



## 省国资委党委书记、主任刘建军 到山东重工集团调研

4月20日，省国资委党委书记、主任刘建军到山东重工集团调研。山东重工集团党委书记、董事长王志坚参加调研。

刘建军参观了企业展厅，听取了工作情况汇报，对山东重工集团改革发展和党的建设等方面取得的成绩给予了充分肯定。刘建军指出，近年来，山东重工集团深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，扎实落实省委、省政府决策部署，心无旁骛攻主业，加快建设世界一流企业，持续保持高质量发展良好态势，有力促进了全省高端装备产业发展。

刘建军强调，要保持强劲发展势头，抢抓行业传统旺季“黄金窗口期”，做好提质增效稳增长，提速海外市场布局，加快推进重点项目建设，为全省经济发展多作贡献。要加强改革成果转化，坚持目标导向、问题导向，认真谋划实施新一轮国企改革，着力完善现代企业治理，切实把制度优势转化为治理效能。要加快绿色低碳转型，把“新能源转型”作为头号工程，进一步明晰战略定位，持续提升电动重卡渗透率、市场占有率，全面建立行业领跑优势。要坚持科技创新赋能，持续加大研发投入，推动产学研用深度融合，打造高水平研发平台，确保科技创新始终处于行业领先。要坚持统筹发展和安全，深入分析研判国际国内形势，健全合规管理体系、风险防控体系、安全生产体系，坚决守牢一排底线。要持续强化党建引领，高标准开展树立和践行正确政绩观学习教育，抓好《国有企业领导人员廉洁从业规定》学习贯彻，以高质量党建引领保障高质量发展。

山东重工集团领导班子成员参加座谈，省国资委有关处室负责同志参加调研。

转自《山东国资资讯》



摄影 冯晓更

中国重汽集团党委理论学习中心组召开集体学习会

4月17日，中国重汽集团党委理论学习中心组召开集体学习会议，重点围绕习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述、关于制定实施“十五五”规划的重要论述和重要指示、关于总体国家安全观的重要论述等开展交流研讨。集团党委书记、董事长刘正涛主持学习。

会议认为，习近平总书记的系列重要论述，为集团高质量发展提供了根本遵循和行动指南，全体党员干部要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，切实增强学习贯彻的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

会议强调，集团上下要牢固树立和践行正确政绩观，坚持实事求是、真抓实干，摒弃急功近利、弄虚作假的不良作风，以经得起实践、历史和职工检验的实绩推动企业发展。要紧扣“十五五”规划部署，主动将集团发展融入国家重大战略，聚焦主责主业，强化科技创新、优化产品结构，推动企业转型升级。要全面贯彻总体国家安全观，统筹发展和安全，将安全理念贯穿生产经营、改革创新等各环节，筑牢安全防线，切实把学习成果转化为推动集团改革发展的实际成效，奋力开创企业发展新局面。

陈露

### 跨越速运集团有限公司副总裁柯德胜一行到中国重汽座谈交流

本报讯（记者张安都）近日，跨越速运集团有限公司副总裁柯德胜一行到中国重汽座谈交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟，党委委员、副总经理王德春参加活动。

座谈期间，刘正涛介绍了中国重汽集团2025年经营业绩、海外市场拓展成效及双方合作推进情况。他表示，2025年中国重汽在商用车领域持续发力，产销规模稳步提升，海外市场布局不断完善，未来将把新能源作为重点发展方向，聚焦物

流运输场景需求，积极配合跨越速运在车辆性能、经济性和适配性等方面的要求，持续优化产品匹配度，进一步提高重卡产品的可靠性和耐用性，多措并举降低产品使用成本，重点提升干线运输过程中的安全性和稳定性，同时不断完善售后服务网络，做好产品适配、方案优化和服务保障，为客户提供全流程、全方位的服务支持。

柯德胜详细介绍了公司当前营业收入、年度经营目标及组织管理体系建设情况，并高度评价中国重汽的

产品实力和服务水平。他表示，车辆是物流企业的核心运营资产，公司推行以车带厂的运营模式，对车辆的经济性与智能化需求日益凸显，双方在重卡供应、场景适配等方面的合作基础坚实、潜力巨大，希望未来能够进一步深化战略合作，携手探索多元化合作模式。期待中国重汽结合跨越速运的物流运营场景，提供更多定制化的重卡电动化产品解决方案，助力企业实现绿色低碳转型，提升物流运输效率和核心竞争力。

随后，双方围绕柴油厢式车型

升级方向、车辆油气电耗成本管控、产品件运输效率提升及定制化需求适配等话题展开探讨交流。双方一致表示，将进一步加强沟通对接，充分发挥中国重汽在重卡制造领域的技术、产能优势和跨越速运在物流运营领域的场景、渠道优势，强化资源共享、技术协同、服务联动，持续深化双方战略合作内涵、拓宽合作领域，以资源互补赋能高质量发展。

中国重汽集团全球客户服务中心、智能物流中心、战略客户部相关负责人参加活动。

### 海尔日日顺供应链公司党委书记鞠衍亮一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者马文晴）近日，海尔智家旗下日日顺供应链科技股份有限公司（以下简称“日日顺供应链”）党委书记、CEO鞠衍亮一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟参加活动。

鞠衍亮对鞠衍亮一行的到来表示欢迎。他表示，日日顺供应链作为物联网时代场景物流生态领域的标杆品牌，在智慧物流运营、数字化精细化管理等方面积淀了深厚经验与领先优势。中国重汽与日日顺供应链在智能物流配送、供应链协同、物流仓储管控、海外业务拓展等多个维度具有高度契合的合作需求与广阔的合作空间，希望双方在现有合作基础上，进一步深化战略合作互信、凝聚合作共识，联合共建“端到端”绿色物流示范场景，持续提升交付效率、拓展市场份额、扩大客户群体，实现互利共赢、协同发展。

鞠衍亮对中国重汽长期以来给予的信任与支持表示感谢。他表示，中国重汽作为商用车行业龙头企业，在产品差异化竞争、海外市场布局及绿色发展等领域成效显著。日日顺供应链致力于成为中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商，与中国重汽合作渊源深厚、优势互补。未来，日日顺供应链将全力为中国重汽做好服务保障，希望双方进一步深化战略合作，实现资源共享，在国际市场开拓等方面携手发力，推动物流业务本地化运营。同时，借鉴中国重汽海外工厂布局经验，深化ESG理念协同，共同打造绿色低碳供应链标杆，为客户提供领先的一体化供应链管理解决方案。

在听取中国重汽集团发展历程、整车业务、产业布局、研发能力、科技创新成果，以及在干线物流、城际运输、区域配送等细分场景下的主要产品及核心亮点等方面的介绍后，日日顺供应链从企业荣誉、行业影响力、平台服务能力、经营主线及物流供应链解决方案等方面介绍了企业基本情况，并结合工业制造领域优秀案例，展示了其在供应链服务方面的专业优势与实践经验。随后，双方围绕车辆采购、供应链管理、成品运输与交付等方面方向展开深入交流。

中国重汽集团济南车桥公司、智能物流中心、战略客户部相关负责人参加座谈。

牛如意

### 山东港口物流集团党委书记、董事长王玮到中国重汽座谈交流

本报讯 近日，山东省港口集团党委书记、董事长王玮一行到中国重汽集团座谈交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟，党委委员、副总经理王德春参加座谈。

刘正涛对王玮一行的到访表示热烈欢迎，对山港物流长期以来的大力支持表示衷心感谢。他说，中国重汽与山港物流同为山东省属骨干企业，是彼此深度信赖的战略伙伴。未来，中国重汽将进一步发挥链主

企业引领作用，全力配合山港物流各项合作部署，期待双方携手并进，共同为省内更多企业搭建开放共赢的合作平台，构建“你中有我、我中有你”的共生共荣发展格局，在“十五五”新征程上彰显国企新担当与新作为。

王玮表示，山港物流始终把中国重汽视为最重要的战略伙伴，双方合作基础扎实、成果丰硕，已迈入规模化拓展的关键阶段。山港物流将以全链条、全场景的综合物流服

务助力中国重汽高质量发展，希望双方以更紧密的协作、更高效的联动，充分打通供应链上中下游关键环节，凝聚更强发展合力，以务实行动推动合作层级全面跃升，共同打造省属企业协同发展的行业标杆。

座谈中，双方负责人分别介绍了企业发展情况与合作规划，围绕中国重汽港口无人驾驶产品技术优势、全栈自主无人驾驶系统解决方案，以及山港物流国内外重点项目、海外工厂、后市场服务、数字化平

### 奥地利 AVL 李斯特公司执行副总裁 乌尔斯·格施帕赫一行到访中国重汽

本报讯（记者张安都）近日，奥地利 AVL 李斯特公司执行副总裁乌尔斯·格施帕赫一行到中国重汽座谈交流，中国重汽集团总经理刘伟参加活动。

刘伟对乌尔斯·格施帕赫一行的到访表示欢迎，并对 AVL 长期以来给予中国重汽的技术支持表示感谢。他表示，中国重汽始终将核心技术自主创新作为发展驱动力，测试设备的升级完善是提升产品核心竞争力的重要支撑，未来将着力推动软硬件集成验证从道路测试向试验室转移，进一步提升研发效率、保障产品质量。后续中国重汽将与 AVL 加强细节对接，建立常态化沟通机制，精准契合双方合作诉求，推动双方在测试设备、技术研发等领域的合作持续走深走实、提质增效。

乌尔斯·格施帕赫一行回顾并展望了中国重汽与 AVL 测试设备方面的合作，并详细介绍了 AVL 1000kW 大功率发动机排放台架方案及电机控制器功率级 HTL、电桥 NVH 测试方案。乌尔斯·格施帕赫在交流中强调，AVL 将始终立足用户核心需求开展研发设计，充分发挥自身在欧洲法规解读、高端技术研发等方面的优势，精准匹配中国重汽发展需求与趋势，提供定制化、专业化的技术与设备支持，助力中国重汽产品更好地契合欧洲市场准入标准，顺利开拓欧洲市场，实现双方互利共赢、协同发展。

随后，双方围绕电机控制开发、纯电重卡电池包开发、混动和热管理软件开发等在研和在研测试设备合作项目、开发合作项目展开深入探讨交流，双方一致表示，将以此次交流为契机，深化技术协同、强化资源对接，加快推进相关合作项目落地见效，以高质量测试技术支撑新能源重卡及核心零部件研发突破。

中国重汽集团国际合作部、产品试验检测中心、汽车研究总院相关负责人参加活动。



为进一步丰富职工文体生活、增强职工身体素质、凝聚团队向心力，引导全体职工以更饱满的热情、更强健的体魄投身2026年集团高质量发展各项工作，4月23日，“中国重汽杯”2026年春季健康跑暨第十五届职工长跑比赛在济南彩虹湖公园鸣枪开赛。中国重汽集团党委副书记、工会主席蒋朋朋出席开幕式并致辞。

比赛现场春风拂面、彩旗飘扬，参赛选手整齐列队、蓄势待发。“一家人、一条心、一起干、一定成”的铿锵口号

响彻湖畔，展现出重汽人斗志昂扬、激情拼搏的精神风貌。随着发令枪响，选手们在呐喊助威声中奋力奔跑，矫健的身影成为春日湖畔最亮丽的风景线。

本次比赛既是丰富职工精神文化生活、锤炼职工身体素质的生动实践，更是凝聚团队合力、提振干事创业士气的重要载体。参赛选手纷纷表示要赛出风格、赛出水平，将赛场上的拼搏精神、进取意识、团队情怀，转化为立足岗位、实干担当的强大动力，在新

能源转型、市场突破、数智化升级、高质量发展新赛道上，跑出重汽加速度、拼出新重汽精彩，充分彰显出重汽人永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神风貌与磅礴力量。

本次比赛设置男、女单项赛及“齐心协力”“不倒火炬”团体趣味活动赛，共有28支代表队、200余名职工踊跃报名参加。经过激烈角逐，分别评选出男子单项、女子单项、混合团体前8名，以及优秀组织单位8家。

为持续关爱职工身心健康，“中国

重汽杯”2026年职工运动会将从4月持续开展至9月，赛事种类丰富多元，涵盖跳高、跳远、铅球等田赛类项目，长跑、短跑等径赛类项目，篮球、足球、羽毛球、乒乓球等球类竞技项目，围棋、象棋等智力竞赛类项目以及拔河等全民健身项目，全方位满足广大职工的运动需求，让“工作在重汽，幸福在重汽”看得见、摸得着，让每一名职工都能真切感受到中国重汽大家庭的关怀与温暖。

马文晴 陈柏沂

企事录

成都王牌公司——

# 做好“加减乘除”法 答好“目标攻坚”卷

□ 杨家斌

为了保证订单及时交付市场与客户，成都王牌公司总装部在攻坚奋战中，结合订单多、任务重等实际情况进行精心谋划，做好生产现场管理“加减乘除”法，通过一系列保障方案与措施的落地与执行，凝心聚力答好“目标攻坚”卷。

## 加法：压担子，保任务完成

“保任务，干就完了！”“时不我待，只争朝夕！”在班组文化看板上，员工自创的文化理念十分醒目。总装部全体人员在奋战中不断进行自我加压、破极限、升产能，全力以赴保证每天任务顺利完成。

总装部根据每天装配计划，从车间到班组，从班组到员工，积极营造“人人压担子，协力保指标”的奋战氛围，通过现场管理优化升级，调整装配主线与副线的生产节拍，有序提升两条装配线的产能。班组会上，员工结合当天生产任务，对生产过程中可能存在的难点、瓶颈、问题等进行大胆预判，及时采取有效措施给予保障，确保整个装配过程效率提升。如果当日计划轻卡订单多，主线可采取轻卡、重卡混装生产；要是当日重卡订单多，主线就主攻重卡，从而实现主线与副线互补，确保任务完成。

## 减法：精工艺，重品质效率

为了提高装配效率与质量，总装部联合工艺、技术、质量等部门，重点针对影响装配效率与装配质量的工艺流程进行优化、升级，力求装配过程做减法，化繁就简，实现装配品质与装配效率双升级。

装配空气硬管时，时常出现紧固不到位发生漏气情况，技术与工艺人员通过现场问题分析，及时对工装进行改善，改善后降低了操作用力50%左右，提高约5%的作业效率；在8×4车型排气管安装效率提升改善中，将传统卡箍更换成V型卡箍，安装更快捷方便，可一次性安装到位，减少2个装配工步，装配时间缩短至55秒，装配效率提升60%；在过去产品装配中，因相关工艺文件不完善，易出现扎带过密、重复捆



扎等现象，造成装配效率低、浪费大。技术、工艺部门及时对工艺文件进行修改完善，优化工艺流程，采取个别部位管集中捆扎或部分工序合并捆扎，彻底解决了“管叠线”病根，大大提升产品品质与装配效率。

## 乘法：挖潜能，寻突破升级

订单多，人手紧，面对生产过程中诸多困难，总装部因势利导制定相关措施，创新管理模式，激发员工战斗力，挖掘员工潜能。

大家坚定“一家人、一条心、一起干、一定成”的信念，积极奋战在一线。前面工位人手不足，临时从其它工位抽人补充；前面岗位员工已完成当天任务

后，主动站到后面岗位助产；优秀党员、劳动模范发挥示范作用，带动全员坚守岗位奋战在一线，齐心协力保任务。同时，借助车间一批多技能员工独特优势，实现了一人多岗助产。员工的积极性、主动性、创造性被充分调动起来，一些好办法、好点子、小技改、小发明等先后应用到生产中，不仅保证了生产有序性，还提高了生产效率，为任务目标完成奠定坚实基础。

## 除法：除隐患，保生产安全

没有安全，一切归于“0”。在抓生产、保目标过程中，总装部坚持安全与生产两手抓、两手硬，确保安全与生产共进、共促、共助，为目标任务完成保驾护航。

车间、班组利用各种会议向员工宣贯和传达安全理念，定期开展有针对性的安全培训，内容包括设备安全、行为安全、操作安全、危险因素识别等；车间大屏与班组电视实时播放安全事故案例、安全隐患等安全教育片；车间安全员配合公司安全部门人员，随时走进车间，对员工操作行为规范及生产场所安全隐患进行排查，发现问题与隐患及时进行处理与改善。

成都王牌公司总装部在车间广泛开展“安全承诺签名”“安全隐患随手拍”“我是安全员”等活动，积极倡导“人人都是安全员，安全生产重于泰山”的理念，让安全生产深入人心，为企业的健康稳定发展奠定坚实基础。

济南商用车制造公司——

# 小改造破解大难题 筑牢“防错+巡检”双重防线

□ 郝昭阳 张晓刚

在济南商用车制造公司，随着焊装车间引入镀锌板驾驶室，普板与镀锌板两种材质的焊接参数规范使用，焊点档位切换成为生产过程管控的棘手问题。分体式点焊机将两类参数档位集成在控制手柄两侧，完全依靠操作人员自主选择，缺乏硬件约束与过程监控。在实际生产中，焊点档位误用难以在生产中及时实时识别与拦截，无法实现全过程有效管控，成为影响驾驶室点焊强度与整车品质的潜在风险。

面对生产痛点，济南商用车制造公司立足现场，靶向攻坚，对分体式点

焊机控制柜进行创新改造，成功设计并加装普板、镀锌板焊接参数档位切换开关与参数规范档位焊接过程指示灯，以小改造破解大难题，构建起“硬件防错+可视化巡检”的双重保障体系。

该创新方案实现两大核心突破：一是源头防错，通过内置档位开关与电路逻辑优化，从设备层面杜绝镀锌板驾驶室误用普板焊接参数，把人为失误风险降至最低；二是过程可视，借助参数档位指示灯，巡检人员可在生产现场远距离、直观、快速判定操作人员所选参数

是否正确，变更后抽检为在线监控，变人工判断为状态明示。

点焊参数防错改造投入小、见效快、实用性强，彻底改变了焊接参数管控被动局面。通过设备硬防错，从根本上避免因档位错选导致的焊点强度不足、虚焊等质量隐患；通过可视化巡检，大幅提升过程监督效率与覆盖度，实现参数规范使用“选得准、看得见、管得住”。改造落地后，驾驶室点焊过程规范性显著提升，焊点质量稳定性得到有力保障，为整车结构强度与安全品质筑牢基础。这一创新既降低过程质量风险，

又减少事后检验与返修成本，以精益改善赋能高效生产。

济南商用车制造公司坚持以问题为导向，以现场为中心，以实效为标准，聚焦生产痛点，深耕细节改善，启用小创新产生大效应，为生产线过程管控升级、产品质量跃升注入持续动力。



济南车桥公司——

## 多措并举，推进质量管控再上新台阶

□ 韩福

为进一步提升管理效能，近期，济南车桥公司驱动桥部聚焦生产记录管理与现场执行控制，开展一系列能力提升活动，筑牢“完整、准确、可追溯”的质量防线。

驱动桥部编制质量过程管控计划，严格执行工艺标准，采用深度尺校验ABS传感器支架、游标卡尺检测铆钉钻孔深度，以及每班对注脂机与冷压工装进行压力校验等有效措施，确保关键参数100%达标。同时，二车间强化工装点检与清洁度管理，他们通过线形迹设置，让所有工装都能找到对应位置存放，并创新使用工装“三色色”识别法，操作者可以迅速找到所需工装，确保工装编号清晰、无破损，定置摆放规范有序。

驱动桥部通过压实班组执行，强化管控，推行分级负责人确认制度，严把特殊桥型质量关，强化工艺巡查、重点力矩监控。车间主任在晨会上随机抽查岗位风险掌握情况，确保工艺执行“零缺陷”。此外，针对不合格品与返工返修，严格执行全追溯、全管控原则，各产线一次下线合格率稳定在99.5%以上。

技术质量室牵头编制清洁度执行管理标准，白夜班检查员巡线检查落实标准执行结果，各车间严格执行零部件、物料盒、条形码“三不落地”原则。按照属地管理原则PC区、装配线、试车线等明确责任，分层把关压实责任，哪里出问题哪里曝光台。通过“红红脸、出出汗”，提升广大员工的岗位责任意识，促进全员积极守好产品质量关。

济南发动机厂——

# “三有”工作法助力凸轮轴试制攻坚

□ 马俊松

济南发动机厂新产品组合式凸轮轴试制工作进入关键阶段。作为核心工艺装备的凸轮轴压装设备，其调试进度直接决定新产品能否按期下线。济南发动机厂工艺工程部与部件加工部技术人员扎根现场，以“调试有序、参数有据、堵点有解”的“三有”工作法助力凸轮轴试制攻坚。

## 调试有序 紧扣节点扎实推进

组合式凸轮轴采用凸轮片与轴管压装成型，对压力、压装位置及结合强度的控制要求极高。为确保试制成功，工艺人员提前介入设备安装，与设备厂家、生产车间密切配合，制定了详细的调试计划。从机械对中、传感器标定到压装曲线验证，每一步都严格按照工艺规范执行，并实时记录关键数据。针对压装过程中出现的止推压装偏移问题，工艺团队连续多日跟线分析，通过调整压装控制方式，最终将止推压装位置稳定控制在设计范围内。

## 参数有据 数据驱动优化积累

“试制不仅是验证产品，更是为量产铺路。”在调试现场，工艺工程师们一边盯着电

脑屏幕上的压装曲线，一边对照图纸核对尺寸。每一次参数调整、每一根试制件的检测结果，都被详细记录在案。通过多轮对比试验，团队逐步摸清了滚齿压装力对钢管塑性变形的影响规律，初步形成了一套适合当前设备的工艺参数组合。这些一手数据将为后续量产阶段的快速换型和稳定生产提供重要参考。

## 堵点有解 协同联动打通梗阻

在试制过程中，工艺人员不仅埋头调试设备，还主动与质量、设备、采购等部门沟通，及时反馈问题。在发现某供方堵头倒角过大，加工后堵头与钢管间存在接缝，影响产品质量，工艺人员迅速联合采购部门进行问题反馈，联系供方制定工艺改进方案，由堵头厂家减小倒角切削余量，确保下批试制产品满足倒角尺寸要求。同时，他们利用生产间隙对操作人员进行了设备要点培训，确保后续试制流程衔接顺畅。

济南发动机厂将继续以“调试有序、参数有据、堵点有解”的“三有”工作法，助力各项产品顺利量产筑牢根基，为企业高质量发展持续赋能。

## 共筑国家安全屏障 擦亮法治国企名片

中国重汽集团举办2026年国家安全教育主题普法宣传活动

今年是国家安全法颁布施行11周年，4月15日是我国第十一个全民国家安全教育日，活动主题为“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”。作为国有企业，中国重汽集团始终将国家安全作为企业高质量发展的基石。集团始终深入贯彻落实习近平法治思想和总体国家安全观，牢固树立全员国家安全意识和法治意识，筑牢国家安全防线，积极将国家安全要求融入公司经营管理全过程。

4月15日，中国重汽集团专题开展国家安全教育主题普法宣传活动，进行《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》《汽车数据安全管理办法（试行）》等法律法规的立法背景、总体框架、重点条款及要求等进行了详细的解读，对数据安全合规要求进行了全面的剖析，对企业数据收集、存储、加工、传输等流程提出了工作建议。

通过本次培训，大家深刻认识到国家安全无小事，数据安全需合规，进一步筑牢了总体国家安全观的思想根基，切实提升了数据安全中的风险识别力、合规判断力与法治执行力。今后，中国重汽集团将始终坚持党的领导，坚持国家总体安全观，坚持习近平法治思想，持续推动全员尊法学法守法用法内化于心、外化于行，为筑牢国家安全屏障贡献重汽力量，擦亮法治国企、合规重汽的金色名片。

唐嘉音

## 集团质量部举办整车下线检测设备专项培训

为提升各整车单位对整车下线检测设备的维保能力及质量管控水平，夯实整车出厂质量保障基础，近日，集团质量部在济南发动机厂组织开展整车下线检测设备专项培训。本次培训特邀行业计量专家及主力设备厂商技术专家授课，各单位质量分管领导、质检负责人及设备使用、维保人员共计百余人参训。

培训过程中，专家紧扣行业标准，结合生产现场实操案例与设备常见故障痛点进行讲解。学员们专注聆听、踊跃提问，并围绕设备维保难题、检测精度优化等实际需求与专家展开深入探讨。

此次培训内容紧贴岗位需求，实用性强，既帮助参训人员系统梳理了检测设备理论知识，又精准解决了日常工作中的难点，为各单位后续完善设备维护保养作业指导文件、规范检测操作流程提供了有益支撑，有效提升了各单位检测设备运维能力与质量管控水平。

下一步，集团质量部将以此次培训为抓手，持续推进检测设备标准化管理，推进作业标准完善，常态化开展技能提升培训，以严管控、硬技术守住整车出厂质量底线，为集团高质量发展筑牢质量根基。

张磊

## 济南部件公司举办维修电工技能竞赛

为激发员工钻研技能、提升本领的热情，助力高技能人才队伍建设，4月16日，济南部件公司举办维修电工技能竞赛。

赛事紧扣“以赛促培”宗旨，赛前专项培训亮点十足，特邀中国重汽工匠、集团劳动模范、电气维修高级技师赵虎授课。培训紧贴实操需求，分理论、实践两大板块，系统讲解电器组件知识、故障案例等内容，通过理论授课夯实专业基础，实操演练强化技能掌握，助力参赛员工补短板、强本领，推动技术骨干快速成长。

竞赛采用理论考试+实操相结合的方式，理论考核紧扣高级维修电工应知应会内容，实操围绕三菱PLC、变频器等专业电气元件，全面检验选手编程、参数设定、设备调试等实战能力，全方位考量参赛人员综合技能水平。

此次竞赛既是对公司一线维修电工技能的全面检阅，也是培育技能人才的有力举措。下一步，济南部件公司将持续以技能竞赛为抓手，完善人才培养机制，搭建更多技能提升平台，激励员工深耕本职、精研技艺，打造高素质技能人才队伍，为公司高质量发展注入强劲动力。

魏彬

## 济南卡车制造公司开展新闻宣传培训 为通讯员“充电赋能”

为进一步推动集团“1137”企业文化体系落地，加强新闻宣传人才队伍建设，提升新闻宣传工作专业化水平，4月17日，济南卡车制造公司开展新闻通讯员专业技能提升培训。

培训以“赋能企业‘喉舌’”为主题，围绕什么是新闻、如何发现一线新闻、创作出好的新闻作品、AI工具应用等，为通讯员上了一堂生动的新闻培训课。同时，针对摄影摄像拍摄技巧、构图逻辑等实操难题，组织现场微实训，通过现场拍摄技巧演练与即时点评，让大家从实战中迅速掌握要领，提升实操能力。

此次培训主题鲜明、重点突出，具有很强的针对性、指导性，有效提升一线通讯员的理论和实践技能。大家纷纷表示，将结合近期生产任务、项目攻坚，技能比武、一线人物等素材，第一时间捕捉车间里的一线故事，用镜头和笔墨讲好卡车故事，传播重汽精神。

来自各现场分部，线上线下共计50余名通讯员参加培训。

张玲玲



# 工艺破局 创效先行

## ——记中国重汽 2025 年度“创效之星”逯丹丹

□ 张雅倩

清晨，在济南发动机厂装配车间，传送带正在缓缓转动，逯丹丹蹲在一台正在装配的发动机旁，手里拿着一个边角磨得发白的笔记本，眼睛盯着操作工手里的数据看板。

“逯工，又这么早。”装配线班长王师傅跟她打招呼。“过来看看装机数据。”逯丹丹站起身，在本子上记了几笔。这一习惯，她已保持了整整十二年。

作为济南发动机厂工艺工程部工艺路线岗的骨干，逯丹丹肩负着发动机BOM维护、产品工艺路线制定与优化的重要职责，架起了设计产品与量产产品之间的桥梁。生产准备、现场提升、工艺降本、人才培养……每一项工作中她都倾注着满腔热忱与严谨态度。正是这份执着，让她荣获中国重汽集团2025年度企业文化之星“创效之星”称号。

### 工艺策划破局，助力产能跃升

在济南发动机厂装配车间里，操作工张师傅准备进行ECU刷写。他习惯性地走向工具柜，取出一根刷写线，熟练地连接设备。这样的动作，他每天要重复很多次。ECU刷写线、试车台架转接线等是发动机装配过程中常用到的工艺线束，然而在过去，它们一直被当作辅料管理，导致采购周期长、供应不稳定，最长的一次，从提报到货用了三个月。但工艺线束的使用特点是“随时需要、量不大、缺不得”，用这个流程管，就像用大网捞小鱼，总漏。

“能不能换个思路？”逯丹丹在内部讨论时提出，“把这些工艺线束从辅料划出来，按配套件管理，纳入系统，走物料体系。”有人提醒：“配套件管理比辅料复杂，得建编码、定库存、走审批，麻烦着呢。”“现在的流程是省事，但生产等不起。”逯丹丹说，“不是走完程序就完事，是要让生产顺起来。”

她开始和汽车研究院协调。第一趟沟通思路，第二趟带数据，第三趟把方案细化到每一个编码规则。6个月后，工艺线束正式纳入配套件管理。统一编码、统一采购、统一库存，生产准备周期由2个月大大缩短为1周。

### 工艺创新赋能，实现降本增效

2025年2月，逯丹丹又盯上了一张小小的标签。那是一张贴在发动机上的条形码标签，尺寸偏大，内容冗

工具箱里，每一把扳手都磨亮了手柄，每一块仪表都刻满了时光。十七年来，机床的轰鸣是我永恒的背景音，而我的战场，就在那些高速运转的设备之间。作为济南发动机厂的一名设备维修工，我日复一日穿梭在车间的各个角落，那些冰冷的钢铁机械，早已成为与我并肩作战的“老伙计”。

初进车间时，面对错综的线路与零件，我常常无从下手。我的老师孙师傅说：“设备就像人的身体，哪里不舒服都有信号，咱们维修工就得有‘望闻问切’的本事，更得有把‘病’治好的决心。”记得有一次，一台关键生产设备突然停机，生产线陷入停滞。孙师傅带着我连续排查了六个小时，从电路到机械部件，逐一检测、反复调试，终于在深夜找到了故障根源。当设备重新启动，轰鸣声再次响起时，孙师傅布满油污的脸上展露出笑容：“你看，设备为工厂‘出力’，咱们就得护

# 人间四月 万物和鸣

□ 丁中华

周末闲暇，我总想着趁这个黄金时间，给孩子最纯粹的陪伴。告别城市的喧嚣，我们漫步乡野田间，一头扎进四月的怀抱，在步履不停中，将春日美好揉进眼底，真切感受着春天的脉搏，每一步都踩在温柔的生机里。

三月残留的料峭寒意早已散尽，四月带着独有的温柔，悄无声息地铺满大地。没有初春的羞涩试探，也无盛夏的燥热难耐，刚刚好的暖意、轻柔温润的春风。

抬眼望去，天空澄澈得让人心头一软，像被清水洗过般透亮。几朵绵软的白云悠悠地飘着，变幻着各样的形状。孩子仰着脸，指着云朵叽叽喳喳，一会儿说是棉花糖，一会儿比作小绵羊，清脆的童声融进风里，格外动听。和煦的阳光温柔洒落，褪去了冬日的清冷，也少了夏日的毒辣，暖暖地裹着我们。透过路边枝叶的缝隙，光影在乡间小路上斑驳晃动，和孩子肩并肩慢慢走，清晨未散尽的薄雾轻轻拂过脸颊，带着草木独有的清新香气。深吸一口气，连呼吸都变得畅快，孩子也忍不住放慢脚步，贪婪地感受着这份田间的惬意。

脚下的田野，早已是一片蓬勃生机。放眼望去，油菜的金黄繁花与麦田的鲜嫩新绿撞了个满怀，色彩鲜明又治愈。路旁的枝头，桃花、梨花、樱花挨挨挤



余，操作工贴的时候需要折一下边角。谁也想不到，逯丹丹会为了一张小小的标签较起劲来。

“咱们算笔账，”她在降本专题会上摊开一摞数据，“标签成本虽然单台只有2元钱，但按12万台的年产能，哪怕优化1元钱，就能节约12万元。关键是，这背后反映的是我们的精益思维。”

有人觉得这是“芝麻小事”，逯丹丹却不认同。她找到供应商，反复沟通标签材质和印刷工艺；跑到装配线上，观察操作工贴标签的动作，记录下每一秒的浪费；拿着尺子测量标签尺寸，逐字推敲哪些信息是必须保留的。一个月后，新设计的标签投入使用。尺寸缩小了三分之一，信息简洁清晰，操作工贴起来更顺手。单台成本降低1元，全年节约12万元——这笔“小账”，让同事们看到了什么是“把精益做到极致”。

2025年，逯丹丹牵头完成5项重点降本项目，通过统型6项发动机零部件

品种，整合相似功能部件，使装配线换型时间缩短20%，全年累计实现工艺降本120余万元。

### 工艺流程优化，提升运营效能

BOM管理是连接设计、采购、生产的“中枢神经”。济南发动机厂BOM准确率连续多年稳定在99%以上，但逯丹丹不满足于此。

2025年下半年，部门来了几名新员工。一天，新来的小刘拿着本子问：“逯姐，变更流程为什么要先走设计确认？流程图看着简单，做起来总卡壳。”她心里一紧，她深知BOM管理涉及三大流程、十二个节点，新人培养周期长，稍有不慎就会出错。“能不能把这些年积累的经验固化下来，让新人快速上手？”这个念头在她心里扎了根。

接下来的三个月，逯丹丹利用业余时间牵头编制《BOM管理流程手册》，把BOM维护、变更、问题反馈三大流

程逐一梳理。每个操作步骤都配上截图，每个易错点都标注“避坑提示”，并将常见问题处理预案整理成表格。

《BOM管理流程手册》正式发布的那天，新人职工惊喜地发现，原来需要三个月才能摸清的门道，现在一周集中培训就能独立上岗了，大幅提升了团队工作效率和流程执行一致性。此外，逯丹丹还建立BOM数据定期核查机制，推行“自查+互查+抽查”三维校验模式。

如今，济南发动机厂BOM数据与设计图纸、生产现场高度统一，为生产计划、物料采购、成本核算提供了精准支撑，成为集团BOM管理的“范本”。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”十多年的坚守与深耕，逯丹丹用匠心诠释责任，用创新驱动发展。未来，她将继续以更加饱满的热情、更加务实的作风，在发动机工艺技术领域不断探索前行，为企业高质量发展贡献自己的力量！

# 工具箱里的十七年时光与成长

□ 姜春涛

好它，这是责任，更是本分。”这句话，我记了十七年，也践行了十七年。

从学徒成长为能独当一面的骨干，离不开中国重汽这片沃土。十年前，厂里引进一批智能化设备，全是陌生的控制系统，正是工厂组织的专项培训，邀请厂家技术人员现场指导，让我有机会系统学习新知识、掌握新技能；是老同事们毫无保留地分享经验，带着我一起拆解、研究，帮我快速突破瓶颈。基于这份“传帮带”的优良传统，我从来不用独自面对困难，领导的体谅、同事的互助，让我在工作中常感受到家的温暖，也不断激励我

在维修技术的道路上前行，实现自我价值。

作为设备维修工，我深知，所谓“匠心”，就是不让任何一个隐患从手中溜走。我养成了“每日三查”的习惯，班前检查设备状态、班中关注运行数据、班后排查潜在隐患。为了提升维修效率，我把每一次故障处理都记录下来，总结经验、优化方案；为了延长设备寿命，我主动学习设备保养知识，向操作人员分享维护技巧。有一次，为了修复一台老机床的核心部件，我查阅了大量资料，反复打磨调试，最终让这台“老伙

计”重新焕发活力。当看到自己维修的设备平稳运行并为企业创造价值时，我心中满是成就感。

十七年来，我的工具箱越来越沉，里面装着的不只是工具，还有岁月馈赠的技艺、情义与初心。工作在重汽，幸福在重汽，未来，我将继续握紧手中的扳手，听设备心跳，护产线奔腾，与重汽共赴下一程更加澎湃的轰鸣。

## 我与重汽共成长



随着集团公司产能跃升，济南部件公司部件加工部迎来新的生产考验：拉杆日均需求量达3500余件，其中直拉杆1950件/天，机加工环节产能缺口日益凸显。尤为关键的拉杆铣槽、铣R弧工序，仅靠1台铣槽专机、1台卧铣、2台立铣支撑，老旧设备故障频发，效率低下，导致拉杆产出无法满足发交需求，主机厂装车保障面临严峻挑战。在紧急时刻，部件加工部党支部的党员们挺身而出，以“红心铸拉杆，匠心精铣槽”为目标，组建攻坚团队，将党建优势转化为生产动能，用实干破解产能困局。

### 党建引领航聚力，筑牢攻坚“桥头堡”

面对产能困境，部件加工部党支部深入践行“党建+项目”融合理念。2月8日，迅速选拔党员、入党积极分子和技术骨干，组建专项攻坚项目组，由党支部书记担任项目负责人，明确项目目标，细化工作分工、压实工作责任，统筹安排设备筛选、搬迁、改造及工艺优化等各项工作，为项目高效推进筑牢基础。项目组以“破解产能瓶颈、提升生产效能、保障产品质量”为核心，深入调研生产痛点，结合拉杆产品加工需求，制定科学可行的攻坚方案，明确各环节时间节点，确保项目有序推进、落地见效，全力破解生产难题。

### 党员冲锋当先锋，勇啃技攻“硬骨头”

在项目推进过程中，何剑飞、仇兴辉、弭德振、唐睿等党员主动亮身份、践承诺，冲锋在前，带领项目组成员攻坚克难、奋勇争先。为实现“变废为宝、提质增效”，团队深入排查公司闲置设备，结合拉杆加工需求，精准筛选出精铸加工部立式加工中心VX500作为铣槽加工主力设备，底盘零件加工部闲置液压站作为机床附件，同步自主设计液压工装。

设备搬迁与精度恢复是第一道难关。弭德振主动请缨，积极协调制造部、底盘零件加工部等多个部门，统筹推进设备搬迁工作，同时组织维修骨干郭君令、于敦永等人加班加点检修设备，校准精度，确保设备“满血复活”。设备到位后，仇兴辉带领团队快速开展设备安装、工装调试，反复优化参数、排查隐患，全力保障设备稳定运行。何剑飞、唐睿、张前进则聚焦工艺优化，根据新型刀具特性反复试切，编制临时工艺资料，细化操作流程；此外，他们还积极开展工艺验证，破解加工过程中的各类难题，最终实现产品批量生产，用实干诠释了党员的先锋模范作用。

### 多方协同聚合力，实干笃行结硕果

项目推进过程中，党支部充分发挥组织协调作用，主动对接制造部、底盘零件加工部及各生产车间，打破部门壁垒，强化协同配合，及时协调解决设备搬迁、备件供应、工艺优化等各类堵点难点问题，确保项目各环节无缝衔接、高效推进。全体项目组成员秉持“精益求精、匠心筑造”的理念，以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，攻克一个又一个难关，圆满完成3台设备的优化改造任务。

此次项目攻坚不仅彻底解决了拉杆铣槽工序产能不足的痛点，保障了主机厂装车及发交需求，更实现了降本增效的显著成效，预计降本总收益达142万元。同时，通过自主设计工装，优化工艺有效提升了生产效率，降低了职工劳动强度和刀具消耗，产品质量进一步稳定提升。

红心向党守初心，匠心筑梦启新程。济南部件公司部件加工部党支部以党建为引领，以实干破难题，用担当显作为，在“红心铸拉杆，匠心精铣槽”攻坚任务中，让个人都能感受到：困难面前有组织，关键岗位有党员。

一线特写

## 随手拍



为进一步凝聚职工向心力、强化团队协作，激发全体干部职工“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的昂扬斗志，近日，济南变速箱厂在鲜花港赛道区举办了“提速新征程 奋进向未来”职工长跑比赛。本次长跑比赛不仅丰富了职工的业余文化生活，更展示了职工积极向上、永不言弃的精神风貌。大家纷纷表示，将以更加饱满的热情、释放激情、凝聚力量，将以更加饱满的热情和昂扬的斗志投入到今后的工作与生活中。

李梦泽



# 随心而往 畅享户外——

## 中国重汽轻型汽车实力亮相广州房车展

4月10日至12日，第27届广州国际房车露营博览会在广州空港博览中心举行。作为华南地区最具影响力的房车盛会之一，本届展会有上百家品牌齐聚。中国重汽轻型汽车携先锋官V改装基础版及5款先锋官V系列改装宿营车参展，以硬核产品实力助力更多用户拥有专属定制的高品质户外生活。

### 底子要硬，改装才稳： 高性能、高可靠的底盘平台

优质的改装房车，离不开一副天赋异禀的底盘。本次展会中，先锋官V改装基础版展示了改装车型的优势源头。搭载潍柴动力2.0T发动机，最大功率115kW、峰值扭矩400N·m，动力性能在同级中优势明显。如果说动力决定了宿营车的远方上限，那么车身结构则守护着旅途的安全，先锋官V采用一体化笼式车身，高强度钢占比高达55%，扭转刚度达到19159N·m/deg，且全系标配235mm宽胎，车顶比同级多一根加强筋，全方位防护。同时，怠速噪音仅46dB，短轴车型也拥有近8m³的越级内部空间与1820mm内宽。拥有无限改装潜力的基底，才有了系列宿营车各具特色的精彩演绎。

### 水电要满，长途才安： 从轻量到满配的补能方案

底盘决定了宿营车能走多远，而水电系统则决定了能在户外住多久。中国重汽轻型汽车在水电配置上考虑到了不同用户的需求。面向追求全场景自由的用户，其中一款宿营车配置7.5度磷酸铁锂电池、12V 3000W逆变器、行车、市电、



太阳能三套充电系统互为补充，140L不锈钢清水箱配合户外抽拉花洒，足以支撑多日户外生活。而对于周末短途出行的玩家，轻量版车型更为务实：500A磷酸铁锂电池、40L清水箱，同样配备12V 3000W逆变器与隔膜泵，简洁够用，不增负担。

在两者之间，另外两款宿营车提供了均衡之选：800Ah电池、70L清水箱，并配置5000W高原版柴暖与燃气热水器，外出洗浴无忧。最后一款车型则采用400Ah锂电、2块210W太阳能板、3000W充逆变一体机，配合太阳能日常补能，覆盖绝大多数出行场景。不同的水电配置方案，让每一位用户都能找到匹配的车辆。

### 场景要细，舒适才久： 充满巧思的空间设计

当硬性性能与水电设施得到保障，最终的落脚点回到了空间体验与场景定制上。面对工作日商务通勤、节假日户外逃离的双重需求，参展的五款宿营车演绎了不同的空间哲学。针对有商务用车需求的用户，本次展会提供了两款车型选择：一款采用定制真皮座椅、全包围内饰、航空铝板、酒柜、电磁炉等配置，商务接待与家庭聚餐两不误。另一款则采用威霆座椅带前后导轨、左侧吧台、后床等配置，并用隐私帘将区域合理分隔，营造出移动会客厅的氛围。

对于家庭用户，本次车展中分别有一款短轴低顶与短轴中顶车型，采用4座、5座布局，后置电动升降式后横床，白天收起不占过道，夜晚一键降下即得双人床；且全车柜体为ENF级环保材质，座椅纳帕皮包覆，健康清新，乘坐舒适。而空间更大的中轴中顶车型设计更加灵活：二排采用航空座椅，三排航空座椅带电动平移升降桌，床板可折叠，三排座椅靠背前后可完全隐藏在床板下方，实现行车时满员乘坐、驻车时变成大床的无缝切换，配合360°全景影像、2.5米遮阳棚、爬梯、行李架、19吋吸顶电视与音响套装，堪称全能选手。

### 从粤出发，与华南旅居文化共生

广东是国内房车露营消费的先行区。从周末“微度假”的兴起，到粤北、粤东山水露营地的持续火热，当地用户对“车轮上的家”有着独特理解：既要有说走就走的便捷，又要有精致不将就的品质；既要能穿行于老城街巷与地库，又能在山野间从容过夜。中国重汽轻型汽车此次带来的先锋官V系列宿营车，正是对这一市场需求的系统回应。作为宿营车领域的新兴产品，中国重汽先锋官V致力于以广州房车展为起点，深度融入以广东为代表的华南地区旅居生活新生态。

让每一次出发，都成为归家的另一种形式。从扎实安全的改装基底，到全场景零焦虑的水电系统，再到宜商宜旅的灵活设计方案，中国重汽轻型汽车以多款差异化产品，展示了丰富的旅居出行选择。随着广东乃至华南地区宿营旅居文化加速向“大众消费”转变，中国重汽轻型汽车将以更细分的产品，满足用户对自由与远方的无限向往。

何菲



## 中国重汽揽获三项行业权威大奖

近日，“2026中国商用车品牌营销盛典”在北京举行。中国重汽斩获“技术领军品牌”“全球最受欢迎中国商用车品牌”，以及全新一代豪沃KS牵引车的“最值得信赖干线物流车型”三项大奖，彰显了中国重汽的产品实力与品牌影响力，向行业交出了一份耀眼的答卷。

继2025年后，中国重汽再度将“技术领军品牌”年度大奖收入囊中，这份荣誉的背后，是中国重汽96载造车积淀与“不计成本”的研发投入。依托国家级研发平台，中国重汽研发投入高达30亿元，现有研发人员超3000人，并计划未来五年扩充至8000人规模。从风阻系数

低至0.43的全新一代中重卡，到首创的“小重1.0”AI大模型智能服务系统，再到氢内燃机与L4级无人驾驶等前沿技术的突破，中国重汽构建了从传统动力到新能源、智能化的全链路创新体系，以硬核技术筑牢行业护城河。

在全球化赛道上，中国重汽同样表现强劲，蝉联“全球最受欢迎中国商用车品牌”桂冠。2025年，中国重汽重卡出口突破15万辆，连续21年稳居中国重卡出口首位，产品驶入全球150多个国家和地区。从非洲矿山到欧洲高端市场，中国重汽凭借“无极S动力链”等核心技术，实现了从“性价比之选”到“价值驱动”的转型。目前，中国重汽已在全球建设超700个服务网点及37家KD组装厂，完成了从产品输出到技术、服务输出的质变，让“中国智造”在世界舞台熠熠生辉。

在产品方面，全新一代豪沃KS牵引车凭借卓越性能摘得“最值得信赖干线物流车型”桂冠。作为面向高效干线物流打造的旗舰产品，豪沃KS精准切中用户“舒适、省钱、安全、高效”四大诉求。其超宽卧铺与纯平地设计大幅缓解驾驶疲劳；风阻系数低至0.45，燃气版车型每年可为用户节省数万元成本；作为国内首家量产应用安全气囊的重卡车型，前方+侧

面双气囊与ADAS高级驾驶辅助系统，筑牢生命防线；匹配潍柴720马力燃气或680马力燃油发动机，搭配中国重汽S-AMT集成式变速箱+曼技术车桥，让千里运输“开着不累”，赢得用户深度信赖。从技术引领到全球畅销，再到单品标杆，中国重汽的三冠加冕，不仅是荣誉的见证，更是实力的彰显。面向未来，中国重汽将持续以技术创新为核心，以全球化布局为抓手，深耕商用车领域，推动中国商用车产业向高端化、智能化、绿色化、国际化迈进，为中国商用车行业的高质量发展贡献更多力量。

刘兴华

## 品牌大篷车

近日，蓉城春潮涌动，“王者归来天地皆宽——中国重汽全新一代豪沃KS成都上市盛典”举行。行业精英、合作伙伴、新老客户及主流媒体齐聚一堂，共同见证这款高端干线物流旗舰产品正式扎根川渝核心市场，以全维度越级实力赋能西南物流高质量升级，为川渝卡友量身打造高效、节能、智能的创新利器。

作为豪沃二十余载技术积淀与市场洞察的集大成之作，全新一代豪沃KS全国上市已掀起行业热潮。此次择址成都，既是对川渝西部物流枢纽核心地位的认可，更是豪沃深耕西南、精准匹配区域需求的战略布局。川渝地形复杂、山路众多，物流场景多元严苛，豪沃KS凭借量身定制的优势，精准直击用户“节能、高效、适配、舒适”的核心痛点，成为破解西南物流运营难题的最优解。

活动现场，全新一代豪沃KS震撼亮相，流线型车身融合战斗机设计元素，三阶不规则格栅与全LED大灯勾勒凌厉姿态，红黑撞色搭配尽显高端质感，瞬间点燃全场热情。针对川渝地形与物流场景，豪沃KS进行专项优化：动力上搭载高热效MC13、WP15T与WP16NG发动机，其中720马力WP16NG 4.0燃气机扭矩达3200N·m，低转速即可输出最大扭矩，完美适配山区运输；搭配采埃孚或重汽全新变速箱，传动高效、换挡平顺，大幅减轻长途驾驶疲劳。

节能与适配层面，豪沃KS经11项空气动力学优化，风阻系数降至0.45，搭配低滚阻轮胎与轻量化设计，结合区域场景专项调校，大幅降低运营成本；智能与舒适上，搭载“小重1.0”高阶智能服务系统，语音控制便捷安全；360°全景影像与ADAS高级驾驶辅助系统协同，配合高标准安全驾驶室，筑牢行车防线；2150mm内高、2250mm内宽的驾驶室搭配超宽卧铺及丰富配置，打造舒适“移动之家”。

盛典现场，中国重汽豪沃公布成都区域专属购车政策与金融方案，降低购车门槛，让卡友“买得起、用得起、赚得多”。同时，依托川渝全域服务网络，构建24小时全天候服务体系，解决用户用车后顾之忧。签约环节中，豪沃与成都多家物流企业、首批车主完成战略合作签约，现场咨询踊跃、订购意愿高涨，一位十年老友直言：“豪沃品质放心，KS适配川渝山路，动力足还省油，舒适又省心，果断订车！”

全新一代豪沃KS成都上市，既是旗舰产品的区域落地，更是豪沃赋能西南物流升级的重要举措。依托川渝政策、基建红利，凭借精准场景适配、硬核产品实力与完善服务，豪沃KS必将掀起销售热潮，成为川渝卡友致富好伙伴。未来，豪沃将持续深耕川渝，以技术创新优化产品服务，与合作伙伴、卡友携手，推动川渝物流高质量发展，共赴高效创富宽境未来。

代胜楠

# 全新一代豪沃KS登陆成都 解锁西南物流创富新范式



## 中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址：  
山东省济南市高新区华奥路777号  
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话：  
zgqzjw@sinotruk.com

举报电话：  
0531-58062233

网络举报平台：



## 中国重汽营销之星王如涛：用脚步丈量“黔”路

去年五月的贵州，湿冷还未完全褪去，王如涛攥着手里的市场报表，陷入了沉思。彼时贵州市场竞争已然白热化，机遇与挑战并存，要想站稳脚跟、打开局面，必须拿出十足的劲头。望着窗外淅淅沥沥的小雨，他暗下决心，一定要在这片崎岖的大地上，为汕德卡闯出一条属于自己的破局之路。

### 放心，我们一起干

初到贵州，面对当地复杂的市场环境，渠道经销商虽有干事创业的热情，却在市场布局和发展方向上有些迷茫，不知如何精准发力、打开局面。王如涛看在眼里，记在心里，没有过多说教，只掷地有声地向大家承诺：“放心，我们一起干！”

为了精准把握市场脉搏、找准发展方向，王如涛牵头开展全方位市场调研。他积

极对接行业交流经验，细致了解市场资源布局情况，还专门前往车管所掌握最新上牌政策与车型趋势，全面梳理市场需求痛点与发展机遇。针对渠道发展中的资源储备难题，他没有简单归责，而是耐心分析问题根源、查找核心问题。为了帮助渠道轻装上阵、高效发展，他率先统筹资源调配，合理梳理现有库存，优化资源流转效率。同时，结合市场需求科学规划主销产品布局，明确储备节奏，聚焦重点细分市场，统一全省产品配置标准，让资源储备更具针对性和合理性，为后续市场拓展筑牢基础。

他带领团队与经销商并肩前行，深入开展产品调研与对标工作，细致解读汕德卡的产品优势与核心亮点，引导大家跳出价格竞争的局限，凭借产品全生命周期的综合优势赢得客户认可。经过一段时间的深耕细作，各项工作稳步推进，库存结构得到明显优

化，产品销量持续攀升，市场认可度不断提高。经销商们看在眼里，记在心里，由衷感慨：“跟着王经理，方向明、底气足，我们对未来的发展充满信心！”

### 加油，咱们一起学

王如涛常说，要求别人做到的，自己得先做到。分公司团队刚组建时，大家对新能源产品不熟悉，他就带着大家一起学习、讨论、轮流宣讲，手把手提升团队专业能力。新能源产品导入初期，他带头钻车底、爬货厢，研究产品核心部件，梳理产品核心特性。一次在遵义调研遇上大雨，为了抓住车辆卸车的一小时窗口，他冒雨测量，衣服被雨水淋透也未停歇。白天的调研工作没能完成，他便决定等到深夜车辆充电时继续，一直忙碌到凌晨两点才结束，这份执着与尽责深深

打动了随行的经销商。

### 攻坚，大家一起冲

贵州山区多、路况险，他却始终坚持深入一线。在织金县调研时，得知当地有企业存在大量用车需求，他立刻驱车前往，山路崎岖狭窄、坑洼不平，途中遭遇大雨和落石，车辆撞上护栏，他和同事沉着应对，仔细检查确认无大碍后，便继续驱车前往，最终成功对接客户、敲定方案。一路风雨，一路收获。2025年，王如涛带领团队超额完成各项既定指标，产品销量实现大幅提升，市场占有率也显著增长。他以实干破万难，用脚步丈量责任，在崎岖的“黔”路上，书写着一名营销人的担当与坚守，向着永争第一的目标，步履不停、永不懈怠。

王婧