发展。

会后,王玮一行还参观了山东重工未来科技馆,详细了解集团全球市场、主营业务

等方面的情况,详细询问新能源汽车、动力系统产品的亮点,并对集团近年来取得的发展成就给予高度认可。

中国重汽集团智能物流中心、国际公司、战略客户部等相关负责人,山东同心智行数智科技有限公司日照港项目负责人参加活动。

牛如意

## 顺丰集团供应链 CEO 费莉一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 马文晴)近日,顺丰集团供应链 CEO 费莉一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,党委副书记、总经理刘伟参加。

刘正涛对费莉一行的到来表示欢迎。他指出,顺丰集团作为物流行业领军企业,专业性、可靠性、时效性强,与中国重

汽在厂内物流、供应链服务等领域合作基础深厚,期望双方优势互补、资源共享,在更广领域、更深层次开展合作,共同开创密切合作新局面。

顺丰集团从物流服务及品牌价值、供应链全场景解决方案、国际业务、综合科技能力等方面介绍企业基本情况,并重点回顾双方战略合作历程及具体合作业务。

费莉对中国重汽的支持与信任表示感谢,希望双方建立常态化沟通机制,充分发挥各自品牌与技术优势,共同优化物流运输效率,推动行业低碳化发展进程。

随后,双方就物流合作升级、车辆采购需求、国内外出口配件包装整合、“小丰车”车辆租赁模式、智能驾驶及未来协同发展方向展开深入交流。双方共同表

示,要深化现有合作基础,探索更广阔的共赢空间,为物流运输与商用车产业链融合注入新动力,携手开拓国内外更多业务版图,进一步提升双方合作战略高度,实现互利共赢的良好局面。

中国重汽集团智能物流中心、战略规划部、战略客户部、国际公司相关负责人参加座谈。

牛如意

## 中材宁锐(南京)国际物流有限公司董事长李占祝一行到中国重汽座谈

本报讯 近日,中材宁锐(南京)国际物流有限公司董事长李占祝一行到中国重汽座谈交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,党委委员、副总经理赵华参加座谈。

刘正涛对李占祝一行的到来表示欢

迎,并对中材国际长期以来的支持表示感谢。刘正涛表示,中国重汽与中材国际合作基础扎实,长期以来保持着良好合作关系,希望双方充分发挥各自优势,进一步挖掘差异化竞争优势,深化国际市场合作,共同为全球客户创造更大

价值。

李占祝表示,中国重汽是中材国际的重要合作伙伴,双方需求高度契合,期待与中国重汽在客户、渠道、品牌等方面深化资源共享,进一步延伸合作业务链条,携手开拓新市场,打造互利共赢新生态。

双方还就强化产品质量、提升服务保障能力、优化客户体验和人员培训等议题展开深入交流。

中国重汽集团国际公司、供应链管理中等相关负责人参加座谈。

牛如意



为切实做好防暑降温工作,保障职工身心健康,7月10-11日,中国重汽集团党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋和集团相关部门负责人深入生产一线,开展“夏日送清凉服务到一线”慰问活动,为一线员工发放西瓜、绿豆、菊花茶、藿香正气水等防暑降温用品,亲切询问员工的工作强度、身体状况和生产生活需求,对他们的辛勤付出和贡献表示感谢,并详细了解了重点项目进展、生产流程及作业环境情况。

张安都 吴涛

## 中国重汽召开「雷霆护企」防盗警示教育暨专项整治会议

本报讯 (记者 马文晴)7月3日,中国重汽召开“雷霆护企”防盗警示教育暨专项整治会议,深入剖析集团典型案例,进一步增强全员纪律意识、规矩意识、责任意识。中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟出席并讲话,党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋主持,党委委员、纪委书记张明皓参加。

会议首先宣读《关于对物资失窃问题相关人员进行处理的决定》。会议指出,废旧物资监管失控、监管人员严重失职、业务人员配置失衡、管理制度存在漏洞是盗窃案件发生的根源,各级领导干部要以案为鉴,全面认识物资盗窃的严重危害,从讲政治、顾大局、守规矩的高度,充分认识物资安全工作的重要性,以坚定不移的决心和行之有效举措,确保“雷霆护企”防盗专项整治行动掷地有声,取得实效。

会议强调,要压实岗位责任,强化精细化管理,完善防范措施,全面提升企业物资安全管理能力和水平;强化监督检查,严惩违规行为,鼓励广大员工提供物资安全隐患线索,营造“人人守护国有资产”的良好氛围;推进协同管理,严把安全关卡,与当地相关部门建立良好的协调联动机制,形成打击物资盗窃行为的有力震慑和强大合力。全体职工要把物资管好,把生态建好,坚决维护国有资产安全,为集团公司高质量发展筑牢廉洁安全防线。

会上,济南卡车制造公司、济南商用车制造公司、保卫保障部负责人分别作表态发言。违规员工代表作深刻检讨。

随后,刘伟开展现场调度,围绕产品质量、安全生产、新能源转型、技术交流渠道、生产环境改善等话题同相关生产单位主要负责人展开交流讨论。

会后,刘伟先后到济南商用车制造公司、济南发动机厂、产品试验检测中心调研,详细了解生产经营、产线产能与订单份额情况,认真听取商用车高端防腐喷蜡工艺、发动机产品性能与开发、3D打印、工艺试验等汇报。

中国重汽集团总部各相关单位负责人,各生产制造单位主管及以上领导干部、员工代表共计150余人线上线下参会。

济南卡车制造公司——

企事录

# 筑牢过程控制防线 “德勤廉”助力质量提升

□ 张浩 高莹莹

质量是企业生命线，是赢得客户信任、提升品牌价值的关键，而保障质量的核心环节——过程控制不仅需要科学的管理方法和先进的技术手段，更需要质量人员秉持高尚的品德、勤勉的态度和廉洁的作风。

一直以来，济南卡车制造公司以“质量第一”为目标，将“重德、重勤、重廉”理念深度融入过程控制各环节，走出了一条独具特色的高质量提升之路。

以德为先，为质量保障提供精神动力

道德是立身之本，也是企业发展之基。在过程控制环节，每一位质量检验人员的道德水准直接影响着整车质量管控的成效。济南卡车制造公司质量部深刻认识到这一点，始终把道德建设摆在突出位置。一方面，引导员工树立正确的价值观和职业道德观，通过主题党日、层级会议、质量沟通群不定期对先进事迹进行宣传，引导员工在榜样的力量中汲取养分，激励大家见贤思齐。另一方面，将诚实守信作为对产品负责、对客户负责的理念，纳入到质量“零缺陷”、质量问题不放过等过程管控措施中，通过对售后、入库、评审、过程等环节的质量问题进行深入剖析，找出问题根本原因，从而制定对症整改措施，并建立技术、质量整改台账，由技术、质量部门负责人分别牵头，逐项落实解决。这一举措既确保了车辆的质量，也赢得了客户的高度赞誉，充分体现了员工良好的职业道德素养对质量提升的助力作用。



作用。

以勤为径，夯实过程控制的质量基础

勤能补拙，业精于勤。在过程控制环节，勤查是确保各项工作落实到位、实现质量提升的重要保障。济南卡车制造公司质量部积极围绕质量“24字方针”，通过多种形式讲授质量方针、质量案例、质量意识、质量管理等内容，成立质量稽查和审核队伍，勤检查、严执行，监督问题落地，引导员工抓好质量，对员工的工作指标进行量化评估，明确每个岗位的工作职责，对员工的工作情况进行汇总，每月进行综合考核，将考核结果与员工的薪酬挂钩。通过以上考核制度，促使员工养成了勤奋工作的习惯，在工作中不敢有丝毫懈怠，认真对待每一个生产环节，确保产品质量稳定可靠。

在日常监督检查工作中，勤勉敬业的例子处处可见。入库检验员董亮，为提高入库车辆质量，连续数周加班加点，加大路试频次，严查车辆动态功能项问题，使产品的合格率大幅提高。过程检查人员张童，每天穿梭于各条生产

线，以售后反馈问题为导向，对关联工序的装配过程进行全过程检查。截至5月份，共开展专项检查24期，发现问题348项，监督责任单位整改关闭率达93%，为企业的质量提升奠定了坚实的基础。

以廉为盾，营造风清气正的质量环境

廉洁是企业健康发展的重要保障，在过程控制环节，廉洁自律能够有效避免因利益输送、以次充好等行为导致的质量问题。质量部高度重视廉洁建设，将其作为质量提升工作的重要组成部分。一方面加强廉洁教育，提高员工的廉洁意识，通过开展廉政讲座、观看警示教育片、参观廉政教育基地等方式，让员工深刻认识到廉洁从业的重要性，时刻保持清醒的头脑，自觉抵制各种诱惑。另一方面组织员工签订《廉洁从业承诺书》，明确廉洁责任，强化员工的红线意识，促使质量检验人员在工作中坚守廉洁底线，严格按照标准检验，不接受任何贿赂和好处，保证了产品检验结果的真实性和准确性。这种风清气正的工作环境，为质量提升提供了有力的保障。

以德为先，为质量提升注入了精神动力；以勤为径，夯实了过程控制的实践基础；以廉为盾，营造了风清气正的质量环境。济南卡车制造公司质量部将不断完善质量管理体系，提升过程控制水平，以更高的质量标准、更优的产品和服务赢得市场和口碑，为企业的高质量发展作出更大贡献。

济南部件公司——

## 精益领航 降本增效

□ 杨风然 高朋

企业降本增效不仅是应对短期挑战的生存策略，更是实现可持续发展的核心战略，其意义体现在多个维度，深刻影响着企业的竞争力和长远发展。在汽车制造业竞争加剧、市场环境多变的背景下，济南部件公司传动轴涂装现场分部以“精益生产”为导向，走出了一条降本增效的高质量发展之路。

降本增效的本质是对传统模式的革新。企业为突破成本瓶颈，往往需要引入新技术。回顾两年前，涂装现场分部的工作主要依靠人工完成，不仅效率低下，且喷涂质量难以保证。针对这一痛点，公司引入自动化喷涂设备，建立了自动化产线，并在2023年6月投入生产。从短期看，打造新生产线是增加成本投入，但从长远角度分析，此举不仅极大地解放生产力，减轻了员工

的劳动强度，降低了人工成本，还大大降低废品率，减少废品返修成本，降低了物料消耗，最重要的是产品质量显著提升，市场竞争力得到增强，可谓收益远大于投入。

引入新技术后，涂装现场分部降本增效的“胃口”并未满足，而是在此基础上继续开拓创新。通过对静电自动喷漆程序优化，喷漆设备的最短行程从1米缩短至0.8米，在保证喷漆质量不受影响的情况下，生产辅料费用降低10%，同时还实现了可观的电量节省，间接践行了“节能减排”的理念。此外，还将现场手喷枪的品牌由布鲁克斯更换为口径小且雾化效果更好的阿耐思特岩田，通过此项措施该工位漆料用量降低30%。

设备管理方面，传统的设备维护往往是在故障发生后进行抢修，这不

仅会导致生产中断，增加维修成本，还可能影响产品质量。精益管理倡导预防性维护，涂装现场分部建立了完善的预防性维护体系，定期对设备进行检查、保养和维修，及时更换易损件，有效降低了设备故障率，为生产的顺利进行提供了有力保障。

真正的降本增效离不开全员参与。涂装现场分部通过开展精益生产培训课程，让员工深入了解精益理念，掌握标准化操作方法。员工在工作中更加注重细节，严格按照标准流程操作，产品合格率得到有效提升，进而减少了返工成本。同时，为了贯彻“持续改进”的思想，分部鼓励员工提出改进建议，充分挖掘一线智慧，过去一年共收集现场改善提案96条，为实现现场精益化生产提供源源不断的动力。涂装现场分部在降本增效的路上

永不止步。下一步，分部计划联合公司质量部、技术中心，将产品检验合格证尺寸减小20%，争取在0.58元/张的单价基础上降低20%，预计年节约成本3.9万元。此外，分部还计划设计护具更换及报废评审记录机制，以确保护具能够被有效使用多次，从而杜绝护具的浪费。分部领导团队还有很多诸如如此类的项目在规划之中，相信不久的将来，这些项目定会为涂装分部展现出新的面貌。

降本增效绝非简单的“省钱”，而是一场从粗放式增长向精细化运营转变的深刻变革。精益管理无疑是企业实现降本增效、提升竞争力的重要法宝。希望在精益理念的引领下，从涂装现场分部，到济南部件公司，乃至整个重汽集团，都能够继续创造更加辉煌的业绩。

济南商用车制造公司——

## 智能RGV系统助力车架生产 由“机械传动”向“数据驱动”转型升级

□ 孙艳敏 王百一

长期以来，车架铆接环节深陷效率与柔性化的双重困境。传统产线高度依赖人工经验与半自动化设备，其弊端在追求高效、精益、柔性化的现代制造前提下日益凸显。济南商用车制造公司通过对智能RGV车架输送系统的创新性深度应用，以“自动翻边—智能调距—变速运行”三位一体的技术矩阵，成功击穿了传统生产模式的效率与柔性壁垒。

在原有的车架生产方式中，工位间车架的流转主要依赖固定链条、轨道或行车吊运，传统输送系统运行速度固定，无法根据各工位实际作业状态进行动态调整。同时，面对牵引车、自卸车、载货车等多种车型混线生产的现状，传统产线的轨道间距、工装夹具调整依赖繁重的人工操作与机械调节，换型时间动辄一二十分钟，大量时间浪费在等待与搬运之中。

智能RGV车架输送系统的引入，并非简单的设备替代，而是实现了车架制造逻辑从“机械传动”向“数据驱动”的质变升级。该系统深度融合了工业物联网、边缘计算、机器视觉与机器学习算法，基于海量历史数据与实时反馈，瞬间计算出最优翻边参数，实现精准翻边，将铆接基准面误差稳定控制在≤0.5mm的行业领先水平，彻底攻克了因材料形变、批次差异导致的精度波动这一长期困扰行业的顽疾。

该系统在翻边工位安装高分辨率视觉传感器与力觉传感装置，能够实时捕捉纵梁边缘位置、角度及材料应力分布情况。内置的自适应机器学习算法，基于海量历史数据与实时反馈，瞬间计算出最优翻边参数，实现精准翻边，将铆接基准面误差稳定控制在≤0.5mm的行业领先水平，彻底攻克了因材料形变、批次差异导致的精度波动这一长期困扰行业的顽疾。

同时，革命性的模块化轨道设计，每段轨道由独立伺服电机驱动，结合高精度激光导航与室内定位系统，实现RGV小车自身位置与轨道相对位置的毫米级实时感知。当MES系统下发新车型指令，智能中枢瞬间解析该车型对应的轨道宽度需求，向各轨道模块伺服驱动器发送精确位移指令。轨道间距调整时间被压缩至5分钟，较传统机械调节方式效率提升8倍以上，实现了多车型产线真正的“无缝切换”。

每台车架搭载唯一身份编码。RGV小车配备高速读码器及精确定位传感器。系统根据车架编码自动匹配预设的运行参数，通过与MES及工位PLC的实时数据交互，系统能动态感知各工位作业状态。RGV不再是“盲跑”的搬运工，它能实现毫米级精准定位，并在保证安全的前提下，根据前方工位繁忙程度动态调整运行速度，彻底消除了传统固定节拍导致的等待浪费，系统级协同优化使整体生产效率实现30%以上的跃升。

智能RGV系统的全面投运，使车架的生产效率和产品质量取得了质的突破。一是达到柔性制造新高度，牵引、自卸、载货等多种主流车型的转产切换时间，从过去的“小时级”缩短至稳定的5分钟，完美适应了市场高频次、多品种的订单需求，为小批量定制化生产铺平道路；二是实现产能跨越式突破，单班车架产量成功突破160台大关，较智能化改造前提升超过30%；三是实现品质稳定性飞跃，车架关键尺寸合格率实现大幅攀升并稳定在99%的合格率，精度问题导致的人工干预、调整、返工频次问题锐减80%以上。

智能RGV车架输送系统的引入，不仅实现了车架生产工艺的跨越式突破，也是“数据驱动”转型发展的重要一步。未来，济南商用车制造公司将持续深化智能化应用，不断优化生产流程，提高产品质量水平，为企业高质量发展注入强劲动力。

## 国家税务总局科研所国际税收研究室 孙红梅一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 马文晴）近日，国家税务总局科研所国际税收研究室研究员孙红梅一行到中国重汽调研交流，山东省税务局、济南市税务局、高新区税务局相关领导陪同，中国重汽集团党委委员、财务总监李霞参加。

在山东重工未来科技馆，孙红梅一行认真听取了集团公司的品牌矩阵、发展历程、产业布局、核心技术以及多元动力总成、重型商用车、海洋交通装备、工程机械、智慧农业等方面的情况，详细询问了新能源商用车产品设计亮点、技术优势以及企业发展重大时间节点，并试乘体验展车，对集团公司国际化、高端化、绿色化发展成就给予高度赞赏。

中国重汽集团财务与运营管理部、国际公司相关负责人参加活动。

## 山东省通信管理局沈泳涛一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 马文晴）近日，山东省通信管理局党组成员、一级巡视员沈泳涛一行到中国重汽调研交流。山东重工集团数智化转型发展总副总曹志月参加活动。

中国重汽集团相关业务负责人分别对企业基本情况、数字化建设情况、网络与数据安全以及车联网应用场景、汽车网络安全、物联网卡管理情况等作详细汇报。随后，双方围绕数据出境合规、物联网卡实名认证与监管、数据安全保护及漏洞处置等关键议题展开深入交流。双方一致表示要深化政企合作，建立常态化沟通机制，进一步拓展在品牌联合推广、技术标准制定、风险防控等领域的合作空间，不断为汽车产业数字化升级赋能增效，共促行业安全与高质量发展。

会后，沈泳涛一行参观了山东重工未来科技馆，详细了解集团公司的组织架构、产业布局、科技创新成果以及动力总成、商用车、工程机械、农业装备等方面的情况，并对中国重汽在智能化、数字化转型中的技术发展及行业贡献表示充分肯定。

中国重汽集团数智化转型发展部、汽车研究总院相关负责人参加座谈。

## 《刘胜勇：“三雨行动”润心田创新匠心铸传奇》 获“好网民·在山东”主题活动优秀故事

近日，在第五届山东网络文明周启动仪式上，揭晓了2025年“好网民·在山东”主题活动优秀故事获奖名单。其中，《刘胜勇：“三雨行动”润心田 创新匠心铸传奇》成功入选。

刘胜勇是济南车桥公司电气技术责任工程师、“刘胜勇创新工作室”负责人。他以昵称“第7代CNC”“刘胜勇”活跃于《今日头条》《百家号》《道客巴巴》《360个人图书馆》《西子工业支持中心》以及《知网文库》《百度文库》等平台，通过“三雨行动”——润物无声“政策雨”、春风拂面“知识雨”、鼓舞人心“激励雨”，以文章、视频等形式，广泛宣传党和国家的政策、方针，传播绿色低碳对人类生态的益处，普及智能制造与TRIZ创新方法等知识，分享智造产线运维经验，让正能量充盈网络空间。

乔连同

## 济南变速箱厂开展“安全护航 专家赋能”安全培训公益活动

近日，济南变速箱厂联合济南市人社局、济南市安全生产教育培训中心，创新开展“安全护航 专家赋能”安全培训公益活动。通过政企深度合作，整合优质资源，为60名管理骨干和一线员工量身定制“零成本、专业化、沉浸式”的安全教育体系，有效提升员工安全意识和行为规范水平，共同筑牢安全生产屏障。

本次培训获得济南市安全生产专项资金支持，特邀市安培中心4名行业权威专家组成公益讲师团，覆盖消防、安全生产、环境保护和职业健康四大领域。专家团队深入调研车间一线，精准对接工厂生产实际需求，量身定制课程内容，生动呈现有限空间事故、火灾逃生、设备故障应急处理等场景。通过角色扮演、实操演练等方式，让员工在沉浸式体验中切实提升安全意识与实操能力。

邓洁琼 李梦泽

## 济宁商用车公司 开展“三重”主题教育活动



为深入贯彻落实中央八项规定精神，扎实推进“重德、重勤、重廉”清廉建设，近日，济宁商用车公司组织30余名党员、青年团员赴鲁西南战役纪念馆开展主题教育活动。

孟林

榜样力量

细节之间见真章 创新微处见锋芒

——记集团公司2024年度先进工作者尚衍强

□ 刘聪

在济南变速箱厂装配B线的自动分装班,总能看到一个身影俯身于零件堆前,指尖轻抚齿轮纹路,目光如炬穿透生产线的机械脉络。

他就是尚衍强,装配B线自动分装班班长,扎根一线十三载的变速箱装配高级技师。从青涩学徒到集团公司首席工匠、先进工作者,他用毫厘间的执着丈量匠心、细微处的创新点燃智造火花。

成长中做“笨功夫”

“小尚,想什么呢!”刚进入中国重汽的尚衍强正盯着副箱的几十个零件发呆。

此时的他还是装配“小白”,别人跟着师傅学七八遍就能上手独立安装,他却只敢跟在师父后面做一些简单的预装工作。师父看他这样,就把自己的笔记本送给了他,里面记录着变速箱工作原理以及变速箱拆装实例。自此以后,他对着师父给的笔记本反复研究,主动请教,每次涉及到对变速箱进行拆装维护的工作,他总是抢着报名,反复研究。当他终于能独立完成副箱装配时,师父的笔记本已经被他翻得卷了边。

2010年,尚衍强迎来了职业生涯的重要转折点。当时新试制线正处于调试阶段,整个产线深陷节拍瓶颈的困局,每一次设备运转的卡顿、工序衔接的迟滞,都像悬在心头的难题。在反复观察中,尚衍强发现了问题所在:前一个工位在装轴承,后一个工位却等着送齿轮,零件在传送带上空跑的时间比装配的时间还长。于是,他尝试与现场工程师们协商,打破固有作业顺序,重新规划工序流程。这个看似简单的调整,显著提高了整体生产效率,让原本混乱的生产节奏重新顺畅。这次突破性尝试很快引起领导关注,当领导找到他,肯定此次改善有效突破生产瓶颈时,一种浓烈的自豪感在他心底油然而生。这次不经意的改善,不仅解决了当下难题,更让他从此开启了精益、创新之路。

在变速箱装配岗位的四千多个日夜,从简单的副箱到复杂的变速箱总成,从照着流程装到能自主处理各种故障,他的技能愈发扎实。“别人或许觉得我笨,可我知道,把简单的事情重复做,做到极致,就是匠人该有的样子。”凭着这股爱琢磨、不服输的劲儿,他实现了由“工”到“匠”的转变。

在济南特种车公司,有一位青年技术骨干,他以创新为帆,在矿车设计领域破浪前行;以专注为舵,在技术攻坚征程中笃定方向。他是技术中心非道路产品室的产品设计员李鑫,自2019年踏入公司,他便将青春热血融入特种车辆研发事业,负责120矿及以下新产品项目开发、订单文件设计、制订整车技术文件、提供售后技术支持等工作。

以新为径,勇攀技术高峰

李鑫初入职场便投身非道路车辆的整车设计工作。在研发过程中,从客户需求分析、矿区工况调研、可行性分析,到车型适应性设计、车辆装车试制及后续车辆使用,每个环节都踏实完成。面对行业发展新趋势与客户多元化需求,他主动作为,积极克服工作中遇到的困难,学习自己未掌握的知识,将前沿技术与设计理念深度融合,不断丰富完善车型设计需求。

在项目设计中,他主动承担更多责任,整体把控各类车型,同时在项目开发过程中积极完成整车专利分析布局,为公司产品矩阵拓展和创新作出努力。

随手拍



为深入学习贯彻习近平总书记关于党史工作的重要论述和指示要求,推动党史学习教育常态化长效化,引导广大党员干部继承和发扬党的优良传统和作风,推进贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实,近日,济南部件公司、济南变速箱厂组织党员代表分别前往山东省档案馆、历城革命烈士陵园开展主题党日活动。 冯元元 李梦泽



毫厘间铸“精品”

2024年一个闷热的下午,车间里机器的轰鸣声此起彼伏,尚衍强正在调试铆压机设备。按照工艺标准,定位销两端必须完全铆开才算合格,但设备调试了十几次,铆出来的定位销要么没铆开,要么铆裂了,全成了废品。“怎么回事?”尚衍强皱着眉头,看着那些不合格的定位销,心里有些着急。

车间里温度越来越高,汗水顺着他的额头滑落,打湿了工作服。他反复检查设备参数,调整压力,却始终找不到问题根源。下班时间到了,车间的灯一盏盏熄灭,只剩下调试设备的指示灯在暗处闪烁。尚衍强决定留下来,他不甘心就这样放弃。夜班的灯光亮起,车间里只剩下他一个人和设备发出的嗡嗡声。他拿起卡尺,一遍遍测量铆压顶尖的尺寸,仔细观察销子的铆压效果。

突然,他注意到顶尖头部的形状有些不对劲——这里没有做倒角处理。正是因为这个小小的疏忽,导致铆压时受力不均。

找到问题后,尚衍强立刻行动起来。他小心翼翼地顶尖拆卸下来,利用砂纸对顶尖进行打磨,每次打磨完毕

就用角度规校准一次,确保角度丝毫不差。一遍又一遍地打磨和拆装,尚衍强的手已经酸得几乎拿不住砂纸,他反复试验,直到第一根完美铆压的定位销从设备中滑出,悬了一天的心才终于放下。

“工作没有差不多就行,只有差一点都不行。”这是他在班组晨会上常挂在嘴边的话。他始终认为,工匠精神就在身边,比如在装配副箱轴承时,他偏要多转动几圈,听一下轴承滚针转动时有没有异响,确保每个零件都严丝合缝……这些在日常工作中多出来的“小动作”,就是他所理解的工匠精神。

微创新出“大成效”

操作工小李握着镊子的手刚落下,“当啷”一声,又一片锁片边缘泛起了毛边——这是今天第三例铆坏的零件。

“师父,这敲击式锁锁太难控制了。”小李摘下手套,展示着掌心的红印,“手稍微抖点就铆歪,注意力得全程绷着,这样干效率低下不说,质量还没法保证。”小李一边抱怨,一边把漏铆的半成品逐一挑出,金属碰撞声重重敲在尚衍强心上。传统镊子敲击法的弊端明显:人力控制变量太大,力度、角度稍有偏差就是废品,生产节拍也被死死卡在

15秒。

下午巡查生产现场时,他的目光忽然落在墙角的油漆桶,金属封口器还斜插在桶盖上。那个U型的金属工具在他脑海里亮起来。“封口器利用杠杆原理下压锁扣的结构,不正是现成的省力模型吗?”尚衍强赶紧掏出手机,对着封口器拍下照片,他决定尝试设计一种全新的旋转式铆紧装置,把镊子的直线敲击改成旋转杠杠驱动,既能保证施力角度,又能通过转速控制铆接节奏,提升工作效率。改进后的旋转铆锁装置使生产节拍由15秒降至5秒,彻底杜绝了锁片漏铆和铆坏等质量问题。该成果荣获集团公司QC项目一等奖。

尚衍强常说:“创新就藏在不起眼的细节里。”手机相册是他现成的“弹药库”。当看到车间工具摆放不便、AGV运输路线绕远,他都会随手拍照并备注:货架高难取件,立库辊道传送带拐角易卡料等。班后会上,他把照片拿出来和班组成员一起结合现场进行头脑风暴,班组许多实用改进方案由此诞生,生产效率也不断提升。

不积跬步无以至千里,不积小流无以成江海。尚衍强勤积累、务实干、领头当,用智慧和汗水诠释了新时代产业工人的责任与担当。



2025年以来,济南卡车制造公司莱芜厂区累计生产整车46780辆,占中国重汽重卡总产能的38%以上。车间里,“永不懈怠、永立潮头、永争第一!强企有我、强卡有我”的宣誓声此起彼伏,久久回荡,其中一个声音就是荣获“齐鲁首席技师”称号的倪云。

倪云是济南卡车制造公司倪云创新工作室负责人,其团队成员平均年龄32岁,他们扎根在济南卡车制造公司莱芜厂区涂装一线,用5年时间从“单兵突击”蜕变为“雁阵齐飞”,将“敬业、精益、专注、创新”融入每一道生产工序,在劳动精神、工匠精神的感召下,书写着产业工人的时代答卷。

攻坚“智”造高地 当生产线遇上“最强大脑”

近期,莱芜厂区全自动化驾驶室喷涂线遭遇困境:如何让新“黄河”、HOWO TX7、HOWO MAX等12种驾驶室在同一条线上高效喷涂?倪云带领12人攻坚小组一头扎进现场,在车间里搭建临时调试台。团队成员郝祥元回忆:“连续28天,我们带着泡面加班,就是为了让机器人‘手臂’完成每款车型的喷涂轨迹。”

结合生产模式,他们创造性地提出“单元化集成设计法”。该方法打破了传统的整体式程序设计思路,将原本复杂的喷涂机器人控制程序拆解成2000多个参数模块,分别对应着喷涂的角度、距离、速度等要素,通过这种“分块解析”的方式,将原本复杂的喷涂流程转化为一个个可调控、可优化的参数模块,经过近200余次模拟喷涂,56版方案迭代,最终实现“一键切换车型”的智能共线生产。当首台混线喷涂的驾驶室以“零瑕疵”下线时,团队成员在沾满漆料的工作服上签下名字——这是他们送给自己的礼物。截至目前,工作室已独立完成5大系列30余种车型的轨迹调试,开发机器人轨迹程序200余条,节省外包费用超500万元,成为智能化改造的“教科书”。

破解节能密码 让老设备“听懂”新指令

前不久,倪云在巡检中发现加温泵和超滤泵四合设备像不知疲倦的“老黄牛”,24小时高速运转。长时间的高负荷运转,不仅严重威胁着生产安全,还可能对产品质量产生不良影响。

“能不能让设备根据生产节奏‘劳逸结合’?”必须找到解决办法,不能让设备这样“透支”下去。为了获取准确的数据,倪云和团队成员在监控室里日夜蹲守,绘出300多组运行数据曲线。在这个过程中,团队成员岳伟浩主动请缨站了出来:“让我试一试调整变频程序,给设备‘编个智能闹钟’。”经过深入研究和反复探讨,他们创新性地提出“分时变频调控”方案,将生产划分为“生产高频运行”和“非生产低频运行”两种模式,仅用15天便完成12台设备的控制系统改造。当节能模式首次启动,电流表指针稳稳落在60千瓦,相较原来降低了10%。这项“让设备会呼吸”的技术,被集团公司作为“绿色制造”典型案例加以推广。

淬炼品质尖兵 把“毫米级”精度刻进基因

二季度,一批新“黄河”车急需投入市场,通过试验,喷涂合格率为75%。为了找出问题关键,团队成员拿着检测仪器,仔细观察1000多个喷涂样本,开启“白加黑”攻关模式,他们结合涂装工艺建立一个全领域的喷涂工艺数据库,针对各车型的数据收集、整理、分析,一个包含238个参数的喷涂工艺数据库终于建成。它就像一本“喷涂工艺百科全书”,为研究和改进涂装质量提供了坚实的数据支撑。

此外,他们还针对新“黄河”一次下线合格率独创了“三维动态补偿法”,让机器人的喷涂精度达到0.5毫米。这一突破,意味着产品的喷涂质量将得到极大提升。当首批新“黄河”驾驶室通过质量检测时,团队在试验室里热烈庆祝——这是他们第109次试验成功。他们的不懈努力让“中国重汽涂装品质”在市场上树立良好口碑,赢得广泛认可。

从“一个人的钻研”到“一群人的创新”,倪云创新工作室团队用5年时间诠释了新时代产业工人的使命,在智能化转型中勇当先锋,在节能降耗中精打细算,在品质攻坚中追求极致。当清晨的阳光洒在涂装线上,这群身着重汽工装的“最美劳动者”又开始了新的一天的忙碌——调试新的机器人程序、优化下一个节能方案……他们深知,匠心的传承没有终点,创新的征途永远在路上。



向新而行践初心 以专致远铸匠心

□ 崔健

在矿区对标竞品车型优势,汲取设计经验,避免设计缺陷,为产品优化升级提供有力支撑。

砥砺奋进,收获累累硕果

五载春秋,李鑫在工作实践中实现了思想与技术的双重蜕变。他深刻认识到产品与市场信息的紧密关联,始终秉持“快速响应、高效解决”的服务理念,赢得客户高度赞誉。同时,他凭借不懈努力与创新探索,参与设计专利6项,主持的两项技术创新项目分别荣获集团公司2024年技术创新二等奖和三等奖。这不仅是对他个人能力的认可,更是对其团队协作与技术攻关成果的肯定。如今的他,对车型设计方向更加明晰,以更加饱满的热情和专业的姿态,

投身于特种车辆研发事业新征程。

从初出茅庐的职场新人到独当一面的技术骨干,李鑫用实际行动诠释了“向新而行,以专致远”的深刻内涵。未来,他将继续坚守初心,在特种车辆研发领域深耕细作,以创新驱动发展,用专注铸就卓越,为济南特种车公司高质量发展贡献更多智慧与力量。





行业解析

# 2025年上半年：中国重汽以多轮驱动的立体姿态稳固基盘 穿越周期

2025年的上半年，中国重卡市场呈现出复苏趋势。当传统的“金三银四”旺季过后，市场并未如预期般进入平淡期，反而在政策与需求的双重驱动下，呈现出“淡季不淡”的强劲韧性。

6月份重卡行业整体销量达到9.2万辆(包含出口和新能源)，同比增长近29%，实现了同比“三连涨”。4-6月，伴随着各地的“以旧换新”补贴政策正式落地，市场在传统淡季保持了增长势头。二季度销量26.8万辆，同比增长15.8%。上半年累计销量53.3万辆，同比增长5.8%。

在这轮结构性回暖的浪潮中，中国重汽表现亮眼。中国重汽6月销量约2.3万辆，同比增长21%；上半年累计销售14.72万辆，同比增长6%，市场占有率高达27.5%，稳居行业第一。有关数据显示，中国重汽新能源重卡上半年累计销量8517辆，同比增长246%。

## 国内市场：高端引领 基盘稳固

面对国内市场的复苏，中国重汽通过汕德卡与豪沃两大品牌，构建了覆盖高端与中高端主流市场的两轮驱动产品矩阵，实现了精准的市场覆盖。

汕德卡——技术驱动，抢占价值高地。从燃气到燃油，从牵引车到自卸车，汕德卡构建了一个全面的高端产品家族。无论是针对复合运输的G7S自卸车，还是面向高效物流的G7燃油牵引车，其共同点在于强调德系品质、高可靠性、高效率及驾乘舒适性。满足了当下物流用户对降本增效与人性化关怀的双重诉求。

以汕德卡G7H 720马力燃气牵引车为例，其瞄准了高效干线物流，特别是对动力性和经济性要求苛刻的西北市场。整车搭载潍柴WP16NG发动机，配合S-AMT变速箱、曼技术后桥，组成无极S动力链，结合低风阻、低滚阻轮胎等一系列节能设计，打造对特定区域、特定工况的深度解决方案，以解决长途运输客户的成本痛点。

豪沃重卡——国民重卡，筑牢市场基盘。豪沃稳固市场基本盘，以可



靠、高效、高性价比，满足了最广泛的用户群体。

上半年，豪沃MAX燃气牵引车、豪沃港拖牵引车、豪沃TS7自卸车等产品的推出与迭代更新，体现了对细分市场的深刻理解。如豪沃港拖牵引车，针对港口频繁启停的工况优化了动力链匹配，以实现高效节油。豪沃TS7自卸车在承载能力、可靠性和驾驶室舒适度上做了大量优化，直击工程运输痛点。

豪沃子母车的推广，是其从卖产品到卖“运营模式”的进一步升级，价值已经超越了车辆本身，延伸到了客户的整个运营链条，为煤炭等大宗商品运输客户提供了显著降低单趟运输成本方案。

通过汕德卡与豪沃的协同布局，中国重汽在国内市场形成了高举高打、纵深防御相结合的立体化攻势，既能捕获高端市场的利润，又能守住主流市场的份额。

## 新能源赛道：

厚积薄发

中国重汽“一主引领、两翼驱动”的新能源产品规划清晰而务实：以纯电动为核心，符合当前城市建设、港口、短倒等主流应用场景的需求；以混合动力和氢燃料电池为两翼，为未来的长途干线物流进行技术储备。

6月24日，豪沃TX7新能源搅拌车在天津的批量交付，精准切入城市绿色基建这一高确定性市场，通过与地方龙头企业合作，快速形成示范效应，抢占了市场先机。

依托在“三电”核心技术及轻量化方面的研发实力，中国重汽的新能源产品在性能和可靠性上具备了较强的竞争力，为其市场份额的快速提升提供了坚实的技术保障。

## 全球化布局：从“出口冠军”到“全球品牌”

当下，全球地缘政治对中国汽车出口造成了一定扰动，中国重汽得益

于全球化布局，连续20年保持国内重卡出口第一，并构建了难以被轻易复制的体系化优势。

首先是遍布全球的1000多家经销商网点和80多个海外办事处，构成了其全球业务的“毛细血管”，能够快速感知并响应市场变化。

其次，中国重汽针对不同市场的气候、法规、路况和用户习惯，进行适应性开发和改良，并通过派遣技术团队、培训本地员工等方式，实现了技术与管理的本土化，从“产品出海”升级为“能力出海”。

此外，中国重汽成功进入澳大利亚、沙特等传统高端市场，是其产品品质和技术实力的最佳背书。今年5月，中国重汽在澳大利亚工程机械博览会上高调亮相，正是其品牌自信和全球化雄心的体现。

下半年，随着国内渠道库存去化完成、市场信心提振，以及“以旧换新”政策效果的持续释放，重卡市场的景气度有望延续。中国重汽将进一步发力，巩固市场领跑地位。



在这个注重成本、高效、产品质量的运输新时代，能帮助用户省钱、挣钱的产品就是优秀重卡。2025年，在燃气车市场大爆发下，重汽汕德卡燃气车等产品成为市场火爆车型，引领燃气车进一步走向高端、走向更丰富运营场景发展，帮助用户跑出高效率、高效益。

来自河北衡水的杨师傅正是重汽汕德卡的忠实粉丝。“我是5年前买的重汽汕德卡燃气车，G7系列480马力，当时配备的还是曼技术发动机+重汽变速箱+曼技术后桥，各方面性能都好。这可以说是当时国内燃气车的高端车型代表，也给我带来了全新的体验。”杨师傅说。

## 因缘际会 从此喜欢上重汽汕德卡

提及为何买燃气车，杨师傅说：“是契机也是转型所需。回顾当时，一是国三国四车型更新淘汰，切换到国五国六高标准排放。二是环保压力下，响应国家号召，当时好多工厂也都要求必须满足一定高标准排放才能进厂拉货，两者促成，再加上当时对比燃油车，燃气车国五国六技术比较成熟稳定，气价便宜，用车有成本优势，最后就考虑直接买燃气车。”

不过到底该买哪个品牌的燃气重卡，也着实让杨师傅费了一番心思。

也就是在此机缘下，杨师傅与汕德卡有了第一次深入接触。杨师傅坦言，当时汕德卡G7系列燃气车在衡水地区是高端代表，同时是很多卡友内心的目标和追求，自己早已向往很久。借着这次换车契机，经过汕德卡与其他品牌多方面的横向对比考察之后，决定最终买下重汽汕德卡燃气车。因为车辆跑普货运输，为了保证收入，更青睐时效性高、出勤率高的车辆。而重汽汕德卡得力于先进可靠的技术优势，产品性能可靠稳定、安全性能高，用起来更省心、放心。

“虽然价格贵点，但值得，这几年跑下来都没让我操心。车辆也基本2年多就回本，效益有保障。”杨师傅非常欣慰自己当时的决定。

## 动力强 可靠性突出 重汽汕德卡让杨师傅很满意

从第1辆到第10辆，杨师傅购入的汕德卡车辆越来越多。随着时间接触越久，他对汕德卡越喜爱，“自从选择了它，别的车一辆也没有买过。目前公司已经有十几台重汽汕德卡燃气车。”杨师傅说。

杨师傅主要拉普货，运输路线基本比较稳定，经常跑衡水周边，或者到四川、重庆、贵州遵义等一带，长线一圈下来基本在4000公里左右，但重汽汕德卡从没让他失望过。“首先是动力强。”杨师傅说，“就拿我买的第一辆重汽汕德卡G7燃气车来说，车辆配备曼技术燃气发动机，480马力，再加上重汽变速箱、曼技术后桥，整个动力链非常优秀。曼技术发动机其中一个优势是耐力好，爬山给力，即便在1200转，不用换挡，也能爬上去。特别适合山路多的地方，比如重庆、贵州，而且480马力动力澎湃够用，即便是拉修路桥梁的材料等重载，动力上都完全没问题。”

“跑运输，拥有一辆好车非常关键。”杨师傅说，“公司长期货物运输比较稳定，车辆好也就更有竞争力。而重汽汕德卡燃气车至今跑了3年多40多万公里，没有在道路上出现过故障。没有故障就等于没有耽误时间，就等于多挣钱了。”

## 更舒适 更节气 重汽汕德卡挣钱利器更优秀

当然汕德卡带给杨师傅好的体验远不止这些。杨师傅说：“这车驾驶舒适性也好，就说说它的座椅吧，航空座椅就是好，舒适性特别棒。像我们司机很多时候都是一个人在开车，一跑就是几千公里好几天。要是没有这航空座椅，开着就特别累，而且这个座椅功能特别丰富，啥功能都有，还能按摩。”“还有就是驾驶室敞亮，一点不颠簸，卧铺够大够宽敞，储物空间也大，大部分都是密封的，美观又能装。”在杨师傅的眼里，汕德卡哪哪都好。

杨师傅还算了一笔账：同样的线路，燃油车和燃气车的利润差距在2000~3000元之间。因为运价是一样的，但是燃料成本不同。一年下来，燃气车比燃油车最起码能多挣4~5万元，而且燃气车不用尿素，不会出现国六机器尿素频繁故障问题。

不仅如此，重汽汕德卡更节气的优秀性能也在实际路跑中充分体现出来。“因为长期跑四川地区，山路多，路况不好走，平均一趟下来2000公里，有一半是山路，这对于油耗、气耗来说都是挑战。像燃油车跑这路，基本百公里油耗要在35~37升左右。对比之下，我的重汽汕德卡燃气车又更胜一筹了，百公里气耗也就30公斤左右，气耗低，也能更省。”杨师傅说。

关于未来，杨师傅还想再提两台汕德卡燃气车。“有了汕德卡，我就可以放心跑普货长距离运输，也希望通过汕德卡+燃气车的双重赋能，能从这个不太乐观的运输市场中杀出一条生路来，在普货运输中走出新突破。”



# 洪水无情 亲人有爱 紧急驰援贵州榕江背后的重汽温度

连日来，贵州省榕江县因受持续强降雨和上游来水的叠加影响，遭遇了特大洪水灾害。这座小城在暴雨中经历了前所未有的考验——河水漫



堤、道路中断、街道被淹，每一帧画面都揪动着全国人民的心。作为有责任、有担当的民族企业，中国重汽闻“汛”而动，第一时间启动应急救援机制，为受灾人员及抗洪救援车辆提供物资和服务保障，用实际行动诠释“亲人”服务的温度与力量。

服务中心即刻制定救援方案，以最快的速度构建起覆盖榕江县的救援服务网络。全球客户服务中心组织贵州分公司、重汽后市场公司、贵州省区域服务站成立24小时在线救援协调群。救援小组时刻待命，400热线24小时在线，确保调度信息实时传达，力求以最高效率响应受灾地区的救援需求。

与此同时，参与救灾的服务站迅速备齐蓄电池、矿泉水、应急餐食等救援设备和救灾物资，整装待发，随时准备奔赴救灾一线。贵州胜丰服务

站率先行动，备好100个折叠床等生活用品和方便食用的餐食物资，连夜驱车送往灾区，救助受灾人员300余人。“抗洪救灾”的红色条幅在车灯下泛着暖光——这不是普通的救援任务，而是一场与洪水赛跑的温情接力。

## 泥泞中的真情暖意：包裹里装的是沉甸甸牵挂

洪流摧毁家园，让无数家庭陷入困境，紧急救援刻不容缓，而那份穿透雨幕的温情也从未迟到——中国重汽HOWO轻卡贵州区域经销商联合客户及时组建救灾救援队，在洪水退去的第一时间，将饮用水、食品、生活用品等急需物资送达安置点。尽管道路泥泞不堪，车辆行驶艰难，但他们的每一步都走得坚定而有力。因为他们知道，包裹里装的不仅是救援物资，更是全国人民沉甸甸的牵挂。

中国重汽以“亲人有爱”的服务信念为舟，让跨越山海的牵挂化作触手可及的温暖，在洪水退去的土地上，种下重建家园的希望。

从迅速响应到周密部署，从专业救援到暖心关怀，每一个环节都凝聚着中国重汽对受灾群众的牵挂与守护。洪水终会退去，但“亲人”的承诺永不褪色。当车轮重新转动，每一次启动都是希望的回响。

## 雨夜集结的“亲人”战队：24小时在线的生命热线

灾情发生后，中国重汽全球客户

## 中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址：山东省济南市高新区舜华南路688号中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话：0531-58062233

网络举报平台：

