

重型汽车报



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：郭文春 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

深学细悟校准航向 实干笃行赋能发展

中国重汽扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育落地见效

自树立和践行正确政绩观学习教育启动以来，中国重汽集团党委紧扣党中央为公、为民造福、科学决策、真抓实干总体要求，坚持高位统筹、深学细研、查摆整治、开门纳谏、建章立制一体推进，把学习教育成效转化为正风肃纪、惠民利民、提质增效的务实成果，以过硬作风引领企业高质量发展。

为全流程工作划定实施路径。依托高效统筹机制，3月15日前全集团319个基层党组织全部完成学习教育启动部署，自上而下实现组织动员无盲区、学习推进无断点。

深耕理论铸魂固本 分层研学营造实干氛围

集团党委坚持以上率下、分层施教，构建“党委班子示范引领、二级党组织跟进研学、基层党支部全员研学”立体化学习格局，推动理论学习入脑入心。集团党委牵头举办正确政绩观专题读书班，通过专题辅导授课、集中原文学习、个人自主研学、分组交流研讨等多种形式，组织班子成员系统学习《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》等权威学习资料。各二级党组织设立分会场同步参学，针对缺学人员组织集中补课，保障班子成员学习全员达标。同时，集团把正确政绩观学习纳入党委理论学习中心组常态化学习清单，截至5月底累计开展3次专题集中学习，班子成员立足分管业务剖析短板、对标整改、明晰履职方向。

高位统筹压实责任 周密部署实现全域覆盖

集团党委将学习教育摆在重要政治位置，第一时间传达上级精神、研究部署工作任务，搭建“领导小组+工作专班”双层组织架构，构建“领导小组统筹协调、工作专班推进落实、基层党组织具体执行”三级联动工作体系，细分综合、材料、指导、整改、宣传五大工作组，厘清岗位职责、细化工作链条。集团召开专题党委会议暨党建工作领导小组会议，深入领会部署要求，精准把握任务内核；审议印发专项实施方案、阶段性工作安排、专班人员分工等系列文件，细化学习研讨、问题查摆、整改整治、建章立制、开门教育各项实操举措，

从严查摆靶向整治 标本兼治筑牢内控防线

集团党委坚持问题导向，以“全面自查+专项整治”的方式双向发力，推动查摆整改走深走实。通过座谈走访、意见征集等渠道，广泛收集对班子及班子成员意见建议；对照四项总体要求，领导干部逐级开展深层次自查检视，累计查摆问题1100余项，并逐项建档立卡、动态管控整改落实；立足国企经营管理的痛点难点问题，不断深化“靠企吃企”专项整治，聚焦招投标、试验认证、废旧物资处置等高风险领域深挖彻查，问责多名涉事人员，挽回企业直接经济损失154万元；紧扣查摆暴露出的管理短板，修订完善《“三重一大”决策制度实施办法》，出台《“一把手”监督谈话管理办法》，从制度层面规范决策流程、压实监督责任，实现查处一案、规范一片、治理一域的整治成效。

践行宗旨开门教育 惠民实干转化发展实效

集团党委锚定为民造福是最大政绩

的理念，抓实开门教育，依托董事长直通车、一线调研、谈心谈话、接访下访等畅通民意渠道，把解决职工“急难愁盼”问题作为检验学习教育成效的重要标尺。聚焦职工需求落地多项民生实事，实施假期托管班、高考升学指导讲座、亲子开放日、困难帮扶慰问等职工子女关爱服务；举办美食节、美食品鉴会，提升餐补标准，优化职工餐饮保障；办结多户不动产办证、维修资金划转、集资建房审批业务，攻坚历史遗留难题；筹办职工运动会、首届集体婚礼，丰富职工精神文化生活，不断增强职工获得感、归属感。集团党委坚持学以致用、以干践学，依托正确政绩观引领产业布局、产品攻坚，企业阶段性主要经营指标实现大幅增长，新能源重卡产品销量跻身行业首位，用实实在在的经营业绩印证正确政绩观落地成效。

下一步，中国重汽集团党委将持续巩固拓展学习教育成果，常态化抓好理论学习和问题整改与成果转化，持续把正确政绩观融入生产经营、改革发展、民生保障各环节，以务实担当书写国企高质量发展新篇章。

陈露

卧龙集团董事局主席陈建成一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，卧龙集团董事局主席陈建成一行到中国重汽集团调研交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟，党委委员、副总经理韩峰参加活动。

刘正涛对陈建成一行的到访表示热烈欢迎，并介绍了中国重汽一季度以来的经济运行情况。他表示，中国重汽积极推进多能源协同发展，推动光伏电站建设、移动储能车研发、电动矿卡新品开发等重点工作的落地，产品矩阵与应用场景持续丰富，新能源业务不断扩容提质。中国重汽与卧龙集团产业契合度高、资源互补性强，具备广阔的合作空间，希望双方紧抓行业变革与产业升级重大机遇，深化战略协同，凝聚合作共识，共谋高质量发展新局面。

陈建成对中国重汽的信任与支持表示衷心感谢。他介绍道，卧龙集团是以电机及驱动为主业，涵盖新能源、矿产资源等多元业务的跨国企业。卧龙集团将充分发挥自身技术积淀、产业资源与全球化布局优势，全面赋能与中国重汽在全球市场开拓、智慧矿山建设、新能源产品研发等重点领域的深度合作，为双方创造更多利益契合点与合作增长点。

座谈中，中国重汽、卧龙集团相关业务负责人分别介绍了企业基本情况，并围绕“油改电”实施方案、无人矿卡研发、储能电芯发展前景、莱芜工厂用电优化等议题展开深入探讨。双方一致表示，将持续深化对接，高效推动合作项目落地，聚力打造创新发展、互利共赢的新标杆。

会后，陈建成一行还参观了中国重汽博物馆，详细了解集团发展历史、整车业务板块、国内外产业布局、智能工厂建设及企业文化等方面的情况，对中国重汽坚守民族工业初心的深厚底蕴与自主创新精神表示高度赞赏。

中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院、全球客户服务中心、智能装备公司相关负责人参加活动。

牛如意

四川省资阳市人民政府党组成员、副市长张建红一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 郭文春）近日，四川省资阳市人民政府党组成员、副市长张建红一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟参加座谈。

刘伟对张建红一行的到访表示热烈欢迎，并介绍了企业经营现状和海外发展布局。他表示，中国重汽始终以国家发展规划为战略引领，坚守创新驱动发展路径，深耕高质量发展赛道，现已构建全系列商用车产品矩阵，实现核心零部件自主生产，全产业链优势显著。企业恪守“研发一代、储备一代、生产一代”的创新理念，持续深耕技术攻关与降本增效，产销量稳步增长，出口业务再创新高，新能源业务呈现爆发式增长。下一步，企业将依托本地化运营网络和完备售后服务体系，持续提升全球品牌影响力，以新能源产品为突破口，加速进军国际高端重卡市场。

在听取中国重汽基本情况介绍后，张

建红表示，中国重汽作为国内商用车行业龙头企业，在技术创新、国际化经营、精益管理等方面的经验做法值得学习借鉴。资阳市素有“中国西部车城”美誉，交通装备制造产业底蕴深厚、区位优势突出、产业链配套体系完善。中国重汽已在成都、绵阳布局生产基地，双方在零部件配套、产业链协同、市场资源共享等领域合作潜力巨大、前景广阔。

座谈期间，双方共同观看了资阳市城市形象宣传片，并就深化多领域合作开展深入交流。会前，张建红一行参观了中国重汽博物馆，详细了解企业发展历史、产品体系、产业布局、智能工厂建设及企业文化等方面的情况，并对中国重汽多年来取得的发展成就与行业引领地位表示高度赞赏。

中国重汽集团工艺研究院、投资管理部、国际合作部、重汽国际公司、战略客户部相关负责人参加活动。

中国重汽集团举办科学家精神宣讲报告会

本报讯（记者 马文晴）为庆祝第十个全国科技工作者日，厚植企业创新文化根基，充分激发广大科技工作者干事创业热情，5月29日，中国重汽集团举办“弘扬科学家精神 激发创新动能”科学家精神宣讲报告会。活动特别邀请“中国青年五四奖章”获得者、湖北大学集成电路学院吴小虎教授作专题报告。

吴小虎教授以“科研报国 青春担当”为主题，结合自身深耕科研领域的主要经历、攻关关键技术的真实案例，深入浅出地分享了科研路上的创新与突破，生动诠释了青年科技工作者担当作为的奋斗底色，全面展现了新时代科技工作者的奋斗风采。

会议强调，科技创新永无止境，全体科技工作者要大力弘扬科学家精神，将所学所获转化为攻坚克难、锐意进取的实干动力，立足企业发展战略，在新能源赛道、智能网联等关键领域不断突破，持续提升企业核心技术自主可控能力，为打造世界一流的全系列商用车集团贡献科技力量。

据悉，济南市科协“专家企业行”活动将走进中国重汽，此外，集团公司将常态化开展“智汇新程 质创赋能”系列科技创新竞赛活动，以多元科创活动弘扬科学家精神、激发科创活力，赋能企业创新发展。

中国重汽集团各单位技术业务骨干共计180余人参加。

你好重汽，我们来啦！

本报讯（记者 马文晴）“六一”国际儿童节来临之际，为扎实办好职工重点民生实事、凝聚企业发展暖心力量，5月30日，中国重汽集团组织开展“与爱童行 幸福重汽”庆祝“六一”国际儿童节开放日活动。1200余名职工及家属欢聚中国重汽博物馆，于一件件展品中回望企业奋斗征程，在亲子沉浸式体验中厚植家国情怀、感悟匠心精神，让童心与匠心相拥，家风与企风相融，共度一场兼具温度、厚度与深度的别样节日。

本次开放日以趣味互动赋能文化传承，让厚重的工业历史变得鲜活可感。平日奔波在岗位一线的中国重汽职工们，暂时卸下忙碌的工作重担，牵着孩子的手走在博物馆内，感受一代代重汽人艰苦创业、自主创新的奋斗历程，近距离领略中国重汽迭代升级的系列产品与发展成果。孩子们睁着好奇的双眼，认真聆听父辈们实干拼搏的奋斗故事，轻轻触摸民族重卡工业

发展的时代脉络。活动现场氛围热烈、童趣盎然。各打卡点围绕中国重汽产品特色，设置“我的第一辆重汽”“圈住重汽硬实力”“重汽小小组装师”“重汽最强车手”等趣味游戏。孩子们在家长的陪伴下踊跃参与，逐一闯关，集齐“一家人”“一条心”“一起干”“一定成”四枚专属印章，在温馨亲子互动中，沉浸式读懂集团“四个一”团队文化的价值与奋斗内核。

互动区域同样暖意融融，为亲子时光增添别样温情。特色拍照区人气高涨，职工家属们纷纷驻足1960年中国第一辆重型汽车黄河JN150前合影留念，老黄河承载着企业六十余载峥嵘岁月，不同时代同框的画面，实现了历史与现代的温情碰撞，生动诠释中国重汽自力更生、艰苦奋斗精神的代代赓续。在暖心寄语区，小朋友们提笔写下“给重汽的一封信”，以稚嫩笔触表达着对父母的敬佩和对重汽的祝福。“以前我

总觉得，为什么爸爸经常加班。今天来到厂区，亲眼看到一台台崭新的卡车，我终于明白，他们在亲手打造属于我们的大国重器。我以后要好好努力，为祖国贡献出自己的一份力量！”

中国重汽博物馆承载着企业九十六载奋斗底蕴，镌刻着企业从艰苦创业到领跑行业的峥嵘岁月。此次开放日活动将节日童趣与企业文化、家国情怀深度融合，让博物馆的历史底蕴化作滋养童心、凝聚初心的生动教材。从简陋的创业条件到现代化智能生产，父辈扎根岗位、精工筑梦的坚守担当，企业实业报国、智造强国的初心使命，悄然扎根在孩子们心底，让匠心与奋斗精神完成温暖的代际传递。

未来，中国重汽将持续深耕暖心惠民工程，常态化开展特色文化活动，深化精神传承、凝聚奋进力量，让匠心薪火代代相传，让幸福重汽的底色愈发浓厚，助力企业在高质量发展的道路上步履铿锵、行稳致远。

“中国重汽杯”2026年职工运动会拔河比赛成功举办



本报讯 律动五月，活力盎然。为持续丰富广大职工精神文化生活，增强团队凝聚力，5月29日，“中国重汽杯”2026年职工运动会拔河比赛在科技大厦园区成功举办。中国重汽集团

党委副书记、总经理刘伟宣布比赛开幕，党委副书记、工会主席蒋朋朋为获奖队伍颁奖，党委委员、纪委书记张明皓出席。比赛现场声浪震天、气势如虹，各参赛队

伍神采奕奕、斗志满怀。裁判员号令一出，选手们立刻屏息凝神，紧握长绳、沉腰扎步，同心同向、全力以赴，在整齐划一的号子声中开展最强较量，充分展现出重汽人团结一心、敢闯敢拼、力争上游的精神风采。

本次比赛共有16支队伍、224名职工踊跃参加。历经激烈比拼，八强队伍脱颖而出，其中，济南卡车制造公司、济南橡塑件公司、集团机关联队分别斩获冠军、亚军、季军。

本次拔河比赛作为“中国重汽杯”2026年职工运动会系列赛事的重要组成部分，为广大职工进一步搭建了展示风采、增进友谊、凝聚合力的广阔舞台。参赛职工纷纷表示，将始终保持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的奋进姿态，把比赛中展现出的拼搏精神、协作精神带到工作中去，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志投身集团高质量发展新征程。

目前，“中国重汽杯”2026年职工运动会各类赛事正火热开展，田径类、球类、智力竞赛类等精彩项目将陆续登场，助力广大职工在运动中练好身体、赛出精气神，持续擦亮“幸福重汽”美好家园的温暖底色，为集团全面实现“十五五”战略目标、加速迈向世界一流积蓄磅礴力量。

牛如意

中国重汽集团召开研发质量体系能力提升辅导项目采购管理过程辅导方案及计划汇报会

本报讯（记者 张安都）为进一步梳理优化公司采购管理体系，规范采购全流程运作，解决当前采购管理工作中的短板问题，近日，中国重汽集团召开研发质量体系能力提升辅导项目采购管理过程辅导方案及计划汇报会，为公司采购管理工作提质升级筑牢基础、明确方向。

会议特邀中汽研首席培训师田德良作专题汇报。田德良围绕当前采购管理现状、问题痛点、辅导整体思路、实施步骤、主要改进工作重点、项目阶段划分以及落地保障等方面做了

系统性、专业性的讲解，为后续采购管理提质升级工作提供了科学指引。

会议指出，方案贴合公司生产经营实际、计划清晰具体，极具指导性和可操作性，相关部门、人员要提高政治站位，深刻认识采购管理提升的战略意义，聚焦核心任务，对照要求主动认领责任、细化工作举措，以钉钉子精神抓好各项工作落地落实，强化责任担当、凝聚工作合力，持续优化采购管理体系，不断巩固整改成效，推动公司采购管理工作向标准化、精细化、规范化、数字化升级。

采购管理工作关乎公司运营效益、风险防控和长远发展大局，会议要求，全体人员要以本次会议为重要契机，切实把思想和行动统一到集团决策部署上来，主动对接、密切配合、积极作为，全力以赴推进采购和供应链管理辅导工作落地见效，确保圆满完成各项工作任务，推动集团采购管理工作再上新台阶、实现新突破，为集团向着“打造世界一流的全系列商用车集团”愿景稳步迈进提供坚实支撑。

集团公司相关领导、集团部室、二级单位主要负责人，采购管理分管负责人线上线下参会。



济南卡车制造公司——

企事录

建强体系筑根基 专项帮扶促提升

□ 许莹 张淑晨



为推动整车质量体系高效运行、全面提升一线管理水平，2026年，济南卡车制造公司质量部主动出击、精准施策，依托质量体系小组工作制，以“一单位一策”为原则，直击产线瓶颈与质量痛点，将抽象的体系要求转化为可执行、可验证、可追溯的具象作业标准，全力推动质量体系从“纸面文件”向实战落地深度转化，为企业高质量发展筑牢质量根基。

锚定目标明方向 审核工作提质效

质量部以“2026年度工作目标”为纲领，系统梳理各项质量工作要点，制定《2026年度质量管理体系工作策划方案》，以质量审核计划、流程措施、任务分工等为抓手，层层分解、逐项落实。通过强化内部协同联动与外部标杆对标，健全互审与交叉验证机制，全面提升审核工作的专业性与客观性，确保各项工作精准落地、高效执行。



今年以来，质量部组织、调度、开展各类审核56次，覆盖质量体系全要素、全流程，有针对性地聚焦关键工序、高风险环节及新投产车型，让审核真正成为发现问题、驱动改进的“探照灯”与“助推器”。

闭环整改破难题 专项帮扶聚合力

为强化审核问题闭环整改与专项精准帮扶工作，质量部始终坚持问题导向、目标导向、结果导向，全力推

动各项工作落地见效。在审核问题整改上，要求各单位严格遵循“发现问题、立行立改、闭环管理”原则。截至目前，各类审核共发现问题393项，均已规范录入质量体系及各单位内部审核管理应用平台，实现台账化、动态化跟踪管控，已完成整改337项，整改率达85.8%。各责任单位均已制定切实可行的整改措施，明确整改时限与验证方式，推动质量职责由“被动承接”向“主动担当”转变。

此外，通过专项帮扶，质量部聚焦对齐工作方向、摸清人才现状、破除“质量仅属质量部”的认知误区，压实各部门质量主体责任，推行“定权、定责、定人”机制，明确质量对接人和岗位职责。质量部从“符合性审核者”转变为“价值顾问”，主动提供管控指导，培养一支能力强、技术精的质量骨干队伍，推动质量改进从“纠偏补漏”向“根因治理”跃升。

济南卡车制造公司质量体系建设工作取得阶段性显著成效，切实解决实际生产中的各类质量难题，为全年体系建设奠定了坚实基础。下一步，质量部将持续深化专项帮扶，强化问题整改闭环，不断完善质量管理体系建设，推动企业质量管控水平再上新台阶，为公司高质量发展提供有力支撑。

“典”护营商环境 法治赋能前行

中国重汽2026年“民法典宣传月”活动圆满收官

为践行依法治企理念，强化全球化经营风险防控，中国重汽于5月开展“民法典宣传月”系列活动。活动以“学法强企‘典’燃动能”为主题，通过专题培训、集中学习、线下宣传等形式，普及民法典与合规知识，营造“人人尊法、事事依法、处处合规”的氛围。

在线下宣传方面，集团在重点区域布设海报、展板并循环播放视频，直观展现民法典对合规经营的指引作用。同时，组织专题学习习近平法治思想，开展“民法典：社会生活的百科全书”主题培训，并通过解读《法治宣传教育法》，涵养企业法治生态。

针对复杂国际经贸形势，集团开展“出口管制与制裁海外危机应对”专项培训，解析海外执法调查应对实务与反制裁法律工具，强化员工涉外合规红线意识。在数据合规方面，深入解读我国数据跨境监管制度及出境新规，探讨地缘政治下数据风险化解路径，厘清合规边界，强化数据安全风控。此外，集团集中宣贯《合规管理办法》等三项核心制度，将合规要求嵌入业务运营各环节。各权属单位积极响应，构建“全员学法、全域普法”体系。活动不仅推动领导干部与职能部门深入学习，更将普法送进车间班组。通过常态化播放宣传视频、设置法治宣传展示区、开展法律知识竞赛以及邀请律师举办专题讲座等多元举措，打通全员学习链条。

此次活动将法条解读、合规管理与案例剖析有机融合，强化了全体员工的法治行动自觉。未来，中国重汽将持续深耕法治国企建设，常态化开展法治宣传与合规赋能，完善现代化合规治理体系，以坚实法治屏障护航企业高质量、可持续、全球化稳健发展。

谢晓璐

通标提质 数智强基

中国重汽集团组织开展设备规范化管理专项提升培训

为夯实集团设备管理基础，统一管理标准，提升各单位设备管控与维保业务水平，制造工程部于6月3日—6月4日组织集团二十余家制造单位开展为期两天的设备管理专项提升培训，全集团130余名设备管理、维保岗位骨干人员参加本次培训。

本次培训立足各单位设备管理现存难点痛点，精准规划培训课程，授课内容涵盖四大板块：一是设备管理制度宣贯，围绕设备全生命周期管理制度、设备分级管理、指标设定、维护体系、设备维修闭环、报废处置等规章制度逐条解读，理清管理边界、规范办事流程；二是设备管理信息化系统实操教学，针对系统台账录入、故障填报、维护标准制定与执行、指标管控、操作记录人等实操内容现场教学，推动设备管理数字化落地应用；三是5W1H根源分析法专题授课，依托现场设备故障真实案例，拆解逐层溯源排查逻辑，教会参训人员深挖故障根本原因，从源头防范同类问题反复发生；四是通用设备维保标准学习，统一集团通用设备的日常维护、定期维护、设备巡查、周期维护、设备润滑、状态监测等作业标准，化解各单位维保执行标准不一、维保质量参差不齐问题。

培训采用理论授课、案例分享、现场答疑相结合形式，经过两天集中学习，参会人员均统一设备管理思路。大家纷纷表示，要将本次培训学习内容传达到基层，并用到实际日常维修维护中，进一步提高设备维修效率，降低设备修理费用，保障设备安全稳定运行。

张长忠

济南变速箱厂——

举行“安全生产月”启动仪式

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，全面压实全员安全责任，统筹企业安全管理工作，筑牢生产经营安全防线，6月1日，济南变速箱厂举行2026年“安全生产月”启动仪式。厂领导班子成员、各部门负责人及职能部室安全员参加本次活动。

会议伊始，全体人员认真学习习近平总书记关于安全生产系列重要论述，深刻领会统筹发展和安全的核心要义。随后，会议宣读了《济南变速箱厂2026年“安全生产月”活动方案》，对各项任务作出系统部署。济南变速箱厂将围绕思想教育、制度梳理、隐患排查、实操培训、应急演练、文化建设等重点工作，开展系列特色活动，推动安全理念入脑入心、安全管理走深走实，全力守好安全生产红线，为企业高质量发展保驾护航。

会议现场组织观看“安全生产月”主题宣传片，通过警示教育强化红线意识与底线思维。会议最后，全体参会人员庄严宣誓，并在主题横幅上签名承诺，以仪式感激发责任感，以实际行动筑牢安全堤坝。

宋义良 李梦泽

轻型汽车销售部党支部——

组织开展主题党日活动



近日，轻型汽车销售部党支部组织开展“不忘初心 牢记使命”主题党日活动，支部党员干部共40余人参加。

全体人员前往济南战役山东兵团指挥所旧址，开展沉浸式红色教育。大家依次观摩展厅内陈列的珍贵历史图片、承载岁月痕迹的实物史料，驻足观看精心打造的场景复原展陈，认真聆听讲解员讲述革命先辈攻坚克难、奋勇拼杀的英雄事迹。每一位参与者从心底感悟到革命先辈们忠诚于党、担当为民、无私奉献、敢打必胜的崇高革命精神，对共产党人的初心与使命有了更深刻的体悟。

参观结束后，全体党员在旧址广场整齐列队，面向鲜红的党旗庄严举起右拳，举行重温入党誓词宣誓仪式。

乔燕如

济南轻卡制造公司——

创新体系研学培训模式 助推质量管理提质增效

□ 王晓梵

为深耕 IATF16949 汽车行业质量管理体系应用，夯实企业质量管理根基，破解体系与实践脱节、全员标准能力不均衡等行业共性问题，近期，济南轻卡制造公司创新推行“人人当讲师、全员共研学”全覆盖培训模式。该模式通过分层分类、学用融合、实战赋能的系统化培训，全面提升全员体系思维、质量素养和实操能力，以标准化、规范化管理助推企业高质量发展。

IATF16949 体系是汽车行业规范生产流程、严控产品质量、提升运营质效的核心准则。为杜绝形式化培训，保障学习落地见效，公司质量部立足生产经营与质量管理实际，提前统筹、精

准策划，摒弃传统“单向授课、被动听讲”的固化模式，围绕体系标准条款、检验操作规程、过程审核管控、不合格品闭环管理、风险防控、持续改进等核心业务，定制科学化、场景化、实操化培训方案，实现培训内容与实际需求、生产痛点与管理难点的精准对接。

本次系列培训最大创新亮点在于全员赋能、分层授课、共建共享。公司搭建全员展示学习平台，构建“管理层+技术层+一线骨干”三级讲师体系，打破部门、专业壁垒，形成自上而下、全员参与的研学新格局。部门负责人聚焦体系顶层设计，结合企业管理实践，深度解读 IATF16949 核心要义、管理逻辑与落地实施标准，筑牢全员

体系认知根基；各科室负责人立足业务板块，围绕过程方法、风险管控、问题整改、持续改进等重点模块，分享一线管理实操经验，拆解体系落地难点堵点；工程技术人员围绕岗位实操场景，以真实案例为依托，精准解读标准条款、剖析质量问题、分享实操技巧，让抽象的体系标准转化为可落地、可执行、可复制的工作方法。

系列培训全程紧扣“务实、高效、赋能”核心，摒弃空泛理论宣讲，做到理论解读有深度、案例分析有温度、实操指导有力度。参训员工主动参与交流研讨，立足岗位谈问题、结合标准找方法、对标先进补短板，在思想碰撞中凝聚质量共识，在互学互鉴中提升业

务能力。通过多轮次全覆盖研学，全体员工进一步掌握了 IATF16949 体系实操要求，实现了个人能力提升、岗位规范落地、团队管理升级的三重成效。

此次创新式体系研学培训，是济南轻卡制造公司深化质量管理改革、夯实发展根基、锻造专业质量队伍的重要实践。下一步，济南轻卡制造公司将以此培训为契机，固化成熟研学模式、推广优质管理经验，持续推动 IATF16949 体系标准与生产、质检、管理全流程深度融合，把学习成果转化为提质增效的实际成效，以标准化流程规范生产、以精细化管控筑牢品质防线，不断提升企业质量管理水平，为企业持续稳健高质量发展筑牢坚实质量屏障。

济南发动机厂——

“双轮驱动”破难题 “小改小革”增效益

□ 杨文青

与质量的关键瓶颈。其中，人工打刻易出现缸体号缺失、数字倾斜等问题，一次合格率仅97.5%，难以适应批量生产节奏。同时，气压波动导致打刻深度不稳，不良率0.15%。此外，作业过程缺乏有效监控，不良品无法及时识别，往往造成缸体报废与成本损耗，严重影响生产节拍与交付质量。

面对这块“硬骨头”，装配B线一班没有回避，而是将其作为攻坚的重点。装配B线一班迅速组建专项攻坚团队，以三大创新举措破难题，推动工序实现从“人工依赖”向“精益智能”的转变。一是优化标准作业，引入自动打刻设备，班组在线体增设2个定位装置，通过举升装置夹紧固定缸体，有效

减少作业过程中的晃动影响，大幅提升打刻精度与稳定性；二是强化4M1E变化点管理，针对气压波动这一隐性质量隐患，班组新增压缩空气管路与压力表，实时监控气压状态，确保打刻压力恒定，从根源上消除因压力波动导致的质量缺陷；三是推进过程可视化建设，安装高清摄像头实时监控打刻流程，不仅能够快速识别缺陷，还实现结果可追溯，筑牢了过程管控的防线。

三项举措环环相扣，既通过设备升级提升硬实力，又通过管理优化夯实软实力，形成了“技术改造+流程优化”双轮驱动的良好局面。

经过优化，缸体打刻一次合格率从97.5%提升至100%，彻底解决了打刻缺

失、数字倾斜、深浅超差等不良问题，气压稳定后，单台不良损失时间归零，生产连续高效得到有力保障。在降本增效方面，每月预计减少1台缸体报废，节约成本五万余元，同时消除了不良返修带来的时间与资源浪费，真正实现质量与效益同步提升。

济南发动机厂装配部装配B线一班始终坚持以创新破解生产难题，以精益管控降低生产成本，鼓励员工参与技改创新，让小改革释放大效益。未来，济南发动机厂将继续聚焦生产一线痛点，持续深化技术创新与管理升级，不断提升产品质量与生产效率，以实实在在的降本增效成果，为实现企业高质量发展贡献更大力量。

济南商用车制造公司——

运输小车再升级 产线作业更流畅

□ 李日珂

济南商用车制造公司的M1新生产线投产运行后，因螺栓频繁断裂导致设备连锁损坏，成为制约产线高效运转的一大“痼疾”。为了彻底解决问题，公司协同厂家对纵梁自动贴台的关键输送设备——纵梁运输小车进行重新设计，从根本上解决了因螺栓频繁断裂导致的设备连锁损坏问题，生产流畅性与设备可靠性得到大幅提高。

在纵梁自动贴台工序，前端链与后端链的纵梁输送主要依靠运输小车及停止器配合完成。此前，小车的杆杠的定位螺栓在高频次运行中（每循环需经过

7个停止器）承受巨大冲击，因设计上缺乏有效防松防撞结构，导致螺栓频繁断裂。一旦螺栓失效，小车导向轮定位随即失准，致使停止器插销无法对正，最终引发小车与停止器剧烈碰撞的连锁损坏事故。该问题平均每日造成产线停机约40分钟以上，严重制约生产节拍，并带来持续的维修成本与生产风险。

面对这一难题，车间技术团队并未止步于简单的维修加固，而是与设备供应商共同制定了彻底根治方案。一是结构革新，取消原易损的杆杠定位螺栓设

计，替换为操作更简便、连接更可靠的专用连接杆，从根源上消除螺栓断裂的故障点；二是内部优化，将伸缩弹簧安装位置调整至小车内部，显著降低因外界干涉导致的磨损，延长了关键部件的使用寿命；三是整体强化，简化车身结构，剔除冗余部件，使小车形成一体化、规整的稳固形态，整体刚性和运行稳定性大幅提升。

改造升级后的运输小车运行以来，改善效果立竿见影。螺栓断裂问题彻底消除，由此导致的停线也从源头上得以杜绝，车间对所有小车螺栓执行高标准

紧固，并施以醒目的漆标，便于专人进行定期可视化点检与维护，形成长效管理机制。据统计，该改善项目不仅每年可节省大量的维修费用，还有效保障了设备安全与生产连续性，为稳定高产提供了坚实支撑。

本次输送小车的成功升级，不仅是单个设备的改造，而且逐步形成了“敢于创新、标本兼治”的良好改善氛围。济南商用车制造公司将秉持精益求精的工匠精神，聚焦本质问题，勇于技术创新，不断夯实设备基础，为制造体系的高质、高效运行贡献更大力量。

榜样力量

智造筑梦 实干争先

——记中国重汽2025年度“智造之星”庞洪顺

□ 赵晓莹 王忠美

在济南轻卡制造公司涂装车间，机器人手臂挥舞着喷枪，在驾驶室划出优美的弧线；传送带承载着崭新的轻卡车身，缓缓向前……涂装线旁，有一个并不高大的身影却格外引人注目；他有时站在机器人操作台前，眉头微蹙地调试着参数；有时站在新员工身旁，手把手教他们工作要点；有时又迅速冲向故障报警点，分析故障并第一时间做出应急措施……他就是庞洪顺，济南轻卡制造公司涂装车间机器人操作高级技师，也是大家口中那个“永远在路上”的硬核工匠。

破局：从“单兵作战”到“薪火相传”

2025年，重汽轻卡订单纷至沓来，产能爬坡随之进入关键“深水区”。“庞工，产量要翻倍，人手却不够，这仗怎么打？”车间晨会上，有人忍不住发问，气氛有些凝重。庞洪顺看着每一位骨干，又看向新分配的年轻人，沉静回答：“坐等部署不是咱的作风，关键时刻必须顶上去，大家延续咱们老重汽的师徒结对模式，老员工带着新人干，争取让咱的骨干队伍不断壮大！”

于是，庞洪顺开始在车间牵头推行师徒结对培养模式，他自己也带教了两名新人。庞洪顺经常跟徒弟们说：“咱们车间是车身部的最后一道关卡，任何一点表面杂质、流挂等，都会直接影响车身‘颜值’和客户的第一印象，千万不能大意！”他拿着强光手电贴着车身缓缓移动：“大家一定要仔细观察，精修不是靠‘补’，而是‘练’出来的手感，只有练出‘肌肉记忆’，闭着眼都能摸出那微凸的尘点，才算真正入了门。”

在庞洪顺的示范下，车间老员工们纷纷拿出绝活儿，各班组内部形成了“传帮带”常态化良性循环。新员工们遇到复杂问题时，不再手足无措，因为他们深知，自己身后总有师傅坚定的身影和耐心的指导。短短几个月，一支能打硬仗的新生力量迅速成型，每一位新员工得以迅速融入重汽大家



庞洪顺

攻坚：与时间赛跑，向效率要效益

产能上去了，新的痛点又来了。中涂驾驶室占用生产线时间长、能耗偏高，成了制约生产节奏的“拦路虎”。“绝不能让它卡住我们的脖子！”庞洪顺下定决心要啃下这块硬骨头。

从参数微调到位重排，从节拍压缩到人机协同，那段时间，他带领团队每天驻守车间，对着排产方案一遍遍推演优化。经过无数个日夜的奋战，涂装生产节拍被成功优化，工序停机时段规划更加科学合理。付出终有回报，结果令人振奋，全年单班产量从220辆稳步攀升至520辆，产能翻番的同时，能源更是大幅降低，生产线运转更加高效、节能。

成功的背后，是庞洪顺和团队连续多日扎根现场、反复记录设备运行参数，比对机器人喷涂轨迹数据，更是他们用坚守和付出书写的“轻卡速度”。

创新：巧思破顽疾，技术赋新能

“智造升级，关键在技术创新。”这是庞洪顺常挂在嘴边的一句话。他把车间当成了自己的创新阵地，专挑那些“硬骨头”啃。

车门配件喷涂效率低、合格率不稳是个老难题。庞洪顺潜心钻研，每天围着机器人转。“如果让机器人走这个轨迹呢？”他指着屏幕上的模拟路径，眼睛一亮，“对，就是这样！”经过反复调试，他精心设计的机器人自动喷涂轨迹终于成功，一举实现产品合格率提升40%、生产效率提升45%，智能设备的最大效能被彻底激发。

面对前挡风窗变形安装、驾驶室车门及门框易损等行业共性难题，庞洪顺更是毫不退缩。“别人觉得难，咱们偏要把它变简单！”他牵头升级面罩支架，彻底根治了安装变形顽疾；自主研发释放链吊具专用滑块，有效规避了部件损伤风险。在新车型投产的关键期，他又聚焦喷涂轨迹方案优化，减少了5%的油漆浪费。“质量提升了，成本降下来了，这才是真正的双赢！”庞洪顺看着数据，露出了欣慰的笑容。

创新无止境，改善不停步。庞洪顺始终坚持问题导向，把创新改进融入每一天的工作。全年累计提出现场改善项目13条，其中三级以上优质项目9条。由他牵头推进的《涂装电泳质量提升项目》，更是获评济南轻卡制造公司优质先锋号工程，成为公司创新攻坚的标杆案例。

担当：关键时刻冲得上，打得赢

2025年10月，一场更大的考验来临——1008份出口订单的交付期限迫在眉睫。“这可是关乎集团国际声誉的大单，必须圆满完成！”车间紧急动员会上，庞洪顺的话语掷地有声。他主动放弃休息时间，扎根车间统筹调度。白天，他在生产线上紧盯每一个环节；夜晚，他和团队一起分析数据、优化流程。“庞工，您都熬了好久了，回去歇歇吧！”同事心疼地劝道。“没事，订单不完成，我心里不踏实。”庞洪顺揉了揉布满血丝的眼睛，笑着说：“咱们重汽人，关键时刻就得冲得上、打得赢！”团队昼夜奋战、攻坚克难，最终圆满完成了出口订单保产任务，让重汽精品顺利走向国际市场。

从产能爬坡到技术突破，从精益改善到订单攻坚，庞洪顺用实干践行初心，用创新诠释智造内涵。“我就是个普通的技师，做的事都是分内之事。”面对荣誉，庞洪顺总是很谦虚，“但既然在这个岗位上，就要把每一件事做到极致，为中国重汽‘打造世界一流的全系列商用车集团’愿景贡献自己的一份力量。”

初心如磐，笃行致远。这位奋战在生产一线的“智造之星”，以岗位为舞台、以创新为羽翼、以精益为准则，在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩。他用实际行动生动诠释了重汽企业文化内涵，为公司智造升级、高质量发展注入了强劲的一线动能。



“一、二、加油、加油……”呐喊声、助威声此起彼伏，济南卡车制造公司的14名拔河健儿迎难而上、鏖战群雄，历经小组赛、淘汰赛、决赛共计13场高强度连续对决，一路过关斩将、奋勇突围，最终斩获“中国重汽杯”2026年职工运动会拔河比赛第一名。这场力量与意志的巅峰对决，不仅是体能与爆发力的角逐，更是团结、坚守与突破的生动答卷，铸就着“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的奋斗底色。

荣光非偶然，拼搏皆有根基。作为一线生产单位，所有参赛队员为了不耽误生产线运转、不影响生产进度，合理统筹工作与训练时间，总装线的刘广贺、王春健两名队员，主动将手头生产任务前置推进，最大限度降低训练对生产工作的影响；车身的李强、陈职乾则化身“双线能手”，利用训练间隙快速处理岗位业务，确保生产线平稳运行。其余队员也纷纷主动调整工作计划，挤出时间开展常态化合练。大家反复打磨站姿站位、细化发力节奏、磨合团队默契、凝聚团队合力，一遍又一遍地重复训练，手心磨破了、肌肉抽痛了，却无人叫苦、无人退缩，大家心往一处想，奋力备战赛事。

旌旗猎猎，赛场争锋。站上竞技赛场的那一刻，面对集团公司各兄弟单位的强劲对手，所有人既紧张又忐忑，但握紧粗绳的手掌里，攥着的是训练时磨出来的韧劲，眼神里透着不服输的劲儿。

随着一声哨响，所有人咬紧牙关、死死坚持，拼尽全力将绳索往回拽，用韧劲与毅力坚守赛场阵地。然而，高强度的连续鏖战，让每一位队员身心俱疲。比赛中，刘洪妃、刘田田、王蕾蕾、张海月四位女队员手掌、手臂被麻绳磨得通红发烫，双腿持续颤抖却始终咬牙硬扛；队伍前方的董亮双手被麻绳磨破、皮肉擦伤……队员们每一秒的坚持都变得无比艰难，这一刻，他们真切感受到了比赛的压力与挑战，但没有人轻言放弃，所有人都咬牙硬扛、奋力坚守。

从小组赛稳扎稳打、稳步突围，到淘汰赛迎难而上、绝境翻盘，再到决赛巅峰对决、极限鏖战，13场赛事，13次全力以赴。队员们凭着“一家人、一条心、一起干、一达成”的团队精神，一股劲往一处使，把每一分力气都拧在同一条绳子上。当终场哨音吹响，裁判宣布济南卡车制造公司获胜的那一刻，队员们攥着绳子相拥欢呼。

一根麻绳，凝聚同心合力；一场拼搏，见证卡车力量。这场拔河赛事，让大家懂得了团结的意义，懂得了坚持的价值。未来，济南卡车制造公司将带着这份荣誉背后并肩拼搏、永不言弃的精神，奔赴每一场挑战，以团结为盾、以拼搏为刃，再创更多荣光！

以拼搏诠释担当 用团结斩获荣光

□ 郭小辉

办公室开展“五四薪火·知行励行”趣味知识答题活动

□ 张国静 李兵



为庆祝五四青年节，传承和弘扬五四精神，引导青年职工系统夯实理论根基、激发岗位建功内生动力，5月31日，办公室团支部组织开展“五四薪火·

知行励行”趣味知识答题竞赛活动。

本次活动以趣味答题为载体，内容涵盖五四精神、保密常识、办公室行文规范、普法知识、党史以及树立和践行正确政绩观等内容，有效破解传统理论学习形式单一、吸引力不强等问题。活动为青年职工搭建“沉浸式、互动式”学习平台，切实做到以赛促学、以学促干、以干践行，引导青年职工在答题比拼中深化理论认知、在互动交流中凝聚思想共识，营造比学赶超、争先创优的良好学习氛围。

竞赛设置抢答、扫码答题两个环节，参赛职工精神饱满、踊跃作答，充分

展现了扎实的理论素养和昂扬向上的精神风貌。互动环节中，台下观众积极参与答题，现场气氛热烈高涨，进一步增进了青年职工之间的思想交流与情感共鸣，推动理论学习入脑入心、走深走实。

此次趣味知识答题竞赛，既是对青年职工理论学习成效的一次集中检验，也是强化青年思想引领、锤炼过硬本领的重要举措，有效激发了青年职工的学习积极性、责任使命感和集体荣誉感。下一步，办公室团支部将持续创新学习教育形式、丰富活动载体，打造更多贴合青年需求、富有实效的学习平台，引

导广大青年职工坚定理想信念、强化责任担当，以更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风履职尽责，为推动企业高质量发展贡献青春智慧和青春力量。



田园聚合力 携手向未来

□ 武晓芳

为进一步提升职工幸福感、扎实做好职工民生实事、丰富职工子女文化生活，营造温馨有爱、积极向上的团队文化氛围，近日，汽车研究总院产品试验检测中心工会温情举办“田园聚合力、携手向未来”主题亲子活动。组织职工携子女走进田园自然，通过亲子采摘、互动游戏、蘑菇种植等沉浸式体验，让孩子们亲近

自然、体验劳动、收获成长，让职工在温馨的亲子陪伴中感受企业温暖，进一步凝聚团队向心力，传递温暖向上的企业文化。

此次六一亲子主题活动，是产品试验检测中心关爱职工生活、呵护职工家庭的重要暖心举措，也是丰富企业文化建设、传递企业温情的生动实践。活动将童趣陪伴、劳动教育、团队聚力融为一体，既为孩子们度过了一个快乐充实、富有意义的六一节日，也让广大职工在亲子陪伴中放松心情、舒缓压力，切实感受到企业的关怀与温暖，让“工作在重汽、幸福在重汽”的理念更加深入人心。



济南变速箱厂开展青春快闪活动

□ 李梦泽

为丰富职工业余文化生活，厚植青年职工爱企情怀，充分展现新时代青年昂扬向上的精神风貌，5月27日，济南变速箱厂开展“527我爱企”青春快闪主题活动，以青春之声献礼企业发展，以活力之姿彰显青年担当。

此次青春快闪活动是五四青年展示月的重要特色举措。活动立足岗位、贴近青年，既丰富了企业文体活动形式，舒缓了职工工作压力，也进一步凝聚了青年向心力，激发了队伍精气神。下一步，公司广大青年职工将以此次活动为契机，永葆蓬勃朝气、坚守初心使命，把青春热情转化为履职尽责、实干笃行的工作动力，为企业高质量发展注入源源不断的青春力量。

活动现场氛围热烈，激昂奋进的主题歌曲唱响车间，活力满满的青春舞蹈灵动绽放，韵味十足的国风演奏婉转悠扬。趣味玩偶互动、企业文化知识问答等特色环节穿插其中，兼具趣味性与知识性，持续点燃现场氛围、掀起活动高潮。驻足观看的干部职工踊跃参与问答互动，跟随节奏鼓掌喝彩，车间内处处涌动着蓬勃热烈的青春朝气与奋进氛围。



随手拍



为纪念五四运动107周年，进一步弘扬“爱国、进步、民主、科学”的五四精神，团结引领广大研发青年坚定理想信念、激发奋斗热情，5月30日，汽车研究总院组织青年职工开展“与山水对话 与青春同行”徒步净山活动。汽车研究总院广大青年职工在行走中锤炼意志，在协作中凝聚力量，在实践中守护山野，充分展现了重汽研发青年的责任与担当。

杨芮 寻静雅

观热
察点

科技赋能 装备美好

中国重汽豪沃重卡新能源矩阵闪耀 2026 西藏·林芝工程建设博览会

雪域聚势，装备赋能。5月28日，2026 西藏·林芝工程建设博览会盛大开幕，展会为期3天，聚焦高原工程建设前沿需求，汇聚行业尖端装备与技术力量。

山东重工携高原定制一体化解决方案重磅登场，中国重汽豪沃重卡新能源矩阵荣耀亮相，展出豪沃 TX 纯电动自卸车、豪沃 TS 纯电动牵引车、豪沃 TX 纯电动搅拌车三款明星产品，以硬核新能源实力，为西藏高原工程建设注入绿色动能，展现工程全场景运输解决方案的领先魅力。

作为立足高原、服务基建的行业盛会，本届博览会紧扣西藏交通、水利、能源等重点工程建设需求，聚焦绿色施工、智慧工地、高端工程装备等核心领域，为高原建设搭建技术交流与合作共赢的优质平台。

中国重汽作为商用车行业领军品牌，深耕高原市场多年，精准洞察高原高海拔、大坡度、复杂路况等特殊工况痛点，此次携豪沃重卡新能源工程车矩阵参展，既是对高原绿色基建需求的精准响应，也是中国重汽践行碳排放双控战略、助力雪域高原可持续发展的现实实践。

此次参展的三款新能源车型，均为豪沃重卡针对高原工况专属定制，兼顾强劲动力、极致可靠、绿色零碳、高效运营四大核心优势，全面覆盖工程渣土运输、建材长途转运、混凝土搅拌输送等全场景需求，完美适配高原工程高强度作业场景。

豪沃 TX 纯电动自卸车

搭载 490kW 大功率电机，等效

豪沃 TS 纯电动牵引车

定制黄金动力链，匹配曼技术驱动桥与多档位变速箱。825kW 三电机电驱系统，脱困能力强，集成式电驱桥能耗更低、续航提升。整车通过千万公里与“三高”极限验证，可适应高原、山区各类工况。

豪沃 TX 纯电动搅拌车

666 马力，重载爬坡动力不衰减。600V 架构支持双枪快充，缓解补能焦虑。曼技术高强度车架坚固耐用，经千万公里验证，稳定应对高原颠簸泥泞、陡坡工况。

豪沃 TX 纯电动搅拌车，极限承载高效创收，柴暖制氧适配高原舒适出勤。纯电零排放适配高原生态保护，搭载 490kW 大功率电机，保障搅拌筒稳定运转。曼技术底盘承载力强，专业热管理系统适应高原温差，凭借成熟技术为工程运输提供可靠保障。

深耕雪域，笃行致远；绿色赋能，智领未来。作为中国重汽高原定制一体化解决方案的核心载体，豪沃重卡

新能源矩阵以硬核技术破解高原工程难题，以绿色动力守护雪域生态，以可靠品质助力工程建设。

此次亮相 2026 西藏·林芝工程建设博览会，是中国重汽立足高原、服务西部基建的重要一步。未来，中国重汽将持续深耕高原市场，以技术创新为核心，以客户需求为导向，持续优化高原定制化产品与解决方案，为西藏基础设施建设、绿色低碳发展贡献重汽力量，与各界伙伴携手，共筑雪域高原美好明天！

代胜楠



心声

130 万公里无大修 秦皇岛老司机深耕专线 认准豪沃轻卡致富好搭档

对于跑干线运输的卡友而言，一辆靠谱的轻卡就是养家糊口的“战友”。车辆的可靠性、燃油经济性、驾乘舒适性以及售后保障，直接决定了运输路上的收益多少与省心程度。来自秦皇岛的资深运输人张师傅，深耕货运行业多年，常年往返秦皇岛与山西专线，专注饲料运输业务。作为中国重汽豪沃轻卡的首批用户，他的爱车已然跑出 130 万公里里程，全程无大修、少故障，用实打实的运营成绩印证了豪沃轻卡的硬核品质，也成为当地货运圈公认的致富标杆车型。

谈及当初选车的经历，张师傅坦言，货运行业车型繁杂，选车时他对比过多个主流品牌，反复考量品质、价格与实用性。身边一众从业多年的老司机都一致推荐重汽豪沃轻卡，中国重汽深耕卡车制造多年的大厂底蕴、成熟的造车工艺和良好的市场口碑，让他初步心动。再经过实地对比试驾，豪沃轻卡皮实耐造的特性、扎实的底盘、亲民实在的定价和超高的性价比彻底打动了他。“跑运输赚钱不容易，买车就得选靠谱、不娇气、能扛造的车型，豪沃完全符合我的用车需求。”就这样，他果断入手，开启了与豪沃轻卡的并肩致富之路。

常年往返秦皇岛至山西专线，让张师傅的车辆面临着严苛的路况考验。这条运输线路山路居多，弯道密集、长陡坡频发，路况复杂多变，满载饲料行驶对车辆底盘稳定性、动力性和整车可靠性都是极大的挑战。不少同线路卡友的车辆长期行驶这类路况，容易出现底盘松散、动力衰减、小故障频发等问题。但张师傅的豪沃轻卡跑遍复杂山路依旧状态在线，130 万公里高强度运营下来整车底盘依旧扎实，承载能力出色，拉满重货行驶平稳不发飘，爬坡动力充沛，过弯、下坡操控稳定，从未出现掉链子情况。

130 万公里无大修，是豪沃轻卡品质最有利的证明。多年运营中，张师傅的这辆车从未出现过核心大件故障，日常仅有常规保养，几乎没有额外维修成本。无论是日常城市短途运输，还是跨省长途专线奔波，车辆出勤率拉满，稳定性极强，完美适配高频次、高强度的货运工作。在张师傅看来，卡友不趴窝、少故障，就是最大的省钱、省心、稳定出勤才能牢牢稳住运输收益。

燃油经济性出众，是豪沃轻卡圈粉无数卡友的核心优势，也是张师傅常年深耕专线的盈利关键。在同等载重、同一条山西复杂路况线路下，张师傅的豪沃轻卡油耗表现明显优于身边其他品牌的轻卡车型。单次运输油耗差距看似不大，但长年累月、百万公里里程积累下来，省下的油费就是一笔可观的收入。“跑运输拼的就是细节，别人费油我省油，日积月累，一年下来能多挣不少纯利润。”张师傅算了一笔实在账，超低油耗让他在激烈的货运市场中稳稳守住了盈利优势。

除了硬核品质与省油优势，豪沃轻卡的驾乘体验和安全性，也让常年跑车的张师傅倍感安心。长时间长途驾驶，最考验车辆的操控与舒适配置。这款车方向盘操控轻盈精准，转向无虚位，无论新老司机都能轻松上手。底盘减震调校十分出色，能够有效过滤山路颠簸震动，长途开车不会腰酸背痛，极大缓解了驾驶疲劳。同时，整车车身结构稳固，刹车系统灵敏稳定，雨天、下坡、复杂路况行驶时，制动平稳不跑偏，安全感十足，全方位守护每一次出行安全。

优质的售后服务，更是让张师傅彻底打消了用车顾虑。中国重汽的线下服务体系完善，服务站遍布各地，保养维修随到随做，高效便捷。工作人员服务态度周到专业，且保养、维修价格公开透明、公道合理，没有隐形消费。长期运营养护下来，整车用车成本极低，真正实现了“花小钱养大车”，完美契合卡友务实的用车需求。

凭借百万公里无大修、省油耐造、省心好开的出色表现，曾经不被部分卡友看好的豪沃轻卡，如今彻底颠覆了当地货运圈的认知。越来越多跑专线、拉重货的卡友，亲眼见证张师傅车辆的出色状态，纷纷改观认可。如今身边不少卡友换车、增购，都优先选择中国重汽豪沃轻卡，国货硬核品质收获一众口碑铁粉。

作为首批豪沃轻卡用户，百万公里的陪伴，让张师傅对这款车满心认可。省油高效、皮实耐造、故障率低、安全舒适、服务贴心，全方位适配干线运输场景，是真正能帮卡友踏实挣钱的致富好车。面对未来的运输之路，张师傅直言：“下次换车，我铁定还选重汽豪沃！”百万公里实测见证品质，硬核国货助力卡友奔赴致富新征程。

左佳

品牌大篷车

中国重汽豪沃重卡西藏区域尊贵客户答谢会在林芝圆满落幕

藏地春风暖，豪沃情意浓。近日，“豪沃走天下 致富千万家”中国重汽豪沃重卡西藏区域尊贵客户答谢会在林芝温情启幕并圆满落幕。来自西藏各地的豪沃重卡新老客户、合作伙伴齐聚一堂，共话情谊、共叙合作，一同见证豪沃重卡为高原用户带来的诚意与温暖。

以心相待 致谢高原信赖

西藏的路，是豪沃重卡驰骋的征途；用户的选择，是豪沃前行的底气。本次答谢会，是中国重汽豪沃重卡对西藏区域用户长久支持的深情回馈，更是品牌深耕高原市场、服务卡友致富路的诚意体现。

豪沃重卡始终扎根西藏市场，深知高原路况对车辆性能的严苛要求，从适配复杂地形的自卸车、高效可靠的牵引车，到工程建设领域的专用车型，豪沃始终以“高原定制、可靠耐用”为核心，为西藏用户打造能扛事、能赚钱的运输



利器。多年来，正是无数客户的信赖与选择，让豪沃重卡成为藏地运输的可靠伙伴。

以车为媒 共赴致富新程

答谢会现场，豪沃重卡产品推荐官做了详细的产品推介。涵盖适配高原运

输场景的牵引车、工程自卸车、搅拌车等车型，推荐官从动力性能、安全配置与节能优势等针对西藏高海拔、复杂路况的定制化调校进行深入分析，更是让客户直观感受到豪沃重卡的硬核实力。

从川藏线的物流运输，到雪域高原的基建工程，豪沃重卡凭借强劲动力、可靠品质与贴心服务，陪伴无数卡友闯过风雪、奔赴致富。活动现场，不少客户分享了自己与豪沃重卡的故事：“跑了好几年川藏线，豪沃的车从来没掉过链子，动力足、毛病少，拉货稳得很！”

以情为桥 续写藏地佳话

此次答谢会的圆满落幕，不仅拉近了豪沃重卡与西藏用户的距离，更让品牌与客户的情谊在雪域高原愈发深厚。未来，中国重汽豪沃重卡将继续深耕西藏市场，以更优质的产品、更贴心的服务，陪伴每一位高原卡友驰骋致富路，共赴新征程！

代胜楠

视野

高能 高效 高收益

中国重汽 & 潍柴动力全新一代高端轻卡动力发布圆满成功

当前，国内轻卡行业竞争格局持续迭代，市场竞争已从单一产品比拼，全面转向体系能力、产业链生态的综合较量。伴随货运场景持续细分、用户需求不断升级，动力总成的综合性能已成为决定轻卡整车核心竞争力的关键。

5月25日，潍柴动力联合中国重汽举办全新一代高端轻卡动力品鉴会，活动以“高能 高效 高收益”为核心主题，集中展示双方协同创新的最新技术成果，为轻卡行业高质量发展注入全新动能。本次活动是两大行业龙头依托产业链优势、深耕终

端市场、保障用户价值的务实举措。

作为中国商用车领军企业，中国重汽与潍柴动力同根同源、深度共生，拥有得天独厚的产业链协同优势。此次品鉴会，双方打破传统“主机厂+供应商”的边界，从整车定义之初便深度绑定——联合分析工况、共同设定性能指标、协同完成精准标定。最终呈现出为中国重汽 HOWO 轻卡量身定制的黄金动力总成，实现了动力性、经济性、可靠性的全局最优平衡。

活动现场，与会嘉宾走进潍柴扬州发动机生产基地，近距离观摩新一代轻卡动

力的全流程装配与测试。从传统能源到新能源，从高效柴油机到燃气动力，无论是冷链绿通场景下要求“不停车、不升温”的冷藏专用车，还是城际快运、城市配送中追求“拉得多、跑得快”的高效物流车，每一款 HOWO 轻卡都回应用户最朴素的诉求：更低油耗、更高出勤、更省心的运营、更丰厚的回报。

除产品端的硬核实力外，HOWO 轻卡将赋能触角延伸至终端合作伙伴。依托智慧化工厂与产线，确保每一台交付产品都经得起极限工况考验，以更高效的协同

机制，更落地的盈利工具，让经销商在市场一线有钱赚、有底气、可持续，真正实现共生共赢。

这场品鉴会是一次产品的亮相，更是一次价值的共鸣。在轻卡行业深度变革的节点上，中国重汽与潍柴动力以“链合创新”作答，用最强产业链合力为终端用户注入真正的“芯”动能。未来，双方将持续深化产业链协同合作，坚持技术创新引领，以聚合之力深耕商用车市场，携手共创行业高质量发展新格局。

单婷

中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址：
山东省济南市高新区华奥路 777 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话：
0531-58062233

网络举报平台：

