



山东重工党委召开会议 认真学习习近平总书记重要讲话重要指示精神 研究宣传思想文化等工作

本报讯 4月12日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚主持召开党委会议，学习习近平总书记重要讲话重要指示精神，在《求是》杂志发表的《坚持和落实“两个毫不动摇”》《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》重要文章，研究宣传思想文化等工作。

会议强调，要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，积极融入西南地区高质量发展，以高端装备助力当地产业升级，在我国西部大开发中展现更大作为，贡献更大力量。要持续深化与跨国公司的合资合作，深度融入高质量共建“一带一路”，共同拓展全球市场，携手迎接科技变革。要全面贯彻党的巡视工作方针，扎实推进集团党委巡察工作，聚焦重点领域，紧盯“关键少数”，精准发现问题，增强巡察的实效性和震慑力。要充分发挥国有企业政治优势，不断健全完善中国特色现代企业制度，携手民营企业共同做强做大做优、永葆创新创业、求新求变的市场化基因。要聚力科技自立自强，锚定世界一流水平，持续打造科技创新力、产品竞争力、新质生产力，成为高端装备领域举足轻重的国家战略科技力量。

会议研究了集团2025年宣传思想文化工作要点。会议强调，要深入学习贯彻习近平文化思想，自觉肩负起新时代的文化使命，着力提升理论武装质效，着力巩固壮大主流思想舆论，着力深化精神文



摄影 冯晓更

明，着力加强企业文化建设，着力维护意识形态领域安全，为推动集团高质量发展提供坚强思想保证、

强大精神力量、有利文化条件。要重点加大对外宣传力度，提升国际传播能力，聚焦高端产品、科技创

新和市场优势，展示山东好品形象，讲好中国智造故事、扛牢社会责任担当、打造全球品牌矩阵。

会议还研究了集团2025年投资计划、劳动模范评选等工作。

本报特约记者

孙晴

本报讯 4月14日，山东重工集团2025年一季度经济运行分析会在济南召开，深入贯彻党的二十大和二十届二中全会以及全国“两会”精神，全面落实省委、省政府决策部署，总结分析集团一季度经济运行情况，科学研判当前面临的内外部形势，系统谋划二季度工作，推动集团高质量发展再上新台阶。集团党委书记、董事长满慎刚讲话，党委副书记、总经理王志坚通报经济运行情况，党委副书记、董事叶建军主持会议。

一季度，山东重工集团内抓管理提质增效、外拓市场树品牌，积极抢抓国内外市场机遇，有效应对国际市场动能不足、国内市场上卷竞争的双重挑战，收入、利润均实现稳健增长，运营质效持续向好，实现了首季“开门红”，保持了高质量发展的良好态势。整体呈现国内市场增长动能增强、领跑优势不断扩大，海外业务有效应对风险、保持平稳健康态势，科技创新驱动产品升级，硬核实力更加凸显，党建工作水平持续提升，文化生态充满活力等显著特点。

满慎刚指出，当前集团发展的外部机遇和挑战并存，尽管全球经贸的不确定性、不稳定性、不平衡性和不可预见性显著增强，但全球市场仍具有广阔战略增长空间的事实没有变，中国经济长期向好的趋势没有变，集团干部职工攻坚克难、改革创新信心决心没有变。集团各级领导班子要准确认识“时”与“势”、“危”与“机”的大逻辑大趋势，始终保持清醒理性、保持战略定力、保持积极主动，坚持以不变应万变、以万变应万变，谋势而动、顺势而为、乘势而上，增强做好各项工作的前瞻性、预见性、针对性。

满慎刚强调，集团全体干部员工要以永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神全力奋战二季度，确保上半年主要经营指标全线飘红。坚持以国内争先进位为目标，敢打敢拼确保领跑行业，发挥整车整机与动力系统协同优势，提升全价值链营销、渠道标准化运营和终端大客户开发能力，力争销量、市占率双增长，结构调整、盈利水平双提升；坚持以出口布局优化为重心，谋早谋先实现增量突破，加快海外市场多元化、本地化、品牌化、协同化推进力度，提升全球市场运营和风控管控能力，确保出口快速增长；坚持以战略转型升级为方向，向新向智抓好产业升级，加快新能源、数智化、后市场发展步伐，打破惯性思维、固有模式、传统机制，以自我革命、系统设计、开放合作的思维推进产业链生态建设；坚持以降本提质增效为抓手，精准精细抓好运营管控，深入推进“质量、创新、降本”管理提升行动，对标世界一流持续加大资源要素投入，提升产品的质量、技术和成本竞争力；坚持以严制度强管理为基础，有效有力激活创业激情，健全完善中国特色国有企业现代治理体系，全面建立高动力、高目标、高激励与严制度、严考核、严作风相结合的导向和机制，营造良好发展生态；坚持以开展学习教育为契机，从严从实深化作风建设，推动深入开展中央八项规定精神学习教育和抓好省委巡视反馈问题整改有机统一，持续强化党建引领，为高质量发展提供坚强保障。

集团各二级权属企业分别作了工作汇报。集团总部中层正职及以上领导干部，各二级权属企业总经理助理及以上领导干部参加会议。

本报特约记者

山东重工集团与中国物流集团签署战略合作协议



本报讯 4月15日，山东重工集团与中国物流集团在济南签署战略合作协议。中国物流党委书记、董事长刘敬桢，山东重工党委书记、董事长满慎刚进行座谈交流并见证签约。中国物流党委书记、副总经理梁伟

华，山东重工党委副书记、总经理王志坚参加活动。中国物流党委书记、副总经理李向阳，山东重工党委委员、副总经理马常海代表双方签约。根据协议，双方将在物流装备、物流服务、物流基础设施、物流数智化转型等领域深化战略合作，共同迈向世界一流企业。

刘敬桢介绍了中国物流的主要业务、战略规划等情况。他说，山东重工作为国际知名的装备制造集团，在商用车、工业叉车、发电设备、自动化仓储设备等领域都处于行业领先地位。中国物流牢记综合物流“国家队”使命职责，坚持服务国家战略、降低物流成本，希望与山东重工在良好合作基础上，重点围绕供应链集成服务、物流装备、智能仓储等领域进一步深化合作，拓展业务协同的广度与深度，促进双方资源共享、优势互补，共同提升物流资源配置效率，打造现代物流业与先进制造业融合发展典范。

满慎刚对中国物流一行的到访表示欢迎。他说，今年以来，在国际环境愈加复杂多变的严峻形势下，山东重工继续保持向好向优的良好发展态势。中国物流致力于建设具有全球竞争力的世界一流综合性现代物流企业，山东重工致力于打造世界一流的高端装备跨国集团，双方产业高度互补、合作基础深厚、合作空间巨大。希望以本次战略合作为新起点，在更高的层次、更宽的领域深化合作共赢、双向赋能，共同打造引领行业的智慧物流一站式服务场景和一体化解决方案。

会前，中国物流一行参观了山东重工未来科技馆。本报特约记者

李铁男一行到中国重汽调研座谈

本报讯 近日，财政部关税司二级巡视员、副司长李铁男一行到中国重汽集团调研座谈。山东省财政厅党组成员、副厅长王元强，济南市政府、市财政局相关领导陪同。山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长王志坚，党委副书记、总经理刘正涛，副总经理、财务总监李霞参加座谈。

王志坚对李铁男一行的到来表示欢迎，并介绍了中国重汽的基本情况。他表示，中国重汽是中国重型汽车的摇篮，已构建起具有自主知识产权的技术体系，2024年经营业绩再次领跑行业，国际市场继续保持高速增长。在听取中国重汽整体经营状况及进出口业务情况介绍后，双方围绕关税政策执

行与调整建议，以及国际化发展中的关税支持需求等关键问题进行深入交流。李铁男表示，将进一步加强与企业的沟通联系，持续跟进企业诉求，为企业发展提供更为坚实的关税政策保障。

会前，李铁男一行还参观了山东重汽整车试验室、发动机排放试验室与山东重工未来科技馆，详细了解集团海内外产业布局、品牌矩阵、科技创新成果及新能源动力系统等方面的情况。

中国重汽集团国际公司、财务部、供应链管理中心、产品试验检测中心、价值工程部、战略规划部等相关负责人参加活动。

牛如意

山东省供销社联合社等四家单位到山东重工座谈交流

本报讯 (记者 马文晴)近日，山东省供销社联合社、山东省土地发展集团有限公司、山东农业集团有限公司、水发集团有限公司等相关领导一行到山东重工座谈交流，山东重工党委副书记、董事长王桂民，山东重工集团党委书记、董事长王桂民，山东重工集团党委副书记、总经理刘正涛，副总经理、财务总监李霞参加座谈。

双方共同观看潍柴雷沃企业宣传片，潍柴雷沃智慧农业相关负责人从业务板块、产业布局及科技创新成果等方面作系统汇报，并重点介绍智能农机解决方案、农业服务解决方案、智慧农场解决方案以及省属涉农企业合作建议。

随后，双方就农机农具、智慧农场建设等合作方向展开座谈交流，一致表示要秉承优势互补、资源共享、互利共赢的原则，在既有合作框架基础上，进一步深化战略合作伙伴关系，构建更为高效的服务保障体系，推动多领域、全方位、深层次融合发展，持续为农业现代化高质量发展注入新动能，共同谱写农业可持续发展新篇章。

会前，来访客人参观了山东重工未来科技馆，详细了解集团组织架构、科技创新成果及新能源动力系统、智慧农业、工程机械等方面的情况，并对山东重工集团在新能源、数字化及市场转型方面取得的成果给予高度评价。

山东重工 2025年一季度经济运行分析会召开

把大势 强信心 聚合力

企事录

济南橡塑件公司——

党建赋能生产经营 融合发展谱写新篇

张恩华 吴国鑫

起步即冲刺、开局即决战。在一季度生产攻坚战中,济南橡塑件公司党委以“敢打硬仗、能打胜仗”的攻坚态势,积极探索“党建+生产经营”深度融合模式,创新构建“党建领航、双融共促”工作机制,以党建“软实力”铸就生产经营“硬支撑”,以“红色引擎”激发攻坚动能,推动降本增效攻坚战全面提速,在创新驱动、提质增效、转型升级等方面取得显著成效,为公司高质量发展奠定了坚实基础。截止3月底营业收入40702.42万元;利润总额达到1177.38万元,实现首季“开门红”。

党员冲锋在前,为生产经营“把方向”

“党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。”近年来,济南橡塑件公司以“党建链”串联“业务链”,依托党员先锋岗、项目攻坚队等载体,在质量管控、工艺优化、技术革新三大维度实现突破性进展,创新建立“党委领航、支部攻坚、党员冲锋”三级联动机制,将党建工作纳入企业战略规划、项目攻坚和考核评价全流程。

在生产经营一线,党员就是旗帜,就是先锋。面对一季度生产时间紧、任务重的压力,公司橡塑线党支部针对生产、质量、安全等存在的瓶颈问题组建了项目攻坚小组,在“注射硫化机的压力控制、温度曲线优化及物料输送系统衔接”难题上,党员段德元、夏范冬等同志连续36小时奋战在试验台,以“支部建在项目上、党旗插在阵地前”的实干担当,攻克了一个又一个技术难题,创新提出多套工艺方案,极大地提升发动机支撑质量一致性,全面提升高端部件品牌效应。在“3D织补铺芯子利用率提升”项目实施中,党支部书记亲自组织项目推进调度会,对原材料损耗大的痛点,进行了多达20余次工艺模拟试验,创造性开发出智能排版算法与自适应裁切系统。通过党员责任区24小时不停地设备调试,成功将立体编织物套裁精度提升至±1cm,材料利用率从83%提升至90%。预计该项目全年可产生效益50余万元,为行业树立了智能化降本新标杆。

党建助力创新,为生产经营“聚合力”

一季度以来,公司积极搭建党建与创新协同发展的桥梁,大力鼓励党员在技术创新、管理创新等领域发挥引领作用。以“党建+”模式为突破口,创新推出“党建+技术攻坚”“党建+安全”“党建+环保”“党建+人才培养”“党建+文化创新”等模式,打造“党建+”示范场景。

公司各党支部以“党员先锋岗工程”为抓手,拓宽“党建+技术攻坚”模式,积极探索党建工作与生产经营深度融合的新方式、新方法。以“先锋岗+中心工作”为核心,在质量提升、技术改进、管理提升、降本增效等方面扎实开展“党员先锋岗工程”,通过对“党员先锋岗工程”授牌挂牌,做到过程监管到位和成果评审监督,激励党员带头作表率,为保质保量保进度,超额完成全年任务作出了重要贡献。2025年申报立项项目12项,3月中旬公司组织召开了2024年度“党员先锋岗工程”竣工验收及2025年项目立项评审会议,全面评估已实施项目成果,严格把控新项目准入关。

在“党建+人才培养”领域,线条党支部以“红色引擎计划”激活生产动能,在“大干一季度”的攻坚战中,创新构建“党员先锋矩阵”,构建“技术攻坚、技能传承、人心凝聚”三维赋能体系。开展“党员传帮带”活动,每位党员骨干与2-3名新员工或技能薄弱员工结成对子,通过现场示范、操作讲解,帮助新员工快速掌握操



束加工技巧,独立操作时间缩短30%,操作熟练度提升25%,整体工作效率显著提高,一季度线条产量超额完成计划指标的15%;党员骨干积极关注新员工思想动态,及时化解工作中的矛盾和压力,员工满意度提升18%,营造出团结协作、积极向上的工作氛围。

安全是生产的前提和保障,在“党建+安全”方面,座椅线党支部将安全作为生产管理的首要任务,由党支部书记苏福贵带头成立“党员隐患排查突击队”,组织实施“党建助安”专项行动。他们针对设备老化、作业规范等风险点开展专项检查,建立隐患台账动态管理,确保隐患100%整改完成。同时推行“党员安全责任制”机制,将生产区域划分为若干责任区分包给党员,发挥党员在安全生产中的先锋模范作用,通过亮身份、挑重担、作表率,带动全员参与安全管理,保证了安全生产的顺利进行。

党建引领质量,为生产经营“添动力”

公司油箱线党支部以党建为引擎驱动质量创新升级,展开集中火力攻坚,通过构建“党员先锋+质量攻坚”的创新矩阵,积极探索提升产品质量、优化生产效率的新路径、新技术,组织党员骨干针对油箱产品质量的难点痛点问题展开专项突破。

在油箱外观质量提升方面,结合集团公司质量要求,党支部书记朱晓军靠前指挥,统筹推进三项重点工程:实施油箱半成品外观质量提升、外环焊接设备防护提升、开展焊接专项技能培训等系统性改进,结合对“人料机法环”的全面优化,推动了气检合格率显著提升。支部党员干部齐上阵,深入生产一线,逐一排查工艺流程中易出现的问题,通过多维度技术攻关和管理创新,成功突破油箱产品质量瓶颈问题,一季度油箱售后

单台自承担费用同比降低56%,售后3mis千台故障频次同比降低0.44件,为企业提升市场竞争力奠定了坚实基础。

文化融合共进,为生产经营“强根基”

济南橡塑件公司坚持“党建搭台、文化聚力”的工作理念,推动党建文化与生产经营深度融合。公司党委以“我为群众办实事”为抓手,建立“职工诉求闭环管理”机制,一季度通过线上问卷、车间走访、班组座谈等形式收集职工意见建议,在民主生活会筹备阶段,通过设立意见箱、问卷调查、职工座谈会等方式,广泛收集职工在工作环境、福利待遇、餐厅、管理机制等领域的诉求建议23项,有针对性地解决了倒班通勤班次优化、食堂餐品升级等民生问题,将服务职工需求纳入年度重点工作清单,形成“职工点题、支部领题、党员破题”的良性互动。

在文化共建中,公司以传统节日为支点打造文化矩阵,开展迎新春节系列活动、“瑞蛇迎春 福满元宵”元宵节活动,实现党建与传统节日文化的“双向驱动”。在“三八”国际劳动妇女节实施“关爱女性健康,传递温暖心意”中医诊疗活动,还通过女职工观影、“花香聚力量 巾帼绽芳华”花艺展示、“鲜花送到岗位上”等活动,提升女职工幸福指数。通过“党建+文化创新”双向赋能,形成“思想浸润+人文关怀”的双向滋养模式,不仅筑牢了生产经营的根基,更构建起全员共创共享的发展生态,让“红色引擎”持续驱动企业高质量发展。

春潮澎湃千帆竞,战鼓催征启新程。济南橡塑件公司在一季度通过党建赋能生产经营,以实干为笔,以创新为墨,在公司高质量发展的蓝图上绘就了精彩开篇。展望未来,公司全体职工将以更加坚定的信念锚定航向,坚定扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当,以更加创新的思维突破瓶颈,以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的奋进姿态开启崭新篇章,在高质量发展征程中跑出“加速度”,全力以赴为实现全年目标任务筑牢根基。



“五位一体”打造质量信得过团队

李婷婷 李锐

在制造业竞争日益激烈的当下,质量成为企业立足市场的根本。济南成型厂铸造二线制芯班在质量部的深度赋能与协同推进下,通过践行“五位一体”理念,成功打造了一支质量信得过团队,为企业的稳定发展贡献了坚实力量。铸造二线制芯班肩负着缸盖、桥壳、支架的砂芯生产重任。班组现有34名员工,平均年龄36岁,这一团队结构使得成员既有扎实的专业知识,又积累了丰富的实践经验,构成了一个极具战斗力的集体。

“四步法”开展培训,打造专业化、高素质团队

首先,铸造二线制芯班根据员工掌握技能现状,进行数据收集、统计分析,形成《制芯班员工技能评价表》。其次,根据能力评估,制定年度多能工培养计划。在此基础上,创新性地采用导师选择、理论学习、实操演练、技能评价“四步法”培训模式,根据班组员工培养计划合理选择相关专业导师;开展现场作业文件培训,强化员工质量意识;进行现场作业指导演练,提升员工操作技能水平;通过组织理论、实操综合测评,确认员工培养效果。同时,导入OJT教练法,通过在“说给他听,做给他看,带着他做,让他做”环节,有计划地帮助员工掌握知识技能,并且应用到日常工作中。各工序技能人员储备由2.5项/人达到3.3项/人,为有序高效生产保驾护航。

开展QC小组活动,“比学赶超”提质量

该班组充分识别质量关键点,针对客户反馈、质量曝光台等问题点,第一时间组织班组成员进行对比、查找不足,充分利用因果图和要因分析法确定影响要因;为了达到持续改善提升效果,该班组加强QC等质量工具的培训学习,做到熟练运用8D、QC、6σ等工具解决质量问题,班组内成立了QC活动小组,对班组质量问题进行技术研究与技术攻关,产品合格率由最初的99%提升至99.7%;班组经常性开展“比学赶超”质量提升活动,营造互相学习、督促提升的氛围。

提升现场管理水平,精准交付,筑牢“安全墙”

5S管理工作是现场管理工作的基础,该班组科学制定区域日常清扫标准,划分卫生清扫区域,实行网格化管理,实现责任到人,区域全覆盖,并成立检查小组,由专人检查验收清扫效果,发现问题及时曝光,立查立改,持续提升。同时注重目视化管理,通过班组管理板动态更新班组各项指标,直观展示班组各项工作完成情况,充分发挥班组长及“五大员”作用,在每班生产前重点检查原材料的类型、生产日期、状态是否符合质量要求,确定设备是否满足生产所需运行状态,参数设定是否符合工艺要求;定期检查工装状态,做好清理、



维护、保养工作,规范填写“点检表”,发现问题及时处理反馈,禁止带病作业;通过每日巡检及时发现生产现场存在的问题,通过层级级群策群力提出解决方案,对于班组出现的各种变化点及时进行识别和应对,共同促进班组管理水平提升,生产计划完成率100%。

在质量部全方位、深层次的赋能与协同下,济南成型厂铸造二线制芯班通过“五位一体”全员参与的模式,在人才培养、质量提升、现场管理、安全保障等方面取得显著成效。未来,质量部将继续秉持专业、创新、协同的理念,携手制芯班进一步深化这一模式,不断探索创新,持续提升团队的综合实力,为企业创造更多价值,推动团队建设迈向新的台阶,助力济南成型厂在高质量发展的道路上稳步前行。

美的集团刘向阳到山东重工集团参观交流

本报讯(记者 马文晴)近日,美的集团首席信息安全官兼软件工程院院长刘向阳到山东重工集团参观交流,山东重工集团副总经理刘会胜、山东重工集团数智化转型发展总监曹志月参加活动。

在听取山东重工产权架构、发展历程、主营业务等集团基本情况,以及数字化转型战略部署、数据治理体系、数字化转型整体评估与实践成果等信息化发展相关介绍后,刘向阳从美的集团数字化历程、AI赋能数字化底座以及信息安全等方面作专题报告,详细介绍了中立云平台、AI算力平台和大数据开发平台的具体应用情况。随后,双方围绕数字化与信息安全等议题展开深入的技术交流。

会前,刘向阳参观了山东重工未来科技馆,详细了解集团公司的产业布局、科技研发、市场地位以及新能源商用车、动力总成、工程机械等方面的情况。

山东重工新能源与数智化转型发展部、中国重汽企业管理与信息化部、潍柴动力流程与IT部、山推股份数据工程中心、潍柴雷沃企业运营与信息化部、中通客车企业管理与信息化部相关负责人参加座谈。

青特集团总裁纪建奕一行到中国重汽调研交流

本报讯(记者 马文晴)近日,青特集团总裁纪建奕一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛参加交流。

青特集团简要介绍了近五年的经营发展情况、主机厂配套业务和经营提升战略,并重点汇报了青特集团与中国重汽整体合作经营情况、战略布局、2025年重点工作及底盘合作与委改业务等方面的内容。随后,双方围绕轻量化驱动桥、桥壳等合作项目,以及产品参数、产品持续优化升级等话题进行深入交流,双方一致表示要加强战略协作,充分发挥各自技术优势与市场影响力,实现互利共赢。

座谈会上,纪建奕一行参观了山东重工未来科技馆,详细了解集团公司的品牌架构、产业布局、产品亮点、动力系统、工程机械等方面的情况。

中国重汽集团总工程师、供应链管理、应用工程开发中心、汽车研究总院、济南车桥公司、价值工程部相关负责人参加座谈。

章丘区委副书记、区长边祥为一行到中国重汽座谈交流

本报讯(记者 马文晴)近日,章丘区委副书记、区长边祥为一行到中国重汽座谈交流,中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛参加会议。

刘正涛对边祥为一行的到访表示欢迎,对章丘区委、区政府长期以来的支持表示感谢,并简要介绍了集团2024年整体经营情况、市场占比、行业地位等。边祥为围绕章丘区域生产总值及重点项目建设情况进行简要说明,他表示,章丘区近年来在区域经济发展方面取得的成绩,离不开中国重汽的长期支持及价值贡献,期望中国重汽持续发挥引领作用,在章丘区招商引资、重点项目以及外资产项目建设方面给予更多支持;地方政府也将进一步优化营商环境,持续发挥区域优势和政策扶持作用,为企业提供更优质、更高效的服务,全力推动重点项目落地实施,共促地方经济高质量发展。

刘正涛表示,中国重汽将充分发挥企业在汽车制造领域的优势作用,积极参与地方经济建设,助力章丘区招商引资和产业升级。随后,双方围绕具体招商项目、政府资金补贴等方面展开座谈交流,一致表示要加强政企合作,深化互利共赢,共同推动区域高水平发展。

中国重汽集团上市公司财务总监、上市公司副总裁,投资管理部、财务部相关负责人参加座谈。

中国重汽举办“绿色运力 零碳矿山”矿山卡车专题报告会

本报讯 近日,中国重汽集团举办“绿色运力 零碳矿山”矿山卡车专题报告会,邀请新疆能源重工科创有限责任公司、上海启源芯动力科技有限公司、凯博易控车辆科技(苏州)股份有限公司、新疆远泰骏业汽车销售服务有限公司、中国五矿中国外贸金融租赁有限公司等五家合作伙伴,共同探讨矿卡市场发展与机遇。中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛,副总经理李霞、赵红、韩峰,总工程师丁惟云,中国重汽(香港)有限公司执行总裁王德春参加交流。

会上,新疆能源重工科创有限公司总经理姜李明从发展背景及现状出发,对低碳及零碳实施路径、核心技术、商业模式、新疆新能源装备基地建设等进行了详细介绍,并对中国重汽矿卡发展提出了针对性建议,希望未来能与中国重汽进一步加强交流,探索合作新机,共谋发展新篇章。

上海启源芯动力科技有限公司常务副总经理刘须宝围绕新能源重卡全生命周期生态价值链共建作了专题报告,分享了企业在矿区充换电设施布局、源网荷储一体化建设、矿卡电池研发等方面的实践经验。他表示,将持续强化各项服务保障措施,与中国重汽实现更深层次协同发展。

凯博易控车辆科技(苏州)股份有限公司CTO王琳琳深入剖析了矿山机械发展趋势与需求,并从技术优势、矿卡及挖机产品方案等方面对凯博易控矿卡新能源产品作了系统介绍,期待与中国重汽深化合作,携手推进矿区绿色转型升级。

来访单位主要领导,潍柴集团相关领导,中国重汽集团战略规划部、汽车研究总院(含新能源研发)、工艺工匠研究院、应用工程开发中心、国际公司、质量部、战略客户部、客户服务中心、后市场中心、汽车金融公司等单位中层副级及以上领导干部,济南特种车公司、品牌与市场管理部副主管级及以上领导干部,汽车研究总院业务骨干等参加会议。

牛如意



担责守初心 建功绽芳华

——记2024年度集团公司女职工建功立业标兵周霞

□ 张恩华 张垒

在济南橡塑件公司，有这样一位职工，被大家亲切地称为“暖心管家”“薪酬保障先锋”，她就是财务与运营管理部人力资源室的周霞。十五年如一日深耕薪酬、社保、职工退休服务等领域，她用专业知识织就职工权益“保障网”，以温情搭建退休人员“连心桥”。

恪守匠心，精研业务筑根基

去年春天，阳光洒在办公桌上，却无法驱散周霞内心的焦虑。作为薪酬管理者的她突然接到通知：由于国家政策调整，保险基数和工伤比率将全面上调。这意味着公司每年需要额外承担数百万元的成本压力。“怎么办？这不是一个小数目啊！”周霞盯着电脑屏幕上的数据表格喃喃自语。部门领导看到她满脸愁容，鼓励她说：“没事，我们一起想办法解决，不能因为政策变化影响员工的实际利益。”

周霞深知，这项任务不仅关系到公司的财务状况，更直接影响到上千名员工的切身利益。于是，她全身心投入到工作中去，有时一忙就忘记下班时间，当同事们陆续离开时，她仍然坐在工位前，埋头整理数据。为了保证信息的准确性，她逐条核对每一位员工的属性、申报关系及薪酬关系，并将其录入职工薪酬管理系统，经过数周的努力，终于完成了所有关键信息的维护工作。

2024年，公司进行大规模的组织架构调整，涉及多个部门的人员调度和薪资变动。面对如此复杂的情况，她仔细研究每一个岗位的职责变化，与各部门反复沟通确认新的薪资标准，并制作一份详尽的薪资调整明细表。在她的努力下，薪资调整工作顺利完成，得到公司上下的一致好评。

为进一步优化公司的预算管理流程，她还建立一套全新的预算测算体系，涵盖工资、保险、公积金等多个项目，并通过SAP系统实现了动态管理，不仅为公司的人工成本预算编制提供了坚实的数据支持，还为管理层制定薪酬绩效政策奠定了基础。多年来，她经手的每一份



薪酬数据都精准无误，从未出现过任何差错。

善用政策，降本增效护权益

为了更好地完成保险和残保金申报工作，为职工争取更多的权益，周霞主动学习相关政策文件，并结合实际案例分析总结。她深挖失业保险稳岗政策，成功申领到30余万元的失业保险稳岗返还资金。

由于以往的残保金审核测算方法较为粗放，不能充分考虑不同岗位残疾人员的实际贡献度，于是周霞将残疾证类别、工资流水、社保缴费证明等材料整合进数据库，并引入权重分析法，重新设计了一套核算结果更加科学的评估体系。最终，在年度申报中，她为企业节约了74万元费用。这一成果不仅降低了企业运营成本，也让职工的合法权益得到充分保障。

除了日常的社保管理工作外，她还承担着一项艰巨的任务——办理职工工伤赔付。这项工作并不容易，尤其是当工

伤事故报告及相关申报材料缺失时，难度更是倍增。为了解决工伤职工资料缺失问题，她往返社保局10余次，积极与工作人员沟通审核报销事宜。经过不懈努力，她最终协助工伤职工成功获赔共计109.94万元。这笔赔偿款不仅减轻了工伤人员及其家庭的经济负担，更让他们的生活重新燃起了希望。

情暖桑榆，倾心服务润无声

“我们单位有5名特殊工种的职工即将退休，但他们的档案资料不完整，如果解决不了，他们就无法如期领取养老金。”2024年初，部门领导神情凝重地说。听完领导的话，周霞心里一沉。这几位职工中，有的工龄长达三十多年，却因历史原因导致档案缺失，这让本该欢庆退休的日子变得充满不确定性。从那天起，她便开始了漫长的“寻档之路”。

为了补齐这些职工的档案资料，她多方奔走，联系原单位、翻阅档案室的陈年记录、向同事取证……每一份资料都来之不易。有一次，她跑到一家早已搬迁

的老工厂去查找档案，经过几个小时的耐心沟通和仔细翻找，她终于找到几份关键文件，虽然纸张已经泛黄，但她小心翼翼地把它拍照复印下来，并做好标注。此外，她建立了一套“退休申报全流程跟踪机制”，详细记录每位职工的档案状况以及需要补充的内容。她将收集到的所有资料分类整理，并为每人制作几十多页的《社保电子档案》，方便社保中心审核人员快速理解。最终，这套档案顺利通过了社保系统的审核。当5名职工如期领到养老金时，大家都激动不已。其中，工龄最长的孙师傅握着她的手感慨地说：“太感谢了，真没想到这些三十年前的资料还能找回来，辛苦了，你们真是把工作做到了我们心坎上啊！”

除了处理档案问题，她在退休职工服务保障工作中同样表现出色。每当有离退休人员前来咨询政策或办理手续时，她总是坚持“一次性告知、一站式办理”的原则。她常说：“我们的工作就是要让职工少跑腿，让他们感受到温暖和关怀。”一次，一位即将退休的老职工因对政策不了解而焦虑万分，从济南东坐车来到济南橡塑件公司。她耐心地解答他的所有疑问，并帮他梳理所需的材料清单。后来，这位老职工特意送来一封感谢信：“谢谢你的细心指导，让我少跑了很多冤枉路，帮我解决了大问题。”正是这样一点一滴的付出，让她赢得了职工们的信任。“因志而行，因愿而动，点滴微光，聚成星海。”这句话不仅是她的信念，更成为她工作的写照。在平凡的岗位上，她用自己的努力和责任心，为职工们点亮了希望之光。

从青丝到白发，周霞用十五载光阴在数字与温情间架起桥梁。当夜晚八点的灯火映照着她核对数据的侧影，当退休职工握着她的手连声道谢，她总是淡淡一笑：“这都是我应该做的，职工满意就是对我最大的肯定。”她彰显着新时代人力资源工作者的最美模样——既有数字时代的专业锐度，更有人文关怀的温暖底色。正如那抹永不褪色的霞光，为济南橡塑件公司高质量发展持续注入暖心力量。

角落藏“智” 练就精兵

□ 郭小辉

“操作机器前不仅要检查各个关键点的运行轨迹，还要通过后台注册程序的精准度，确保每一个指令传达准确无误。”

“好的，师傅，我会牢记工作方法，操作每一个细节。”

在济南卡车制造公司刁毓武创新工作室的西北角，一个个操作台静静伫立，上面整齐地码放着各类专业工具和数字运行台。全国劳模模范、齐鲁工匠刁毓武正利用机器人练兵角，手持控制设备，认真地车间青年员工孙硕讲解操作要点。

“车间的练兵角就像帮助我们全员提升的充电站，不仅为青年员工提供了适宜的学习环境，还方便大家进行专业技术教学讨论，我们每周都会在实际练兵角内举办技能提升学习活动，安排技术骨干轮流进行授课，分享检修经验，帮助青年员工快速‘提技’。”孙硕硕介绍说。

一直以来，济南卡车制造公司以创新工作室为基础，先后在莱芜厂区选择合适区域建立了2个机器人练兵角，为员工提供了便利的学习条件，方便员工随时给自己“充电”。同时，安排专人定期到车间开展需求调研，根据员工实际需要对新课程进行更新调整，真正做到“缺什么学什么、干什么看什么”，助力

员工练就过硬本领。

在练兵角，刚刚荣获齐鲁首席技师的倪云，正向车间的小伙伴们传授操作“妙招”。“机器人移动时，首先要注意机器人的静电保护，再检查作业程序是否准确，不能盲目开机作业。”一年前，也是在练兵角，倪云从师傅那里学会了如何区分自动化涂装车型的运行方式。时光荏苒，一年后的现在，还是这片熟悉的练兵角，他继续将自己积累下来的“独门绝技”与车间的同事们分享。

小小的练兵角，宛如一座知识宝库，为员工专业素质的提升提供了肥沃的土壤和广阔的平台。一个接一个像孙硕硕、倪云一样的技术骨干，从中充分汲取成长的知识养分与实践经验，从“角落”出发、在“角落”积淀，最终走出“角落”，在整车制造领域大有作为。而那一小角的练兵角，依然静静地矗立在工厂的一角，见证着一代代技术工人的成长与崛起。



公示

根据《新闻记者证管理办法》等有关规定，我单位3名记者通过新闻采编人员岗位考试，可以申领新闻记者证。现将记者名单公示如下：

张安都、马文晴、牛如意

公示期：2025年4月18日至4月24日

山东省新闻出版局举报电话：

0531-51775927

举报邮箱：

sdxcxwsc@163.com

《重型汽车报》编辑部举报电话：

0531-58062246

举报邮箱：

zq85582247@vip.126.com

《重型汽车报》编辑部
2025年4月18日

使者来信曰：冰雪消融，河川叮咚，南雁北归，东风散雨，蛰虫出土，可缓缓归矣！沉睡中的春姑娘揉了揉惺忪的眼睛，伸了个懒腰，开始收拾自己的五彩颜料，手持调色盘，准备将世间万物装点一番。

绿色是给柳树的。看柳树发芽，赏柳枝摇曳。嫩嫩的绿芽，千条万条的枝丫，像诗里写的一样，化身绿色的丝绦，随风飘舞，展示着自己婀娜多姿的身段。河边的柳树下，河水潺潺流淌，清澈见底，树影婆娑倒映水中，波光粼粼的水面在阳光的照耀下闪烁着银色的光芒，那灵动的银色与岸边的嫩绿相互映衬，美得像油画一般。

白色是给玉兰花的。玉兰花开春自来，白雪琼兰映眼开。素衫白裳，婷婷而立，其香如兰，其花如玉，通体皆白。满树玉间，朵朵高昂着头颅，好似不食人间烟火的神仙。在一片嫩绿尚未铺展的光秃秃的枝头上，玉兰花毫无保留地绽放着，那硕大而洁白

的花朵显得格外醒目。它仿佛是冬日最后的倔强，又像是春日特意派来的使者，用纯净的白色，驱散了冬日的阴霾，带来了春的温暖与希望。

黄色是给油菜花的。大片大片的油菜花在田野间肆意绽放，那金黄的色彩，如同太阳洒下的光辉，璀璨夺目。微风吹过，油菜花轻轻摇曳，你挤我碰，发出沙沙的声响，像是在低声诉说春天的故事。站在油菜花田边，远远望去，那无边无际的金黄中混着一抹嫩绿，再加上蓝天、白云的映衬，构成了一幅如诗如画的美景。

粉色是给海棠花的。一夜春雨，催生百花。而海棠，恰似那被

春之彩

□ 董秋敏

春天热情召唤的精灵，在暖风的轻抚下，怀揣着对绽放的渴望，一朵接一朵，迫不及待地舒展着身姿，竞相奔赴这场春日的盛会。层层叠叠的海棠花簇拥在一起，红的似火，粉的如霞，灼灼其华，仿佛要将整个春天都点燃。从远处望去，全然盛开的海棠宛如天边飘落的云彩，轻盈而梦幻；又似傍晚时分天边的晚霞，绚烂而壮丽。

花枝上，春在路上。春天的色彩，仿佛一首悠扬的诗篇，诉说着生命的奇迹；又似一幅绚丽的画卷，展现着大自然的魅力。绿色的希望、白色的纯粹、黄色的活力、粉色的浪漫……走进春天去感受吧，感受新生的力量，感受世界的多彩，感受生活的美好。



“一二！拉！一二！稳住！”震天的呐喊穿透暮色，在济南成型厂的空地上，十四名队员紧攥麻绳、青筋暴起，汗水在三月的春意中蒸腾。距离集团公司拔河比赛仅剩十天，来自不同部门不同岗位的队员因共同目标凝聚，用钢铁般的意志书写着团队协作的温暖篇章。最终，他们在集团公司第一届职工拔河比赛中斩获亚军。

破茧：从“陌生”到“默契”

“赛前我们安排多名观察员，寻找身体力量大、耐力持久、意志坚定的选手。他们都是佼佼者，没想到第一次集体训练时闹了笑话。”济南成型厂工会主席米丰亮笑着说道：“领队吹哨后，有人提前发力，有人还没准备好，最壮的几个各自使力，完全不成阵势，绳子像受惊的蛇一样乱扭，只能仓促结束。”

“拔河不仅是力气的较量，更重要的是团结和战术。咱们拧成一股绳，就没有克服不了的困难！”济南成型厂代表队领队侯宝华鼓励大家。说干就干，他立刻协同有多次比赛经验的队员高先亮、李世荣，一起观看学习拔河比赛教学视频，分析比赛要点，并将训练融入日常，及时发现、解决问题，通过不断磨合，团队凝聚力越来越强。

“李老师，大家训练时脚步老是不一致，发力也不同步，这可怎么办？”队员小程焦急地反映。“别慌，咱们接下来每次训练都喊口号，按口号节奏来，我琢磨着根据队员的体重和力量分布安排站位，重的队员在后面压阵，轻的队员在前面找节奏。”队员李世荣自创“节奏训练法”，让队员们逐渐做到步伐统一、发力一致，解决了训练中的难题。

“拔河是用腰发力，不是用手，需要身体后倾双腿蹬直。”队员高先亮找了一根麻绳系在钢架上，利用空闲时间不断练习发力姿势，最终顺利掌握了腰部发力技巧，并逐个纠正大家的姿势。

“注意核心发力！脚跟蹬地！”领队侯宝华白天带着队员们刻苦训练，晚上复盘当日训练情况，总结经验。为了提升队员们的体能，他制定了详细的体能训练计划，随着训练的持续推进，队员们逐渐形成“喊号子统一步伐、前后站位互补发力”的默契，拔河技能、体能得到了“双提升”。

淬火：伤痕是最美的勋章

“我胳膊现在特别酸，感觉一点力气都没有，手上磨了三个大水泡。”刚说完，工会主席就拿来了碘伏，仔细地为队员涂抹起来。

“训练强度大，队员们虽然都戴了手套，还是被磨破了，这样下去可不行啊。”队员陈彦亮焦急地说道。“我来想办法。”领队侯宝华灵机一动，想到可以用棉布缠绕拔河绳，既能减少绳子对手的摩擦，又能增加握力，训练效率显著提高。

“在哪里摔倒就在哪里爬起来，这才配得上我们流的汗。”队伍完成了首次30分钟耐力拉锯训练时，队员苏贺抹去脸上的汗水，笑着说道。

训练中，主力队员程燕手腕拉伤，团队士气受挫。然而，程燕坚持到场，指导替补队员杨宝英加练，最终杨宝英在正式比赛中发挥关键作用，团队凝聚力不降反升。

“亮亮，你右边腋下疼不疼啊？”班组的“老大哥”邢东关心询问铸件清理线队员陈彦亮。这时他才发现，在反复的对抗训练中，右边腋下已经被麻绳磨成一片紫紫色。“不疼不疼，麻绳的磨痕就是我们最美的勋章。”

经过几天魔鬼训练，队员们的掌心早已磨出厚茧，但配合默契度却以惊人的速度提升。在一次模拟赛陷入僵持时，队员董洋洋突然爆发嘶吼，这声呐喊如野火燎原，瞬间激活了整个团队的洪荒之力。当象征胜利的红绸划过标线刹那，众人相视而笑，他们忽然发现，只要足够努力，成功就变得简单。

成钢：超越输赢的收获

4月1日，集团拔河比赛的日子终于到来，队员们的心情既激动又忐忑。“据我们观察，双方应该实力相当，还是挺担心的。”队员陶涛昌说道，“然而，当比赛正式开始时，随着裁判一声令下，我们脑海里只剩下‘拼尽全力’这一个念头。”在现场一声声的加油呐喊中，队员们仿佛感受到无穷的力量，大家全力以赴，汗水湿透衣衫，手掌磨破了皮，但没有一个人松懈。最终，济南成型厂代表队赢得了第一轮比赛。

“随着一次次激烈的交锋，我们一路披荆斩棘，成功闯入决赛。决赛的对手是济南卡车制造公司，队员们个个个壮，我们几个女队员心里不禁想：恐怕要输了。”性格开朗的杨宝英笑着说道，“虽然最终取得了亚军，可是我们得到了超越输赢的收获。”

从单打独斗到团结一心；从最初只考虑输赢，到努力超越昨天的自己……济南成型厂代表队在选拔、训练、参赛期间，始终坚定“一家人、一条心、一起干、一定成”的理念，以坚强的意志和顽强的毅力勇夺拔河比赛亚军，争得了荣誉，也鼓舞了士气。

心中有梦，脚下有力，团队力量，锐不可当。在今后的工作中，他们将永不懈怠、永立潮头、永争第一，在团结奋斗中，将集团公司的决策部署和目标任务切实付诸行动、见诸成效，为企业高质量发展贡献自己的力量。



观热
察点

中国重汽3月重卡销量超3万辆 卫冕一季度销量冠军

2025 首季收官,重卡市场在多重考验下承压前行,展现出强大的发展韧性。3月份,我国重卡市场共计销售111483辆,环比增长37%,同比下降3.7%;1-3月累计销量265014辆,同比下降幅为2.8%。

在这场竞争激烈的拉锯战中,中国重汽以“首季双冠王”霸气突围——一季度累计销量74195辆,市场占有率达28%,其中3月份销量30490辆,蝉联榜首,同比增长1.3%,用行动诠释“开局领跑”的实干精神。

以温度对话用户 用速度链接世界

从温度传递到文化破圈,中国重汽的品牌势能正在全球舞台释放能量。

3月7日,中国重汽推出三八妇女节特别企划专题片——《声音里的她力量》,将镜头聚焦熠熠生辉的女性群像,用真实故事诠释“刚柔并济”的品牌温度。中国重汽以此为纽带,将“她力量”的无限可能融入品牌血脉,在用户心中激荡起深度共鸣。

3月21日至23日,中国重汽以赛事支持商身份登陆F1中国大奖赛,以“Strength to Carry Speed to Lead”为核心理念,携专为赛事打造的汕德卡惊艳登场——以跨界融合打破传统,以高端品质驰名全球,向世界展示中国卡车文化的深厚底蕴和无限创新。此次参展,是中国重汽品牌迈向国际化的重要一步,更是将赛车文化融入中国卡车设计之中,将F1的速度和力量转化为中国商用车进化动能的破界实践,让“中国卡车智造”与世界顶级赛事同频共振。

品牌大篷车

销量排名	企业名称	3月销量	本月占比	同比增长	今年累计	累计市占率	同比增长
	重型货车	111483	100.0%	-3.7%	265014	100%	-2.8%
1	中国重汽	30490	27.3%	1.3%	74195	28.0%	-3.2%
2	一汽解放	19987	17.9%	-23.4%	54166	20.4%	-8.5%
3	陕汽集团	18235	16.4%	6.7%	42916	16.2%	10.4%
4	东风公司	18399	16.5%	-12.3%	39484	14.9%	-22.5%
5	福田汽车	14951	13.4%	54.5%	31625	11.9%	52.0%
6	徐工重卡	2945	2.6%	57.8%	7304	2.8%	70.7%
7	江淮重卡	1526	1.4%	9.8%	3279	1.2%	-14.7%
8	安徽华菱	1026	0.9%	153.3%	2638	1.0%	134.3%
9	北汽重卡	816	0.7%	8.2%	2160	0.8%	58.6%
10	奇瑞汽车	388	0.3%	-5.8%	1809	0.7%	104.4%
11	其他	2720	2.4%	-61.2%	5438	2.1%	-63.0%

数据来源:中汽协

产品矩阵全域开花 交车不断再创佳绩

3月销量的强劲增长,既是用户对汕德卡产品硬实力的高度认可,更是合作伙伴战略协同的辉煌战果。

3月中旬,“500台中国重汽豪沃子母车战略签约暨首批200台交车仪式”在宁夏中卫举行,中国重汽豪沃子母车凭借卓越实力获得用户青睐,其采用高效燃烧技术与智能电控系统,实现高效运输与节能降耗的双重突破,年省数万元燃料开支。此次双方的强强联合,不仅是技术与市场的深度融合,更是推动西北地区煤炭运输朝着智慧、高效方向发展的关键举措。

3月下旬,以“全勤汕德卡 高效

王中王”为主题的中国重汽汕德卡G7S工程车新疆区域钻石客户私享会在新疆盛大举行,现场火爆认购112台。汕德卡G7S工程车凭借卓越的性能、可靠的品质和贴心的服务,一经上市便成为新疆工程运输领域的明星产品。此次活动的圆满举行,为疏通区域货运脉络奠定坚实基础,更进一步巩固中国重汽在新疆高端工程车市场的标杆地位。

与此同时,豪沃新能源轻卡地库王凭借颠覆性的创新性能强势切入市场,以超低车身高度轻松征服地库限高,以超强动力输出无惧满载爬坡挑战,率先凭借“快人一步”的配送优势赢得广大用户喜爱,成为当之无愧的城市物流新主宰。

在国际舞台,中国重汽同样奏响凯歌——“500台皮卡出口南美首批交车仪式”在济南章丘举行,首批100台搏胜皮卡从这里启程,驶向赤道之南厄瓜多尔。此次500台搏胜皮卡破浪出海,是搏胜皮卡“硬派实力+精准定位”的双重胜利,更是搏胜皮卡向世界展示中国皮卡竞争力的又一次宣言。

首季双冠是中国重汽砥砺深耕、不懈奋进的必然结果,更是中国重汽一往无前、迈向世界的有力见证。当品牌温度融化市场坚冰,当技术利刃切开市场痛点,当中国卡车驶向全球舞台,属于中国重汽的辉煌历程正在续写;以永不停歇的奋进姿态,让“重汽力量”奏响新时代商用车产业的最强音!

“汕”耀南通 G7 领航 中国重汽汕德卡擎动物流新纪元

近日,中国重汽汕德卡南通区域G7牵引车产品品鉴会隆重举办。汕德卡G7创领版牵引车以经典回归之姿焕新升级,再次成为高效运输领域的焦点。活动现场,嘉宾齐聚,共同见证这一重要时刻。

强劲动力 赋能南通

作为长三角地区重要的交通枢纽和物流中心,南通正以其得天独厚的地理优势和不断完善的交通网络,全力打造区域性综合交通枢纽和现代物流高地。汕德卡G7创领版牵引车搭载MC13H高热效率发动机,13.02升黄金排量,540马力超强劲动力,为南通物流运输行业提供高效解决方案,助力南通构建更加高效、绿色、智能的现代化物流体系。

卓越品质 “驭”见非凡

汕德卡G7创领版牵引车以卓越品质树立物



流新标杆。搭载MC13H发动机与第九代S-AMT16变速箱,传动效率高达99.8%,百公里油耗降低1升,助力高效运营。

汕德卡G7创领版全钢骨架车身符合欧洲ECE碰撞标准,国内率先采用驾驶室碰撞后移、转向柱溃缩保护等技术,全方位守护驾乘安全;内饰采用环抱式仪表台设计,搭配NVH降噪技术,营造舒适静谧驾乘环境。汕德卡G7创领版以卓越性能与人性化设计,实现客户运营效益最大化。

标杆之选 认购如潮

在活动现场热烈的氛围中,签约仪式拉开帷幕。众多客户在深入了解汕德卡G7创领版牵引车的卓越性能和口碑后,纷纷上台签约,以实际行动表达对汕德卡品牌的信任与支持。

这一刻,不仅是双方合作的开始,更是共赢未来的起点。汕德卡将以卓越的产品和真诚的服务,与每一位合作伙伴并肩前行,共同书写物流运输

业的新篇章。

钜惠政策 盈运启程

为助力卡友畅享高效运输新体验,汕德卡特推出专属认购优惠政策。活动现场,签约用户可享受定金抵扣、豪礼相送等多重福利,以实实在在的优惠,为卡友的运输事业注入强劲动力。汕德卡始终秉持“用户至上”的理念,助力每一位卡友在运输路上乘风破浪,赢在未来。

聚力前行 再创佳绩

面对物流运输行业的新机遇和新挑战,中国重汽汕德卡将继续坚持创新驱动,以用户需求为导向,不断推出更先进、更可靠、更高效的产品和解决方案,助力南通打造区域性综合交通枢纽和现代物流高地,为中国物流运输行业的高质量发展贡献力量!

张蕊

中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区舜华南路688号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话:

zgqzjw@sinotruk.com

举报电话:

0531-58062233

网络举报平台:



2024年11月25日,当城市里的人们还在讨论“史上最冷冬天和西北大堵车”的话题时,一线营销战士们正亲身丈量着三千里的风雪路。

风雪六盘山:一场没有硝烟的战役

凌晨三点,六盘山的寒风裹挟着雪粒子砸在车窗上,济南商用车销售部分公司跟车调研人员李青霖蜷缩在竞品的副驾驶座上,把羽绒服拉链拉到顶,仍抵不住刺骨的寒意。此时车载温度计显示零下19℃,挡风玻璃边缘上结着厚厚的冰花。后座传来主驾司机老史压抑地呻吟——因为车辆出发前两个小时,刚做完肾结石碎石手术,此刻正疼得翻来覆去。

“老史,要不你们去服务区找个宾馆?”副驾驶小王抽着烟凝视着雪花越下越大的前方,仪表盘蓝光映着他干涩和略微发青的嘴唇。“不行,这车是乌鲁木齐双十二的急件,因为手术已经耽误了些时间,不能再拖了。”车主老史咬咬牙回应道。为给司机提神,李青霖时不时跟驾驶员聊天,唠唠家常,了解行情和车辆使用情况,随时抓起记录本,借着手电筒写下第17条观察记录:友商车辆中冷器水凝问题一直无法有效解决,每间隔800公里需人工操作中冷器排水阀放水,避免发动机熄火……

特殊任务:把办公室搬到车轮上

关迎东至今还记得接到跟车通知那天的场景。分公司经理指着西北地图说:“我们要用轮胎印当调研问卷,用发动机音浪当作会议背景音。这次跟车的天气条件恶劣,时间紧迫,任务严峻,你们谁主动报名?”关迎东这位“90后”的小伙子摸了摸胸前的党徽,坚定地接收了这次任务。

在咸阳物流园,他们遇见了汕德卡夫妻车车主老杨夫妇。当关迎东注意到女主人用纸箱垫着电磁炉做饭时,工具箱里的小桌板突然有了新意义。“这抽拉板能当桌板和灶台!”他站在驾驶室上车踏板上拍照,外面的积雪浸透工装裤也浑然不觉。三小时后,这段视频出现在济南商用车销售部的产品改进会上。

“营销人的眼睛要像行车记录仪。”李青霖的笔记本扉页写着这句话。在堵成停车场的312国道上,他数清了友商仪表盘倾斜的13度角,记住了司机每800公里就要排水的习惯动作。当车载导航第8次提示“前方道路严重拥堵,但您仍在最优路线上”时,他忽然明白:那些躺在数据库里的客户投诉代码,此刻正在风雪中具象为真实的生存困境。

数据背后的温度

“汕德卡气耗31.79公斤!”当乌鲁木齐的晨光照进申通分拨中心,关迎东对着计算器喊出声。对照李青霖记录的友商气耗,这个数字不仅意味着汕德卡百公里气耗比竞品少5.64公斤,更预示着司机每年能多挣8万元——相当于给孩子攒出大学四年的学费和生活费。

但冰冷的数字从不说谎。在海拔2500米的乌鞘岭,李青霖亲眼看着友商的仪表盘实时气耗“基本要顶到头”。“海拔每升500米,气耗多烧2个点。”

关迎东在颠簸中认真地记录着各项跟车数据,突然被老杨妻子递来的烤土豆暖了手。“小伙子,尝尝西北的‘车载快餐’。”驾驶室里腾起热气,而此时零下20℃,玻璃上凝成朵朵冰花。

这些天,李青霖的手机相册多了237张特殊照片:因漏气严重结冰的气瓶阀门,冻裂的柴油油管、用方便箱改装的储物格……每张图都标注着经纬度和时间戳。“回去要给技术部老刘看看,他们的防冻设计到底经不经得起大西北检验。”李青霖说。

车轮上的追梦人

“你们重汽的人咋比我们跑车的还能熬?”在景泰高速口,被堵了26小时的司机老史忍不住发问。李青霖正往水杯里加第5遍热水,闻言笑着指指车身上的“亲人”服务标志。这个从老一辈重汽人传下来的口号,如今在他这里有了新注解——懂人、懂车、懂路,能陪客户吃住行的“全天候战友”。

当团队在六盘山暴雪中步行三公里买回热乎饭菜时,老史攥着打包饭盒的手在发抖:“我开半挂车二十年,头一回见厂家的人给我们送饭。”“这不是服务,是打仗。”分公司晨会上,李青霖展示着被雪水泡皱的笔记本,“我们每解决一个保温和取暖关键问题,前线就少个司机挨冻;每优化1%的气耗,西北大地上就多盏温暖的窗灯。”

追光者

12月1日凌晨,当跟车小组跨越黄河第九弯返回西安时,车载电台突然响起《追梦赤子心》。关迎东望着后视镜里渐渐远去的祁连山轮廓,忽然想起入职培训时师傅的话:“卖卡车不是卖铁疙瘩,是帮千万人托起生计的希望。”

在过去的168小时里,这群营销人用脚步丈量出新时代的“重汽精神”:

- 在咸阳物流园彻夜蹲守的46小时,他们捕捉到夫妻车对“移动厨房”的渴望;
- 在六盘山暴雪中记录的83组数据,催生出“西北专版”驾驶室的17项改进;
- 在乌鲁木齐零下25℃的寒夜里,他们用冻僵的手指敲出《TCO运营白皮书》……

如今,这些故事正变成改变行业的力量:六盘山应急服务通道已救回23辆被困车辆,那个曾被友商当作鸡肋的抽拉式小桌板,正在全国长途夫妻车上掀起改装热潮;汕德卡开着舒服、用着省心、气耗低,通过跟车,形成有力的证明。

永远在路上

腊月二十八,李青霖收到老史从新疆寄来的特产,罐子上贴着歪扭的字条:“等春天路好走了,来尝尝我媳妇做的拉条子。”后来,关迎东的朋友圈更新了定位——此刻他正跟车行驶在青藏线上,照片里是铺满白雪的唐古拉山口。

在中国重汽的营销版图上,这样的故事每天都在发生。从云贵高原的二十四道拐,到阿拉山口的暴风圈,这群“车轮上的追梦人”用青春丈量着祖国的经纬线。他们知道,每台汕德卡驶过的车辙里,都藏着千万家庭生计。西北干线上又响起连绵的汽笛声,这是奋斗者的进行曲,是追梦人的誓言,永远书写着新的传奇。

王婧