中国重汽集团2024年视觉平面设计服务采购项目

招

标

书

招 标 人：中国重汽集团济南动力有限公司

 2024年6月

**第一章 招标公告**

**一、项目名称**

项目名称：中国重汽集团2024年视觉平面设计服务采购项目

**二、招标内容（要求规格详见附件）**

A包 线下物料设计

B包 线上物料设计

C包 创意图片设计

D包 产品拍摄及精修

**三、招标形式**

招标形式：公开招标。

**四、议程安排**

1.公告时间：**2024年6月26日**

2.答疑时间：截止至**2024年7月10日17点前**。

答疑方式：书面答疑。请投标单位在规定时间内将答疑内容扫描件发送至邮箱：donghao@sinotruk.com，招标方进行回复。

3.开标时间：**2024年7月11日9时（若有变动另行通知）。**

4.投标地点：山东省济南市历城区舜华南路688号未来科技大厦，具体会议室另行通知。

5.投标人应在开标**2024年7月10日17点**前从基本账户向招标人交纳人民币2万元的投标保证金后才能获得本次招标的投标资格，投标人中标后，该保证金不再退还，自动转为履约保证金，如中标人拒绝签署合同，保证金不予退还；投标人未中标，该保证金将在中标通知发布之日起15个工作日内原路径全额无息退还。投标单位可兼投，报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标，缴纳保证金时，应在汇款时注明“××公司视觉平面设计类招标项目A/B/C/D包”。

联系人：董浩 联系电话：15175295185

**保证金缴纳账户：**

户名：中国重汽集团济南动力有限公司

开户行：中国建设银行济南市天桥区支行

账号：37001616508050150300 行号：105451000362

注：发生以下情况时，招标人有权没收投标保证金：

1. 截至开标前3天，供应商无正当理由、未以书面形式递交说明而在投标截止日不来投标的；
2. 供应商递送文件后，无正当理由放弃投标的；
3. 自中标（成交）通知书发出之日起30日内，中标（成交）供应商无正当理由不签订合同的；
4. 投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；
5. 供应商有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。
6. 在线资格预审时间：开标前3个自然日前，请投标人按照资格审查内容及要求（详见**格式 5《在线资质文件预审目录》**），准备相关资料和投标联系人和电话等信息发送至donghao@sinotruk.com进行审核，邮件名称为：**公司名称+在线资质文件预审A/B/C/D包”**，未按规定向投标人提供资格审查信息，为无效投标。
7. **在投标人资质审核通过后，需提前注册开通“中国重汽e采通全球供应链管理云平台”供应商账号，注册流程见附件（附件：非生产供应商注册操作手册）**

**五、投标须知**

**1.合格投标人：**

（1）投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。公司成立两年以上（以营业执照成立日期到开标当日满两年为准）；投标企业注册资金不少于**500**万元人民币，公司需为一般纳税人资格，经营范围满足招标项目需求；投标人须提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本**原件**及复印件（加盖公章）。

**（2）投标企业需要具有商用车、乘用车、发动机行业等丰富的广告平面设计经验,投标须提供制造业企业服务案例不低于5个（商用车行业优先），近2年内汽车服务案例不少于2个（附凭证）。**

（3）具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

（4）投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的证明原件。

（5）投标人近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常的证明原件；

（6）投标人须提供法人授权委托书**原件**（在投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证**原件**及复印件（加盖公章），法人到场的，出具法定代表人资格证明文件。

（7）中标的投标人严禁弃标，弃标单位将进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

（8）投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

（9）投标人须认可招标人终止合同后3个月退还履约保证金的招标要求。

（10）本次招标项目不接受联合体投标。

（11）逾期的投标文件招标人不予受理。

（12）无与本项目有关的违法及违规行为。

（13）投标人的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。

**六、投标人有下列情况之一，即视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿：**

（1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（2）投标人在报价有效期内撤回投标；

（3）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（4）投标人以任何方式诋毁其他投标人；

（5）投标人串通投标；

（6）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（7）投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

（8）被其他投标人举报经查实属实的；

（9）法律、法规规定的其他情况。

**出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。**

（1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（2）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；

（3）因重大变故，采购任务取消的；

（4）评标委员会认为应当终止招标的其他情形；

（5）符合投标条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；

（6）招标人认为其他应终止招标的情形；

（7）投标人承诺同意由于招标人公司政策变化引起的随时终止项目的要求并承担由此带来的一切损失。

**七、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**八、验收及违约责任交货期**

按照合同约定执行。

**九、付款方式**

成品制作或设计完成验收合格后，投标人开具增值税专用发票，招标人按照签订合同进行付款，以半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）方式付款给乙方指定账户。

**十、投标报价**

1.经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目有关的所有费用；**投标单位报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标。**

2.设计稿的著作权等相关知识产权归招标人所有，设计完成后必须将可以直接清晰印刷且可编译的、无排他性的设计终稿提供给招标人，包括但不限于“AI”“PSD”“EPS”“PNG”等制作源文件。投标人与招标人应当互相保守双方的商业秘密。对提供的参数、规格、价格、使用方法等技术资料，未经招标人书面许可，投标人不得泄露。

3.所有报价货币单位均为：元（人民币），含税及未税价格。如发生政策性税费降低，中标价格要进行相应调整。

**十一、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**十二、投标费用**

投标人需自行承担涉及投标的一切费用

**第二章 技术规范与评标**

**一、技术标准：**

1.投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

2.报价包含但不限于拍摄费、人员差旅费、产品设计、后期修改、文案费等总费用。

3.投标人须确保广告平面设计类符合中国重汽品牌宣传调性、定位满足招标文件要求，具体内容如下：

**A包 线下物料设计**

1. 线下物料设计包含印刷、活动物料等版式类设计，画面突出中国重汽产品特点和品牌形象，设计整体美感和风格统一，根据品牌定位把握风格和主题，字体和排版方式应体现专业性，增强品牌辨识度。

2.画面设计满足印刷标准，颜色、文字等元素满足印刷需求和规范。

3.后期广告平面设计交付能够按照中国重汽的要求，完成直到成品交付前的修改, 设计完成后必须将可以直接清晰印刷且可编译的、无排他性的设计终稿提供给招标人，包括但不限于“AI”“PSD”“EPS”“PNG”等制作源文件。

4.项目执行阶段的其它协调事项，后期广告平面设计内容涉及到侵权行为，由广告公司一并承担。

**B包 线上物料设计**

1.线上物料包含海报、长图等线上媒体传播范围的设计内容，满足品牌传播需求及线上物料规范。设计应当符合视觉传达主题，根据不同品牌传达不一样的品牌风格，简洁明了贴近受众，以不同的设计方式突出重点和亮点以吸引用户的注意力，需要考虑多平台适应性，以确保在各种终端上都能够表现出良好的视觉效果。互动形式的设计以确保用户能够有良好的使用体验。

2.后期广告平面设计需要符合中国重汽的要求，包括成品交付前的修改。设计完成后，必须提供清晰印刷且可编译的、无排他性的设计终稿，格式包括但不限于“AI”“PSD”“EPS”“PNG”等制作源文件，以供招标人使用。

3.在项目执行阶段的其他协调事项中，如果后期广告平面设计内容涉及到侵权行为，则广告公司需要承担全部责任。

**C包 创意图片设计**

1.能够根据产品的内容信息通过视觉元素清晰地传递，要结合品牌风格和受众的文化背景、情感体验、以及不同色彩搭配所产生的心理效应等因素，使得设计作品能够引起观众的共鸣。在设计中创新思维，以创意和创造性的方式呈现设计思路，准确传达品牌调性。

2.设计完成后，必须提供清晰印刷且可编译的、无排他性的设计终稿，格式包括但不限于“AI”“PSD”“EPS”“PNG”等制作源文件，以供招标人使用。

**D包 产品拍摄及精修**

1.要求具有行业前沿水平的拍摄能力，能够有效凸显产品特色，具有较好的视觉吸引力、感染力，充分展现产品形象和功能亮点，拍摄前需提供拍摄角度参考文件。拍摄团队须有固定的摄影师、修图师，具备一定的创意能力。

2.素材拍摄。中国重汽提供实体产品，以及部分功能展示用素材文件。

3.后期制作及交付。图片素材包含但不限于以高清JPEG、RAW、PNG等文件格式，要求提供所有拍摄及制作过程源文件。

（在项目执行阶段的其他协调事项中，如果后期广告平面设计内容涉及到侵权行为，则广告公司需要承担全部责任。）

1. **评分标准及中标规则：**

1.招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。

2.评标开始前，招标方对投标厂家进行在线资质文件预审（时间：开标前3个自然日前），开标当日评审小组对投标厂家进行现场资格复核，资格审查内容（格式5）符合招标要求的合格厂家进入技术评审（注：资格审核中的原件及复印件缺一不可，不能提供现场审核资料的投标方即为无效投标）。

3.评审小组专家成员先进行技术标、后进行商务标。评审小组专家成员根据分包要求分别按照技术评分标准进行技术标评议，技术讲解以“PPT”形式呈现，技术标得分80分及以上入围商务标，反之淘汰。技术标得分不带入商务标评议，商务标不再进行打分，中标结果以单类产品最低报价执行。

4.每家供应商可投标多个包，每个包只允许一家供应商中标。

5.技术标现场评标过程中，产品主题图设计、现场抽题方案设计、平面设计案例展示需要进行现场讲解，时间不超过20分钟。

6.本次平面设计招标题目为考察设计师思维及水平，设计作品禁止使用任何形式的AI技术或工具进行生成以及侵犯他人版权或非道德的创作。

**技术评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评分内容 | 评分标准 |
| 技术评分标准 | 产品主题系列图设计（30分） | **A/B/C/包 中国重汽集团2024年视觉平面设计服务类****题目背景：**中国重型汽车集团有限公司(中国重汽）前身是济南汽车制造总厂，始建于1930年，拥有近百年的品牌发展历史和深厚的品牌底蕴，见证了民族重型汽车工业从无到有、从小到大、由弱到强的历史性跨越，是“奔腾向前、自强不息”的黄河精神的传承者、践行者。中国重汽秉承“**客户满意是我们的宗旨**”核心价值观，以“**打造世界一流的全系列商用车集团**”为企业愿景，加快自主创新步伐，持续加大研发投入，引进高端技术人才，营造干事创业生态，主要研发、生产、销售各种载重汽车、特种汽车、专用车及发动机、变速箱、车桥等总成和汽车零部件。中国重汽集团拥有黄河、汕德卡、豪沃重卡/轻卡全系列商用汽车品牌以及蓝立方新能源技术品牌，是我国重卡行业驱动形式和功率覆盖最全的重卡企业之一。 本次设计招标主要考察供应商对各品牌调性的区分和理解。**题目一：品牌调性设计**1、汕德卡品牌调性（品质、高端 科技、实力）汕德卡是中国重汽的高端产品线，是中国高端重卡行业创领者，具有高可靠性、高经济性、高舒适性、高安全性、高智能性等特点。定位国际化高端品质产品。汕德卡的高端来源于对德系工匠精神、极致产品品质的追求。对标品牌及产品：沃尔沃、奔驰、斯堪尼亚2、豪沃重卡品牌调性（成熟、稳重、亲切、可靠的伙伴）豪沃作为中国重汽最扎实的产品线，是中国重汽核心重卡品牌之一，凭借其卓越的产品品质、广泛的品牌影响力成为国内重卡行业的风向标。豪沃重卡拥有五大系列产品，车型覆盖牵引车、载货车、自卸车、搅拌车、专用车等全部细分领域，是国内产品最多、品系最全的商用车品牌。对标品牌及产品：一汽解放（JH6、J7）、陕汽重卡 请根据以上两个品牌调性进行终端物料设计，要求明确品牌定位，理解品牌风格调性，注意设计的统一性。**题目二：车贴图案设计**为传播中国重汽轻型车品牌，现将中国重汽皮卡等车型投入国内外终端作为销售用车和服务车使用，针对中国重汽轻型车设计销售和服务车贴。**请根据投包内容进行设计：****A包：**主视觉横板（题目一）、折页（题目一）、展架（题目一）；**B包：**主视觉横板（题目一）、海报（题目一）、长图（题目一）；**C包：**主视觉横板（题目一）、车贴（题目二）；要求画面设计新颖，方案数量不限，有科技和品质感，符合车型调性，注明创意思路。递交形式：PPT或PDF，页数不限。题目素材文件请联系：董浩 15175295185经综合评定设计内容符合中国重汽品牌宣传调性及定位，有效凸显重汽企业形象，具有较好的视觉吸引力、感染力、创新力。结合文案及整体表现能体现产品定位，综合评定为“优”的，赋20-30分；情况为“良”的，赋10-20分；情况为“一般”的，赋10分及以下，最少0分。注：如出现弄虚作假行为，一经发现取消投标资格，且投标保证金不予退还。（车辆素材资料上传网盘） |
| 现场抽题（30分） | 现场抽题设计制作（自备电脑现场操作）。时间为：**开标前一日8:30—17:00(若有变动，另行通知）**，需要驻场，现场抽取题目进行设计，时间为一天；通过输出设计方案评定设计思维和水平，要求具有较好视觉吸引力，把握品牌风格和定位，具有一定创新力。综合评定为“优”的，赋20-30分；情况为“良”的，赋10-20分；情况为“一般”的，赋10分及以下，最少0分。注：如出现弄虚作假行为，一经发现取消投标资格，且投标保证金不予退还。 |
| 案例展示（20分） | 根据投标人设计的平面案例，以车企、特别是商用车国内、国外的平面设计案例及现有素材情况进行评定。通过案例综合评定企业规模和设计实力，具有较好的视觉吸引力、感染力、创新力。综合评定为“优”的，赋10-20分；情况为“良”的，赋5-10分；情况为“一般”的，赋5分及以下，最少0分。注：如出现弄虚作假行为，一经发现取消投标资格，且投标保证金不予退还。 |
| 合同履约能力（10分） | 履约能力跟据投标人的单位规模、公司总人数、运营状况、经营业绩、财务状况，技术力量和服务体系评分。1、投标厂家设计团队正式在职人员≥15人以上（提供岗位工作年限、提供缴纳社保证明，明确体现缴纳企业名称），综合实力为“优”，赋8～10分；2、投标厂家设计团队正式在职人员≥10人以上（提供岗位工作年限、提供缴纳社保证明，明确体现缴纳企业名称），综合实力为“良”，赋4～7分；3、投标厂家设计团队正式在职人员≥5人以上（提供岗位工作年限、提供缴纳社保证明，明确体现缴纳企业名称），综合实力为“一般”，赋3分及以下，最少0分。 |
| 响应程度（10分） | 投标单位为保证招标方设计类服务及时到位，所能提供的服务内容及响应程度进行打分，包含服务承诺、售后承诺、响应承诺等，格式自拟。经营状况良好，经综合评定，综合实力为“优”的，赋8-10分；情况为“良”的，赋4-7分；情况为“一般”的，赋3分及以下，最少0分。 |

**技术评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评分内容 | 评分标准 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 技术评分标准 | 案例展示（40分） | **D包 产品拍摄与精修**要求提供（2021年-至今）商用车或乘用车拍摄案例；案例内容要求：须提供不少于三套棚拍图（外观、内饰）、外拍图、人物车俩组合场景图。团队须有固定的摄影师、修图师，具备一定的创意能力，具有车型360序列帧图拍摄制作经验。备注：1.棚拍修图类：需准备外观不少于6张的精修图片+6张内饰的精修图片2.外拍实景图：需准备1套车辆真实场景应用精修图片，场景自拟，可根据实景精修调整，不允许整体P背景，数量不少于10张；3.人物车俩组合场景图：需准备人物拍摄修图案例，形式不限，可以人车结合，可以单独人物，数量不少于10张；通过案例展示综合评定拍摄水平和专业性，作品符合中国重汽拍摄需求，具有设较好的视觉吸引力、感染力、创新力。车辆修图完整且细节关系明确，整体画面和谐统一。综合评定为“优”的，赋30-40分；情况为“良”的，赋20-30分；情况为“一般”的，赋20分及以下，最少0分。注：如出现弄虚作假行为，一经发现取消投标资格，且投标保证金不予退还。 |
| 现场拍摄（40分）注：若有变动另行通知。 | 招标方准备一台车辆，投标方需进行现场拍摄（拍摄角度不限），拍摄地点济南地区内。拍摄完毕后进行修图（外观图不少于8张，内饰根据实际情况拍摄），时间为**开标前3日 8:30-16:00**(若有变动，另行通知）。投标单位自备所需设备。经综合评定设计内容符合中国重汽品牌宣传调性及定位，有效凸显重汽企业形象，具有较好的视觉吸引力、感染力、创新力。车辆修图完整且细节关系明确，整体画面和谐统一。综合评定为“优”的，赋30-40分；情况为“良”的，赋20-30分；情况为“一般”的，赋20分及以下，最少0分。 |
| 合同履约能力（10分） | 履约能力跟据投标人的单位规模、公司总人数、运营状况、经营业绩、财务状况，技术力量和服务体系评分。1、投标厂家设计团队正式在职人员≥15人以上（提供岗位工作年限、提供缴纳社保证明，明确体现缴纳企业名称），综合实力为“优”，赋8～10分；2、投标厂家设计团队正式在职人员≥10人以上（提供岗位工作年限、提供缴纳社保证明，明确体现缴纳企业名称），综合实力为“良”，赋4～7分；3、投标厂家设计团队正式在职人员≥5人以上（提供岗位工作年限、提供缴纳社保证明，明确体现缴纳企业名称），综合实力为“一般”，赋3分及以下，最少0分。 |
| 响应程度（10分） | 响应能力根据投标人设计的平面案例、尤其是商用车国内、国外的平面设计案例及现有素材情况进行评定，同时投标单位为保证招标方设计类服务及时到位，所能提供的服务内容及响应程度进行打分，包含服务承诺、售后承诺、响应承诺等，格式自拟。经营状况良好，经综合评定，综合实力为“优”的，赋8-10分；情况为“良”的，赋4-7分；情况为“一般”的，赋3分及以下，最少0分。 |

**三、合同签订：**

1. 招标人根据评标工作小组的评标结果按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。

2、招标人在“重汽e采通”发送《中标通知》给中标人，中标人应及时与招标人联系，如果中标人接到《中标通知》后，无不正当理由拒签合同、在签订合同时向招标人提出无理附加条件的，取消该投标人的中标资格，该企业进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

3.中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。

4.在履行合同过程中，中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权解除合同并取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

5.合同以最终签署的版本为准。

**四、验收：**

中标人不得以任何非正当理由拒绝设计类的要求，招标有权根据设计服务及时性及态度对中标人每季度进行评分，评分标准细则详见合同，低于80分甲方有权采取包括但不限于罚款及单方面终止合同等措施进行处罚。合同期内，乙方必须服从管理，如严重违规，给甲方造成重大损失的，甲方有权单方面无条件终止协议,合同约定以最终签署版本为准。

1. **投标文件编制**

**一、“重汽E采通”采购平台注册及应/投标流程：**

**1.供应商注册**（见“附件：非生产供应商注册操作手册”）

**2.供应商应标**（招投标中心-非生产类招投标-供应商应标）（见附件“附件：中国重汽采购平台指导手册-非生产招投标（供应商使用）”）

**3.供应商投标**（招投标中心-非生产类招投标-供应商投标）（见附件“附件：中国重汽采购平台指导手册-非生产招投标（供应商使用）”）

**二、“重汽E采通”采购平台填写信息及上传资料：**

**1.供应商注册：**

企业基本信息、证件信息、资质信息、经营概况（近三年营业情况、近三年财务指标情况、主要客户业绩）、配套能力、联系人、银行账户等。

**2.供应商应标资料提供：**

（1）供应商资质：按照格式5表格内容提供。

（2）企业情况：按照格式3表格内容提供。

（3）项目业绩：按照格式4表格内容提供。

**3.供应商投标资料提供：**

（1）技术标文件：1、上传投标书pdf文件版本，加盖公章；2、技术标文件PDF/PPT（设计案例展示）。

（2）商务标文件：上传《附件：中国重汽集团2024年视觉平面设计采购项目(汇总表)》（以下简称“《汇总表》”，详见附件）excel版，开标现场录入供应商报价电子版信息。《汇总表》文件格式均为Excel表格，且不允许修改格式，若不按此格式进行报价，则视为无效报价；《汇总表》中条目不允许增删、改动、筛选、隐藏，尤其是“序号”列，若有则视为无效报价；《汇总表》Excel表格不要存在数据引用、链接、运算、样式、合并单元格等相关内容。所有报价货币单位均为：元（人民币），报价时需将不含税价、税率、价税合计金额列明。

**平台填写商务报价开标价格：请注意，投标报价为总价（总价含税=预计全年采购量\*单价含税）,“重汽e采通”报价单位为万元含税。**

（4）资质证明文件：按照格式5表格内容提供。

（5）近三年财务报告：上传三年财务报告pdf文件版本。

（6）其他：根据实际情况上传pdf文件版本。

**三、投标文件签署：**

法定代表人或投标人授权代表必须按招标文件的规定在投标文件（正本、副本及各附件）、报价单上签字并加盖投标人单位公章，不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章，否则投标将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改，则须由投标人的法定代表人或授权代表在修改的每一页上签字或加盖公章。

**四、投标文件的密封和标记：**

1.投标人应将投标文件正本一份、副本一份、纸质盖章打印版《A包 线下物料设计》或《B包 线上物料设计》或《C包 创意图片设计》或《D包 产品拍摄及精修》一份（详见附件）单独密封送达，并在封面明显处注明以下内容：

⑴项目名称：中国重汽集团2024年视觉平面设计服务采购项目。

⑵投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真，每一密封文件在封口处加盖投标人公章并注明“**于2024年6月\*\*日上午9时之前不准启封**”字样。

2.如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标人对投标人提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标人有权予以拒绝，并退回投标人取消其投标资格。招标结束后，无论投标人中标是否，投标人递交的投标资料一律不予退回。

**五、开标时需提交的材料：**

**纸质版文件**：**正本一份、副本一份、纸质盖章打印版《采购类目》一份（详见附件），全部单独密封。**

投标资料及招投标双方就投标交换的文件和来往函件，一律用A4纸规格打印文稿。请投标人严格按照以下顺序编制投标文件，并在**首页编制目录及对应页码。**

（1）投标书（格式1）加盖公章。

（2）法人授权委托书（格式2）加盖公章。

（3）企业情况一览表（格式3）加盖公章；后附投标厂家正式在职人员证明及工作经历，需提供缴纳社保证明等。

（4）企业业绩一览表（格式4）；投标人在近两年为企业提供单个合同3万元以上的业绩证明材料，原件现场携带。

（5）投标企业近年内重点合作项目的优秀设计案例。

（6）服务承诺、服务水平、服务能力的说明及优惠条件。保证全年24小时响应，完成需求。

均需说明，格式自拟，加盖公章。

（7）投标人近三年的公司财务报表复印件加盖公章

（8）具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本原件及复印件加盖公章。

（9）信用证明：包含银行资信证明、信用中国/信用山东无违反合同约定或违反法律法规等的失信行为的证明原件及复印件加盖公章、信用证明材料（征信报告）、企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

（10）企业最近半年完税证明、年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）

（11）保证金缴纳凭证。

（12）投标人可以证明企业实力的其他证明材料（可根据实际自行增加）。

**格式1**

**投标书**

致（招标人名称） ：

根据贵方为中国重汽集团2024年视觉平面设计服务采购项目招标书，签字代表（全名、职务） 经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址） 提交下述文件：

据此，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。
4. 投标人同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 投标人承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标人愿为此承担一切法律责任，并主动退出本项目竞标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人授权代表签字： 职务： 日期：

投标人授权代表姓名、职务：

投标人名称（及公章）：

日期： 年 月 日

**格式2**

项目名称：中国重汽集团2024年视觉平面设计服务采购项目

日期： 年 月 日

**法人授权委托书**

致（招标人名称） ：

本授权委托书声明：我（法人姓名） 系（投标人名称） 的法定代

表人，现授权委托（投标人名称） 的 （授权委托代理人姓名） 为我

公司参加贵方组织的中国重汽集团2024年视觉平面设计服务采购项目的法定代表人授权委托代理人，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。

投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可并对

此承担全部责任。

委托期限：2024 年 X 月 X 日至 2024 年 X 月 X 日

全权代表无转委权。特此委托。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件（正面） |

|  |
| --- |
| ­­­­法定代表人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（正面） |

单位名称（公章）：

法定代表人签字：

授权代理人签字：

**格式3**

项目名称：中国重汽集团2024年视觉平面设计服务采购项目

日期： 年 月 日

**企业情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | 成立时间 |  | 注册资本 | 万元 |
| 公司现有主要业务 |
| 专业从事广告平面设计类工作人员及工作经历 |
| 公司在册员工人数（缴纳社保人员） |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**1.投标人可在上表内容基础上，酌情自行增加相关条目，以便更好的满足项目开展之需要。

**格式4**

项目名称：中国重汽集团2024年视觉平面设计服务采购项目

日期： 年 月 日

**企业业绩一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购单位 | 采购内容 | 采购时间 | 合同金额 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**附件提供有效业绩合同复印件，原件请带到现场已备复核。

**格式5**

**在线资质文件预审目录**

**投标人名称（盖章）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **文件名称** | **备注** |
| 1 | 统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本 |  |
| 2 | 信用证明：银行资信证明、信用中国/信用山东无违法记录证明 |  |
| 3 | 企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章） |  |
| 4 | 法人授权委托书及身份证 |  |
| 5 | 近三年的公司财务报表 |  |
| 6 | 保证金缴纳凭证 |  |
| 7 | 企业情况一览表（加盖公章；后附投标厂家正式在职人员证明及工作经历，需提供缴纳社保证明等。） |  |
| 8 | 企业业绩一览表（投标人在近两年为企业提供单个合同3万元以上的业绩证明材料） |  |
| 9 | 企业最近半年完税证明、年度纳税信用评价信息 |  |

注：以上资料缺一不可，投标方需提供高清扫描文件，未能提供或资料不全的投标单位为无效投标，认定无效投标的厂家招标方将不再提供样品制作清单，开标时现场将核验原件，如有弄虚作假行为一经发现，扣除履约保证金，并纳入供应商黑名单。