中国重汽豪曼汽车宣传视频拍摄及制作项目

标

书

招标单位：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

2026 年 11 月

第一部分 招标公告

一、项目名称

项目名称：中国重汽豪曼汽车宣传视频拍摄及制作项目。

二、招标内容

中国重汽豪曼汽车宣传视频拍摄及制作。

三、开标时间

1.开标时间：2026 年 11 月 28 日 14:00 时（若有变动另行通知）。

2.投标地点：重汽海西办公楼 213 会议室（若有变动另行通知）。

四、投标须知

1.投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准），注册资金不低于 500 万；公司需为一般纳税人资格，经营范围满足招标项目需求；投标人须提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本原件及复印件（加盖公章）。

2.投标人须提供法人授权委托书原件（投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件及复印件（加盖公章），法人到场的，出具法定代表人资格证明文件。

3.具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好，投标人三年内无违法及重大违规情况。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

4.投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的证明原件。

5.投标人近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常的证明原件。

6.投标人有过大型商用车集团宣传视频的拍摄及制作，提供三份合同文件。

7.投标人一旦参与投标，无论是否中标、是否签署合同，对获得的招标人商业信息（包括但不限于文字、图形、logo、商标、技术等所有信息资料）均不会用于本次投标项目以外事项，否则自愿承担一切责任.

8.中标的投标人严禁弃标，弃标单位将进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

9.投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

10.本次招标项目不接受联合体投标。

11.逾期的投标文件招标人不予受理。

五、终止招标

出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

1.符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.经评标委员会评审，所有投标均不符合招标方要求的；

4.因重大变故，采购任务取消的；

5.招标人认为其他应终止招标的情形；

六、废标

投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使

权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

1.投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

2.投标人在报价有效期内撤回投标；

3.在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

4. 投标人以任何方式诋毁其他投标人；

5.投标人串通投标；

6.以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

7.中标人不按规定签订合同；

8.投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

9 .投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的。

10.法律、法规规定的其他情况。

七、验收及违约责任交货期

1.按照合同约定执行。

2.合同以最终签署版为准。

八、付款方式

验收后，当月挂账次月付款，结算方式为半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）。

九、投标报价

1.经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目有关的所有费用，投标单位报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标。

2.拍摄的著作权、所有权等相关知识产权归招标人所有，投标人与招标人应当互相保守双方的商业秘密。对提供的参数、规格、价格、使用方法等技术资料，未经招标人书面许可，投标人不得泄露。

3.所有报价货币单位均为：产品价格：元（人民币），含税。如发生政策性税费降低，中标价格要进行相应调整。

十、中标人瑕疵滞后发现的处理原则

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

十一、最终解释权

本次招标最终解释权归中国重汽集团福建海西汽车有限公司所有。

第二部分　标的物介绍

一、标的物数量及要求

本项目为2026年中国重汽福建海西汽车（豪曼）全系产品及企业宣传片拍摄制作项目。鉴于公司已推出2026年新款产品并全面更换新车贴，为统一品牌终端形象、支撑市场开拓与品牌传播，现需重新拍摄1支企业宣传片及4支系列产品巡展片。

投标方需深入福建省、江西省、河南省、湖北省等多地真实运营场景进行实地取景拍摄，确保所有视频画面中的车型、车贴、内外饰均符合2026年最新产品状态。视频需具备较强的视觉冲击力与感染力，精准凸显各品系（燃油、新能源、专用车）的差异化卖点与创富优势，用于商务大会、展会、经销商门店等场景播放。具体拍摄明细及要求如下：

序号	名称	拍摄车型/内容要求	主要拍摄地点	数量
1	企业宣传片	2026 年企业巡展片 在现有公司宣传片基础上，重新补拍及更新市场运营场景，并替换各最新车型画面。	福建省	1 支
2	产品宣传片	2026 年载货车宣传片 核心车型：燃油车型（福牛 PRO、先锋 PRO、福牛小卡等）。	福建省 江西省	1 支
3		2026 年自卸车宣传片 核心车型：燃油车型（福牛 4*2 地库车、4*2 黄牌车、4*4/6*6 等）；新能源车型（星蓝 4*2 黄牌、星蓝 4*2 地库车等）。	福建省	1 支
4		2026 年新能源车宣传片 核心车型：新能源载货车、新能源自卸车。	福建省 江西省 河南省	1 支
5		2026 年专用车宣传片 核心车型：可卸式垃圾车、搅拌车等 5 款主销车型。	湖北省	1 支
备注说明： 1. 中标数量：本项目共划分 2 个标段，每个标段确定 1 家中标服务商，共计 2 家服务商分别承接对应标段。投标人可兼投多个标段，但最多只能中 1 个标段。 2. 标段划分：本项目分为两个标段（标段一：载货车+自卸车+新能源产品，共计 3 支；标段二：企业宣传片+专用车，共计 2 支）。				

二、 交付及其他要求

1. 画质要求：所有成片需达到 4K 及以上高清画质标准，画面构图精美，色彩还原真实，音效与背景音乐搭配契合。

2. 版权归属：所有拍摄的原始素材及最终成片版权归招标方（海西公司）所有，中标方不得擅自用于其他商业用途。

3. 修改要求：在成片交付前，中标方需根据招标方的反馈意见提供免费修改服务，直至定稿。

4. 服务周期：自合同签订之日起至所有成片交付验收合格止（具体以合同约定为准）。

第三部分　评标

一、“重汽E采通”采购平台注册

1.供应商注册（见“附件：非生产供应商注册操作手册”）

二、技术标准与商务要求

1.技术与服务要求：投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解并认可相关技术规范及服务要求。

2.报价包含范围：投标报价须包含拍摄费、后期制作费、拍摄样车洗车费、车辆加油费、跨省差旅费、设备租赁费及税费等所有与本项目相关的费用，招标人不再另行支付其他费用。

3.付款方式：项目验收合格后，中标方开具全额增值税专用发票，当月挂账次月付款，结算方式为半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）。

三、 评分标准及中标规则

1.招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。

2.评标开始前，招标方对投标厂家进行在线资质文件预审（时间：开标前3个自然日前），开标当日评审小组对投标厂家进行现场资格复核。资格审查内容符合招标要求的合格厂家进入技术评审（注：资格审核中的原件及复印件缺一不可，不能提供现场审核资料的投标方即为无效投标）。

四、技术标入围规则：

1.评审小组先进行技术标评议，技术讲解以“PPT”形式呈现。

2.技术标满分为100分，得分须达到80分及以上方可入围商务标，未达80分的直接淘汰。技术标得分不带入商务标评议。

五、商务报价及定标规则：

1.投标方须对5支视频（企业片+4支品系片）进行分项明细报价。最高限价：含税67万元。

2.防恶意低价机制。若投标人的报价明显低于其他有效投标人的报价，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，评审小组有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明及成本测算证明。不能提供证明或其证明不能被评委认可的，作无效投标（废标）处理。

3.中标原则。本项目按“标段一（3支）”和“标段二（2支）”分别独立定标。技术合格且综合评分最高的投标人，为该标段的第一中标候选人。

4.技术分评分标准

评审内容		
技术方案（100分）	拍摄方案（40分）	.**拍摄方案：**阐明豪曼产品宣传片整体拍摄思路、结构和创意点，同时具有可操作性和高艺术表现力的执行方案；（0-5分） **2.创新实力：**阐明如何体现企业先进生产工艺、科技研发及综合实力；企业生产经营及其他创意场景要有高度的艺术表现和技术包装呈现能力，能高度提升企业形象；（0-3分） **3.产品形象：**阐明如何呈现公司的产品形象，阐述产品的展示方法和展示思路；（0-3分） **4.场景展现：**需通过公司形象及运营场景的拍摄或还原，展现公司在细分市场的品牌力及产品力。
	经验要求（30分）	有商用车产品视频拍摄经验的，得12分； 没有以上任何经验的，不得分。
	团队及响应速度（20分）	1.具有良好的项目管理和实施体系，并阐明体系的运作流程； 2.具备专门的拍摄团队，团队成员职责明确，经验丰富； 3.及时响应工作需求，及时沟通回复执行工作； 以上要求每满足一项得2分。
	售后服务及优势描述（10分）	1.中标方提供产品视频的后续修改、更新及其他针对性服务； 2.中标方需将拍摄的所有视频素材、成片保留备份。 根据服务内容进行综合评审，视情况在1-5分之间独立打分。

第四部分 投标资料

一、纸质版资料规格

投标资料及招投标双方就投标交换的文件和来往函件，一律用A4纸规格打印文稿。同时，投标人还可在开标现场播放PPT、视频等相关资料。

二、投标资料主要内容

投标资料应当加盖投标人公章，正本一份，副本三份。投标文件按以下分为三类，分开分装，分开查验：

1.资质文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本三份）

1）投标公司单位简介（包含但不仅限于公司名称、成立时间、注册资本、公司在册员工人数（缴纳社保人员）、地址、主营业务介绍等）

2）提供企业缴纳社保证明复印件（加盖公章），原件备查；

3)投标人基本情况表,附带投标人三证合一的营业执照副本复印件(加盖公章），原件备查；

4）若是法定代表人参加，需有法定代表人身份证复印件（加盖公章），原件备查。若不是法定代表人参加，需有法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证及被委托人身份证复印件（均加盖公章），投标人或被委托人应提供授权委托书原件、身份证原件备查；

5）投标人近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常的复印件（加盖公章），原件备查；

6）近两年为大型企业提供宣传视频拍摄及制作的证明，提交证明材料不低于3份。

2.技术文件（独立封装在一个档案袋，一式四份，正本一份、副本三份）

项目策执行方案，包括针对招标文件技术要求提出的解决方案，明确项目推进进度及总体规划、具体实施、项目团队等。

3.商务文件（独立封装在一个档案袋，一式四份，正本一份、副本三份）（格式详见附件 1）

三、投标资料要求

1.资料文件正本用 A4 纸打印，须加盖投标人公章，并经法人代表或授权代表签署。投标资料的修改处须加盖公章。

2.将文件密封在同一投标袋内，在封口处贴上封条，封条上须加盖公章，注明：

（1）招标人：中国重汽集团福建海西汽车有限公司。

（2）招标内容：中国重汽豪曼汽车宣传视频拍摄及制作项目。

（3）投标人全称、联系人、联系电话。

（4）法定代表人或授权代表签字。

四、投标资料的撤回

投标人撤回投标资料应以书面形式通知招标人，并应有投标人授权代表的签字和单位公章。

五、其他

1.由于不可抗拒的原因，招标人对投标资料的遗失和损坏不负任何责任。

2.招标结束后，中标方的样品封存，不予退还。

六、中标人瑕疵滞后发现的处理原则：

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

第五部分 中标

一、中标确认

中标后，招标人将发送《中标通知书》给中标人，中标人应在 3 个工作日内予以正式盖章确认，不能及时确认的，视为中标人弃标，招标人可按评标排名将未中标人递补为中标人

二、付款方式

甲方收到宣传视频签字验收合格后，乙方开具符合国家要求的增值税专用发票给甲方。甲方自收到增值税专用发票后当月挂账，次月以银行现汇的方式向乙方支付全部货款。

结算方式：半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）。

第六部分 其他

一、招标人的联系人信息

联 系 人：王鑫。

电子邮箱：845462380@QQ.com。

咨询电话：18505986010。

确定投标的投标人，应在开标 3 日前，将加盖投标人公章的《投标书》（资质文件）扫描后，通过电子邮件的方式发送至上述电子邮箱进行报名。未向上述电子邮箱发送电子邮件的，或者逾期发送电子邮件的，无投标资格。咨询电话仅作为本次招标业务咨询使用，不作报名使用。

同时，投标人应在开标前 3 日前，缴纳保证金 5000 元，招标方将在 30 个工作日内将保证金无息原路返回至未中标单位，对于中标单位，保证金将在拍摄完成且正式发布后 30 个工作日无息原路返回。

保证金打款账户：

户名：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

开户行：中国银行永安支行

账号：428658383219

附件一：投标函

投标函

_____公司*（招标人全称）*：

按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律规定，我们根据招标文件的要求，对_____（项目名称）进行投标。由投标人（全称）正式委托全权代表_____（姓名、职务）提交投标文件正本一份，副本三份，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。

（1）如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物。

（2）我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

（3）我方已详细检查所有招标文件、附件以及所提供的参考文件等，因模糊和误解产生的一切后果，由我方自负。

（4）投标文件在公开报价后90天内有效。如果我方在规定公开报价后的有效期内撤回递交投标文件，将被没收投标保证金。

（5）我方同意招标人的要求，提供与递交投标文件有关的其他数据和资料。

（6）我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

（7）我方若未成为中标人，招标人有权不做任何解释。

（8）我方同意按招标文件规定交纳投标保证金、中标服务费，遵守贵机构有关招标的各项规定。

（9）与本报价有关的所有往来信函，应按下列地址进行：

地址：　　邮政编码：

电话：　　传真：

电子信箱：

投标人全称：　　开户银行名称：

公章：　　银行帐号：

法人代表签字：　　开户行地址：

年　月　日

附件二：授权委托书

法定代表人授权委托书

中国重汽集团福建海西汽车有限公司　　：

_____（投标人名称）法定代表人_____授权我公司_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次招标项目，投标活动的一切事宜。

委托期限：_____

全权代表无转委权。特此委托。

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
授权代理人身份证复印件（正面）	授权代理人身份证复印件（反面）

单位名称（公章）：_____

法定代表人签字：_____

授权代理人签字：_____

年　月　日

附件三、投标人基本情况表

投标方基本情况表

<table>
<tr><td>投标方名称</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="3"></td><td>邮政编码</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="2"></td><td>网址</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>组织结构</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>职称</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>技术负责人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>成立时间</td><td colspan="2"></td><td colspan="5">员工总人数：_____人</td></tr>
<tr><td>企业资质等级</td><td colspan="2"></td><td rowspan="5">其中</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>营业执照号</td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开户银行</td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开户账号</td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>经营范围</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年___月___日

注：本表应附带投标方营业执照副本及其年检合格的证明材料、组织机构代码证、税务登记证、质量体系认证证书等材料的复印件（加盖单位公章）。

附件四：报价一览表

报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

投标方名称	
总报价（含税）	大写：_____元（人民币） 小写：_____元（人民币）
税点	
项目负责人	
交货期	
合理化建议及优惠条件	
服务承诺	
对招标文件的响应程度	完全认同
投标方现场签字确认	

注：本报价一览表除在报价文件中装订外，还要单独装订密封两份，以方便公开报价。

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日期：_____年___月___日

附件五、报价明细表

报价明细表

由投标单位根据其投标明细编制清单并报价

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：　　年　　月　　日

注：

1.本表中的总报价必须与《报价一览表》中的总报价一致。报价包含**不含税金额、税率及价税合计金额。**

2.如上表中有关费用投标方免费提供，请注明"免费"字样。表格格式可根据需要进行扩展。

附件六、近三年类似项目业绩情况表

近三年行业类似项目业绩情况表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	项目单位	签订合同时间	合同金额	合作单位联 系 人	合作单位联系方式

注：1、后附中标通知书或合同协议书。

2、近三年是指从开标当天向前推两年，精确到日。

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年___月___日

附件七、投标方财务状况表

投标方财务状况表

1、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年___月___日

2、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年___月___日

3、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年___月___日

附：应附投标方近三年的财务报表：应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表等材料的复印件（加盖单位公章）。

附件八、服务承诺函

服务承诺函

项目名称：_____

_____公司：*（招标人全称）*

我代表（投标单位名称）对中标合同产品的服务作如下承诺：

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日　期：_____年____月____日

附件九：封面格式（参考）

封面格式（参考）

技术（商务）标书（正本）	技术（商务）标书（副本）
项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）： 地址： 电话： 传真： 邮编：	项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）： 地址： 电话： 传真： 邮编：

报价一览表	电子版投标文件
项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）： 地址：	项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）：

电话： 传真： 邮编：	地址： 电话： 传真： 邮编：

封口格式：

……于_____年__月__日__时之前不准启封（公章）……