

重型汽车报



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：郭文春 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

智造引领 实干强基 量质齐升

中国重汽重卡首季产量突破10万辆



摄影 郭小辉

一个季度、10万辆重卡，是什么概念？如果把时间拆开来看，相当于每天有1100多辆整车下线，每小时接近50辆，几乎每一分钟，都有一辆中国重汽重卡驶下生产线。

这样一刻不停的“重汽速度”，是在持续积累中跑出来的。2025年，中国重汽以重卡产销量世界第一的里程碑式成绩，改写了全球重卡行业的竞争格局。2026年一季度，增长势头依然强劲：在生产端，重卡产量突破10万辆，创下历史同期新纪录，其中出口产量突破5.9万辆，国内产量突破4.1万辆，实现均衡发展；在销售端，国内重卡销量、市占率保持“双冠王”，并在新能源赛道实现突破，成功夺得行业第一，海外市场更创下单月出口1.6万辆的历史佳绩。

产得出、更产得好，卖得优、也卖得响。产销两旺的背后，不仅是规模的跃升，更标志着中国重汽又一次完成对自己的超越，为中国制造迈向高端化、智能化、绿色化的未来写下生动注脚。

“智造”托举“大国重器”

“十五五”纲要提出，要坚持智能化、绿色化、融合化方向。中国重汽的生产实践，正与这一发展路径深度融合。

面对一季度订单集中释放、新能源车型占比快速提升等多重压力，中国重汽以数字化为抓手，加快推进制造执行系统(MES)建

设。该系统横向以工单为核心贯通生产、质量与物流，纵向打通“工艺—计划—生产—设备”等关键要素，形成以订单交付为主线的拉式生产模式，让生产更精准、协同更顺畅。

在此基础上，数据能力不断被夯实。研发、生产、供应链、销售、服务等全流程数据实现高效贯通，支撑产品全生命周期的精益化管理与全球协同。今年，中国重汽获得国家数据管理能力成熟度“量化管理级”(4级)认证，数据已成为集团最重要的生产要素之一，为生产组织优化与全球协同提供了坚实支撑。

围绕快速增长的海外KD业务，中国重汽在行业内率先导入KDS系统，构建起覆盖KD包装全链条的数字化管控体系。通过扫码收货、分级包装与多维校验机制，有效降低错漏发风险，同时为海外零部件追溯提供了可靠支撑。

效率不断提升的同时，生产体系也加快向绿色转型升级。中国重汽坚定践行“科技赋能 装备美好”的使命，始终坚持绿色化发展策略，将绿色发展理念融入产品研发、生产制造等各个环节，从工艺改进、能源利用到生产组织优化，逐步形成贯穿全流程的绿色制造体系。在工业和信息化部公示的2025年度绿色工厂名单中，中国重汽济南商用车股份有限公司、济南商用车有限公司、济南商用车有限公司、济南商用车有限公司入选国家级“绿色工厂”，标志着中国重汽绿色

制造能力已走在行业前列。

“人”是最大的生产力

海外市场，是增长的关键变量，也是最复杂的战场。集团KD订单数量连续两年翻倍增长，2026年一季度，订单数已超过2024年全年订单总量，达到2025年全年订单的50%，生产承压尤为明显。集团制造工程部紧扣工厂建设与产品导入关键环节，前置人员与资源保障，一季度累计派出海外支持与服务人员百余人次，确保前端建设与后端交付同步推进。海外团队与国内力量高效协同，实现多车型快速导入与批量稳定生产，从国内组装到海外下线的全过程质量管控体系逐步建立，实现了关键配置与新产品的全流程验证与追踪。

今年除夕前一天，中国重汽北非KD工厂的当日产量成功突破300辆份。各制造单位组成的支持团队，放弃春节假期，坚守海外一线。面对上万个零部件与近两千道工序，逐项梳理工艺路径，精准匹配线边物流与装配节拍。在集装箱掏箱与生产任务同步推进的关键阶段，现场迅速成立党小组，从首车下线到日产能提升16辆份，组织优势在海外一线得到充分体现。

这样的攻坚，在国内生产一线同样是常态。以济南商用车公司为例，公司党委统筹资源，构建起“一条电驱主减装配线、一条电驱桥总成装配线、一套电驱桥加载试车台”的生产布局。党员带头、一线员工广泛参与，攻关瓶颈工序，形成“半轴多批次投送”“法兰盘防尘优化”等创新方案，作为标准化流程推广应用。一系列改进，使电驱桥日产能从10根跃升至200根。今年，济南商用车公司、济南特种车公司获评国家高新技术企业，创新成果加速转化，构筑起集团发展坚不可摧的“技术护城河”。

更深层的竞争力，来自于人的持续成长。中国重汽积极践行“重于德、工于匠、成于行”的文化理念，广泛开展多层次的专题培训，参训人员覆盖全球生产体系，高素质、复合型人才队伍日益壮大。今年年初，集团正式启动首届“黄河杯”职业技能大赛，围绕新能源、智能网联、工业机器人等新兴领域，以及整车装配、焊接、数控等传统工种，开展岗位练兵、技术比武，持续激发员工创新创造活力。

强大的组织保障体系，是高强度生产稳定推进的关键所在。在“一家人、一条心、一

起干、一达成”理念的引领下，中国重汽通过实施企业年金和补充医疗保险、推行全员健康体检、建立先模和一线职工疗休养管理办法等举措，进一步提升保障水平。生产现场持续升级通风、防尘、降噪条件，理发点、电动车棚、充电桩等便利设施不断完善，美食节、年货节及各类文体活动广泛开展，员工工作更放心、舒心、安心，“幸福重汽”也成为了奋斗最鲜明、最温暖的底色。

“攥指成拳”的力量

新能源订单的快速增长，带来了全新的生产挑战。与传统能源相比，新能源车工艺更复杂、生产节奏更紧张，对产线协同能力也提出了更高要求。

以问题为导向，中国重汽对生产组织进行系统重构，通过设立专门的线束加工车间、推行“六合一”集成分装模式等，逐步替代传统分散式作业，并进一步改造生产线，实现多能源车型柔性化共线生产，新能源车产能从2025年的月均1200辆提升至最高6000辆，生产周期大幅缩短。

围绕需求预测、资源投放与生产节奏管控，产、供、销等多部门打破条线分割，实现信息贯通与协同决策；研发与技术部门协同优化工艺，销售部门及时提供订单预测，采购部门动态跟踪原材料价格与供应商产能情况，生产系统据此动态调整资源储备与排产节奏。一季度以来，新能源生产未出现因关键资源短缺而导致的停线或缓产情况，资源齐套率保持在99%以上。

乘势而上 一赢再赢

在“十五五”开局之际，中国重汽提出“六化”转型战略：以数智化提效率、绿色化促可持续、服务化延价值、国际化拓空间、多元化抗风险、高端化树品牌，为集团加速迈向世界一流，实现更高质量发展构建起长期支撑体系。从战略牵引到落地执行，中国重汽正将“六化”要求融入生产经营全过程。

一季度，是一场硬仗，也是对体系能力的集中检验。进入二季度，订单在增长、市场在变化、新的压力仍在持续叠加，但一季度的攻坚，也让中国重汽的铁军队伍，在实战中进一步淬炼应对复杂局面的组织能力，积蓄起从“保目标”到“高位突破”的强大动能。

新的征程已开启，重汽人，继续向前！

牛如意

随州市委书记马泽江一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 张安都）近日，随州市委书记马泽江一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟，党委委员、副总经理赵红参加活动。

刘正涛对随州市长期以来给予中国重汽的重视和支持表示衷心感谢，并介绍了2025年集团经营业绩及2026年专用车海内外市场规划。刘正涛表示，随州市作为“中国专用之都”，产业基础雄厚、供应链完善，2026年中国重汽将重点做好专用车板块，整合随州专用车品类资源，充分利用当地供应链优势及优越的自然地理条件，积极引进优质技术和企业，持续拓宽海外市场渠道，提升海外市场竞争力，推动专用车产业实现转型升级与产销大幅增长，携手随州将国内专用车产业优势持续扩大。

在双方共同观看中国重汽集团宣传片、随州市宣传片后，马泽江一行介绍了随州市基本情况及专用车产业发展现状。马泽江表示，重汽湖北华威公司长期以来经营稳健，不仅为当地经济社会发展提供了坚实支撑，更在随州市产业转型升级中发挥了示范引领作用。“十五五”期间，随州市将始终把专用车产业作为重点发展领域，充分发挥本地现有板块集聚优势，大力支持中国重汽在随州的底盘销售点建设，深化政企协同联动，助力企业打造产品差异化优势，依托中国重汽的技术实力和品牌积淀推动本地产业向智能化、网联化、高端化迈进。

座谈前，马泽江一行还参观了山东重工未来科技馆，听取了中国重汽的发展历史、市场布局、科技研发、改革创新等方面的介绍，详细了解生产工艺、产品结构、产品品质、新能源商用车动力总成等方面的情况。

中国重汽集团投资管理部、卡车销售部、湖北华威公司相关负责人参加活动。

G7易流CEO翟学魂一行到中国重汽座谈交流

本报讯（记者 马文晴）近日，G7易流CEO翟学魂一行到中国重汽座谈交流。中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟，党委委员、副总经理王德春参加活动。

刘伟对翟学魂一行的到来表示欢迎，并简要介绍企业发展历程、生产经营成效与市场布局规划等方面的情况。他表示，当前国内商用车行业市场竞争日趋激烈，行业内卷态势凸显，亟需打破行业壁垒，通过企业强强联合破解发展痛点，共同维护产业链生态健康与可持续发展。G7易流是公路货运行业优秀的物联网企业，期望双方充分发挥各自在整车制造、市场渠道以及数字化技术与场景服务等方面的优势，聚焦需求端与市场端核心诉求，创新合作模式，持续助力整车市场拓展与客户价值提升，推动行业良性健康发展。

G7易流相关负责人对企业发展历程、整体业务布局、全球化服务能力及全场景AI产品作了详细介绍，并重点阐述了未来合作模式与项目落地推进思路。翟学魂表示，G7易流始终聚焦物流行业数字化、智能化转型，积累了覆盖多细分场景的服务经验，希望借助中国重汽龙头企业平台优势，联合打造深度行业解决方案，切实为共同客户提供更具成本竞争力的优质服务、提升运营管理水平。

随后，双方围绕车队数字化管理、基础数据服务等未来合作方向及具体合作方案展开深入技术探讨，双方共同表示，将始终以客户需求为导向，不断提升产品价值与服务，全力推进各项合作事宜、拓展长远合作空间，积极探索商用车制造与物流科技跨界融合的有效路径，通过资源协同与技术互补，共同提升物流运营效率与车辆设备管理效率，为全球客户提供全场景、全流程解决方案。

中国重汽集团智能装备公司、全球客户服务中心、汽车研究总院、重汽国际公司、数智化转型发展部相关负责人参加活动。

红心领航铸魂 品牌聚力出彩

济南发动机厂党总支以“匠心智造”党建品牌创建为抓手，创新实施“124推进法”，通过明确一个中心任务、推进两项核心工程、聚焦四大发力点，推动党建与业务深度融合，为企业高质量发展注入强劲动力。

聚焦多元融合 树牢品牌创建精神内核

济南发动机厂党总支将核心业务、发展理念、建设目标等寓意融入品牌名称和LOGO内涵中。“匠心”象征着工匠精神、劳模精神与劳动精神，是追求卓越主业产品和支撑高质量发展的核心动力；“智造”体现凝聚智慧，实现智能制造创新突破；“党徽”彰显坚持党建引领，党建融合；“五星”代表追求高标准、精益求精；“同心圆”寓意目标统一、行动一致；“双手托举发动机”表示“匠心”托举引擎，人才汇聚动能；“绿色”则突出

绿色发展、优质高效。整个品牌旨在通过发挥组织引领力、凝聚力和保障力，培养先进人才，不断追求最高标准，协同打造支撑企业迈向世界一流的“组织”“核心”“人才”“核心”“产品”“核心”。

创新“124推进法” 打造党业融合实践路径

在品牌创建过程中，济南发动机厂党总支确立了“124推进法”，即以党业融合，打造“动力核心”为中心任务，推进育才工程和“五星工程”双向驱动，实施“党建引领匠心、党建聚智树匠才、党建助力赋能匠人和党建赋能

成匠业”，实现以高质量党建引领推动企业高质量发展。

明确一个中心任务，积聚发展动能。济南发动机厂党总支将党业融合作为核心，以党的决策部署引领企业战略方向。通过“三会一课”、主题党日等活动，设立“党员责任区”“党员示范岗”，让党员在关键环节亮身份、作表率，把党的方针政策与企业生产经营紧密结合，将党组织优势转化为企业发展动能。

推进两项工程建设，“双轮驱动”筑牢发展根基。济南发动机厂党总支聚焦“育才工程”建设，以“政治素养+人才培养”为核心，覆盖基层党员干部、技能人才与工程师，提升政

治素养，鼓励学习前沿技术，为智能制造提供人才保障。推动“五星工程”落地，以党组织政治核心力为引领，构建标准、丰富载体、完善体系，强化资源保障，创建五星级党支部、五星级现场管理和创新成果，最终实现管理精细化、生产高效化。

聚焦“四个发力点”，推动“四项建设”落实落地。济南发动机厂党总支以“党建引领匠心”强化红心建设，筑牢党员政治根基。以“党建聚智树匠才”推进人才建设，培育知识型、技能型、创新型人才。以“党建助力赋能匠人”深化联盟建设，凝聚共创造力突破智能制造关键技术。以“党建赋能成匠业”提升效能

太平洋产险山东分公司党委书记、总经理鲁强一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 张安都）近日，太平洋产险山东分公司党委书记、总经理鲁强一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟参加活动。

刘伟对太平洋产险长期以来给予中国重汽的支持表示感谢，并详细介绍了中国重汽集团经营发展情况及与太平洋产险业务合作情况。他表示，双方携手合作已逾二十载，多年来逐步构建起全生命周期、全产业链的深度合作格局。未来希望双方进一步优化合作程序、推进设施提升改进，扎实做好各类风险防范与保障服务，依托中国

重汽强大的经销商网络，推动新车销售与车险投保高效联动，通过数据共享、信息互通，为客户降低运营风险、筑牢保障防线。同时持续加强沟通对接，拓宽车险及个人非车险业务合作广度，积极探索新产品、新领域合作模式，实现互惠互利、协同发展，以合作赋能助力销售提质增效。

鲁强一行介绍了太平洋产险经营发展情况及核心服务优势，并表示，太平洋产险作为具备市场引领力和国际竞争力的一流金融服务集团，分支机构遍布全省、服务网络完善，始终坚守保障初心，长

期以来为中国重汽及旗下客户提供了全面、可靠的保险保障服务。针对双方后续合作，太平洋产险将在海外市场保障、国内重点区域业务拓展、全链条风险护航、服务质量提升四个方面持续加力，精准对接中国重汽发展需求，助力企业稳健运营，与中国重汽携手并肩、同心同行，续写二十载合作新篇章。

期间，双方围绕出口货运险、新能源车险、理赔数据共享、事故车维修、总成零部件再制造等重点合作诉求展开深入探讨，双方一致表示，将坚持突破创新，深化协同

联动，进一步细化合作举措、完善合作机制，推动双方合作向更深层次、更广领域迈进，实现优势互补、共赢发展。

会后，鲁强一行还参观了重汽博物馆，详细了解中国重汽的发展历史、产品布局、市场分布、科技创新等方面的情况，对企业多年来取得的发展成就给予高度评价。

中国重汽集团上市财务部、全球客户服务中心、国际公司、济南卡车销售部相关负责人参加活动。

中国重汽入选山东省数据要素市场化配置改革“揭榜挂帅”名单

近日，山东省大数据局发布2026年数据要素市场化配置改革“揭榜挂帅”名单。中国重汽成功揭榜“人工智能赋能数据要素价值释放路径探索”课题。

中国重汽将围绕AI与数据要素深度融合开展攻关，按计划完成课题研究，并通过省级验收交付。近年来，中国重汽持续推进数字化转型，深度融合AI大模型技术，

发布高阶智能服务“小重1.0”，覆盖车辆全生命周期。这些积累为此次揭榜攻关奠定了坚实基础。

此次成功揭榜，是对中国重汽数据要素

改革与AI应用实力的认可。中国重汽将扎实推进课题实施，确保高质量完成验收交付，为全省数字经济高质量发展贡献重汽力量。

贾立英

“匠心智造”强引擎 激活发展新动能

建设，增强市场竞争力，多方面成效显著。

赋能企业发展 硕果盈枝释放品牌价值

通过“匠心智造”党建品牌“124”工作法的不断推进，济南发动机厂党总支在组织建设、人才队伍建设、智能制造实践、现场管理提升方面取得显著成效，党组织凝聚力战斗力显著提升。企业先后荣获“山东省属企业先进基层党组织”“山东重工集团先进基层党组织”“中国质量协会五星级示范现场”称号，各类智能制造项目斩获国家级、省市级、集团级荣誉181项，涌现出一大批技术能手和工匠人才，形成“头雁领航、群雁齐飞”的发展格局。党总支带领各支部打造“一支部一品牌”，形成党总支聚能、各支部蓄能的品牌矩阵，为企业高质量发展提供持续动力。

马文斌

济南轻卡制造公司——

企事录

一场与时间赛跑的抢修攻坚战

□ 李林睿 赵晓莹

在济南轻卡制造公司车身部冲压车间,ABB机器人的机器臂往复运行,精准执行抓取、冲压与传送金属板材等工序,争夺分秒抢抓生产进度。正当车间全员齐心协力冲刺生产目标时,一个突如其来的“急症”打破了忙中有序的环境。

警报骤响,机器人显示“异常信号”

故障发生得毫无征兆,车间操作人员率先察觉异常:ABB机器人在执行二轴抓取动作时,“胳膊”有点“发飘”,肉眼看着只是轻微抖动,但手能明显感觉到不顺畅,还伴随一丝丝“滋滋”的金属摩擦声。常年跟设备打交道的人都知道,这是机器人哪里出问题了。技术人员第一时间调取后台监测数据,并找到了问题症结:二轴减速机内部齿轮组传动异常。减速机就相当于机器人的关节,电机的高速转动全靠它才能带动机械臂精准发力,一旦这一核心部件损坏,整条冲压产线必将停摆,甚至机器人还会因为强行运转造成不可逆损伤。“立刻停机!马上组织抢修!”车间主任石宇赶到现场,当即下达指令,启动应急响应机制。

紧急亮剑:迅速拉开抢修序幕

应急响应机制启动后,机修团队立刻行动起来,他们带着检测工具和工具箱迅速集结到位,进入“战斗模式”。ABB机器人为高度一体化设计,出现故障的二轴减速机深深嵌入机械臂内部,周围是密密麻麻的液压管路和传感器线路,拆卸空间特别有限,稍微碰错一根线,碰歪一个部件,都有可能引发二次故障。面对这种情况,机修团队第一时间确定了“三步走”维修方案:第一步,精准定位故障源,借助机器人近期运行日志,确定传动异常原因;第二步,确保备件及时到位,从备件库调取原厂同型号减速机;第三步,精心做好维修准备,利用激光定位仪做好标记,确认每一个安装点的位置。



攻坚时刻,坚决啃下“硬骨头”

万事俱备后,机修团队进入正式维修的第一道工序,同时也是最棘手的工序——拆卸环节。ABB机器人的二轴减速机与机械臂主体采用一体化嵌套设计,减速机外壳与基座连接处的密封胶因长期高温固化,早已将部件牢牢粘住。强行撬动必将损伤壳体,导致机器人精度出现问题。“用液氮冷冻!”团队成员们取来液氮罐,对准密封胶接缝处缓慢喷淋,低温让密封胶瞬间脆化。伴随着“咔嚓”一声,顽固的减速机终于与基座分离。拆卸过程

比预想中更为复杂,机修团队成员用激光定位仪在机械臂上投射出“十字”光束,并用记号笔在对位位置对拆卸部件进行标记,为回装提供导航坐标。当减速机被完整取下,机修团队成员们的额角沁出汗珠,手套上更是沾满了黑色油污。大家没有片刻休息,立刻进入回装环节。有的成员负责理顺液压管路和传感器线束,有的成员手持激光定位仪,反复校准减速机初始角度,还有的成员手持力矩扳手,严格按照标定值精准对螺栓施加扭矩……随着最后一颗螺栓紧固到位,正式进入机修团队最为期待的环节——通电测试。随着

控制柜电源开启,机械臂平稳划过预定轨迹,摩擦声彻底消失,完全符合工艺要求。冲压车间内规律而有力的轰鸣声再度响起,产线重新启动。

目前,车间增设了“设备健康指数看板”,实时呈现各机器人的运行参数,包括振动频率、机身温差、累计运行时长及各类预警信息,清晰直观,更有利于及时发现设备潜在隐患,提前实施维护措施,有效防范故障复发。这场与时间赛跑的抢修攻坚战,正是车间推进预防性维修的生动实践,更是机修团队以专业筑基、以匠心破题的真实写照。

济南商用车制造公司——

推行“四化”管理 筑牢安全生产防线

□ 韩静梅

统”“电子围栏视频监控、吊装区域违章行为识别”“有限空间入口”“厂区车辆超速抓拍”等数字化基础平台为支撑的信息化安全监管系统。随着安全监管系统智能化的延伸,不仅扩大了安全监管范围,也提高了安全生产控制的精度,使安全生产更加安心和放心。

实训基地沉浸化 安全教育更贴心

传统的的教育以理论培训、警示教育、应急演练等方式为主,员工处于被动接受,缺乏参与感与体验感,造成培训效果不佳、主动参与性不强等问题。济南商用车制造公司作为集团公司内先行示范点,创新建立安全实训基地,成为首家集教学、实践为一体的综合性安全技能实训基地,破局员工安全培训瓶颈。

安全实训基地包含“有限空间实训系统”“综合伤害体验系统”“触电事故体验系统”“应急救援模拟系统”及“消防模拟灭火系统”五大实训项目,模拟各种安全事件和事故场景,使员工可以在模拟环境中进行实际操作,提高应急处置能力和实践经验。为了保障安全培训覆盖生产一线全员,公司逐级制定培训计划并结合生产

情况组织实施,截至目前共计开展培训107场次,参与人数达到1510人次,为职工提供了一个全面系统的学习体验,进一步提高了职工的安全意识。

风险辨识可视化 安全防范更放心

创新“三色”风险辨识体系,驱动安全决策智能升级。传统的风险分级方式大多基于“可能性”及“严重性”两个维度评估,倾向于传统经验及静态管理,在风险管控的资源配置上趋同,导致资源浪费或防护不足,无法对高风险区域达到精准管控,风险发生后的控制恢复能力不足。

济南商用车制造公司创新推出“LSR风险矩阵”辨识法,对车间区域风险进行量化评估,保留原有的L(Likelihood可能性)及S(Severity严重性),同时加入R(Recovery可恢复性)元素,并形成“风险分级管控三色地图”,实现风险可视化。生产现场可以根据辨识结果优化资源配置,精准定位高风险点,倒逼工程技术改进,推动风险与管理的动态匹配,为提升智能安全提供决策基础,通过辨识分析,梳理生产现场存在的风险控制空白,降低风险等级,从源头上降低安全隐患概率。

培训活动多样化 安全教育更暖心

安全不是冰冷的制度规范,而是融入员工思想的行为自觉。为了使安全成为员工的行为习惯,济南商用车制造公司坚持在“教”上求实效,在“学”上造氛围,使安全教育贴心更暖心。组织开展“安全口号”评选推广活动,共收集106条安全口号,班组参与率100%。评选出符合班组安全特性的68条安全口号,并推广学习;开展班组“家庭寄语手册”活动,倡导“家企联动”安全文化。将员工家属的安全寄语装订成册,以班组为单位分发到员工手中,通过绘画、书法分享家庭安全寄语或故事,借助家人的力量传递“安全是家庭幸福的基石”理念,促进安全文化向员工家庭延伸,构建更稳固的安全防线;组织编制班组避险手册,以员工喜闻乐见、通俗易懂的方式普及安全常识,提升班组员工的风险认知与辨识能力,筑牢全员安全生产防线。

绵绵用力,久久为功。济南商用车制造公司以“安全第一、预防为主、综合治理”为行动指南,不断创新安全管理模式,深化“四化”安全管理思路,用责任守护平安,用创新驱动安全,为企业的高质量发展注入持久动力。

济南卡车制造公司——

开展设备“健康体检” 为生产保驾护航

□ 郭小辉

“投送总装的车架温度必须符合要求,电柜恒温不得超过35摄氏度、电容器本体及设备接线处保持正常间隙。”近日,在莱芜工厂配电室电柜前,总装机修班负责人赵存森正利用热成像仪对设备进行测温,仪器屏幕上即刻呈现出柜内温度分布图像。这是济南卡车制造公司通过对设备的精细化“健康体检”,提前识别潜在隐患,为生产稳定保驾护航。

二季度以来,公司设备管理部围绕生产交付、设备运行、油气安全等工作,有针对性地开展用电路、油气使用、设备保养等环节的隐患排查,明确了20余项隐患排查具体工作,以“清单化”管理实现排查无死角。同时对发现的问题项,由专人按留存现场照片,举一反三制定整改措施,及时跟踪整改效果,确保全程留痕可溯,管理形成闭环。

此外,为确保生产的稳定运行,现场分部一方面结合日常管理,推行班前“安全喊话”制度,每日由班组长带领员工重温安全要点、通报当日风险提示,形成人人知风险、事事讲安全、时时想安全的浓厚氛围;另一方面加强机修人员培训,组织开展“设备故障点快反演练”“用电安全演练”“设备五分钟应急演练”等,

全面提升岗位人员的安全作业意识与应急处置能力。截至目前,通过安全巡查,有效预防了多起潜在设备故障,为生产稳定提供了坚实保障。



中国重汽集团召开福建海西公司巡察整改进度汇报会

本报讯(记者 张安都)为深入贯彻落实山东重工集团党委巡察整改工作要求,扎实推进巡察反馈问题整改落实,近日,中国重汽集团召开福建海西公司巡察整改进度汇报会,专题听取整改工作进展,部署下一步整改任务。中国重汽集团党委副书记、工会主席蒋朋朋,党委委员、财务总监李霞,党委副书记、副总经理王德春参加会议。

会上,相关负责人详细汇报了成立福建海西公司问题整改领导小组的相关情况、整改工作专班成立情况以及巡察反馈问题的整改方案,同时通报了山东重工集团党委巡察组反馈的福建海西公司相关问题。

会议要求,福建海西公司问题整改领导小组成员、工作专班成员要高度重视巡察整改工作,将其作为当前重大政治任务抓实抓细,切实把思想和行动统一到山东重工集团的战略部署上来。整改工作要坚持短期整改与长期提升相结合,聚焦突出问题立行立改,举一反三、深挖问题根源,层层压实整改责任,推动巡察整改与生产经营、改革创新、全面从严治党深度融合,以整改实效赋能集团高质量发展。

会议强调,福建海西公司相关负责同志要进一步深化思想认识,强化责任担当,加强协调配合,凝聚整改合力,坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一,对巡察反馈问题全面整治、标本兼治,健全完善长效机制防止问题反弹,以实实在在的发展成果检验整改成效,推动福建海西公司规范运营、提升发展质效。

福建海西公司问题整改领导小组成员、福建海西公司相关职能部门负责人线上线下参加会议。

商务部外贸司副司长李娜一行到中国重汽调研交流

本报讯(记者 张安都)近日,商务部外贸司副司长李娜一行到中国重汽调研交流,山东省商务厅相关负责人陪同,中国重汽集团党委副书记蒋朋朋参加活动。

在山东重工未来科技馆,蒋朋朋向李娜一行详细介绍了中国重汽的发展历程、生产经营、产业结构、市场分布、技术研发、改革创新等方面的情况,重点就集团旗下亮点车型的应用场景、动力系统及运行性能进行讲解。李娜一行现场体验展车,仔细观察车辆生产工艺、架构设计与核心配置,详细询问集团新能源产品研发、发动机热效率提升及关键技术突破等情况,对中国重汽的市场前瞻性布局 and 战略规划给予充分肯定。

山东重工集团相关负责人、中国重汽集团国际公司相关负责人参加活动。

商务部配额许可证局副局长蔡森明一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日,商务部配额许可证局副局长蔡森明一行到中国重汽调研交流。山东省商务厅副厅长王红,济南市商务局党组成员、副局长刘燕飞陪同,中国重汽集团党委委员、财务总监李霞参加活动。

在山东重工未来科技馆,蔡森明一行深入了解了企业科技创新成果、智能制造体系及全球市场布局,仔细观摩核心零部件及高端整车产品展示,认真听取企业在海外市场开拓、绿色低碳转型、全产业链协同发展等方面的最新工作进展,对中国重汽长期以来坚持科技自主创新、以新质生产力推动产业升级、坚定服务保障国家对外开放大局的责任担当给予充分肯定,对企业锚定世界一流目标、推动高质量发展所取得的显著成效给予高度评价。

中国重汽集团上市财务部、国际公司相关负责人参加活动。

牛如意

重庆汽车公司 MOM 项目启动 数字化赋能生产管理提质增效

4月10日,中国重汽制造执行系统 MOM 重庆汽车项目启动会顺利举行。集团公司制造总监陈学东一行参会指导,重庆汽车公司、合作公司等相关负责人及项目核心成员参加会议。

会上,项目团队就项目整体概况、建设规划及各岗位职责分工进行专项汇报,进一步明确 MOM 系统作为重庆汽车公司生产运营管理核心系统的重要定位,确立“先主动接受、再优化改进”的工作原则。会议要求各业务部门深度参与数据梳理归集、生产流程优化、系统蓝图设计及测试验证等全流程工作,凝聚协同推进合力。

会议强调,项目组要聚焦数据治理、系统接口测试、异常场景模拟验证等关键环节,扎实做好知识转移工作,全面提升自主运维与系统管控能力。集团制造部将加快明确十五项生产系统核心指标,充分借鉴行业标杆建设经验,同步推进生产运营看板搭建,以数字化转型赋能生产管理精细化、高效化发展。

此次启动会的召开,标志着重庆汽车公司 MOM 系统建设正式迈入实施阶段,为项目按期高质量上线运行、助力企业生产制造能力提档升级提供了坚实基础。

唐颖

榜样力量

攻坚克难 做实干增效的“有心人”

——记中国重汽2025年度“智造之星”石世蒙

□ 李梦泽 刘聪

车间里,石世蒙习惯性地掏出随身携带的笔记本,上面密密麻麻记录着装配线一天的运行数据...

扎根一线的“匠心”

去年12月生产大月,排产紧张,装配一车间AGV小车因任务激增频繁拥堵...

此后,他白天工作期间,紧盯AGV行驶轨迹,记录拥堵节点;夜晚留在车间,对着监控录像反复复盘...

仅仅用了三天,石世蒙拿着画满红蓝箭头的手绘路线图找到车间主任...

提议既贴合一线实际,又兼具可行性,很快得到了车间的认可...



完善流程。半个月后,优化方案正式落地,AGV小车日运转任务量从1118趟降至737趟...

钻研十足的“专心”

AGV转运难题刚破解,石世蒙又将目光投向了生产线上的另一个卡脖子环节——QK010自动单元的换产效率问题...

生产线,心里暗暗盘算:要是能优化这个操作流程,不仅能增加产线产出,还能让大家伙儿早点下班...

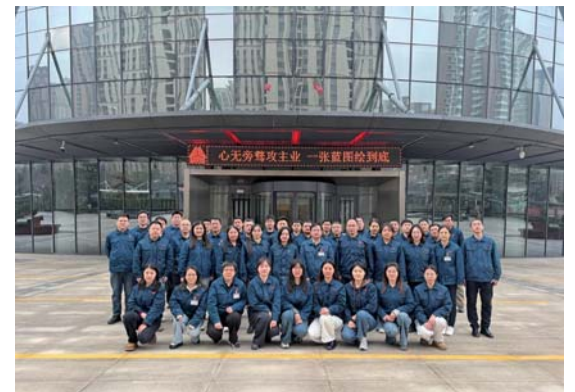
从那以后,QK010自动单元旁时常有一个专注的身影。石世蒙站在前壳自动单元前,凝神紧盯爪的拆装全过程...

这款快插定位销操作极为简便,无需复杂流程,轻轻一拔,旧爪便能快速脱落...

落。将新爪对准位置一插,无需旋转,就能稳稳卡紧,轻松完成拆装...

如今装配生产线高效运转,职工们的劳动负担大幅减轻,产线节拍也稳步提升...

在“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的企业文化引领下,石世蒙始终秉持“什么都往好里干、往极致里干”的信念...



2025年,智能物流中心坚决贯彻集团战略部署,以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的昂扬姿态...

保交付:发运业绩创历史新高

作为劳动竞赛的主战场,“保障销售订单交付”始终是智能物流中心的首要使命...

各业务板块齐头并进:国际业务强势领跑,发运16.33万辆,同比增长27.18%...

在追求“量”上突破的同时,运营效率实现全面跃升。全年平均交付及时率达99.14%...

此外,整车质检实现数智化升级,依托数字化溯源体系与流程再造,全年精准拦截质量问题4071项...

降成本:全链路挖潜成效显著

智能物流中心将成本管控贯穿运营全链条,通过模式创新、技术革新与管理优化...

整车物流模式创新降本显著。成功推动新能源车发运模式由传统板车运输向“驾送”转型...

生产物流资源整合降本扎实。通过优化运输招标、整合物流资源,实现运输环节降本约1300万元...

资产盘活与精益管理降本增效。大力推动闲置资产价值再造,组织集团内工位器具调拨4次...

提效率:智能化标准化双轮驱动

以劳动竞赛为契机,智能物流中心加速推进管理革新与技术赋能...

生产物流智能化取得标志性突破。在皮卡生产线成功引入行业领先的SPS(成套配送)模式...

精细化管理能力大幅提升。在济南商用车制造公司将JIS(按序配送)物料大类拓展至80个...

管理体系与标准持续完善。全年修订发布核心管理流程25项,制定发布技术标准3项...

促协同:党建引领凝聚合力

智能物流中心党支部充分发挥战斗堡垒作用,将竞赛活动与党建工作深度融合...

在2025年四季度冲刺的关键时期,党员干部冲锋在前,全体员工同心协力,形成“比学赶超、奋勇争先”的浓厚氛围...

在这场“冲刺四季度 决胜全年度”的劳动竞赛中,智能物流中心全体职工以汗水诠释责任...



搭建一线课堂 锻造人才成长

□ 郭小辉

然而,如何让一线经验真正转化为可教、可学、可复制的教学资源?

在何文斌的理念中,传承实践是关键,一线技术人员学到的知识必须能落地、好上手...

行业向新,技能必先向前。2026年,焊装车间凭借一线创新思维,推动了整个车间自动化引导系统升级...

用20万元左右,有效提升了整车经济效能,在推动企业高质量发展的同时,也为产教融合发展注入了全新活力。



“通过现场模拟和练兵角,技术人员可以适时开展实战训练。这也是我们焊装自动化车间的第一个实训基地。”

作为济南卡车制造公司先进智能化工厂的一员,何文斌从莱芜工厂第一批技术骨干,一步步成长为扎根一线的带头人...

三重 廉洁文化建设

在山东重工集团“重德、重勤、重廉”廉洁文化的浸润下,济南部件公司工匠胡科峰、张前进、袁龙佳、仇兴辉...

工匠们利用废旧铁皮钢板,在业余时间精雕细琢、反复打磨,让冰冷金属焕发新机...



刻内涵,更诠释了工匠们精益求精、化腐朽为神奇的匠心精神。

废旧钢材的重生,是匠心的坚守;清廉如莲的寓意,是初心的践行。作品将廉洁文化与工匠精神深度融合...



为丰富职工职场健康服务体验,切实关爱职工身心健康,近期,济南卡车制造公司工会联合平安保险公司...



肖滕

匠心铸廉 清风映荷

□ 沃衍德

以训强技 赋能提质

——全球客户服务中心售后专项培训在多地火热开展

为紧跟新能源汽车产业快速发展趋势，全面提升售后维修服务质量根基，切实提升客户满意度，近日，全球客户服务中心在全国范围集中开展售后维修技能提升培训工作。

本次活动重点聚焦新能源车维修、变速器维修、传统能源技术三大核心领域，分区域、分专题统筹推进系列专项培训，以精准化赋能锻造专业服务队伍，以实战化练兵筑牢售后服务防线。

山东济南：新能源维修专项培训 筑牢技术根基

为积极响应新能源汽车产业快速发展需求，全面提升区域服务工程师新能源车故障诊断实操能力，4月，全球客户服务中心在山东济南重点组织开展新能源维修专项培训。培训紧扣一线维修实际需求，聚焦新能源车三电系统核心故障诊断、维修实操规范、高压安全作业流程等关键内容，采用“理论精讲+实操演练”的沉浸式教学模式，由技术专家现场授课、手把手指导。参训工程师通过系统学习与实战演练，快速掌握新能源车维修核心技术，有效解决一线维修难点，为新能源业务售后保障提供了坚实的技术支撑。

山西、宁夏：法士特变速器专项培训 破解核心部件维修难题

针对服务站法士特变速器维修技术水平提升需求，全球客户服务中心在山西、宁夏两地同步开展法士特变速器维修专项培训。培训立足区域服务站实际维修痛点，全面讲解变速器结构原理、常见故障排查方法、精准维修技巧及日常保养规范，通过故障模拟实操、案例深度剖析等形式，帮助维修人员吃透技术要



点，攻克维修难关。此次培训切实提升了服务站核心部件维修能力，为客户提供更高效、精准的维修服务体验筑牢了基础。

国内重点区域：传统能源技术培训同步推进 实现服务能力全维度提升

在专项技术培训同步推进的同时，全球客户服务中心面向全国各服务站维修人员同步开展传统能源技术

内容培训。培训围绕传统能源车型发动机、变速箱等核心部件的常见故障维修、保养规范升级等核心内容，兼顾技能巩固与知识更新，确保维修人员全面掌握传统能源车型维修核心技术。至此，新能源、专用部件、传统能源三大板块培训实现全覆盖，全面强化了维修团队的综合服务能力，保障各类车型售后标准统一、质量过硬。

此次系列专项培训，是全球客户

服务中心践行“以客户为中心”服务理念务实举措，更是推动售后技术能力升级、服务品质迭代的关键实践。下一步，全球客户服务中心将持续深化培训体系建设，常态化开展精准化、专业化技术赋能，不断锤炼服务工程师技能水平，以更精湛的技术、更优质的服务、更高效的保障，为客户满意度持续提升与产业高质量发展注入强劲动力。

刘凌燕

车轮之上是生计 品牌之下显担当

——HOWO 轻卡用责任传递品牌温度

近日，中国重汽 HOWO 轻卡销售部沈阳分公司工作人员带着一份特殊的牵挂走进沈阳车主刘洋家中，为他送去 15000 元生活帮扶基金。这不是一笔简单的资金支持，而是一家企业对“家人”最朴实的承诺。

刘洋的故事，让很多人动容。一场夜间高速公路突发事故，因事发路段无监控、肇事车辆无法锁定，车辆损失未能及时赔付；加之家中老人身患重病，多重压力让这个依靠运输谋生的家庭陷入困境。然而，生活的重担并没有压垮这位硬汉——他将信任托付给 HOWO 轻卡，毅然复购一辆新车，继续为家人和未来奔波。

得知情况后，HOWO 轻卡沈阳分公司主动作为、不等不靠，从了解实情到协调资源，从内部申请到帮扶落地，短短数日便将帮扶资金落实到位，用



真诚沟通缓解其心理压力，完成了一场有速度、更有温度的品牌响应。

此次帮扶并非个例，是 HOWO 轻卡长期坚守品牌责任、深耕服务体系的缩影。HOWO 轻卡始终坚信，优质的服务源于情感共鸣，从对接需求、落实政策，到上门暖心慰问，每一步都彰显着“以卡友为中心”的服务理念，HOWO 轻卡将情感关怀、服务保障与帮扶政策深度融合，以实际行动彰显大企业担当，拉近与卡友的距离，打破品牌与用户之间的隔阂。从产品到服务，从政策到情感，HOWO 轻卡将持续优化服务体系、完善帮扶机制，让“亲人”服务理念贯穿服务全程，让品牌温度转化为服务力量，用责任与担当陪伴卡友安心运营、逐梦前行。

左佳



王婧

中国重汽纪委

举报方式

举报信邮寄地址：

山东省济南市高新区华奥路 777 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话：

zgqzjw@sinotruk.com

举报电话：

0531-58062233

网络举报平台：



冲锋二季度 决胜上半年

——济南卡车销售部召开 2026 年二季度营销工作会议

继一季度圆满收官、斩获“开门红”后，济南卡车销售部 2026 年二季度营销工作会议召开。全体营销将士齐聚一堂，以战为令、以誓为诺，锚定目标、加压奋进，全面吹响二季度攻坚冲锋号，以决胜之姿奔赴新征程。

凝心聚力 擘画新篇

各区域营销团队全面复盘一季度战绩，深挖市场机遇，精准拆解二季度目标任务，从产品策略、渠道赋能、客户服务到市场攻坚，层层部署、步步为营，以“开局即决战、起步即冲刺”的昂扬姿态，为二季度营销战役筑牢根基、谋定全局。

从北国边疆到江南水乡，从齐鲁大地到西南腹地，全国各区域会场火力全开。以豪沃全系列重卡为硬核底气，聚焦牵引车、载货车、工程车、专用车等全品类优势，精准匹配市场需求；以客户为中心，深化服务升级，打通售前、售



中、售后全链路，为客户创造极致价值；以铁军精神为魂，锻造敢打必胜、能打胜仗的营销劲旅，誓夺二季度销量与口碑双丰收。

豪沃重卡 硬核出征

作为中国重汽的核心旗舰品牌，豪沃

重卡始终以极致产品力，为营销攻坚注入澎湃动能。从燃油到新能源，从干线物流到工程运输，豪沃全系列重卡覆盖全场景、全工况，以强劲动力、超高效率、极致安全、舒适驾乘，成为万千卡友的创富首选，更成为二季度市场攻坚的最强利刃。每一辆豪沃重卡，都是营销将士冲锋的底气；每一次市场突破，都是豪沃品牌实力的见证。

决战决胜 使命必达

二季度是冲刺全年目标、检验营销铁军的關鍵阶段。中国重汽豪沃重卡全体营销将士将以“不破楼兰终不还”的决心、“狭路相逢勇者胜”的锐气，全力以赴，奋勇争先，与全国卡友并肩，以实力赢市场、以奋斗创未来，以一场酣畅淋漓的胜利，为全年业绩筑牢根基，为豪沃品牌再谱辉煌！

代胜楠