



## 聚力强体魄 奋进新征程

山东重工集团体育文化节  
暨首届“HiBA”篮球联赛开幕

本报讯 聚力强体魄，奋进新征程。5月9日，由潍柴雷沃智慧农业承办的山东重工集团体育文化节开幕式暨首届“HiBA”篮球联赛正式启动，旨在通过体育竞技引导全员强健身体、磨砺意志、锤炼作风，进一步凝聚奋进力量、激发干事创业热情。山东重工集团党委副书记、董事、工会主席叶建军出席开幕式并讲话。来自集团总部及各权属企业的运动员及工作人员120余人参加活动。

今年是“十五五”规划的开局之年，也是山东重工全面提速四大战略转型、加快迈向世界一流企业的关键之年。叶建军强调，新起点、新征程、新跨越，需要全体重工人昂扬精神、乘势而上，向着建设科技领先、绿色发展、世界一流高端装备跨国集团的宏伟蓝图奋勇前行。各权属企业要以本次体育文化节举办为契机，进一步推动职工文化建设，让运动成为习惯，让拼搏成为底色，让“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神旗帜在每个岗位上高高飘扬。

首届“HiBA”篮球联赛共有7支代表队、80余名运动员参赛。开幕式上，各代表队依次展示团队风采，完成唱国歌、宣誓等环节。赛事将在三周时间内展开激烈角逐，争夺首届冠军荣誉。此外，体育文化节还将陆续开展羽毛球、乒乓球、足球等多项赛事。

李明玉



本报讯 5月12日，中国重汽集团党委理论学习中心组召开集体学习会议，重点围绕习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述、树立和践行正确政绩观反面典型案例等开展交流研讨。集团党委书记、董事长刘正涛主持学习。

会议认为，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观的重要论述，立意高远、内涵丰富、思想深邃。我们要深刻领会正确政绩观的核心要义、实践要求，自觉校正思想偏差、校正行为航向，以正确政绩观引领集团高质量发展。要深化以案促学促改促治，切实增强履职尽责、为民服务的行动自觉，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调，要以正面典型为榜样，汲取奋进力量，以反面案例为镜鉴，时刻警钟长鸣，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要深刻把握“国之大者”，将企业发展融入国家战略，坚决摒弃急功近利、弄虚作假、形象工程，把推动企业高质量发展作为最大政绩，在服务经济社会发展大局中找准定位、展现担当。要坚持功成不必在我、功成必定有我的境界，聚焦主责主业，加大核心技术攻关，努力锤炼过硬本领，用实实在在的业绩和职工福祉检验学习成效。

陈露

中国重汽集团党委理论学习中心组  
召开集体学习会

## 中国重汽加勒比代表处

## 荣获中国驻圭亚那大使馆“品牌建设奖”

近日，中国驻圭亚那大使馆正式授予中国重汽拉美大区加勒比代表处“品牌建设奖”。这一荣誉不仅是对中国重汽在圭亚那市场多年深耕的高度认可，更是中圭经贸合作深化、民间友谊升温的生动见证，充分展现了中国重汽在海外市场的品牌影响力、市场竞争力与社会责任担当。

中国重汽拉美大区加勒比代表处成立以来，始终以品牌建设为核心，以品质服务为根基，坚持党建引领，推动党建品牌与海外业务深度融合，走出了一条独具特色的海外品牌发展之路。

代表处精准把握圭亚那当地市场需求与基础设施建设、物流运输行业发展趋势，针对性投放重卡、轻卡、专用车等高品质商用车产品，凭借过硬的产品质量、先进的技术性能、可靠的运营表现，快速打破当地市场对中国商用车品牌的固有认知，赢得了当地物流企业、工程建设单位、政府部门及广大用户的广泛信赖。从城市物流运输到大型工程基建，从矿山、林区作业到港口运输，5000余台中国重汽车辆穿梭在圭亚那的大街小巷与重点项目现场，成为当地经济发展的“动力引擎”，让“中国重汽”品牌深深扎根圭亚那民众心中。

代表处坚持以客户为中心，在圭亚那构建了完善的本地化销售、售后、配件供应一体化服务体系。目前，已建成1家经销商、4家销售门店、4家服务站、1家配件中心库，并组建专业的技术服务团队，提供全天候维修保养、技术培训、配件保障等服务，切实解决用户后顾之忧。同时积极开展品牌巡展、产品试驾体验会、客户答谢会等活动，搭建品牌与当地用户的沟通桥梁，传递中国重汽的品牌理念与企业文化，不断提升品牌美誉度与忠诚度，实现从单纯产品输出，向品牌价值与文化理念双向输出的升级。

载誉而归，步履不停。未来，加勒比代表处将继续以党建品牌为引领，把党建优势转化为市场开拓与品牌建设的实效，持续优化产品与服务，加大在圭亚那市场的投入。依托中国重汽强大的技术研发与全球供应链优势，以“红色基因”赋能中国智造，为圭亚那提供更优质的商用车解决方案，让中国重汽品牌在海外市场绽放更加耀眼的光芒！

贺怀社

## 济南市投资促进局党组书记、局长李涛一行到中国重汽座谈交流

本报讯 近日，济南市投资促进局党组书记、局长李涛，与埃贝赫集团首席运营官安德烈·斯特肯一行到中国重汽集团座谈交流。集团党委书记、董事长刘正涛，总工程师丁惟云参加座谈。

刘正涛对李涛及安德烈·斯特肯一行的到访表示热烈欢迎与衷心感谢，并详细介绍了中国重汽未来五年发展规划。他表示，济南发展势头强劲、营商环境优越，中国重汽作为扎根济南近百年的本土企业，在济南市委、市人民政府的大力支持下，各项事业取得了优异成绩。中国重

汽将持续推动产品迭代升级，稳步进军高端市场，愿与埃贝赫等全球优秀零部件企业深化战略合作，期待埃贝赫落地济南、投资兴业，双方携手优化产品布局、深化技术协同，共同开创互利共赢、长期稳定的合作新局面。

李涛表示，济南是北方先进制造业高地、黄河流域中心城市，也是全球工业体系最完善的城市之一，中国重汽正是济南制造业的典型标杆，当前已有多家德国企业围绕重汽深耕布局，形成了鲜明的集聚优势。推动中国重汽与埃贝赫深入合作，

是济南产业布局的重要内容，市投资促进局将积极主动、靠前服务，为企业发展提供精准高效的保障支撑，全力护航双方合作走深走实。

安德烈·斯特肯对济南市投资促进局及中国重汽的诚挚邀请表示感谢，并表达了深化合作的强烈意愿。他表示，埃贝赫是业内富有实力、值得信赖的核心供应商，在汽车行业转型升级的关键阶段，希望双方充分发挥中德企业各自优势，实现协同发展。埃贝赫将紧密结合中国重汽的实际需求，以高效务实的行动加快推进合作

牛如意

## 顺丰速运集团有限公司供应链 CEO 费莉一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 张安都)近日，顺丰速运集团有限公司供应链 CEO 费莉一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟参加接待。

座谈会上，刘伟对费莉一行的到来表示欢迎，并介绍了企业2025年经营发展核心成果及海外市场布局情况。费莉一行详细汇报顺丰速运的整体发展

态势，重点阐述了企业国内物流网络的全域覆盖优势、国际化战略布局、供应链科技产品型谱以及双方合作以来的历程与成效。随后双方围绕配件运输、商用车出口海运、海外中心库仓储项目及其他海外业务拓展等关键议题展开深入探讨交流。

双方一致表示，多年来中国重汽与顺丰始终保持紧密的互为供应商合作

关系，从顺丰批量采购中国重汽定制化物流车型，到双方携手打造产前物流一体化服务，依托各自核心优势实现了互利共赢、共同发展。下一步，双方将进一步加强常态化沟通对接，聚焦海外仓储配送网络完善、海外工厂协同布局、绿色物流运营等重点领域深化合作，深挖全球客户核心需求、为客户创造价值。中国重汽将依托全球制造、本地化资

源，与顺丰的跨境物流、智慧供应链服务能力充分结合，持续提升跨境多元服务水平，以“重汽制造力+顺丰物流力”双引擎驱动，实现采购与运输同频共振，共同打造面向全球市场的商用车产业服务新范式。

中国重汽集团全球客户服务中心、智能物流中心、战略客户部相关负责人参加活动。

## 红心领航铸魂 品牌聚力出彩

在中国重汽集团济南商用车销售部，有这样一面旗帜，它融入了党旗的鲜红与汕德卡的品质荣光，在重卡市场的激烈竞争中高高飘扬。这面旗帜，就是济南商用车销售部党总支倾力打造的“汕耀”党建品牌。

“汕”，取自“汕德卡”，是品牌根基，象征深厚的产业积淀；“耀”，意为光芒照耀、彰显荣耀，寓意党建引领如明灯指引，品牌在行业中熠熠生辉。“汕耀”品牌，承载着销售部党总支77名党员的初心使命，照亮着汕德卡驰骋万里的壮阔征程。

## 破题：当党建遇到“头雁”

故事要从2025年初的一次调研说起。在济南商用车销售部的会议室里，济南商用车销售部负责人栗桂海正与一线销售人员座谈。“市场压力大，我们希望党组织的引领可以更直接、更有力一些。”一位销售经理的话引起了栗桂海的深思。

彼时，商用车市场正经历深刻调整，竞争日趋白热化。作为开拓市场的前沿阵地，济南商用车销售部肩负着推动汕德卡品牌迈向高端化、智能化、绿色化的重任。然而，基层党组织在引领发展方面仍存在短板：党建与业务“两张皮”、部分党员干部存在“本领恐慌”和“担当弱化”倾向、组织生活对青年骨干吸引力不足……

“必须找到一把钥匙，既能打开党建提质增效的大门，又能点燃业务增长的引擎。”栗桂海意识到，这其中的关键在于“人”，需要“头雁”引领。

于是，“发挥‘头雁’作用，点燃汕德卡增量引擎”被列为2025年度党总支书记抓基层党建突破项目，而“汕耀”党建品牌，正是这个项目最闪亮的载体。

## 创新：“1+3+N”工作法激活动能

“汕耀”品牌的灵魂，在于其科学系统的“1+3+N”党建品牌工作法。“1”代表一个中心——坚持以党的政治建设为引领，推动企业高质量发展。通过加强党员思想政治教育，完善组织架构，推进党风廉政建设，党组织的凝聚力和战斗力显著提升。“3”代表“三永精神”——永不懈怠、永立潮头、永争第一。这是济南商用车销售部党总支全体党员的精神坐标，更是“汕耀”品牌的核心内涵。“N”代表多个子品牌——在“汕耀”主品牌引领下，销售管理党支部创建了“峰耀”品牌，寓意“勇攀高峰，业绩闪耀”。市场管理党支部创建了“聚耀”品牌，寓意“聚智聚力，共创辉煌”，形成了“1+N”的品牌矩阵，让党建品牌在基层落地生根。

## 攻坚：党员突击队冲锋在一线

2025年盛夏，G7M新能源牵引车推广进入关键期。这是一款全新车型，市场认知度低，

推广难度大。关键时刻，党总支迅速组建党员突击队，带头试乘试驾，创新营销策略，深入重点客户开展技术对标、服务方案定制。

在某大型物流公司，突击队连续驻点一周，白天跟车实测能耗数据，晚上优化解决方案。当一份详尽的全生命周期运营成本分析报告摆在客户面前时，对方负责人十分感慨：“你们这种拼劲，让我们看到了什么叫专业，什么叫担当！”

最终，订单如雪片般飞来。G7M新能源牵引车单月订单突破1000辆，累计接单3622辆，新能源重载大电量产品市场占有率第一。

类似的故事还有很多。在TIR跨境运输市场，党员带头成立攻坚小组，深入研究跨境运输政策法规，优化产品配置，市场占有率突破70%，稳居行业首位；在大件运输领域，党员骨干带头攻关，产品销量突破100台，持续引领行业标杆；在消防车市场，专用车团队党员冲锋在前，市场占有率达42.4%，位居行业第一。

## 活力：让每一名党员都闪光

“以前觉得党建就是开会学习，现在感觉不一样了，在党的引领下，我们可以迅速解决问题、提升业绩。”一位青年党员的话，道出了“汕耀”品牌带来的变化。这种变化，源于党总

支对队伍活力的持续激发。一是建立干部动态调整机制。制定“不胜任、不称职、不作为”干部认定标准，结合日常考核、专项督查、民主评议等多渠道信息，进行评价，实现了干部队伍“能上能下”的良性循环。二是创新“主题党日+”模式。“主题党日+业务攻坚”——书记带队走访重点客户，现场办公解决问题；“主题党日+红色教育”——组织党员赴解放阁纪念馆、济南战役纪念馆接受洗礼；“主题党日+廉洁警示”——开展专项整治，组织观看警示教育片3次、参观廉政教育基地2次；“主题党日+线上学习”——每月推送党员学习资料，利用网络解决党员分散学习困难等问题。三是抓实党员发展培养。2025年培养预备党员1名，入党积极分子7名。近年来，先后有1名党员荣获山东重工集团“优秀党务工作者”称号，5名党员荣获中国重汽集团“优秀共产党员”“党员先锋岗”称号，济南商用车销售部党总支曾荣获集团先进基层党组织、先进单位等多项荣誉。

## 答卷：数据见证“汕耀”力量

辛勤的耕耘，换来沉甸甸的收获。济南商用车销售部党总支将党建工作的“软实力”有效转化为业务发展的“硬支撑”：2025年，济南商用车销售部销售收入突破

114亿元，较上年度增加20亿元，同比增长21.8%。销售总量完成36145辆，较上年度增加6212辆，同比增长20.8%。订单储备累计接收43768辆，同比增长42.2%。在高端细分市场，汕德卡TIR跨境运输牵引车市场占有率突破70%，大件运输销量破百台，高阶智能驾驶牵引车订单突破1000台，氢燃料牵引车成功销售51台并投入商业化运营。

在集团公司2025年党建品牌评比中济南商用车销售部党总支党建品牌“汕耀”荣获集团公司党建品牌铜牌，党建赋能业务的目标初步实现。在这面旗帜的引领下，77名党员如同一颗颗闪耀的星辰，散作营销一线的满天星火，聚成攻坚克难的磅礴力量。

## 展望：让“汕耀”行稳致远

品牌建设非一日之功，需要持续用力、久久为功。

面向未来，济南商用车销售部党总支建立了“检查—优化”闭环管理机制，以查促建，以优促强，驱动“汕耀”品牌行稳致远。在检查环节，实行“多维透视”精准把脉，看过程、看结果、看反响。在优化环节，坚持“对症下药”精准提升：改革学习模式、提炼工作法、完善激励体系。通过“问题—纳入新计划—再执行—再检查”的闭环运行，推动党建品牌持续进化。

展望未来，济南商用车销售部党总支将持续深化“汕耀”品牌建设，以高质量党建引领高质量发展，在建设世界一流全系列商用车集团的征程上，书写更加璀璨的篇章！

王婧

企事录

济南卡车制造公司——

# 以柔性化服务保障客户订单交付

□ 胡泽一

2026年，面对国际市场订单增加的新挑战，济南卡车制造公司整车仓储部依托与国际公司建立的数字化协同平台，同步结合柔性化仓储管理机制，成功实现订单交付周期缩短18%，库存周转率提升23%，有力支撑了来自非洲、东南亚及拉美等几十个国家的定制化整车出口需求。

“今年以来，特别是元旦、春节期间，订单结构与以往差别较大，国际订单需求较多，很多是国三、国四车型。”整车仓储部负责人介绍，以往的挑战主要体现在订单总量增加，今年的考验则是订单的结构变化，即出口型订单占比扩大。绝大部分车辆交付靠北斗定位，可直接实现交付，但因车型选配等问题，国际订单很少有车辆具备定位功能，全靠人工进行订单识别，面对识别效率低、差错率高，且难以支撑多车型交付的瓶颈，公司通过柔性化服务举措化解了这一矛盾。

整车仓储部将数智化交付与分区域交付相结合，一方面通过排产订单与仓储计划智能联动，实现就近入库、统一区域停放，大幅减少车辆跨区调度频次；另一方面按出口国别与车型配置划分专属交付区，配套制作区域识别牌，确保车辆精准归位、快速提车。



为更好地服务客户提车，整车仓储部还增设现场引导员，全程引导客户验车、签单、提车，从根本上实现客户从“找车难”到“提车快”的服务跃升。通过柔性化服务举措，济南卡车制造公司

具备了整车交付快速应变能力，为应对未来可能出现的不同客户交付结构与市场需求变化积累了宝贵经验。

具备了整车交付快速应变能力，为应对未来可能出现的不同客户交付结构与市场需求变化积累了宝贵经验。

成都王牌公司——

# 做好现场管理“小动作” 写好生产双效“大文章”

□ 杨家斌



在加速推进车间现场精益化管理的过程中，成都王牌公司各加工部通过实施一些现场管理“小动作”，着力写好效率与效益提升“大文章”。

技术工艺升级 打造降本核心引擎

在产品涂装过程中，以前一直是空气喷涂，存在作业效率低、品质难保证、成本较高等问题。涂装部联合技术与工艺部门进行攻关，经过对相关技术工艺、生产设备的验证，

以及产品品质合格率数据分析，提出了以静电喷涂代替空气喷涂的方案。

通过技术、工艺改造以及生产制造过程运用，喷涂实现了品质与效率“瓶颈”的破关。产品油漆上漆率从原40%提升至55%，废油漆排放减少近30%，产品合格率同步提升。同时，优化排产模型项目，通过分析实现涂装工序同步开线，并最大化利用峰谷电价差，实现了单台整车制造成本的降低，生产效率也提升了15%。

深耕精益管理 挖掘降本增效潜力

在持续推进现场精益管理过程中，自制件加工部不断提升精益管理升级，以精益管理为推手，不断抓技改、强工艺、控浪费、提效率，从而

实现产品制造过程降本增效与效率提升。

针对驾驶室涂胶效率提升较慢，而且涂胶浪费的情况，车间结合项目整改与提升，对驾驶室涂胶项目进行改善。通过精准控制涂胶参数，实现了单台降本，涂胶利用率提升25%。同时，加工部从设计优化和工艺细节入手，构建长效管控机制。重卡上车拉手加强板技改项目将三个零件整合为一个件，单台装配时间缩短30%。

强化班组功能 助力品质效率升级

为提升产品装配质量，自制件加工部焊装四班借助创建优秀班组活动，充分发挥员工积极性、主动性、创造性，有针对性向班组成员征集创新办法、金点子、小技小

改、小发明，然后精准运用到产品制造与装配等环节中，助力产品Audit评审合格率达到100%，为打造客户满意的高品质产品奠定坚实基础。

在产品装配与制造过程中，焊装四班班组长带领全组成员针对影响效率提速的难点、痛点进行攻关，组员们通过对问题精准诊断、数据分析，有针对性地对班组长卡AGV项目进行设备改造，用自动化替代人工转运，实现效率提升55%；同时，对自制重卡前围内板螺母焊接翻转工装进行改进优化，生产效率提升31.25%。

成都王牌公司通过实施一系列现场管理提升的“小动作”，有力促进了生产效率与效益双提升，为推进企业持续健康发展打下坚实基础。

济南轻卡制造公司——

# 协同联动攻坚 护航新能源车型顺利上线

□ 张雯静 赵晓莹

新能源车型是实现企业高质量发展的重要支撑，为确保HOWO统帅新能源车型按期顺利投产，济南轻卡制造公司凝聚全员力量，整合各方资源，以“上下同心、左右协同、全员攻坚”的奋进姿态，破解生产瓶颈，优化装配流程，圆满完成新能源车型上线筹备各项任务，彰显了轻卡人凝心聚力、奋勇争先的坚强决心。

集结攻坚：多部门同心会诊 凝聚攻坚合力保节点

4月20日，济南轻卡制造公司总装调试下线场地，围绕统帅新能源车型的现场技术“会诊”正式拉开帷幕。为确保该车型于4月21日如期上线生产，总装部、工艺工程部、质量部、制造部等部门抽调骨干力量组成专项攻坚小组，齐聚生产一线开展联合攻坚。

“会诊”现场，各部门骨干围绕新能源车型装配工艺、关键环节衔接、质量管控标准等核心问题打破部门壁垒，展开深入研讨。大家各抒己见，既有对工艺层面的专业指导，也有装配实操中的经验分享，更有对潜在问题的预判与防范。从流程优化的细节打磨，到责任分工的精准划分，每一项工作都体现着各部门的协同与智慧，每一个决策都彰显着团队的强大力量，为新能源车型按期上线筑起了坚实的保障。

严阵以待：全流程紧盯值守 精益求精守好品质关

当日8时56分，随着底盘预装线的顺利启动，新能源车型线束铺设工作按计划圆满完成，车辆准时上线，标志着新能源车型装配工作进入关键阶段。从线束的理顺规整、卡箍的精准紧固，到每一个接口的对接、每一颗螺丝的拧紧，每一道工序都牵动着现场工作人员的心。总装部赵建林主动扛起责任，全程驻守装配一线，统筹协调生产进度、衔接各工位工作，时刻关注装配过程中的每一个细节，及时协调解决现场出现的各类问题；总装部技术人员分工协作、分片负责，紧盯线束铺设、部件装配等关键环节，严格按照工艺标准对

每一个装配细节进行细致检查，坚决杜绝不合格品流入下一道工序。大家以“严细实”的工作作风，用责任与担当践行轻卡人的初心使命，展现了团队严谨务实、精益求精的工作态度。

协同破局：齐发力攻坚破难 高效联动打通堵点

攻坚之路并非一帆风顺，就在新车型装配有序推进、一切看似顺利之时，突发状况出现。当车辆进入十八工位，准备进行动力电池落装时，卡扣、电池支架横梁等关键配件未能及时到位，装配工作瞬间陷入停滞。此时，距离新车型计划上线仅剩不到一天时间，现场氛围瞬间紧张起来。面对突发情况，现场攻坚团

队迅速启动应急响应机制，第一时间召开协调会，明确分工、快速行动。一方面安排专人立即详细核对配件运输进度、明确送达时间，全程跟踪配件运输流程；另一方面，组织技术骨干提前梳理动力电池落装的后续流程，做好准备工作，确保配件一到位能立即进行装配，最大限度压缩等待时间。在各部门的高效联动下，配件顺利到位，装配堵点及时打通，新车型装配工作得以顺利推进。

聚力奋进：共实干夯实基础 团结拼搏书写新答卷

随着驾驶室顺利落装，新车型整车装配流程逐步理顺，现场工作人员斗志更加昂扬。在装配过程中，大家坚持“边装配、边排查、边优化”的原则，主动发现问题，积极破解难题。针对装配过程中出现的装配精度不足、工序衔接不畅等问题，技术骨干与一线工人共同探讨、反复试验，不断优化装配工艺，调整作业流程，进一步提升装配效率和装配质量，用实干与担当诠释着团结向上的精神内涵。

经过全体人员的共同努力，新车型如期完成上线前的各项筹备工作，于4月21日顺利正式上线生产。济南轻卡制造公司此次新车型上线攻坚，既圆满完成了既定目标，又锤炼了队伍作风，为新车型后续规模化批量生产夯实了坚实基础。



# 中国重汽集团召开2026年一季度安全生产委员会会议

本报讯（记者 张安都）为进一步强化安全生产责任落实，筑牢安全生产防线，近日，中国重汽集团召开2026年一季度安全生产委员会会议，全面复盘2026年一季度安全生产工作，总结经验教训、分析当前形势，并安排部署下一阶段工作要求。

会议首先传达了2026年第一季度安全环保工作报告，全面梳理一季度安全生产重点工作进展情况，明确二季度安全生产的重点任务与实施计划。随后，百日攻坚专项行动代表单位依次作表态发言，分享了专项行动推进中的经验做法。

会议要求，当前正值安全生产治本攻坚三年行动收官关键阶段，各级负责人要提高政治站位、压实岗位责任，严格落实上级部门及国务院安委会部署要求，坚守“四个零”总目标，持续优化安全生产绩效考核与激励机制，提高安全生产管理积极性，同时深化安全生产警示教育，以典型事故为反面教材，深刻剖析问题根源、汲取惨痛教训，引导全员增强安全防范意识。要加大安全生产费用投入，强化安全科技赋能，加快生产环节智能化、自动化监管体系建设，提升本质安全水平，为集团高质量发展提供坚实的安全保障。

会议强调，各事业部、各单位要以此次会议为重要契机，进一步绷紧安全生产这根弦，守牢安全生产红线底线，将安全要求层层传导、穿透至一线班组和岗位员工，切实把会议精神和学习成果转化为提升安全生产水平的实际成效；要聚焦生产经营重点领域和关键环节，常态化开展风险辨识与隐患排查，补齐安全管理短板，强化安全防控能力，坚决防范各类安全生产事故发生，以更坚决的态度、更有力的措施、更务实的行动，扎实做好年度各项安全生产工作，确保圆满完成全年安全生产目标。

集团班子相关领导、集团部室、二级单位主要负责人，安全生产分管负责人及核心骨干线上线下共计100人参会。

# 中国重汽开展世界知识产权日宣传活动

在第26个世界知识产权日来临之际，中国重汽集团围绕“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”主题，组织开展系列世界知识产权日宣传活动。通过专题培训、集中学习、线下宣传等多种形式，向员工普及知识产权保护与运营知识，营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的浓厚氛围。

通过在集团及各权属公司员工活动高频位置摆放主题宣传海报与展板，直观展示知识产权的各项管理工作对中国重汽保护发明创造、促进产业创新、激励文化创意、助力品牌创建等业务提供的全链条保障。宣传海报与展板图文并茂、通俗易懂，方便员工随时阅览、随时学习、随时领悟，推动知识产权保护理念潜移默化融入员工的工作与生活。

中国重汽集团还在“4·26”世界知识产权日前举办了专题知识讲座，既有思想理论的集中学习，又有公司专利、商标等知识产权工作现状的分析介绍，还有知识产权典型案例的剖析解读，内容丰富，要点翔实，紧贴公司经营实际，理论指导性强，现实实用性突出。

通过几十年的努力奋斗，中国重汽专利申请和商标注册以及授权布局等各项工作均已初步实现“量”和“质”的提升，国内及海外布局全面有力地支持了中国重汽“走出去”战略的全面推进，公司知识产权体系的建设已经从“管理规范”逐步向“合规导向、风险防控”全面转变。下一步中国重汽将继续深度挖掘企业专利、商标的商业价值，构建公司核心竞争力，同时全力引导全员树立品牌保护意识，严厉打击仿冒侵权行为，维护中国重汽的品牌形象和市场口碑。

唐嘉音

# 济南车桥公司顺利通过市应急管理局安全督导检查

为深入贯彻落实省、市危化品管理部要求，深刻汲取湖南浏阳“5·4”烟花爆竹企业爆炸事故惨痛教训，5月7日，济南市应急管理局一行五人到济南车桥公司进行安全生产专项督导检查，高新区管委会及公司主要领导陪同检查。

本次检查采取“资料+现场”双线并行模式，资料组从落实企业安全生产主体责任入手，调阅了危险性作业台账、培训演练、检查记录等三类四十余份安全资料。现场组则实地调研了公司实训基地、消防中控室、主减速器部等公司主要消防风险点。

检查结束后，召开了督导检查汇报会。市局领导认为济南车桥公司在安全文化建设、安全生产专项整治三年行动及全员风险辨识排查等方面管理规范、措施得力、成效显著，充分展现了公司对安全生产的高度重视和坚定决心。

济南车桥公司强调，各单位要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，深刻汲取“5·4”浏阳华盛烟花公司事故教训，严抓危化品全流程管理，强化人防、物防、技防“三防”协同，规范操作流程标准，坚决杜绝不安全行为，为集团公司持续健康发展营造更加良好的安全生产环境。

张京新 石鑫

# 投资与证券管理党支部、保卫保障部党支部联合开展主题党日活动

为传承红色基因，凝聚团队合力，丰富职工精神文化生活，近日，投资与证券管理党支部联合保卫保障部党支部开展“湖光映志，春风连心”主题党日活动，多个部门的党员干部齐聚一堂，在红色浸润中筑牢信仰之基，在协作互动中凝聚奋进力量。

活动伊始，全体人员前往莱芜战役纪念馆、鲁中抗日战争展览馆，馆里详实的史料、鲜活的英雄事迹，让每一位参观者在追忆革命岁月、感悟初心使命中，接受了一次深刻的精神洗礼。

在纪念馆广场，全体党员佩戴党徽，面向鲜红的党旗，举起右拳，庄严重温入党誓词，并现场举行“同过政治生日”仪式，党支部为近期过政治生日的党员送上精心准备的政治生日贺卡，激励每一位党员以更加饱满的热情投入到工作中，发挥先锋模范作用。

随后，全体人员奔赴雪野湖周边开展团建活动，在湖光山色中做游戏放松心情，既缓解了工作压力，又增进了情谊。

活动结束后，大家纷纷表示，此次活动收获颇丰，今后将把活动中汲取的红色力量转化为履职尽责的实际行动，把团队协作中凝聚的奋进力量转化为干事创业的强大动力，立足本职岗位、勇于担当作为，以更加坚定的信念、更加务实的作风、更加昂扬的斗志，为集团高质量发展贡献智慧和力量。

陈慧聪

榜样力量

生产组织的“执棋者”

——记中国重汽2025年度“智造之星”马守君

□ 韩静梅

生产组织作为制造企业的“中枢神经”，是衔接订单交付、统筹资源等各个环节的关键纽带...

订单排产的“破冰者” 变“拥堵”为“贯通”

随着行业竞争的白热化，客户需求日益多样化，订单结构更加复杂多变...

“打蛇打七寸，擒贼先擒王，蛮干不如巧干！”马守君有着自己的“百宝箱”。他将特殊车型订单作为突破口...

同时，他还主动打破部门壁垒，建立重点车型生产专项沟通机制，每日对接各生产部门...

柔性生产的“践行者” 变“两难”为“双赢”

2025年，是新能源重卡市场全面爆发的一年，此时集团正全力推进商用车产线改造升级...



代工驾驶室与总装线驾驶室共线生产，需共享一条内饰生产线同步推进...

如何将两难变为双赢成了马守君日思夜想的问题。他利用业余时间查阅大量数据资料...

通过梳理两个生产项目的工序流程、产能需求和交付节点，他打破“各自为战”的壁垒...

生产需求形成互补，让有限的生产资源释放最大价值，成功破解了“两头堵”的生产难题...

信息赋能的“探路者” 变“人工跑”为“数据跑”

生产组织每天都要面对大量的数据统计工作，传统的数据统计模式主要依靠人工报表合并计算的方式...



汽车研究总院智能控制研究部电控产品平台所，是一支以女职工为核心骨干的研发团队...

锚定自主赛道 助力电控研发

面对激烈的市场竞争和快节奏的行业变革，实现技术自主可控是集团抢抓发展机遇、赢得先机的根本支撑...

在智能动力域PCU项目中，面对40余项开发需求，她们顶住压力、迎难而上...

花开有韵践使命 研途共进绽芳华

□ 杨芮

随手拍



为进一步深化服务户外劳动者的暖心举措，把关爱传递给奔走在城市中的一线劳动者，近日，杭州发动机公司工会联合红垦社区在爱心驿站开展“致敬城市守护者，爱心服务零距离”公益活动...

刘赫

我与重汽共成长

2020年7月的济南，暑气正浓。当我第一次踏入中国重汽集团济南变速箱厂的大门时，厂房里机器的轰鸣声、空气中浓浓的机油味...

人职第一课是安全培训。课上师傅严肃的眼神在我心底埋下了安全无小事的种子。“车间不是教室，少戴一样劳保用品，就多一分危险...”

五年朝夕 同向而行

□ 高茂庆

见习期间最难忘的是编制“两书两票两表”的那个夜晚。师傅说，这是工艺标准化的定海神针，每一个操作动作、每一秒耗时都不能出错...

近一年的见习结束后，我走进了工艺工程部，成为一名项目管理岗的员工。这是我职业生涯的转折点，也是一场全新的挑战...

需要师傅们弯腰反复调整的机床，换成了搭载智能系统的数控设备，加工精度越来越高；装配线上，自动化机械臂灵活地抓取零件...

回望过去，济南变速箱厂的变化刻在厂房的每一个角落，也刻在我的成长轨迹里。它教会我严谨务实的工匠精神，让我懂得团队协作的力量...

全面预判风险 响应敏捷需求

产品质量是研发工作的根基，更是产品落地动态风险跟踪清单，2025年累计识别并闭环处理关键风险20余项...

为充分掌握市场需求，她们深度对接一线客户，无论是工作日还是节假日，面对市场、供应商、生产现场的各类问题与需求对接...

夯实体系根基 赋能项目管理

规范的体系与高效的管理，是研发工作提质增效的核心支撑。她们聚焦嵌入式电控研发流程，以体系标准建设为抓手...

在项目推进过程中，她们依托每周域产品横向会，时时调度项目进度、研讨技术难题、协调试验资源...

微光聚星河，柔肩担重任。她们将以更加昂扬的姿态投身研发创新，永立潮头、勇攀高峰...





# 以赛鉴实力 节能创标杆

## 中国重汽汕德卡 2026 全国节能大赛领跑全场景运输

竞速巅峰，实力说话。近日，以“实车、实货、实路、实运营”为核心的汕德卡 2026 全国节能大赛圆满落幕。赛事全面覆盖长途干线、危化品运输、快递快运、绿通冷藏、资源运输五大主流场景，以真实运营工况同台比拼，直观展现汕德卡全系车型多元工况下的节能实力与运营价值，为广大卡友精准匹配全场景高效运输优选方案。

### 干线节能标杆： 燃油燃气双发力 高效出勤更省钱

长途干线作为物流运输核心主线，对车辆能耗经济性、整车可靠性要求极高。本次大赛中，汕德卡燃油牵引车百公里油耗低至 27.64L，燃气牵引车百公里气耗仅 25.76kg。即便面对月运营超两万公里高强度出勤，依旧保持能耗稳定输出。依托专属动力链精准匹配、低风阻车身设计与智能节油技术，汕德卡完美适配跨区域普货、时效干线等工况，兼顾高效出勤与成本管控，稳居长途干线运输节能首选。

### 细分市场全覆盖 专属性能更适配

汕德卡在各细分市场运输场景同样优势凸显，精准适配不同行业运营需求。针对长距离危化品运输，汕德卡燃气牵引车百公里气耗 27.06kg，动力输出平稳可靠，兼顾安全标准与节能降耗，为危化品运输全程保驾护航。面向高频周转、短途接驳的快速



快领域，汕德卡燃油载货车百公里油耗低至 13.32L，从容应对频繁启停、城配中转路况，实现时效与能耗双向平衡。在绿通冷藏运输场景下，车辆需全程制冷、路况复杂多变，汕德卡燃油载货车百公里油耗控制在 15.13L，既能保障生鲜货品运输品质，又有效降低运营开支。

在矿山、工地等中短途资源运输领域，汕德卡新能源牵引车百公里电耗低至 95.28kWh，凭借低能耗、长续

航优势，以绿色低碳模式助力资源运输行业转型升级。

### 硬核技术铸底气 实测数据证实力

亮眼能耗表现的背后，是汕德卡硬核技术的深度赋能。从动力系统精细化调校、整车轻量化优化，到流线型低风阻驾驶室、智能辅助节油系统，中国重汽将节能理念全方位融入整车研

发制造。赛事坚持实景实测运营，脱离实验室理想数据，用真实路况、真实载重，硬核印证汕德卡稳定可靠的节能本色。

此次节能大赛既是产品实力的巅峰竞技，更是汕德卡立足用户需求、打磨高端重卡品质的生动实践。未来，汕德卡将持续聚焦物流运输实际痛点，不断迭代升级节能、高效、可靠的优质车型，助力万千卡友降本增收，奔赴创富新征程。

## 品牌大篷车

在中长途物流运输领域，单人驾驶疲劳、运营成本高企、复杂路况安全隐患等场景痛点始终困扰着物流企业与货车司机。作为中国重汽重磅打造的智能标杆车型，黄河 H7 搭载高阶智能辅助驾驶系统，深度贴合高速干线等核心使用场景，将智能科技融入每一段运输征程，实现“一安三省”——安全、省人、省油省力、省力的多重价值，重新定义中长途物流运输新体验。

### 智能减负 筑牢长途安全屏障

对于常年奔波在高速干线的货车司机而言，“长途久坐、疲劳驾驶、突发路况反应不及时”是最大困扰，也是安全事故的主要诱因。黄河 H7 智能辅助驾驶系统精准适配高速场景，以 360°全场景感知网络为基础，通过激光雷达、毫米波雷达与高清摄像头，实现车辆周边路况实时监测。

自适应巡航自动调整跟车距离，减少驾驶员频繁操作油门刹车；车道居中控制让车辆稳稳保持在车道中央，避免因注意力分散导致的车道偏移；智能避让、智能超车、智能变道以及拨杆变道功能，让满载货物的重卡在高速上变道超车更加平稳高效。目前，黄河 H7 智能辅助驾驶系统已实现超 5000 万公里零事故的运营数据，碰撞风险较普通重卡降低 70%，车道偏移风险降低 73%，为每一次高速出行筑牢安全防线。

### 智能降本 轻减企业运营负担

针对快递快运、城际配送等高时效运营场景，用户核心需求是降本与提效。黄河 H7 的预见性驾驶 PPC 系统，通过全局车速规划、预测式巡航、动态智能调距调速，结合路况自动优化车速，避免急加速、急刹车，可实现 3%-7% 的燃料节省。

更重要的是，黄河 H7 破解了“双驾成本高、单驾风险大”的行业痛点。通过 90% 以上的智能驾驶场景覆盖，让中长途运输从“双驾”变“单驾”，人力成本降低 20%-50%。同时，脱手检测、疲劳监测、盲区检测、自动紧急制动、车道内安全停车等功能全程守护，让单人驾驶也能安全可靠，大幅提升运营效率。

### 智能交互 升级驾驶舒适体验

在整车人机交互层面，全感官交互智能座舱将科技与用户使用习惯深度融合，12.3 英寸液晶仪表与 10.5 英寸中控大屏清晰展示车辆状态 and 系统信息，DMS 驾驶员监控系统实时监测驾驶员状态，配合震动座椅等交互方式，让长途驾驶更轻松、更安心。

同时，搭载国内顶级商用车专用车联网系统，驾驶行为分析、远程 OTA 升级、保养提醒、智能诊断等功能，进一步提升了车辆管理的便捷性。

### 科技赋能 引领物流行业升级

黄河 H7 的智能辅助驾驶系统，并非单纯的技术堆砌，而是基于千万公里场景实测，针对司机习惯、行业痛点反复优化的一体化解决方案。从人力驱动到智能赋能，从场景适配到行业引领，黄河 H7 以智能辅助驾驶技术重塑中长途物流运营新生态，护航中国物流高质量发展，奔赴更高效、更安全、更智能的新征程。

# 黄河 H7 以智能辅助驾驶引领高效物流新时代



## 中国重汽汕德卡 30 台新能源渣土车批量交付 赋能“水电之都”绿色城建

5月7日，中国重汽汕德卡30台新能源城建渣土车交车仪式在宜昌圆满举行。政企领导、行业协会、核心客户及合作伙伴齐聚现场，共同见证汕德卡以绿色科技赋能宜昌城建，助力城市工程运输迈入零碳、高效、智能新时代。

### 硬核实力 铸就城建利器

随着国家“双碳”战略的深入实施和“十五五”规划的有序推进，宜昌作为湖北省域副中心城市和长江大保护的重要窗口，正全力推进交通运输绿色低碳转型。汕德卡作为中国高端重卡引领品牌，始终以用户运营需求为导向，持续推动产品性能与应用价值全面提升。本次交付的 30 台新能源渣土车，

是中国重汽汕德卡深耕新能源领域的匠心之作，集“绿色合规、强劲动力、节能降本、安全智能”四大核心优势于一身，完美适配城市渣土运输全场景需求。

整车实现零排放、低噪音，完美契合城市环保管控要求，可轻松应对各类严苛环保检查，助力施工场景实现绿色达标。

搭载的大功率高效电机与先进电控系统，匹配曼技术车桥及高强度车架，使整车动力输出强劲平稳，爬坡性能优异，承载能力稳固可靠，从容应对复杂路况。三电系统经过多轮严苛测试，具备优异的防水、防震、防漏电性能，全方位筑牢行车安全防线，全程守护驾驶员每一趟运输归途，让运营更安

心、更放心。

### 荣耀交付 启幕绿色新篇

活动现场，象征着信任与共赢的车钥匙正式交付至客户手中。这把钥匙不仅承载着中国重汽汕德卡对客户品质承诺与服务保障，更成为开启宜昌绿色智能城建新篇章的“核心动能”，见证着汕德卡与宜昌携手践行“双碳”战略的坚定决心。

30 台身披红绸、整装待发的汕德卡新能源渣土车整齐列队，气势昂扬，即将奔赴宜昌城建一线，化身城市流动的“绿色名片”，为宜昌长江大保护、无废城市建设注入源源不断的绿色动力，助力城市颜值与生态品质双提升。

### 携手共赢 赋能创富之路

本次 30 台新能源渣土车顺利交付，既是汕德卡在新能源工程领域的又一次实力彰显，也是汕德卡与宜昌客户信任合作、深耕绿色城建的新起点，更是宜昌积极响应“双碳”战略、全速推进交通运输绿色低碳转型的重要里程碑。

合作之路无终点，共赢之景方启新。未来，汕德卡将始终坚守“客户至上”的理念，以优质产品、贴心服务、全面保障，为宜昌合作伙伴的运营发展保驾护航，让每一台汕德卡都能发挥最大价值，成为卡友高效运营、创造财富的坚实利器。

张蕊



## 三重 廉洁文化建设

# 青心向廉守初心 德勤并举担使命 —— 济南卡车销售部以“三重”作风护航青年成长

## 中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址：  
山东省济南市高新区华奥路 777 号  
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话：  
zgqjw@sinotruk.com

网络举报平台：



近日，济南卡车销售部团委在集团公司五四评先树优表彰大会上荣获“五四红旗团组织”称号，这份荣誉既是对过往青年工作的肯定，更是对未来工作的期许。为传承优良作风，扛起青年责任，销售部新一届团委班子召开第一次全体会议，以“重德、重勤、重廉”为核心导向，总结过往经验，部署后续工作，引领全体销售青年以过硬作风立足岗位、担当作为，为部门高质量发展注入青春正能量。

本，更是团组织凝聚力量的核心根基。新一届团委班子将以“五四红旗团组织”为标杆，强化青年思想道德建设，常态化开展青年理论学习、主题团日、道德讲堂等活动，引导青年员工坚定理想信念、涵养优良品德。结合销售岗位特点，会议倡导青年员工坚守诚信底线，在客户对接、业务开展中以诚待人、以信立业，将个人品德、职业美德融入工作全过程，争做品德高尚、信念坚定的新时代青年，筑牢青年成长的思想道德防线。

是推动销售业务发展的关键。会议强调，新一届团委班子要聚焦青年成长成才，搭建岗位练兵、技能比拼、经验交流平台，引导青年员工以勤补拙、实干笃行；鼓励青年员工扎根销售一线，主动钻研产品知识、市场动态、销售技巧，在客户开发、订单跟进、售后服务中锤炼本领、积累经验；倡导青年员工发扬“钉钉子”精神，脚踏实地、真抓实干，把青春奋斗融入业务攻坚，以勤奋付出书写青年担当，助力公司业绩稳步提升。

是团组织永葆活力的重要保障。会议要求，新一届团委班子要强化廉政引领，深刻认识廉政工作对青年成长、部门发展的重要意义，将廉政教育融入青年工作各环节，通过开展廉政警示教育、观看典型案例、签订廉政承诺书等形式，引导青年员工知敬畏、存戒惧、守底线，自觉抵制各类诱惑；要以身作则、率先垂范，带头严守廉政纪律，当好青年廉政榜样，带领全体销售青年清白做人、干净做事，打造一支忠诚干净、担当作为的青年销售队伍，以“三重”作风护航青年成长、续写团组织工作新辉煌。

重德铸魂 引领青年守初心

重勤赋能 锤炼青年硬本领

重廉立身 筑牢青年防火墙

会议明确，“德”是青年成长的立身之

勤政务实是青年担当作为的底色，更

廉政建设是青年成长的“护身符”，更

李双