



山东重工亮相林芝工程建设博览会 硬核装备助力高原超级工程

本报 5月28日,2026中国工程建设(林芝)博览会在西藏林芝工程建设展览中心举办。山东重工集团以“科技赋能 装备美好”为主题重磅参展,携潍柴、中国重汽、陕重汽、山推、雷沃重工、法士特、汉德等七家企业40余款高端专用装备,以全场景覆盖、全链条协同的强大阵容,展示助力高原工程建设的坚定决心与硬核实力。山东重工集团党委书记、董事长王志坚出席开展仪式并致辞。

王志坚表示,山东重工作为我国装备制造龙头企业、山东省属重点骨干企业,始终胸怀“国之大事”,主动服务国家战略,深度参与西藏重大工程建设。我们将全力提供高原定制的一体化解决方案,立足青藏高原复杂苛刻工况,匠心研发全系列、全场景、高性能、高可靠的系统装备;我们始终坚持以绿色低碳科技守护高原生态,将“绿水青山就是金山银山”落到实处;我们以全生命周期服务践行客户满意宗旨,扎根高原一线,建立专项团队,提供“亲人”服务;我们携手合作伙伴和客户共创价值、共赢未来,深度联动西藏本地合作伙伴,共同打造精品工程,推动藏区发展。

展会期间,各企业分别进行了产品推介,举行了设备集中交付仪式,战略大客户代表进行了分享交流。

青藏高原高寒缺氧、冻土遍布,复杂恶劣的作业环境对工程装备的适配性、稳定性与环保性提出严苛考验。山东重工依托领先的创新实力,长期深耕高端装备制造研发,攻坚极端工况技术难题,围绕高原适配、绿色低碳、智能施工等方向,推出了一系列精准适配各类施工场景的“高原定制”装备。



山推 AI 智能推土机、换电挖掘机、换电装载机、混动宽体车,雷沃纯电挖掘机、装载机、甲醇增程矿卡,联动中国重汽和陕汽新能源自卸车、搅拌车、大马力牵引车,依托智能驾驶、智能操控、绿色环保、高效作业等优势,精准匹配

重载运输、极寒作业、低碳施工等多场景需求,构筑起协同高效的开采装运作业体系。潍柴柴油发电机组适配高可靠供电场景,SOFC发电系统提供高效、绿色电力,守护雪域基建电力供应。潍柴、法士特、汉德新能源动力总成,历经

严苛可靠性验证,适配各类高原工程车辆。依托智慧工地、5G远程运维等一体化智能解决方案,针对性破解高原施工环境复杂、人员调度难、设备运维不便等难题,全方位赋能高原工程建设。

贾德龙

摄影 孙国祥

山东重工亮相第七次中国-中东欧国家地方领导人会议暨 2026 山东国际友城合作交流周

本报 5月25日至29日,第七次中国-中东欧国家地方领导人会议暨2026山东国际友城合作交流周活动在山东举行,来自44个国家及国内15个省(区、市)的600余名中外嘉宾相聚齐鲁,共商合作、共襄盛举、共创未来。山东重工集团党委书记、董事长王志坚出席开幕式。

集团国际商务部在高质量发展综合推介会上围绕先进装备制造领域国际合作进行推介,进一步深化与中东欧国家的合作交流,扩大企业朋友圈,推动完善中东欧市场战略布局,助力中东欧产业协同、共赢发展。

活动期间,由山东省农业农村厅联合潍柴雷沃智慧农业共同打造的山东重工特色农机展,成为本次展会中外优品展示板块的核心亮点。潍柴雷沃智慧农业、潍柴动力携18款高端智能农机装备及配套

机具集中亮相,以硬核的智能制造实力,赢得中东欧与会嘉宾的高度认可与广泛赞誉。

在拖拉机展示专区,覆盖40至340马力的潍柴雷沃智能拖拉机整齐陈列,阵容完备、气势恢弘,可精准适配中小型家庭农场、规模化农业合作社等各类经营主体的作业需求,提供定制化农业生产解决方案。

其中,搭载无级变速核心技术的雷沃P8340CVT拖拉机成为全场焦点,该机型动力充沛、电控系统智能高效,可适配各类重型农具,为现代农业作业带来高效、精准、舒适的全新作业体验。针对经济作物种植的分场景,雷沃F4100果园专用机同样表现出彩,机型搭载国内首创四级密封驾驶室,安全降噪、绿色环保;整机窄体轻量化的专属设计,完美适配果园狭窄作业空间,有效破解了果农机械化作业过

程中存在的操作不便、安全隐患等行业痛点。

收获机械展区同样亮点十足。雷沃GK120大型谷物联合收割机备受与会代表关注,设备可兼容玉米、大豆、水稻等多类农作物收割作业,选配7米加长仿形割台,可自适应田间起伏地形,大幅减少漏割损耗,作业精度更高,收获效果更好。同期亮相的雷沃RG130evo履带式收割机性能同样优异,整机动力强劲,搭配多功能割台与加长脱粒滚筒,可满足水稻、小麦、大豆、玉米等多作物收获需求,地形适配性与场景通用性极强。

本次农机展上,潍柴动力同步展示多款适配各类农机作业场景的高性能动力解决方案,为高端智能农机装备赋能升级。其中,WP3.6N、WP8两款柴油发动机均搭载高压共轨先进技术,B10使用寿命可达12000小时,具备高可靠性,动力强

劲、节能省油、驾乘舒适,可适配B35生物柴油等核心优势,分别适配75-175马力、250-360马力段拖拉机及收获机械。

此外,亮相的潍柴CVT340动力总成搭载多区段分流传动技术,综合作业效率提升30%,最低油耗仅为195g/kWh,常用作业车速区间传动效率可达88.7%,支持0-40km/h全程无级变速,可配套240马以上重型拖拉机,全方位满足现代农业高效、稳定、舒适的规模化作业需求。

下一步,山东重工集团将持续依托山东国际友城合作交流周优质对外平台,深化与中东欧各国的产业合作共识,持续深耕、做大做强中东欧海外市场,推动更多山东高端装备优品走向国门、走向世界,全力擦亮中国高端装备制造闪亮名片。

孙晴

中国重汽集团启动人力资源管理业务能力提升专项培训

本报 为深入践行人才强企战略,夯实人力资源管理队伍专业根基,进一步提升人力资源系统服务能力与支撑水平,5月22日,中国重汽集团正式启动人力资源管理业务能力提升专项培训。中国重汽集团党委副书记、工会主席蒋朋朋出席开班仪式并讲话,广州仁脉教育科技有限公司特聘讲师吕翠作专题授课。

会议强调,人力资源是集团最宝贵的财富,全体学员必须深刻领悟到本次培训是抢抓战略机遇、决胜全球竞争的迫切需要,是重塑管理范式、激活组织效能的迫

切需要,是补齐能力短板、实现个人与组织共成长的迫切需要。全体学员要精准把握人力资源工作的战略定位,树立业务思维、系统思维、管理思维,强化担当意识、服务意识,主动为企业谋发展、为员工办实事。要深耕专业领域,靶向补齐短板,既要学懂理论体系,更要吃透实操方法,全方位锤炼过硬本领。要学用贯通、知行合一,带着问题学、盯着实效干,健全训后跟踪机制,切实把学习成果转化为推动组织效能提升的强大动能。

开班仪式上,学员代表刘嵩岩作表态

发言,表示将端正学习态度、严守组织纪律,绝不辜负集团的殷切期望与培养重托,真正做到学深悟透、学以致用、学有所成,为集团实现跨越式高质量发展作出更大贡献。

本次培训是集团党委落实人才强企战略的关键部署,是赋能企业“十五五”战略开局的重要举措。培训量身打造“通识+专业”课程体系,通识课程聚焦人力资源在组织变革中的职能定位与核心价值,推动学员拓宽管理视野、转变思维模式;专业课程围绕岗位管理、绩效考核、薪

酬体系、劳动关系、人才培育等核心模块展开,针对性化解实务难题。本次培训旨在帮助学员系统学习理论知识、分类精进自身业务,锻造一支适配企业战略发展的高素质人力资源管理队伍,为集团加快建设“世界一流的全系列商用车集团”提供坚实的人才支持和组织保障。

中国重汽集团组织人力与企业管理部相关负责人、人力资源管理业务能力提升专项培训第一期参训学员,线上线下共计300余人参会。

牛如意

交通运输部总工程师岑晏青一行到中国重汽调研指导

本报 (记者 马文晴)近日,交通运输部总工程师岑晏青带领调研组一行到中国重汽调研指导,山东省交通运输厅副厅长高洪岩陪同调研,深入考察企业生产经营及新能源商用车发展情况。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,党委委员、副总经理韩峰,总工程师丁惟云参加活动。

调研期间,岑晏青一行先后走进济南卡车制造公司“未来你好”展厅、总装车间及焊装车间,实地察看生产工艺流程、柔性化生产模式及自动化产线运行情况,详细听取企业发展历程、生产经营、全球产业布局、品牌战略及市场占有率等情况汇报,重点了解新能源重卡产品矩阵、产销水平、动力系统,以及电动重卡续航里程、充换电模式、运营成本、一体化解决方案等核心技术与应用成效。

座谈会上,刘正涛对调研组一行的到来表示热烈欢迎,并详细汇报了企业研发实力、2025年经济运行成效、新能源产品特色与市场表现,以及智能驾驶产品整体发展情况。他表示,中国重汽始终将科技创新与研发投入放在首位,持续开展自主研发与适应性改造,全面自主掌握关键核心技术。同时,实行供应链、销售端“两端开放”模式,构建全球优质供应商体系,积极拓展国际营销渠道,2026年一季度出口业务保持强劲增长态势。针对当前新能源重卡发展瓶颈及海外市场拓展面临的问题,期望给予企业更多政策支持与指导,助力企业实现高质量发展。

高洪岩围绕山东省新能源重卡推广应用、配套设施建设情况及当前存在的问题作重点汇报。他指出,今年一季度山东省电动重卡市场占比稳步提升,下一步将有序推进充换电一体化建设,着力完善全程配套设施布局,持续提升绿色运力发展水平,为新能源商用车发展提供良好环境。

岑晏青认真听取汇报内容及企业诉求,双方就新能源商用车推广难点、海外订单情况、集中充电负荷管控等关键问题展开深入交流。他强调,中国重汽要持续发挥龙头企业带动作用,坚守技术自主创新道路,不断优化新能源产品性能,着力破解产业发展痛点。交通运输部将持续关心支持中国重汽发展,积极协调解决企业发展中遇到的困难,助力企业达产达效,加快推动电动重卡规模化应用。

山东省直相关部门负责同志,山东重工集团战略与协同发展部、中国重汽集团济南卡车制造公司相关负责人参加座谈。

5月27日,中国重汽集团“527·青春爱企”快闪活动燃动上线。8场充满激情与创意的文艺演出在科技大厦园区、莱芜厂区、章丘工业园同时拉开帷幕,点燃青年爱企热情,展现青春昂扬风采。

郭小辉 李梦泽 韩静梅



首届中国重汽集团“黄河杯”职业技能大赛——驾驶车辆主观评价技能竞赛成功举办

□ 武晓芳

为深耕产品感知质量、夯实研发技术能力、优化用户驾乘体验,5月22日,首届中国重汽集团“黄河杯”职业技能大赛——驾驶车辆主观评价技能竞赛,在智能网联高速公路测试基地圆满落幕。本次“黄河杯”大赛聚焦车辆主观评价核心技能,深化研发、质检、试验等一线技术人员对产品感知质量的认知与理解,精进车辆主观评价专业技能,全方位提升企业整车研发调校与品质管控水平。

本次竞赛覆盖面广、专业性强,共吸引来自整车调试、质量检测、产品研发、试验检测等多个岗位的32名骨干选手参赛。赛事设置理论知识竞赛、驾驶技能竞赛、评价能力竞赛三大核心比拼项目,全方位、立体化考核参赛选手的专业理论储备、实操驾驶水平与车辆品质评价综合素质。

在驾驶技能竞赛环节,赛场氛围紧张激烈、精彩纷呈。参赛选手们凭借扎实的驾驶功底、娴熟的操作技巧与沉稳的临场心态,争分夺秒完成全套综合路线



考核。考核场景涵盖停车入位、移库、直线加速、蛇形绕桩、绕“8”字两圈、直角过弯、应急变道、“U”型行驶八大经典实操场景,全面考验选手对车辆操控性、稳定性的精准把控能力,充分展现了重汽技术人员过硬的实操素养。

在评价能力竞赛环节,选手们严格遵循赛事报名规则与竞赛规范,抽签选定竞赛用车,依

规完成全部规定评价项目。比赛过程中,大家细致驾乘、精准研判,结合专业理论知识,对车辆动态行驶性能进行客观、细致、精准的评价打分,充分展现了专业的行业素养与严谨的工作态度。

此次“黄河杯”驾驶车辆主观评价技能竞赛的成功举办,不仅为公司技术技能人才搭建了切磋技艺、交流学习、提升能力



的优质平台,更有效锤炼了一线技术团队的车辆主观评价能力,进一步统一了产品品质评价标准、夯实了产品研发优化基础。下一步,中国重汽将持续以技能竞赛为抓手,常态化开展各类岗位技能提升活动,深耕产品品质优化,锤炼高素质技术技能人才队伍,以硬核技术实力赋能企业高质量发展,打造更贴合用户需求的高品质商用车产品。

济南卡车制造公司——

以“软实力”强化“硬支撑” 推进企业稳定向好发展

□ 郭小辉

生产稳定是保证订单交付的基础,管理高效是支撑企业可持续发展的生命线。二季度以来,济南卡车制造公司以“稳生产、抓降本、提效能”为抓手,从生产经营、降本增效、管理赋能、队伍建设等多维度精准发力,不断提升整车制造“软实力”,强化客户交付“硬支撑”,以实干实绩推动企业经营发展稳中向好。



需求。

聚焦提质增效 持续提升精益管理水平

从产品件配送、生产过程到边角料回收、能耗管控等细节,济南卡车制造公司通过开展降本合理化建议活动,让一线员工成为深挖降本的主力军,推动降本增效从“被动执行”向“主动创造”转变。各生产车间推行“精益生产示范线”建设,以点带面推广标准化作业、可视化看板,推动精益理念向班组、工位、工序延伸,定期开展“精益管理周报”工作,定期对精益管理进行通报,推动精益理念从“纸面”走向“地面”,让精益管理在改进中落地生根。

在整车质量管控方面,公司贯彻“第一次作对”的质量管理理念,持续完善全流程质量巡检、互检、终检体系,明确质量部、生产

单位、操作者等各环节职责,聚焦关键工序质量隐患排查整改,以ERP系统为基础实现精细化质量管理,推动产品一次交验合格率向不低于98%的目标持续提升,以精益管控实现质量、成本双向突破,把降本增效贯穿整车制造全过程。

聚焦赋能发展 持续提升现场运行效能

公司以管理提效为突破口,持续优化内部管理流程、完善制度体系、简化审批环节,推动管理模式向规范化、精细化、数字化转型。在流程制度方面,依托OA系统数字化管理,形成“一事项、一标准、一流程”的可视化管理,确保事事有标准、有依据、能落地,提升工作效率;与此同时,结合“向一线聚焦,在一线成长”工作,

要求管理人员下沉一线,开展“现场服务式管理”,及时了解现场难题,解决一线实际问题,推动管理资源向生产前沿倾斜,让制度真正服务于现场、赋能于员工。

只要客户有需求,做到24小时服务,“五一”期间急单交付200余辆,实现客户交付零延误。二季度,济南卡车制造公司始终以“客户满意是我们的宗旨”企业文化为引领,把高效交付、优质服务作为工作的落脚点,从订单对接、物料发放到客户提车,打通各环节协作壁垒,细化交付环节流程,全力保障订单按时交付。

聚焦订单交付 持续提升服务保障能力

近期,整车仓储部针对国三、国四不同车型,建立了区域识别标识牌,提车客户通过标识牌即可快速定位提车区域,有效提升了提车效率与客户体验。同时,常态化开展服务能力提升行动,加强业务人员专业素养与实操技能培训,强化服务标准、规范服务流程,以更专业的素养、更高效的响应、更可靠的保障,稳步提升客户满意度与品牌口碑,筑牢市场竞争核心优势。

步履不停谋发展,凝心聚力笃前行。济南卡车制造公司将稳生产、提质量、降成本、优管理、强服务的工作思路,以市场为导向、以客户为中心,稳步推进各项生产经营工作提质增效、稳中有进,为企业长远高质量发展注入源源不断的强劲动力。

济南轻卡制造公司——

攻坚设备难题 助力维保降本

□ 李林睿 赵晓莹



济南轻卡制造公司车身涂装车间机修班组围绕“精益维保、降本增效”目标,聚焦涂装机器人关键部件维修瓶颈,以“局部修复、精准换件、精细调试”为技术路径,开展腕部轴承单元自主维修专项攻坚,在有效降低设备运维成本的同时,保障生产线稳定高效运行。

直面维保痛点 打破传统模式

涂装机器人是涂装生产线的核心设备,其腕部轴承单元每天都要进行高频次往复摆动,极易出现轴承磨损、密封件老

化、轴体轻微变形等故障,直接影响设备喷涂精度和生产连续性。针对这种情况,涂装车间机修班组跳出“换件即维修”的惯性思维,以“问题在现场、办法在一线”为行动准则,确立“能修不换、能换不购、能调不返”的自主维保原则,力争依靠自身技术能力,破解设备维保难题。

全员钻研攻坚 完成自主维修

依托多年一线设备维修经验,涂装车间机修班组迅速组建攻关小组,由班组长牵头、技术骨干带队,全力开展维保攻坚。团队结合日常设备运行记录,逐台核对故障机器人工况,细致排查设备故障诱因,详细记录轴体磨损程度、运行偏差数据。根据故障现象与历史数据,精准判定设备故障均为局

部零部件损耗,并非整体单元报废,完全具备修复条件。

明确问题根源后,团队有针对性制定“局部修复、精准换件、精细调试”维修方案。团队成员自主拆解故障轴单元,对轻微变形的轴体进行手工精密打磨校正,更换老化密封件、损坏轴承等小型易损配件,反复调试轴系配合间隙,校准设备运转精度,一步步摸索装配技巧和调试标准。攻坚过程中,团队成员对方案细节反复打磨、多轮调整、不断复盘,逐一解决装配间隙控制难、密封效果不达标、设备运转抖动等关键技术堵点,最终自主修复完成涂装机器人腕部轴承单元。经设备运行验证与产线实测,修复后设备喷涂精度、运转稳定性均符合工艺要求。

降本成效显著 及时沉淀经验

本次自主维修攻关,取得了实打实的降本增效成果。在成本方面,通过自主修复、更换小的配件,节省高价整体备件采购费用,目前已累计节约运维费用数万元,降本成效显著。在效率方面,设备维修时长从以往的数天缩短至数小时,大幅减少设备停机时间,有效避免了因设备故障停机造成的产能损失,有力保障了涂装生产线连续稳定生产。

为固化攻坚成果,团队结合本次自主维修经验,总结出“拆一测一修一配一调”五步法,实现维修能力从“依赖外部”向“自主可控”跃升。“五步法”将直接用于同类设备故障维修和日常维保,助力提升班组整体设备自主维保能力,让自主降本、精益维保成为常态化工作。

本次设备自主维修攻关,充分展现了一线班组踏实肯干、敢于突破、团结奋进的良好风貌,不仅提升了班组对高端智能装备的深度维保能力,更锤炼出一支“懂原理、精拆装、善诊断、能创新”的复合型维修队伍,还为今后同类故障处置提供了可复制、可推广的实战范本。



打造「周二理论强基课堂」 推动党的创新理论走深走心走实

济南变速箱厂

□ 孙迎

“理论学习不是一阵风,而是一场长流水。”在济南变速箱厂,每周二上午9:30,一场雷打不动的理论学习准时开启。自2025年7月至今,从班子成员到科级干部,大家放下繁忙的业务,静下心来读原著、学原文、悟原理,并结合自身工作谈体会、找差距、定措施。这就是济南变速箱厂党总支创新打造的思想政治教育品牌——周二理论强基课堂。

截至目前,该课堂已累计开展50余场次系统性理论学习,成为党员干部思想补钙、精神加油、行动赋能的重要阵地,有力推动党建工作从虚转实、从软变硬,为企业高质量发展注入了强劲的红色动能。

一场直击痛点的思想破冰

一段时间以来,基层党建工作不同程度存在弱化、虚化、淡化、边缘化等倾向。少数党员干部在思想认识与实际行动之间出现断层,有的理论学习“走心入脑”不够,满足于“读过了、学过了”,却落不到具体工作中;有的党员先锋模范作用发挥不明显;个别干部在执行上尚有提升空间,政治敏锐性和纪律规矩意识仍需进一步锤炼。

“等待观望、被动应付”等错误思想,本质上是对党性的消磨。济南变速箱厂党总支深刻认识到,如果任由这些问题蔓延,长此以往必将侵蚀队伍战斗力,部分党员若不及时自省、主动提升,将难以适应企业发展的新阶段、新要求。

破题,从筑牢思想根基开始。党总支明确提出,要牢固树立和践行正确政绩观,坚决杜绝光说不练的“假把式”。在学习中,党员干部坚持问题导向,以“一分部署、九分落实”的韧劲推动工作见实效;不仅要“身入”基层,更要“心到”基层,直接了解基层群众的所想、所急、所盼,找到解决问题的金钥匙。唯有通过机制化、常态化的学习,才能让理论武装真正入脑入心、见行见效。

一套闭环落地的学习机制

如何让理论学习更加扎实有效?“周二理论强基课堂”给出的答案是:制度化安排、系统化内容、研讨式学习、实战化转化。时间固定有序,形成学习习惯。每周二上午9:30,班子成员及科级干部克服工学矛盾,准时集中参加学习,形成稳定的学习节奏,逐步内化为行动自觉。

内容系统权威,融入治学境界。课堂紧扣《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平谈治国理政》等权威文献,逐篇逐章、原原本本学习。在此基础上,引入王国维“三重境界”作为方法论指引,明确学习方向,解决“学什么”的问题,强化学习钻研,解决“怎么学”的问题,推动学用转化,解决“如何用”的问题。

研讨直击业务,推动学用转化。每期学习不搞形式,专门设置学后分享环节。参训人员结合岗位实际,谈体会、找差距、定措施。质量管理部门干部谈如何用正确政绩观服务客户,生产一线干部谈如何以严实作风保障产品质量,技术部门干部谈如何将创新理论融入工艺实践……通过“强化、消化、转化、深化”四步递进,确保学思用贯通、知行信统一。

一种润物无声的浸润效应

从会议式到浸润式,从被动听到主动讲,50余场课堂带来的变化正在潜移默化中发生。

理论武装更有厚度。大家普遍感到,过去学理论“水过地皮湿”,如今通过每周系统研读和交流碰撞,对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解更加透彻,对什么是正确的政绩观、怎样践行正确的政绩观有了更清醒的认知。

党性意识更有强度。课堂不仅学理论,更注重对照检视。不少干部主动反思自身存在的“拖”“推”“应付”等问题,深感责任在肩、时不我待,以更饱满的状态投入工作。同时,通过学习“坚持底线思维”,大家增强了风险意识,做到居安思危,切实防范化解工作中的各类风险。

党业融合更有深度。学习成果直接转化为工作思路和行动举措,有的部门围绕课堂讨论中形成的好点子,优化了生产组织流程;有的干部将学习心得用于改进团队管理方法,带动了员工积极性。课堂开展以来,变速箱总成装配一次下线合格率由96%提升至98.5%,质量指标3MIS/6MIS分别下降了66.67%、41.18%，“学用结合”正在变成看得见的生产力。

一张常抓不懈的长效名片

“周二理论强基课堂”不是一时之举,而是济南变速箱厂党总支推进思想政治教育常态化、长效化的重要载体。它着力破解理论学习中容易出现的一阵风、“两张皮”现象,让党的创新理论真正从文件上、书本上走下来,走进党员干部心里,更走进企业改革发展的实践中。学在经常、融入日常。如今,“周二理论强基课堂”已成为济南变速箱厂思想政治工作的闪亮品牌。它不仅是一堂课,更是一种态度、一种机制、一种文化,时刻提醒每一位党员干部:理论学习永远在路上,党性锤炼永远在路上,知行合一永恒的课题。

下一步,济南变速箱厂党总支将以更高标准深化“周二理论强基课堂”品牌建设,坚持常抓的韧劲和常新的追求,在内容上再聚焦、在形式上再创新、在实效上再发力,推动理论学习持续向纵深推进,为企业在新发展阶段实现更高质量发展提供坚强的思想保证和组织保证。

树牢正确政绩观 实干担当促发展

济南橡塑件公司举办树立和践行正确政绩观专题党课

□ 吴国鑫 张垒

为深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,落实党中央关于开展正确政绩观学习教育的部署要求,引导公司领导干部强化理论武装、锤炼务实作风,切实把“立党为公、为民造福”科学决策、真抓实干”的要求落到实处,近日,济南橡塑件公司党委组织开展树立和践行正确政绩观专题党课,特邀中共山东省委党校(山东行政学院)哲学教研部副主任、教授、硕士生导师王超授课。公司领导班子成员、各党支部委员等80余名党员干部参加学习。

本次专题党课主题鲜明、重点突出,紧扣企业高质量发展大局,围绕“什么是正确政绩观、为什么要树立正确政绩观、怎样践行正确政绩观”等核心维度,系统阐释了新时代党员干部树立正确权力观、政绩观、事业观的丰富内涵、实践要求和时代价值。党课立足企业生产经营、改革发展和岗位履职实际,深入解读求真务实、真抓实干、为民服务的政绩导向,引用大量正反案例,深刻剖析形式主义、官僚主义、急功近利、重表轻实等政绩观偏差问题的现实表现,引导全体党员干部深刻认识树立正确政绩观的重要性和紧迫性。

授课过程中,党课内容紧密结合公司发展形势与岗位工作实际,教育引导广大党员干部始终牢记初心使命,坚持立足岗位、脚踏实地、久久为功,坚决摒弃浮躁功利心态,不搞花架子、不做表面文章,立足本职办实事、聚焦实效创实绩。全体党员干部要把个人成长融入企业发展大局,把工作重心放在夯实基础、提质增效、攻坚克难、服务发展上,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,扎扎实实推进各项工作落地落实,真正做到对企业负责、对岗位负责、对职工群众负责。

此次专题党课有效推动全体党员干部进一步校准思想之舵、绷紧作风之弦。大家纷纷表示,将以此次党课学习为契机,持续深化理论学习,不断提升履职能力,牢固树立求真务实、担当作为、实干笃行的正确政绩观,立足岗位拼搏奋进、精益求精,以扎实的工作作风、优异的工作成效助力公司高质量发展稳步向前。

下一步,济南橡塑件公司党委将持续把树立和践行正确政绩观建设作为常态化、长效化重点工作,持续深化理论宣讲、专题学习和实践赋能,不断锤炼过硬干部队伍作风,凝聚全员实干合力,推动企业各项工作提质增效、走深走实,为企业持续健康高质量发展提供坚强思想保障和组织保障。

钢铁团队

先锋力量攻坚克难 匠心闪耀薪火相传

——济南发动机厂张仁普创新工作室荣获“济南市工人先锋号”

张雅儒

在济南发动机厂加工车间高速运行的设备集群中,张仁普创新工作室的成员们常年扎根于此,专注技术攻关,默默坚守奉献。正是在这看似平凡的岗位上,他们用日复一日的突破与超越,一点一滴地书写出了不平凡的业绩。近日,从济南市总工会传来喜讯:这支扎根一线,实干笃行的优秀团队,荣获“济南市工人先锋号”称号。这份沉甸甸的荣誉,正是对他们“匠心”精神最质朴、也最有力的证明。



益8000余万元。这些数字背后,是团队成员在机床旁反复测量、在电脑前优化程序的真实写照。他们用行动证明:创新不在远方,就在每一个工位的坚守里;效益不在报表上,而在每一次精度提升的毫厘之间。

巧思妙改破瓶颈,降本增效立新功

面对双顶置凸轮轴新产品的试制任务,张仁普创新工作室团队迎难而上。针对新缸盖外形差异大、现有大线工装无法匹配的难题,他们放弃了返厂改造周期长、费用高的传统方案,纷纷表示:“工装是加工的基石,没有现成的路,我们就自己铺路。”随后,团队立足现有资源,通过自主创新成功打通试制瓶颈:自制手动工装底座垫板,解除了工件高度方向的压紧限制;针对立面加工,增加了背向稳定靠杆,有效承受了较大的刀具轴向力;巧妙改进浮动定位销,通过更换不同压力的弹簧,实现了对不同孔径毛坯孔的自适应精准定位。与此同时,团队优化了定位方式,将传统的一面两销改为一面三销,并采用可调式定位面,在确保加工精度的前提下实现了差异化工件的灵活定位。

这一系列“微创新”不仅节省了25.8万元的工装改造费用,更将准备周期从半年大幅缩短至30天,并为后续多机型差异化工件的试制加工提供了宝贵的经验与通用平台,真正实现了以低成本撬动高效率的试制新突破。

传承赋能促发展,能工巧匠竞涌现

独行快,众行远。张仁普创新工作室深知人才是技术传承与创新的根基,创新实施“师带徒+项目制”培养机制,将课堂搬到机床旁,把项目作为练兵的战场。老师傅手把手传授绝活,年轻人挑大梁解决实际问题,在干中学、在学中创。正是这种老带新、精益求精的传承,推动了一项项技术绝技在团队内部生根发芽。刚刚进入工作岗位的新人王家乐说:“师傅手把手教我调参数、分析工艺,带着我在项目里攻坚克难,这种在实战中学真本事的方式,让我每天都觉得踏实又有劲!”

张仁普创新工作室累计培养高技能人才53名,其中高级技师7名,更走出国家级技术能手3人、省级技术能手4人、市级技术能手6人和市级以上劳模工匠4人,与此同时,团队在各级技能竞赛中锐意进取,近年来斩获国家级奖项10项、省级以上奖项19项,用一块块奖牌印证了过硬的技术实力。如今,这支梯队合理、技艺精湛的队伍已成为企业高质量发展的底气所在。

从攻克一个难关到解决一批瓶颈,从培养一名骨干到带出一支队伍,这条路他们走得踏实而坚定。“济南市工人先锋号”这份荣誉,是对过往汗水的肯定,更是对未来征程的召唤。站在新的起点上,济南发动机厂张仁普创新工作室成员将继续扎根一线,聚焦智能制造前沿,加快技术成果转化,以实干诠释担当,用创新点亮未来。他们坚信每一颗匠心都不曾被辜负,每一次奋楫都将抵达新的彼岸。这支先锋力量,正以更昂扬的姿态,为企业高质量发展持续注入不竭的动能。



在济南橡胶塑料件公司生产一线,有这样一支队伍:她们扎根于端子压接的关键岗位,直面种类繁杂、规格多变的产品考验,以匠心守护质量,以创新突破瓶颈,以责任筑牢底线。她们就是线束加工部线束一车间压接一班。这支女职工占比73%的团队,在驾驶室线束、新能源底盘线束端子压接任务中凝心聚力、迎难而上,获评“女职工建功立业标兵岗”荣誉称号。她们以实干诠释担当,用坚守书写荣光,彰显着基层团队的奋进力量与巾帼风采。

攻坚克难“破”瓶颈

新能源底盘线束端子压接精度要求极高,然而,多款新型端子无专用压接模具,成为制约生产效率、阻碍产品质量升级的“拦路虎”。面对困境,压接一班迅速展开攻坚,全员出动,集思广益,立足岗位实际,盘活现有资源,依托车间报废模具架,对报废模具进行筛选、拆解、改造,从切刀的精细打磨到送料夹爪的自主优化,从模具型腔的精准调试到压接参数的反复校准,每一个环节都精益求精,每一次试验都全力以赴。历经无数次的摸索与改进,班组成功攻克技术难关,自主改造完成15套新能源底盘端子专用压接模具,彻底打破了无专用模具的制约。这一突破性成果,不仅让压接效率提升35.5%,端子一次性压接合格率跃升至98.43%,更节省模具采购费用6万元,实现了质量、效率、成本的“三重跃升”。

史海霞

匠心铸就压接路 凝心聚力显担当 ——记济南橡胶塑料件公司女职工建功立业标兵岗

党建共建聚合力 一线义诊暖人心

吴融 张垒



为深化医企党建联动,夯实职工健康保障,近日,济南橡胶塑料件公司联合山东中医药大学附属大学城医院、大学城管委会应急保障部,共同开展三方党建共建暨义诊服务活动。本次活动以党建共建为纽带,联动政企医三方资源,将健康服务与

带,联动政企医三方资源,将健康服务与应急科普送到职工身边,凝聚起共建共治共享的发展合力。

活动期间,三方召开党建共建交流座谈会,围绕党建引领、服务保障、健康赋能等议题展开深入交流。济南橡胶塑料件公司结合企业发展实际,就党建工作开展情况、职工队伍构成、生产作业特性及职业健康保障工作开展情况作了介绍,并表达了持续深化医企联动、共同守护职工健康、助力企业安全生产的良好意愿。会议就深化党建共建、开展常态化健康服务等事项达成合作共识。

义诊现场,来自医院急危重症医学科、两腺外科、中医科、康复医学科等多学

科的骨干专家坐诊,聚焦企业职工长期生产作业中高发的颈肩腰腿痛、高血压等常见问题,提供把脉问诊、B超检查、血压监测、健康咨询及慢性病规范化管理等一站式健康服务。神经内科护理团队现场运用耳穴压豆、艾灸、刮痧等中医特色适宜技术,为职工舒缓不适、调理状态,受到广泛欢迎。现场同步开展应急教学,医护人员演示心肺复苏等实用技能,通过理论讲解与实操教学相结合的方式,提升职工应急处置和自救互救能力。

此次党建共建暨义诊服务活动,是济南橡胶塑料件公司践行“一家人、一条心、一起干、一定成”企业文化理念,落实人文关怀的具体行动,也是密切党组织之间的沟通

联系、深化医企合作的生动实践。未来,公司将持续聚焦职工健康需求,常态化开展健康义诊、健康讲座等多样化活动,筑牢职工健康“防护网”,为企业高质量发展注入强劲动力。



消除隐患“守”底线

安全是生产的生命线,绿色是发展的新底色,压接一班始终将安全与节能理念深植于心、践之于行。车间内压接模具多为欧式气动模具,需依赖压缩空气持续运行,不仅模具更换繁琐、频次较高,更存在严重能源浪费,闲置时压缩空气仍持续供应,既不符合公司绿色节能、降本增效要求,也给职工操作埋下安全隐患。班组敏锐捕捉这一痛点,主动出击、精准发力,迅速组织技术骨干成立改制小组,深入钻研设备运行原理,反复打磨改装方案,为半自动压接机加装电磁阀控制器。这一举措从源头上消除了安全隐患,杜绝了能源浪费,既切实保障了职工操作安全,又践行了绿色生产理念,全年累计节约压缩空气成本1.5万元,真正实现了安全无隐患、效益有提升的双向共赢,用实干筑牢企业发展的安全与绿色防线。

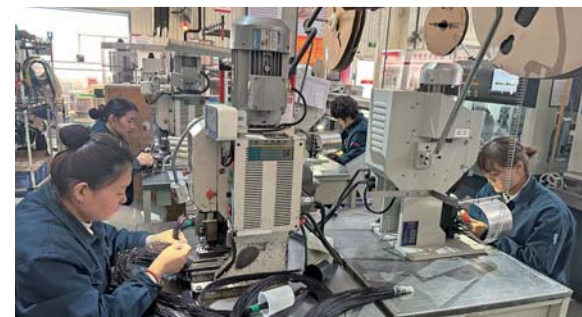
修旧利废“增”效益

压接一班始终将降本增效理念融入生产全过程,立足岗位践行责任。当现场两台剥皮机因超期服役突发故障停机,直接导致线束剥皮工序停滞时,班组不等不靠,第一时间联合维修人员组建攻关小组,主动扛起应急处理责任。为严控采购成本、保障生产有序推进,成员分工协作,对两台报废设备全面拆解、细致检测,精心筛选适配零件进行重组修复,全力推进修旧利废。通过不懈努力,她们成功让两台报废设备重焕生机、实现复用,不仅及时化解生产危机,保障了生产连续性,更为公司节约采购成本约10万元,用“变废为宝”的实际行动,彰显了基层班组的节约意识与责任担当,为企业降本增效贡献了基层力量。

创新赋能“强”品质

在压接一班,创新不是一句口号,而是融入日常的行动自觉。针对U型端子压接质量不稳、双绞线合错导致后工序导通检测困难等质量痛点,班组成员主动探索、大胆创新,自主研发制作了U型端子分线隔断工装,有效将U型端子压接合格率提升15%,彻底杜绝了因接线问题引发的质量缺陷,大幅减少了主机厂零公里质量投诉,为产品质量筑牢了坚实防线。2025年,压接一班围绕生产、安全、质量等核心环节,累计提出改善提案46项。其中,端子合并组织压接、铜丝飞翘防错工装、打铁圈自动防错工装等提案,精准直击生产痛点、紧密贴合岗位实际,全部落地转化为实效,切实提升了生产效率,保障了产品质量,全年共计创造经济价值约35万元。

从攻坚破难到安全守护,从修旧利废到创新赋能,压接一班用一项项实绩、一组组数据,交出了一份沉甸甸的奋斗答卷。这支扎根一线的基层团队,以精益求精的匠心、迎难而上的担当、务实笃行的作风,在平凡的压接岗位上书写了不平凡的奋斗故事,在企业高质量发展的征程中留下了坚实的奋斗足迹。



原来我知道的一切都与妈妈有关

颜世浩

我曾以为,那些刻在骨子里的习惯、藏在心底的温热、脱口而出的牵挂,都是与生俱来的本能,是岁月自会赋予的馈赠。直到某个暮色四合的黄昏,我望着窗外掠过的晚风,想起一碗温热的粥,一句细碎的叮嘱,一双布满薄茧却总能抚平我褶皱的手,才忽然惊觉——原来我知道的一切、懂得的所有,从来都与妈妈有关。

我知道清晨第一缕阳光的温柔,是因为妈妈总在天刚蒙蒙亮时,轻手轻脚地走进房间,拉上半幅窗帘,不让强光惊扰我的梦境,也不让寒凉浸入我的被褥。她的脚步很轻,像落在花瓣上的露珠,却在我成长的每一个清晨,刻下了温柔的印记。我后来懂得的温柔,从来不是书本教给我的道理,而是妈妈日复一日藏在细节里的偏爱,是她对待生活的柔软,潜移默化地浸润了我的眼眉。

我知道饭菜最妥帖的滋味,是因为妈妈的灶台永远飘着让人心安的香气。她从不必刻意钻研食谱,却总能精准地抓住我味蕾的偏好,知道我爱吃的菜要多放一勺糖,知道我胃寒要把粥熬得浓稠,知道我疲惫时,一碗热汤就能驱散所有困顿。那些烟火气里的学问,那些藏在油盐酱醋里的牵挂,不是与生俱来的认知,而是妈妈用岁月和爱一点点教给我的。原来我分辨得出的苦苦,懂得的冷暖,全是用烟火为我铺就的感知。

我知道如何去拥抱温暖,如何去接纳遗憾,是因为妈妈从来都是我最坚实的后盾。我跌倒时,她不会急着扶我,却会轻声说“没关系,慢慢来”;我迷茫时,她不会替我做选择,却会温柔地指引我,让我知道无论走多远,身后总有一束光是

她为我点亮。我学会的坚韧、懂得的包容,那些面对风雨时的从容、面对得失时的淡然,从来都不是凭空而来,而是妈妈用她的温柔与力量,一点点浇灌而成。她把自己活成了一束光,照亮我前行的路,也让我学会了如何成为自己的光。

我知道思念的滋味,是因为妈妈的牵挂,从来都藏在每一次通话、每一句叮嘱里。她会记得我所有的喜好,会在我远行时反复叮嘱“照顾好自己”,会在我归来时站在门口,眼里满是欢喜。那些脱口而出的牵挂,那些下意识的惦记,那些藏在言语里的温柔,不是天生就懂,而是妈妈用无数个日夜的牵挂教会我如何去爱、如何去惦记一个人。原来我所有的深情,所有的柔软,都源于她给予我的爱与陪伴。

曾以为,我走过山川湖海,看过人间烟火,便拥有了属于自己的认知与格局。可后来才发现,那些我以为的“与生俱来”,那些我懂得的所有美好与温柔,那些支撑我走过岁月漫长的力量,都藏着妈妈的影子。她教会我分辨善恶,教会我珍惜当下,教会我温柔待人,教会我向阳而生。她没有惊天动地的壮举,却用一生的琐碎与坚守,把所有的美好都倾注在我身上,把所有的美好都教给了我。

岁月流转,时光清浅,妈妈的眼角爬上了皱纹,双手添上了薄茧,可她给予我的爱从未褪色。那些刻在我骨子里的习惯,那些藏在我心底的温热,那些我以为的理所当然,原来都是妈妈用一生的爱为我书写的答卷。

原来,我知道的一切,从来都与妈妈有关。这份爱,深沉而绵长,刻在岁月里,藏在细节中,伴我走过岁岁年年。

外卖订餐上线 幸福滋味直达工位

郝龙磊



暖心服务零距离,幸福滋味满心间。为扎实推进“我为职工办实事”实践活动,深入践行“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念,全面落实“幸福重汽”建设,济南部件公司聚焦职工就餐“急难愁盼”问题,创新推出职工外卖订餐服务,把贴心关爱送到大家心坎上,持续增强职工获得感、幸福感。

职工日常工作节奏紧张,车间与餐厅距离较远,来回就餐耗时且费力。公司急职工之所急,多方沟通协调后,职工餐厅正式试点外卖订餐服务。每日上午10点前,职工通过小程序即可轻松下单,美味餐食直接配送至工位,节省来回路途耗时,让午休更轻松,保障职工以更好精气神投入生产工作。

服务不止步于工位午餐,公司还贴心新增家庭晚餐预订服务,小龙虾、地锅鸡、水煮肉片等特色美食可



供挑选,暖心福利再升级。职工提前线上下单,下班后在班车点即可刷卡取餐,将“美味”带回家。章丘联合园区食堂的奶茶冷饮也同步面向济南部件公司提供外送服务,夏日消暑不用愁,舌尖幸福感大幅提升。

“还是咱职工餐厅的外卖好,干净卫生又好吃,下单方便,吃着放心,不用我往餐厅跑了。”“餐补标准提高了,点几个硬菜改善下伙食,很开心!”特色美食、便捷服务收获职工们一致好评。

点滴小事见初心,贴心服务暖人心。下一步,济南部件公司将持续提升后勤保障服务,丰富服务品类,提升服务品质,用实实在在的举措筑牢职工幸福港湾,凝聚全员奋进合力,持续为企业高质量发展赋能聚力。

我为职工办实事

观热
察点

视野

深耕旅居赛道 赋能多元出行

中国重汽轻型汽车亮相第26届上海国际房车展

上海作为华东经济龙头城市,依托完善的文旅资源、活跃的消费市场与密集的人口,持续带动华东地区露营旅居产业快速升温,随着休闲理念升级,精致露营、家庭旅居、移动办公、定制化出行成为消费新风向。5月22日,第26届上海国际房车展如期开幕,中国重汽轻型汽车携先锋官V系列车型参展,覆盖宿营车、高端商务改装车、改装专用底盘三大领域,以场景化产品矩阵深度对接华东地区出行消费升级需求。



精研旅居功能 打造多场景户外宿营标杆

当下短途自驾、户外旅居热度持续走高,消费者愈发看重水电续航、居住舒适度、环境适应性,高品质宿营车型成为市场刚需。中国重汽轻型汽车展出三款定位差异化的先锋官V宿营车,实现功能与体验双向突破。

其中一款车型主打全能旅居配置。搭载12V/600Ah大容量锂电、3000W高频充逆变一体机、480W太阳能供电系统,配合专用太阳能控制器与12V直流分体空调,解决户外用电难题;水路系统配备双重力加水口、100L净水箱、房车专用水泵及户外淋浴花洒,用水体验居家化;座舱采用简约轻奢设计,纳帕皮包覆座椅、红橡木实木台面搭配阻尼隔音工艺,空间上创新双床布局,搭配车顶行李架、户外遮阳棚,兼顾收纳、休憩与户外拓展,一车解锁旅居生活。

另一款宿营车聚焦健康耐用与轻量化优势。整车采用高品质环保铝合金材质,无甲醛无异味,材质可循环利用,适配家庭出行的健康需求。全铝高强度车身大幅降低自重,提升操控性同时有效降低油耗;铝制结构自带优异防水防腐、抗氧化性能,延长整车使用寿命;齐全的水电厨卫系统搭配灵活多变的车内空间,会客、休息、储物功能兼备,真正做到一车多用。

展出的潮流精品宿营车颜值与气场兼具。拥有合规公告,搭配专属定制精品配件,经由精工工艺打磨,品质表

现越级领先。车型融合潮流外观与轻奢内饰设计,摒弃传统旅居车的刻板风格,在保障硬核实用旅居功能的同时,兼顾整车颜值质感,完美契合年轻群体与家庭用户的审美需求,是日常自驾、户外旅居的高性价比首选车型。

聚焦高端出行 构筑轻奢移动商务会客厅

私密、舒适、多功能的移动出行工具成为商务人群新选择。针对这一市场趋势,先锋官V商务改装版切入高端赛道,重塑移动商务体验。商务改装版车型配备头等舱级航空座椅,集成通风、加热、按摩功能,提升长途乘坐舒适度;全车选用环保材质打造定制化豪华内饰,多重隔音降噪处理,构建静谧私密的车内空间;座椅布局灵活多变,可按需切换会客、休憩模式,搭载智能影

筑牢底盘根基 赋能个性化改装生态

房车及轻客改装产业的发展,离不开高性能、高适配性的专用底盘支撑,优质底盘是行业创新的核心基石。为此,中国重汽轻型汽车带来先锋官V改装基础版,为改装爱好者与行业从业者提供硬核可靠的改装平台。

整车搭载潍柴2.0T高性能发动机,动力强劲、输出稳定;8.8m³超大内部空间,1820mm宽体座舱领先同级,搭配90°/180°对开车门,改装适配性拉

满;一体化笼式车身,高强度钢占比达55%,车身扭转刚度表现优异,标配235mm宽胎与加强车顶结构,安全性能突出;同时整车怠速噪声46分贝,静谧性表现优异,为各类改装升级提供优质基础条件,全面赋能旅居、商务、特种改装等全赛道发展。

文旅赋能出行,场景定义新消费,华东地区露营旅居产业正朝着规模化、品质化、多元化方向快速进阶。精致露营、房车旅居、轻客定制出行持续走红,成为区域文旅经济扩容升级的核心增长点。中国重汽轻型汽车借势本次上海国际房车展的行业窗口,精准适配各类出行场景,未来将持续深耕细分赛道,依托硬核造车技术、严苛精工品质与场景化创新思维,持续迭代优化产品布局,为广大用户打造更安全、舒适、个性化的高品质移动出行新方案。

何菲

破解新能源重卡补能难题

中国重汽智能装备推出「车+补能」一站式服务

在“双碳”战略深入推进的背景下,新能源重卡迎来爆发式增长。然而,传统运输企业在转型中普遍面临充电设备良莠不齐、建站审批繁琐、运营能耗高昂等问题,“补能焦虑”成为制约行业绿色转型的核心瓶颈。

针对这一痛点,中国重汽智能装备公司正式推出破局方案。公司打破传统设备买卖思维,依托集采机制深度绑定行业顶尖供应链,将服务延伸至场地勘察、整站设计、施工指导及长期运维全生命周期,推出“车+补能”一站式生态解决方案。

聚合头部资源 重塑补能服务标准

中国重汽从源头打破行业乱象,建立起严苛的供应链严选机制。在产品研发与技术匹配上,公司主打产品定制,使车桩更适配,充电效率能够达到96.5%以上,从根本上规避了传统组装机高能耗、低兼容的弊端。

在售后保障方面,中国重汽打破行业整机普遍质保3年、枪头与线缆等高频损耗件仅质保1-2年的固有常态,硬核做出充电桩整机(包含枪头与线缆)5年超长质保的郑重承诺,整机质保期足足比行业标准多了2年。同时,公司推行本地化保障策略,以省为单位预投不低于200万元的专项备品备件库,由专业售后团队即时响应。

硬核产品矩阵 直击运营能耗

中国重汽智能装备构建了涵盖7kW一体式直流充电桩至2.5MW分体式直流充电桩,产品矩阵多元化。其中,兆瓦级分体式充电桩可实现功率模块智能柔性调配,未来可直接升级为液冷超充,具备极强前瞻性。

针对换电应用场景,中国重汽准备了“3+1”至“10+1”全系列产品方案,具备抗风达12级、抗震防烈度≤7度的高标准安全架构。场站兼容282/350/400/600kWh等主流标准电池包,车辆5分钟实现换电,24小时高频服务能力高达96车次,大幅提升了车队的综合运营效率。

此外,公司通过精细设计,对场地地线、接火点及电容分配进行科学规划,实现设备区域集中与施工路径最短化,将系统综合电损降低,切实降低客户长期运营成本。

多元商业模式落地 示范项目高效成型

目前,中国重汽智能装备的补能版图已快速向全国乃至全球扩展,业务已覆盖国内13个省、15座场站。海外市场方面,业务已出口至亚洲、非洲等17个国家。在多元商业模式的带动下,补能项目成效显著。

前瞻布局,打造章丘“光储充换运”五位一体绿色能源枢纽

目前,中国重汽智能装备公司正规划在章丘区域投建大型智能化充电站,单站电容7500kVA。该项目将作为中国重汽首个集“光伏-储能-充电-换电-智慧运营”五位一体的绿色能源示范枢纽,并以此打通智能装备EPC全流程,形成标准化建站模板,未来复制推广至全国物流节点与工业园区。

中国重汽通过一站式服务,系统性解决车辆的能源补给痛点。从“光-储-充-换”等全场景闭环出发,中国重汽不仅为客户提供更优的整体方案,更有全套的金融方案协同赋能,免除资金与运营后顾之忧,让客户更省心,进一步降低客户的长期运营成本。

从“制造好车”到“布局能源”,中国重汽智能装备正打破绿能补给瓶颈,引领新能源重卡行业迈向高效、生态化的新时代。

张华强



“羽你同行,聚力共赢”羽毛球联谊赛圆满举办

为进一步深化跨部门协同联动,搭建青年员工沟通交流平台,积极响应集团“五四青年风采展示月”活动号召,近日,济南轻卡销售部联合重汽汽金公司、国际公司、重汽配件销售公司共同开展“羽你同行,聚力共赢”羽毛球联谊赛。

本次赛事以球为媒、以赛聚力,搭建起四方单位互动互通的良好桥梁,有效拉近各部门员工距离,增进彼此情谊,为今后各项业务高效协同、密切配合筑牢坚实基础。赛场上,参赛青年员工精神饱满、斗志昂扬,挥拍跳跃、奋勇拼搏,精准扣杀、灵活走位,充分

展现出朝气蓬勃、锐意进取、团结协作的青春风采。

此次文体活动丰富了广大员工业余文化生活,有效舒缓日常工作压力,切实增强全体员工的企业归属感、集体荣誉感与团队凝聚力,进一步营造健康向上、活力满满的企业文

化氛围。

大家纷纷表示,将把赛场上奋勇争先、凝心聚力的精神状态转化为干事创业的强大动力,立足岗位、实干担当,携手同心、砥砺前行,凝聚发展合力,共创企业高质量发展新局面。

张华强

中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址:
山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:
zgqzjqw@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:



三重 廉洁文化建设

以案为鉴守初心 榜样引领担使命

——济南商用车销售部深入开展廉洁宣传教育工作

近期,济南商用车销售部紧扣廉洁文化建设主线,以“重德、重勤、重廉”为导向,通过警示教育与榜样引领双轮驱动,在公司内部扎实开展系列宣传教育活动,引导全体职工知敬畏、存戒惧、守底线,以清风正气护航公司高质量发展。

以案为鉴 观看警示教育片筑牢思想防线

为增强廉洁教育的针对性和震慑力,公司组织党员干部观看警示教育片《采购迷途》。该片以真实发生在身边采购领域违纪违法案例为素材,深刻剖析了当事人如何从思想松懈、小节失守逐步滑向腐败深渊的过程,揭示了岗位廉洁风险的巨大危害。

观看结束后,党员干部们结合岗位实

际开展了观后感交流和风险自查,大家一致认为,片中案例发人深省、教训深刻,起到了“当头棒喝”的警示作用。一是强化了敬畏之心,让职工深刻认识到廉洁红线不可触碰、底线不可逾越;二是提升了风险防范意识,特别是采购、销售、财务等关键岗位人员,对照案例主动梳理岗位廉洁风险点,完善了内控措施;三是营造了廉洁氛围,通过以案说纪、以案说法,让“不敢腐、不能腐、不想腐”的观念深入人心。不少职工表示,今后将时刻绷紧廉洁弦,从小事做起、从细节严起,守住职业操守的第一道关口。

榜样引领 多项荣誉激发崇德尚廉正能量

近期,济南商用车销售部多名职工

在集团年度评优表彰中载誉而归,分别获得集团级劳动模范、十大杰出青年、优秀共青团干部、优秀共青团员、青年岗位标兵、工会积极分子等多项荣誉。公司以此为契机,充分利用宣传阵地,集中展示获奖者先进事迹,将榜样宣传与廉洁教育有机融合。

这些荣誉的取得起到了显著的正向激励和示范引领作用。一是树立了德才兼备的鲜明导向。获奖者中既有恪尽职守、勤勉务实的劳动模范,也有锐意进取、勇于创新的青年岗位标兵,他们用实际行动诠释了“重德、重勤、重廉”的深刻内涵,为广大职工提供了可学可做的身边榜样。二是激发了干事创业的内生动力。榜样的事迹让职工们看到,只有脚踏实地、廉洁从业,才能在岗位

上实现价值、赢得认可,从而自觉把心思用在业务钻研和工作提升上,从源头上杜绝浮躁功利之风。三是凝聚了崇廉尚实的文化共识。通过将荣誉宣传与廉洁承诺、岗位练兵等活动相结合,公司上下形成了“比学赶超、争当先进、清正有为”的浓厚氛围,让廉洁不再是抽象的要求,而是可感可触的行动指南。

警示教育让人警醒,榜样力量催人奋进。济南商用车销售部将持续深化“以案促教、以榜树德”的宣传教育模式,把廉洁要求融入日常、抓在经常,引导全体职工以案为鉴守初心、见贤思齐担使命,以更加清正的风气、更加务实的行动,为公司持续健康发展贡献力量。

王婧