

2020年8月21日

星期五

第1734期

重型汽车报社出版

国内统一刊号 CN37-0061

重型汽车报



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：段桂艳 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

德国凯傲智能叉车和中国重汽 智能网联重卡二期项目开工

□ 梁时英

本报讯 8月17日下午,山东省举行德国凯傲智能叉车和中国重汽智能网联重卡二期项目开工活动。活动以“主会场+现场视频连线”方式进行,省委书记刘家义出席活动并与凯傲集团负责人在线交流,省委副书记、省长李干杰讲话。

刘家义对项目开工表示祝贺。他说,突如其来的疫情给世界经济带来巨大冲击,但中国经济长期向好的趋势没有变,坚定不移推进对外开放的信心决心没有变。山东按照习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署,全力落实“六稳”“六保”任务,今年上半年全省主要经济指标好于预期。这次项目落地开工,为我们双方合作开辟了更广阔空间。我们将进一步提升服务质量,强化统筹协调、政策集成、要素保障,努力营造内外资一视同仁、公平竞争、依法办事的营商环境。希望凯傲集团将更多优质项目落户山东,推动双方合作向更大规模、更深层次、更高层次迈进。

李干杰说,山东重工绿色智造产业城是我省推动制造业转型升级的重要支撑性项目,今天开工的两个项目,将掀开产业城建设发展的崭新一页。希望有关方面全力加快项目建设,着力优化项目服务,强力抓好“双招双引”,聚力营造良好环境。希望凯傲集团一如既往看好山东,更大力度投资山东,与我们共享机遇、共赢未来。

德国凯傲集团首席执行官高登·李斯克说,与潍柴集团合作,在山东投资建设厂,在凯傲集团发展史上具有里程碑意义。相信在山东省和济南市的大力支持下,有完善的基础设施和人才资源作支撑,我们的合作一定会取得丰硕成果。

活动中,山东重工集团、潍柴集团、中国重汽集团董事长谭旭光介绍了项目有关情况。谭旭光、高登·李斯克



摄影 冯晓更

在线签署潍柴动力股份有限公司与德国凯傲投资合作协议。

活动最后,刘家义宣布项目开工。

这次开工的凯傲智能叉车项目由德国凯傲集团投资建设,将打造高端新能源叉车研发制造基地。

智能网联重卡二期项目由中国重汽集团投资建设,是山东重工绿色智造产业城的引领性项目,计划总投资150亿元。

山东省和济南市领导孙立成、刘强、汲斌昌、孙述涛,省直有关部门负责同志等参加活动。

本报讯 7月以来,受持续强降雨影响,江西、安徽等地遭受严重洪涝灾害。中国重汽闻“汛”而动,迅速成立服务保障小组,全程为抢险救灾车辆提供技术保障,确保车辆在抢险救灾过程中万无一失,并为受灾群众送去救援物资和暖心关怀,用实际行动诠释国企的社会责任担当。

为抢险车辆提供硬核保障

江西鄱阳县以及鄱阳湖东西两岸的都昌县、永修县等地,因湖水倒灌出现严重的灾情与险情。

面对汛情,中国重汽济南卡车销售部南昌分公司迅速反应,牵头与当地经销商、服务站人员成立抗洪救灾车辆服务保障小分队,主动为受灾地区的中国重汽车辆提供各种服务,保障救援车辆顺利完成各项任务。

小分队对九江市永修县境内执行排涝任务的豪沃T7H龙吸水车辆现场进行了全面检查,提醒司机注意用车事项,并与救援队建立服务直联,服务站循环换班保障,为救援车辆免费加注原厂尿素、赠送部分消耗品,各项保障救援工作赢得抗洪战士的赞许。

全力确保汕德卡龙吸水高效工作

江西鄱阳湖发生超警戒洪水,鄱阳县等地防汛形势异常严峻。福建省消防救援总队要求组织部分汕德卡龙吸水大流量排水抢险车,时刻准备驰援江西。福建某特种装备部的10辆汕德卡龙吸水抢险车,以卓越的性能和可靠性获此重任,成为处置积水险情主力。

汕德卡龙吸水抢险车辆抵达江西鄱阳县后,中国重汽济南商用车销售部立刻成立服务保障小组,福建江西的销售分公司现场调度,全力确保汕德卡龙吸水车辆在救灾作业时高效运转、万无一失。分公司还为车辆准备了足够的机油防冻液、尿素溶液等保养用品,并为抢险官兵和受灾群众送去了矿泉水和食品。

向受灾群众捐赠救援物资

7月下旬,各地汛情愈发严峻。安徽省阜阳市阜南县王家坝时隔13年再次开闸,使周边乡镇的防汛形势变得更加艰巨。阜阳市颍上县临淮岗镇戴家湖村位于王家坝东部,地势较低,洪水蔓延致使数百间房屋被淹,上千村民被迫撤离。

中国重汽济南轻卡销售部了解当地灾情后,第一时间委派合肥办事处组织当地经销商准备救援物资和车辆,并向戴家湖灾区捐赠物资。合肥办事处迅速与阜南经销商沟通,捐赠了500箱面包、100箱八宝粥。

接收到救援物资后,戴家湖村书记动情地说:“中国重汽是一家有担当、有社会责任感的企业。感谢中国重汽为我们解决了燃眉之急,我代表全体村民向你们表示诚挚的敬意!”

洪水无情,重汽有义。危难之时,中国重汽第一时间响应,冲锋在前,用高品质车辆、硬核服务保障和暖心关怀,彰显国企的社会责任担当,为抢险救灾筑起坚实后盾,与灾区群众一起打赢防汛抗洪这场硬仗。

防汛抗洪彰显中国重汽国企担当

洪水无情 重汽有义

从员工心声中提取发展新动力

本报评论员

深一度 话题

董事长博客自开通以来,已多次发布来自基层员工的心声信件,内容涵盖企业发展的方方面面,每篇博文都在广大干部职工中引发了强烈反响。更难能可贵的是,“员工心声”专栏的开设,真正为大家开辟了说诉求、提建议的“直通车”。

无论是在营销一线的阵地,还是在生产制造的现场,员工的态度总能

引起大家的兴趣和关注。他们中,有的在为企业建言献策,有的在为公平公正代言,还有的在为提高企业经营质量呼吁正能量。

梳理历次博文中的员工来信和员工心声,都不难发现,不少问题的暴露和解决,正是得益于听民意、集民智平台的建立,得益于诸多员工的积极建言,一步步促成相关制度、管理流程的完善。

“让一线呼唤炮火。”员工是企业发展的亲历者,是成就的缔造者,员工群众中蕴藏着无穷的智慧和力量。广

大干部要真心诚意拜员工为师,向员工学习,问计问需于员工,汲取基层的鲜活能量,以员工的丰富实践激发工作灵感,始终把智慧的增长、经营本领的提高,深深扎根于群众实践的沃土中。

在企业发展的同时,如何让员工“工作在重汽,幸福在重汽”?那就必须真正贴近员工,把正视觉员工反映作为根本立场,把员工放在心中最高位置,自觉自愿为员工造福。只有从思想深处把员工当主人,视员工为亲人,站稳员工立场,才能增进与员工的感情,善于从群众角度想问题、办事情。

联系群众鱼得水,脱离群众树断根。从一个个问题的解决,一次次满意的回复中,我们能看出,贴近员工、服务员工,必须做到面对面、心贴心、实打实,只有让员工获得实惠,让领导干部受到教育,才能切实改善干群关系,为生产经营增添活力,在改革发展后劲上取得更大成效。

传递基层声音,倾听基层声音,珍惜基层声音,不断推进企业治理的良性循环。只有这样,我们才能推动企业高质量发展,才能在“打造世界一流的全系列商用车集团”的征程中奋勇前行。

中国重汽集团举办 民法典专题培训

本报讯(记者程杨)8月15日,中国重汽举行民法典专题培训,集团公司从事与法律、风险管理工作的相关人员,山东地区各二级单位的法务分管领导、工作人员参加培训。

培训邀请山东建筑大学法学院副院长朱宝丽作为主讲。朱宝丽深入浅出地讲解了民法典在中国特色社会主义法律体系中的重要地位。将于2021年1月

1日正式实施的《中华人民共和国民法典》,是新中国成立以来第一部以“法典”命名的法律,作为一部与每个人都息息相关的法律,民法典是民事活动的基本遵循和依靠,是一部固根本、稳预期、利长远的基础性法律,在我国立法史上具有里程碑的意义。

此次培训为集团内相关业务人员合规生产经营、规避法务风险提供了重要理论参考。

中国重汽安全生产活动 获两个省级一等奖

本报讯 在今年的全国“安全生产月”活动中,中国重汽由于组织有力、表现突出,日前被山东省政府安委会评为“安全生产月”活动优秀组织单位。同时,中国重汽拍摄的安全公益广告片《平安是回家最近的路》,在山东省应

急管理科普作品比赛中获得一等奖。两项省级一等奖,标志着中国重汽的安全生产工作迈上新台阶,营造了浓厚的安全生产氛围,有效保障了集团公司安全生产稳定局面。

本报记者

汽车研究总院召开下半年 重点工作推进会

本报讯 8月12日,汽车研究总院召开下半年重点工作推进会,报告了上半年重点工作开展情况和下半年重点工作计划,宣读了模块化、项目制与前置激励等工作方案,听取了项目经理代表的表态发言。

会议并强调,要认真贯彻落实谭旭光董事长在上半年经济运行分析会上提出的“六个寸步不让”要求,对标国际国内先进企业,形成技术领先优势和平台化技术储备,确保全年目标任务圆满完成,为集团生产和营销系统提供最有力的技术支持。

夏长庚



精心组织 周密落实

为岗前见习新员工上好入职第一课

本报讯 近期,中国重汽校招新员工陆续至济南卡车制造部、济南轻卡制造部等生产单位进行岗前见习。

为使新员工尽快融入工作岗位,将自身所学与企业生产经营实际相结合,发挥出最大能量,各单位精心组织、周密落实,开展系列培训,圆满完成了校招新员工入职培训工作。

济南卡车制造部分两批组织校招新员工开展了为期三天入职培训。课程涉及新员工安全教育、中国重汽产品介绍、质量管理认知、生产设备介绍、遵纪守法、劳动纪律等内容,为新员工开启了职业生涯之路,对于践行企业文化、激发创业激情、提升知识技

能等起到了重要作用。培训结束后,新员工将被分配至各部门进行为期半年的生产见习。

济南轻卡制造部对新入职的数十名新员工,分两批次开展了历时11天全方位的岗前培训。培训从企业文化知识、公司架构与规章制度、产品介绍、质量控制体系、办公软件使用等方面进行了全面详细讲解。目前,新员工入职培训已分配至各生产加工部见习,进一步了解企业生产制造过程。

特种车公司召开新员工入职大学生迎新座谈会,公司总经理、党委副书记匡西友结合自己的成长经历与新员工做

了交流,鼓励大家要提高品牌意识、服务意识、竞争意识、团队意识,要虚心好学,加强实践,脚踏实地,建立良好的职业规划,认真学习践行集团公司企业文化,早日成长为公司的有用之才。

济南专用车公司召开新员工座谈会,董事长、党委书记陈彦博结合自身工作经历,与新员工分享经验、交流心得,并希望大家尽快适应新环境,快速转变角色、摆正心态,在企业平台成长成才,成就自我;希望大家珍惜岗位,常怀感恩之心,秉承集团公司“不争第一就是在混”的激情文化和“一天当两天半用”的效率文化,

爱岗敬业,全心投入,做勤奋、坚韧、具有战斗力和创造力的奋斗者。

杭发公司举行新员工欢迎会,董事长姜爱良介绍了公司的发展历史及经营状况,解读了中国重汽的企业文化。希望大家尽快融入团队,虚心向老员工学习,不断积累知识和才干,为今后的职业生涯做好铺垫。为期两周的培训后,新员工将进入三周左右的流程见习阶段,分批在生产一线轮流见习。之后再结合新员工的专业及部门需求,以师徒带教的方式,安排在相关部门进行带课题见习,并于三个月后进行课题答辩评审。

本报记者综合报道

